

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Профессиональный английский язык
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Профессиональный английский язык» является повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а так же овладение студентами 3 курса необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными коллегами, а также для дальнейшего самообразования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. История связей с общественностью от софистов Древней Греции до настоящего времени.</p> <p>Тема 2. Основатели связей с общественностью</p> <p>Тема 3. Дефиниции по вышеупомянутым темам</p> <p>Тема 4. Что такое связи с общественностью?</p> <p>Тема 5. Разнообразие дефиниций «Связи с общественностью»</p> <p>Тема 6. Методы связей с общественностью</p> <p>Тема 7. Значение связей с общественностью для спонсорства</p> <p>Тема 8. Связи с общественностью и маркетинг. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 9. Связи с общественностью и реклама. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 10. Связи с общественностью и пропаганда. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 11. Связи с общественностью и гласность. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 12. Связи с общественностью и продвижение торговли. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 13. Необходимые качества специалиста по связям с общественностью</p>

Наименование дисциплины (модуля)	Профессиональный английский язык
	<p>Тема 14. Рабочий день и рабочее место специалиста по связям с общественностью</p> <p>Тема 15. Карьерная лестница специалиста по связям с общественностью, название его должностей в отделе по связям с общественностью и его обязанности.</p> <p>Тема 16. Взаимодействие специалиста по связям с общественностью со СМИ. Зависимость СМИ и связей с общественностью друг от друга, их эффективное взаимодействие и сферы конфликта</p> <p>Тема 17. Рекламирование. Преимущества и недостатки</p> <p>Тема 18. Типы рекламирования</p> <p>Тема 19. Методы рекламирования</p> <p>Тема 20. СМИ в рекламе</p> <p>Тема 21. Воздействие интернет – рекламирования</p> <p>Тема 22. Определение рекламного бюджета</p> <p>Тема 23. Отличие рекламирования от связей с общественностью</p> <p>Тема 24. Рекламные агентства и агентства по связям с общественностью</p> <p>Тема 25. Рекламирование и потребители</p> <p>Тема 26. Структура отдела по связям с общественностью</p> <p>Тема 27. Роль отдела по связям с общественностью</p> <p>Тема 28. Реклама и интернет ресурсы</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен