

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор по
учебной работе

 Н.Н. Сухих

2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы кросс-культурных коммуникаций

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль):

Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Форма обучения:

очная

Санкт-Петербург

2017

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы кросс-культурных коммуникаций» является получение систематизированного представления о межкультурной коммуникации как объекте научного и прикладного анализа и осведомленности о методах и результатах исследований различных элементов данного типа коммуникации. Цель курса: дать представление об особенностях деловых культур ведущих стран мира.

Дисциплина направлена на изучение одной из самых интересных областей современной культурологии и теории коммуникации – анализу критериев для сопоставления культур. В рамках курса дается обзор классических исследований, посвященных изучению культурных различий в деловой коммуникации, предлагается набор практических рекомендаций, помогающих специалисту по рекламе и связям с общественностью найти правильный стиль коммуникации в новой для него культурной среде.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Основы кросс-культурных коммуникаций» входит Вариативная часть Блока 1, Дисциплины по выбору (модули).

Дисциплина (модуль) «Основы кросс-культурных коммуникаций» базируется на компетенциях, сформированных у студента при освоении дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Введение в рекламу и связи с общественностью».

Дисциплина (модуль) изучается в 7 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения Дисциплины (модуля)

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы кросс-культурных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться справочной и научной литературой; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа кросс-культурных коммуникаций.
Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и основы современной практики межкультурной коммуникации, различные ее виды и формы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь разрабатывать базовые модели рекламных PR-коммуникаций для различных культурных сред. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловой коммуникации в различных культурах.

4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины «Основы кросс-культурных коммуникаций» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры
		7
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа:	56	56
лекции	28	28
практические занятия	28	28
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	43	43
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой 9	Зачет с оценкой 9

5 Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции		Образовательные	Оценочные
		ОПК-5	ПК-11		
Раздел 1. Разнообразие коммуникационных культур в международном бизнесе	17	+		Л, ПЗ, СРС, ВК	У
Раздел 2. Модель культуры Э. Холла: теория информационных систем	17	+		Л, ПЗ, СРС	У
Раздел 3. Модель культуры на основе системы ценностей (теория Г. Ховстеде)	15	+		Л, ПЗ, СРС	У

Раздел 4. Модель культуры Ф. Тромпернарса на основе коммуникационных различий	15	+		Л, ПЗ, СРС	У
Раздел 5. Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде и практике менеджмента	17	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Раздел 6. PR в контексте современных межкультурных коммуникаций	18	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Итого по дисциплине	99				
Промежуточная аттестация	9				
Всего по дисциплине (модулю)	108				

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос.

5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
7 семестр							
Раздел 1. Разнообразие коммуникационных культур в международном бизнесе	4	6			7		17
Раздел 2. Модель культуры Э. Холла: теория информационных систем	4	6			7		17
Раздел 3. Модель культуры на основе системы ценностей (теория Г. Хов-	4	4			7		15

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
7 семестр							
стеде)							
Раздел 4. Модель культуры Ф. Тромпернарса на основе коммуникационных различий	4	4			7		15
Раздел 5. Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде и практике менеджмента	6	4			7		17
Раздел 6. PR в контексте современных межкультурных коммуникаций	6	4			8		18
Итого за семестр	28	28			43		99
Промежуточная аттестация							9
Всего по дисциплине (модулю)							108

5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Разнообразие коммуникационных культур в международном бизнесе

Понятие культуры, разнообразие подходов в понимании сущности культуры. Культура как «коллективная ментальная запрограммированность» (Гирт Хофстеде). Культура и ценности (Фонс Тромпенарс). Место культуры в «культурной пирамиде» (Гирт Хофстеде). Современное понимание культуры как универсального способа человеческого существования, как формы организации человеческой жизни.

Культурный шок. Четыре фазы протекания культурного шока при знакомстве иностранца с культурой другой страны. Четыре фазы освоения мест-

ными жителями чужой культурой. Этноцентризм, полицентризм, культурный шовинизм. Проявление культурного эгоцентризма как культурная близорукость. Культурная компетенция и коммуникативная компетенция.

Культурные различия. Виды культур: региональная, городская культуры и культуры «сообществ по образу мысли».

Раздел 2. Модель культуры Э. Холла: теория информационных систем

Высококонтекстуальные/низкоконтекстуальные культуры: как определяющие значение коммуникации в зависимости от окружающей среды, отношений и способа их осуществления. Моноактивные культуры как определяющие структуру организации деятельности в определенной последовательности. Полиактивные культуры: планирование деятельности по значимости дел в данный момент. Способы сбора информации в разных культурах. Отношение к пространству в различных культурах. Проксемика. «Пространственный пузырь».

Раздел 3. Модель культуры на основе системы ценностей (теория Г. Ховстеде)

Предпосылки создания модели культур Г. Ховстеде. Различия в маркетинговом продвижении товаров и услуг на международных рынках. Характеристики международных рекламных и PR-кампаний, критика глобальных коммуникационных программ.

Основания для различия культур. Дистанция власти как показатель готовности представителей различных культур акцептировать власть и властные структуры. Избегание неопределенности как показатель уровня потребности в отсутствии неопределенности в будущем и на рабочем месте. Индивидуализм/коллективизм как доминирующий вид отношений, устанавливающихся между людьми. Мужественность/женственность как предпосылка дифференциации социальных ролей субъекта и основа установления ценностных предпочтений и ценностей в обществе.

Раздел 4. Модель культуры Ф. Тромпернарса

Универсализм/партикуляризм как признак, делящий культуры на придерживающиеся универсальных правил и предпочитающие личностные отношения;

Индивидуализм/коллективизм как признак, указывающий на место благополучия отдельного индивида или коллектива в системе ценностей культуры;

Нейтральность/эмоциональность как признак, указывающий на принятую обществом (культурой) степень выражения эмоций; диффузия/специфицированность как признак, описывающий отношения между людьми как варьирующиеся в зависимости от ситуации или существующие в договорной форме.

Нацеленность на достижение/статус – признак, указывающий на предпочитаемый культурой способ достижения статуса за счет личных усилий или социального происхождения.

Отношение ко времени как признак, делящий культуры на нацеленные на современность и ориентированные на прошлое и сохранение традиций.

Отношение к окружающей среде: признак, указывающий на степень зависимости культуры от природы и окружения.

Раздел 5. Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде и межкультурный менеджмент

Элементы коммуникации. Невербальная и паравербальная коммуникация в эмоционально экспрессивных и сдержанных культурах: междометия, молчание, жестикация, мимика, одежда, дистанция и ритм. Паравербальная коммуникация на переговорах: высота голоса и интонация, смысл молчания. Четыре основных элемента невербальной коммуникации: «пространственный пузырь», прикосновения, контакт взглядов, язык телодвижений. Наложение речи.

Формальные и неформальные деловые культуры. Статусные препятствия: гендерные, возрастные, должностные, образовательные, профессиональные (для сотрудников отделов по связям с общественностью или маркетинга).

Раздел 6. PR в контексте современных межкультурных коммуникаций

Организация PR-коммуникации на зарубежном рынке. PR-коммуникация в многонациональных корпорациях. Проблема глобализации (стандартизации) и локализации (адаптации) PR. Специфические трудности в международных PR. Трудности и стратегии адаптации PR-проектов.

Своеобразие PR-коммуникации в различных странах. Эффективность PR воздействия в межкультурных коммуникациях. Этнокультурные стереотипы и их использование в PR. Полиэтническая и поликонфессиональная специфика PR-деятельности в России.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер раздела дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие №1 Разнообразие коммуникационных культур в международном бизнесе.	2
1	Практическое занятие №2 Способы сбора информации в разных культурах.	2
1	Практическое занятие №3 Культурная компетенция и коммуникативная компетенция.	2
2	Практическое занятие №4 Модель культуры Э. Холла: теория информационных систем.	2
2	Практическое занятие №5 Высококонтекстуальные/низкоконтекстуальные культуры.	2

Номер раздела дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
2	Практическое занятие №6 Моноактивные и полиактивные культуры.	2
3	Практическое занятие №7 Модель культур Г. Ховстеде.	2
3	Практическое занятие №8 Основания для различия культур.	2
4	Практическое занятие №9 Модель культуры Ф. Тромпернарса.	2
4	Практическое занятие №10 Основания для различия культур.	2
5	Практическое занятие №11 Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде.	2
5	Практическое занятие №12 Элементы межкультурной деловой коммуникации.	2
6	Практическое занятие №13 PR в контексте современных межкультурных коммуникаций	2
6	Практическое занятие №14 Организация межкультурной PR-коммуникации на российском и зарубежном рынках.	2
	Итого за семестр	28
	Итого по дисциплине (модулю)	28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
№1	Изучение теоретического материала по теме «Современное понимание культуры», конспект [1]	7
№2	Изучение теоретического материала по темам «Модель культуры Э. Холла», «Способы сбора информации в разных культурах». Сделать конспект. [6]	7
№3	Изучение теоретического материала по теме «Модель культуры на основе системы ценностей». Составление развернутого плана в письменном виде. [2, 3]	7
№4	Изучение теоретического материала. Составление развернутого конспекта по теме: «Модель культуры Ф. Тромпернарса». [1, 5]	7
№5	Изучение теоретического материала по теме: «Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде» [6]	8
№6	Изучение теоретического материала, конспект по теме: «PR в контексте современных межкультур-	8

Номер раздела дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	ных коммуникаций». [5, 6]	
	Итого за семестр	43
	Итого по дисциплине (модулю)	43

5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1 Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02314-5.

2 Лебедева, Н. М. Этнопсихология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. М. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 491 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02318-3.

3 Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учеб. пособие для СПО / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10558-2.

б) дополнительная литература

- 4 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30713759-13C7-49B9-8C01-A420B8208C8A.
- 5 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01025-1.
- 6 Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6C3F6015-A4F5-4A62-8D23-B3FC826C3602.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 7 **Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 8 **Журнал «Вопросы философии»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 9 **Журнал «Социологические исследования»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 10 **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 11 **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

12 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

13 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

14 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

15 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

16 Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

17 Научно-информационное пространство Соционет [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

18 Федеральный образовательный портал ЭСМ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Социология массовых комму-	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master pic-	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Ac-
----------------------------	------------------------	--	---

никаций		ture 180*180 Доступ в сеть Интернет	robat professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
---------	--	--	---

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин «Введение в рекламу и связи с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Социология», «Философия».

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Социология массовых коммуникаций» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и научная публицистика.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические на-

выки дисциплины. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств дисциплины представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств дисциплины «Основы кросс-культурных коммуникаций» включает устный опрос.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Дифференцированный зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Дифференцированный зачет предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов по курсу. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

7 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Контактная работа				
Лекция 1 (Раздел 1)	1	2	1	
Лекция 2 (Раздел 1)	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	3	2	
Практическое занятие 2	2	3	2	
Лекция 3 (Раздел 2)	1	2	3	
Практическое занятие 3	2	3	3	
Лекция 4 (Раздел 2)	1	2	4	
Лекция 5 (Раздел 3)	1	2	4	
Практическое занятие 4	2	3	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Лекция 6 (Раздел 3)	1	2	6	
Практическое занятие 6	2	3	6	
Лекция 7(Раздел 4)	1	2	7	
Лекция 8 (Раздел 4)	1	2	7	
Практическое занятие 7	2	3	8	

Практическое занятие 8	2	3	8	
Лекция 9 (Раздел 5)	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Лекция 10 (Раздел 5)	1	2	10	
Лекция 11 (Раздел 5)	1	2	10	
Практическое занятие 10	2	3	11	
Практическое занятие 11	2	3	11	
Лекция 12 (Раздел 6)	1	2	12	
Практическое занятие 12	2	3	12	
Лекция 13 (Раздел 6)	1	2	13	
Лекция 14 (Раздел 6)	1	2	13	
Практическое занятие 14	2	3	14	
Практическое занятие 14	2	3	14	
Итого по обязательным видам занятий:		70		
Зачет с оценкой	15	30		
Итого по дисциплине:	60	100		
Научная публикация по теме дисциплины		5		
Ведение конспектов лекционных и семинарских занятий		5		
Участие в конференции по теме		5		
Своевременное выполнение домашних заданий		5		
Итого дополнительно премиальных баллов		20		

Всего по дисциплине для рейтинга		120		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
70÷89	4 – «хорошо»			
60÷69	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Основы кросс-культурных коммуникаций» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка выступлений по вопросам тем практических занятий;

По итогам освоения дисциплины проводится аттестация обучающихся в форме дифференцированного зачета.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при теку-

щем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Основы кросс-культурных коммуникаций» предусмотрен дифференцированный зачет. Для допуска к нему необходимо предоставить все работы, выполняемые в течение семестра.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Введение в рекламу и связи с общественностью

- 1 Раскройте понятие рекламы и определите ее как культурно-исторический феномен.
- 2 Раскройте позитивные и негативные аспекты отношения к рекламе и определите, чем они обоснованы.
- 3 Охарактеризуйте основные функции рекламы.
- 4 Назовите главные предпосылки возникновения и развития проторекламы.
- 5 Каковы основные тенденции развития российской рекламы начала XXIв.

Основы теории коммуникации

- 1 Понятие и элементы коммуникации
- 1 Основные модели коммуникации

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и основы современной практики межкультурной коммуникации, различные ее виды и формы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь разрабатывать базовые модели рекламных PR-коммуникаций для различных культурных сред. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловой коммуникации в различных культурах. 	<p>Базовый уровень:</p> <p>Имеет представление об объекте и предмете социологии массовых коммуникаций</p> <p>Профессиональный уровень:</p> <p>Имеет устойчивые, системные знания по изучаемой дисциплине.</p>	<p>Знает основные социологические и культурологические понятия и категории.</p> <p>Высокий уровень владения социологической и культурологической терминологией, понятийно-категориальным аппаратом.</p> <p>Логически последовательно, взаимосвязанно и правильно структурированно излагает учебный материал. Умеет устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями в кросс-культурных коммуникациях.</p>

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы кросс-культурных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться справочной и научной литературой; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа кросс-культурных коммуникаций. 	<p>Базовый уровень:</p> <p>Имеет представление об условиях применения информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности.</p> <p>Профессио-</p>	<p>Знает возможности применения теоретических концепций и методов изучения кросс-культурных коммуникаций. Умеет обоснованно выбрать и правильно применить теоретико-методологическую концепцию для решения задач профессионального характера. Способен выстроить межкультурную коммуникацию для решения задач профессионального характера.</p>

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
		<p>нальный уровень:</p> <p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры системы массовой коммуникации.</p>	

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам

Раздел 1. Разнообразие коммуникационных культур в международном бизнесе

Вопросы

1. Какие определения культуры вы знаете? В чем их сходство и отличие?
2. В чем заключается опасность оценочных культурных стереотипов?
3. Как связана культура и коммуникация?
4. Что такое культурологическая функция коммуникации?
5. В каких аспектах межкультурной коммуникации необходимо разбираться специалисту по связям с общественностью?
6. Что такое коммуникационная культура?

7. Как влияет коммуникационная культура на ведение бизнеса в разных странах?

8. Что понимают под кросс-культурной коммуникацией?

Раздел 2 Модель культуры Э. Холла: теория информационных систем

Вопросы

1. Какие методы актуализации информации существуют в различных культурах (в рамках теории Э.Холла)?

2. Как меняется отношение к пространству и времени в зависимости от типа культуры?

3. Охарактеризуйте коммуникативное поведение моноактивных культур.

4. Охарактеризуйте коммуникативное поведение полиактивных культур.

5. В чем отличие способов сбора информации в полиактивных и моноактивных культурах?

Раздел 3 Модель культуры на основе системы ценностей (теория Г. Ховстеде)

Вопросы

1 В культурах каких стран благополучие коллектива значит больше благополучия индивида?

2 Какие культуры акцентируют наличие различий в обладании властью? Как это проявляется в деловом общении?

3 Какие культуры воспринимают наличие неопределенности (в общении) как потенциальную опасность?

4 Какие профессиональные приоритеты существуют для работников, происходящих из стран, культуры которых обладают высоким индексом а) мужественности; б) женственности?

5 Как параметр «дистанция власти» может отражать глубину иерархии в организации?

Раздел 4 Модель культуры Ф. Тромпернарса

Вопросы

1. Чем отличаются представления о деловом статусе в формальных и неформальных культурах?
2. Какие сложности в коммуникации возникают между представителями низкоконтекстуальной и высококонтекстуальной культур?
3. Почему в культурах некоторых стран общественное порицание или даже похвала могут расстроить людей?
4. Как будет восприниматься профессиональная критика представителями экспрессивных культур?
5. К какому типу деловой культуры относятся культуры большинства романских стран?
6. Каким образом культура проявляется в языковой специфике?

Раздел 5 Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде и межкультурный менеджмент

Вопросы

- 1 Понятие межкультурного менеджмента.
- 2 Формальные и неформальные деловые культуры.
- 3 Элементы межкультурной деловой коммуникации.
- 4 Вербальная и невербальная коммуникация.
- 5 Проблема статусных препятствий в коммуникации разных культур.

Раздел 6 PR в контексте современных межкультурных коммуникаций

Вопросы

1. PR-коммуникация в многонациональных корпорациях.
2. Проблема глобализации (стандартизации) и локализации (адаптации) PR.
3. Трудности и стратегии адаптации PR-проектов.
4. Этнокультурные стереотипы и их использование в PR.
5. Полиэтническая и поликонфессиональная специфика PR-деятельности в России.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является от-

ношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрификацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

– кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

– проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);


Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины. Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «18» января 2016 года, протокол № 6.

Разработчики:


Старший преподаватель  Мухортова В.Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент  Майор М. Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент  Майор М. Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол №10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).