

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по  
учебной работе

 Н.Н. Сухих

« 20 » августа 2017 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Психология творческой деятельности в рекламе и связях с  
общественностью**

Направление подготовки:  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы (профиль):  
**Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе**

Квалификация (степень) выпускника:  
**бакалавр**

Форма обучения:  
**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями дисциплины «Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области психологии творческой деятельности.

Для достижения поставленных целей в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование знаний об основных понятиях и концепциях творческой деятельности в психологии;
- освоение психологических методов повышения творческого потенциала в профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков поддержания творческого потенциала профессиональной деятельности;
- формирование умения творчески подходить к решению профессиональных задач.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» является дисциплиной, относящейся к Вариативной части Дисциплины по выбору Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина (модуль) базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): Психология, Основы интегрированных коммуникаций.

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: Теория и практика массовой информации, Технологии современного брендинга.

Дисциплина (модуль) завершает и конкретизирует формирование творческого отношения студентов к своей профессиональной деятельности.

Дисциплина изучается в 5 семестре.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2 Способность анализировать основные этапы и	Знать: - структуру человеческой деятельности; - типология деятельности и типы творческой

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<p>личности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания психологии творческой деятельности к анализу социальных проблем;</li> <li>- использовать знание психологии творческой деятельности к анализу конкретных проблем профессиональной и социально-политической реальности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>- навыками формирования гражданской позиции.</li> </ul>
ПК-9 Способность проводить маркетинговые исследования.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности;</li> <li>- методологические основы психологии творческой деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания психологии творческой деятельности в маркетинговых исследованиях;</li> <li>- использовать знание методологических основ психологии творческой деятельности в проведении маркетинговых исследований.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией планирования маркетинговых исследований;</li> <li>- способностью проводить маркетинговые исследования.</li> </ul>
ПК-10 Способность организовывать и проводить социологические исследования.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности;</li> <li>- методологические основы психологии творческой деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания психологии творческой деятельности в организации социологических исследований;</li> <li>- использовать знание методологических основ психологии творческой деятельности в проведении социологических исследований.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	- методологией организации социологических исследований; - способностью проводить социологические исследования.

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа:	42	42
лекции	14	14
практические занятия	28	28
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	57	57
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой 9	Зачет с оценкой 9

#### 5 Содержание дисциплины(модуля)

##### 5.1 Соотнесение тем (разделов) дисциплины(модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-2	ПК-9	ПК-10		
Тема № 1 Творческая деятельность как предмет исследования	11	+	+	+	Л, ПЗ, СРС, ВК	У
Тема № 2 Основные теории психологии творческой	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У



Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-2	ПК-9	ПК-10		
деятельности						
Тема № 3 Модели творческого процесса	9	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 4 Стадии творческой деятельности	7	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 5 Особенности творческой деятельности в рекламе и пиар коммуникациях	9	-	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 6 Понятие и типология творческой личности	8	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 7 Виды и уровни творческих способностей	9	-	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 8 Творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью	9	-	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 9 Методология и методы исследования творческой деятельности	9	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 10 Методы диагностики творческих способностей	7	-	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема № 11 Методы оценки эффективности и креативности в рекламе и связях с общественностью	9	-	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Итого по дисциплине	99					

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-2	ПК-9	ПК-10		
Промежуточная аттестация	9					
Всего по дисциплине	108					

Условные обозначения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента ВК-входной контроль, У – устный опрос.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Раздел 1 Психология творческой деятельности как научная дисциплина. Тема 1 Творческая деятельность как предмет исследования.	2	4			5		11
Раздел 1 Психология творческой деятельности как научная дисциплина. Тема 2 Основные теории психологии творческой деятельности	2	6			5		13
Раздел 2 Творчество как процесс. Тема 3 Модели творческого процесса.	2	2			5		9
Раздел 2 Творчество как процесс. Тема 4 Стадии творческой деятельности		2			5		7
Раздел 3 Творческая личность. Тема 5 Особенности творческой деятельности в рекламе и пиар коммуникациях.	2	2			5		9
Раздел 3 Творческая личность Тема 6 Понятие и типология творческой личности.		2			6		8
Раздел 3 Творческая личность. Тема 7 Виды и уровни творческих способностей.		2			6		8

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Раздел 3 Творческая личность. Тема 8 Творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью.	2	2			5		9
Раздел 4 Методы исследования творческой деятельности. Тема 9 Методология и методы исследования творческой деятельности.	2	2			5		9
Раздел 4 Методы исследования творческой деятельности. Тема 10 Методы диагностики творческих способностей.		2			5		7
Раздел 4 Методы исследования творческой деятельности. Тема 11 Методы оценки эффективности и креативности в рекламе и связях с общественностью.	2	2			5		9
Итого по дисциплине	14	28			57		99
Промежуточная аттестация							9
Итого за семестр							108

### 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

#### **Раздел 1 Психология творческой деятельности как научная дисциплина**

Понятие творческой деятельности. Философские и психологические подходы к определению творческой деятельности. Проблема творчества в истории философии и психологии. Отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности.

#### **Раздел 2 Творчество как процесс**

Структура человеческой деятельности. Место творческой деятельности в системе деятельности человека. Субъект и объект творческой деятельности. Психологические, социально-психологические, физиологические основы творческой деятельности личности. Творческая деятельность личности как самоактуализация. Гедонистическая и созидательная функции творческой деятельности. Коммуникативная функция творческой деятельности. Основные стадии творческого процесса. Модели творческого процесса. Игра и творчество в игровой теории культуры Й.Хейзинги. Творчество и коммуникация.

Особенности творческого процесса в рекламных коммуникациях. Связи с общественностью как творческий интерактивный процесс.

### **Раздел 3 Творческая личность**

Понятие творческой личности. Типология деятельности и типы творческой личности. Концепция «личностных черт» творческого человека. Психофизиологические основы творческой деятельности. Социально-психологические факторы формирования творческой личности. Понятие творческого потенциала личности. Виды творческих способностей: перцептивные, коммуникативные и интерактивные. Уровни развития творческих способностей. Принципы и методы повышения творческого потенциала личности.

Понятие коммуникативной личности. Структура коммуникативной личности. Место творческих способностей в структуре коммуникативной личности. Компетентность и творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью.

### **Раздел 4 Методы исследования творческой деятельности**

Методологические основы психологии творческой деятельности. Феноменология психологии творческой деятельности. Критерии эффективности и креативности в рекламной деятельности. Принципы диагностики творческих способностей и креативности личности. Методики выявления творческого потенциала личности. Методы диагностики невербальной креативности. Методы диагностики вербальной креативности. Тесты творческого мышления Торренса. Методика «Пиктограмма».

#### **5.4 Практические занятия (семинары)**

Номер темы дисциплины( модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
5 семестр		
1	Практическое занятие № 1 Тема: Творческая деятельность как предмет исследования	4
2	Практическое занятие № 2 Тема: Основные теории психологии творческой деятельности	6
3	Практическое занятие № 3 Тема: Структура творческой деятельности	2
4	Практическое занятие № 4 Тема: Стадии творческой деятельности	2
5	Практическое занятие № 5 Тема: Особенности творческой деятельности в рекламе и пиар коммуникациях	2

Номер темы дисциплины( модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
5 семестр		
6	Практическое занятие № 6 Тема: Понятие и типология творческой личности	2
7	Практическое занятие № 7 Тема: Виды и уровни творческих способностей	2
8	Практическое занятие № 8 Тема: Творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью	2
9	Практическое занятие № 9 Тема: Методология и методы исследования творческой деятельности	2
10	Практическое занятие № 10 Тема: Методы диагностики творческих способностей	2
11	Практическое занятие № 11 Тема: Методы оценки эффективности и креативности в рекламе и связях с общественностью	2
Итого за семестр		28
Итого по дисциплине (модулю)		28

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия 3 Подготовка к устному опросу.	5
2	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	5
3	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по	5

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
	основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	
4	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	5
5	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [1],[2], [3], [4], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	5
6	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	6
7	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	6
8	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [3], [4], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	5
9	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6]. 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	5
10	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	5
11	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [3], [4], [6],[9],[10] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по	5



Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу.	
Итого за семестр:		57
Итого по дисциплине (модулю):		57

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины(модуля)

а) основная литература:

1 Измайлова, М. А. **Психология рекламной деятельности** [Текст]: учебник / М.А. Измайлова. – М.: Дашков и К°, 2016. - 444 с.– ISBN 978-5-394-02557-0– Режим доступа: <https://mysocrat.com/book-card/12876-psihologiya-reklamnoj-deyatelnosti/> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

2 Калошина, И. П. **Психология творческой деятельности** [Текст]: учебное пособие / И.П. Калошина. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 671 с. –ISBN 978-5-238-01430-2Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882367&spec=1> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

3Ильин, Е.П. **Психология творчества, креативности, одаренности**[Текст]: Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2012. –448 с. – ISBN 978-5-459-01638-3 Режим доступа: <https://www.e-reading.club/book.php?book=1020687> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

б) дополнительная литература:

4 Лазутина, Г. В. **Основы творческой деятельности журналиста**[Текст]: Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2010. –ISBN 978-5-7567-0306-1Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2366510/> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

5 Николаенко, Н. Н. **Психология творчества**[Текст]:Учебник для вузов/ Н.Н. Николаенко. –СПб.:Речь, 2007. – 288 с. – ISBN 5-9268-0396-9Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=33117> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

6 Творчество: теория, диагностика, технологии [Текст]: Словарь-справочник / под ред. Т.А. Барышевой. – СПб.: ВВМ, 2014. –380 с. – ISBN 978-5-9651-0831-2Режим доступа: [https://www.herzen.spb.ru/img/files/idetstva/ROIYA/publikacii\\_13-14/Dobrova14\\_Slovar.pdf](https://www.herzen.spb.ru/img/files/idetstva/ROIYA/publikacii_13-14/Dobrova14_Slovar.pdf) (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7 **Флогистон: библиотека по психологии** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/library> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

8 **Экзистенциальная и гуманистическая психология** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

9 **Образовательный портал «Науки-онлайн».** – Режим доступа: <http://nauki-online.ru> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

10 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

11 **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (Дата обращения к ресурсу 14.01.2017.)

#### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор	Microsoft Windows 7 Professional	7
		АcerX1261P	лицензия № 46231032 от 4 декабря 2009 года	
		Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180	Microsoft Windows Office Professional Plus 2007	9
		Доступ в сеть Интернет	лицензия № 43471843 от 07 февраля 2008 года	
			Acrobat Professional Windows International	9
			лицензия № 4400170412 от 13 января 2010 года	

			Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS  лицензия № 1D0A170720092603110550 от 20 июля 2017 г
--	--	--	---

## 8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив психологии творческой деятельности в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

**Практические занятия** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

**Самостоятельная работа** студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка

самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель за счет часов, отведенных Учебным планом на практические (семинарские) занятия.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

5 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Лекция 1	2	3	1	
Практическое занятие 1	2	3	1	
Практическое занятие 2	2	3	2	
Лекция 2	2	3	3	
Практическое занятие 3	2	3	3	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималь ное значение	максима льное значени е		
Практическое занятие 4	2	3	4	
Лекция 3	2	3	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Практическое занятие 6	2	3	6	
Лекция 4	2	3	7	
Практическое занятие 7	3	4	7	
Практическое занятие 8	2	4	8	
Лекция 5	2	3	9	
Практическое занятие 9	2	4	9	
Практическое занятие 10	2	4	10	
Лекция 6	2	3	11	
Практическое занятие 11	3	3	11	
Практическое занятие 12	2	4	12	
Лекция 7	2	3	13	
Практическое занятие 13	3	4	13	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималь ное значение	максима льное значени е		
Практическое занятие 14	2	4	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		



## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины «Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» для текущей аттестации студентов используются следующие формы:

- контроль посещаемости студентами лекций и практических занятий;
- заслушивание и оценка докладов по вопросам тем практических занятий;
- проведение не менее 3-х опросов по итогам освоения раздела дисциплины в форме устных ответов;
- по итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета с оценкой.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА, являются: Устав СПб ГУГА, и Учебные программы по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов график (сроки) текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия заключительной (промежуточной) аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику, преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу слушателей, являются:

- 1) активность посещения занятий и работы на занятиях;
- 2) выступление с докладами;
- 3) оценка устных опросов.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса учебного плана и утверждаются приказом Ректора или уполномоченного им лица. По дисциплине «Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» предусмотрен зачет с оценкой. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля (устные опросы).

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) по итогам освоения дисциплины проводится в 5 семестре.

Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет.

### 9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

#### Психология

- 1 Место психологии в системе наук.
- 2 Познавательные и эмоционально-волевые процессы: Эмоции. Классификация эмоций.
- 3 Понятие о личности. Психология личности. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.
- 4 Межличностные отношения. Психология межличностных отношений.
- 5 Межличностные отношения в коллективе, этапы и пути развития межличностных отношений, способы налаживания деловых и дружеских контактов с людьми.
- 6 Основы психологии больших и малых групп: Групповые ожидания и нормы
- 7 Основы психологии больших и малых групп: Социально психологический климат группы.

#### Основы интегрированных коммуникаций

- 1 Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.
- 2 Социальные технологии как результат технологизации современного общества.
- 3 Специальные мероприятия в системе PR-технологий.
- 4 Роль рекламы в обществе.
- 5 Понятие и компоненты корпоративной культуры.

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)		
Знает: - структуру человеческой деятельности; - типология деятельности и типы творческой личности.	1 этап формирования	Формулирует структуру человеческой деятельности.
	2 этап формирования	Формулирует соотношение типологии деятельности и типы творческой личности.

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания психологии творческой деятельности к анализу социальных проблем;</li> <li>- использовать знание психологии творческой деятельности к анализу конкретных проблем профессиональной и социально-политической реальности.</li> </ul>	1 этап формирования	Демонстрирует применение знания психологии творческой деятельности к анализу социальных проблем.
	2 этап формирования	Демонстрирует использование знания психологии творческой деятельности к анализу конкретных проблем профессиональной и социально-политической реальности.
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>- навыками формирования гражданской позиции.</li> </ul>	1 этап формирования	Демонстрирует способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.
	2 этап формирования	Проявляет способность к формированию гражданской позиции.
Способность проводить маркетинговые исследования (ПК-9)		
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности;</li> <li>- методологические основы психологии творческой деятельности.</li> </ul>	1 этап формирования	Формулирует отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности.
	2 этап формирования	Формулирует методологические основы психологии творческой деятельности.
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания психологии творческой деятельности в маркетинговых исследованиях;</li> <li>- использовать знание методологических основ психологии творческой деятельности в проведении маркетинговых исследований.</li> </ul>	1 этап формирования	Применяет знание психологии творческой деятельности в маркетинговых исследованиях.
	2 этап формирования	Использует знание методологических основ психологии творческой деятельности в проведении маркетинговых исследований.

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
Владеет: - методологией планирования маркетинговых исследований; - способностью проводить маркетинговые исследования.	1 этап формирования	Демонстрирует способность планировать маркетинговые исследования.
	2 этап формирования	Демонстрирует способность проводить маркетинговые исследования.
Способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10)		
Знает: - отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности; - методологические основы психологии творческой деятельности.	1 этап формирования	Формулирует отечественные и зарубежные теории психологии творческой деятельности.
	2 этап формирования	Формулирует методологические основы психологии творческой деятельности.
Умеет: - применять знания психологии творческой деятельности в организации социологических исследований; - использовать знание методологических основ психологии творческой деятельности в проведении социологических исследований.	1 этап формирования	Демонстрирует умение применять знания психологии творческой деятельности в организации социологических исследований.
	2 этап формирования	Использует знание методологических основ психологии творческой деятельности в проведении социологических исследований.
Владеет: - методологией организации социологических исследований; - способностью проводить социологические исследования.	1 этап формирования	Демонстрирует методологические навыки организации социологических исследований.
	2 этап формирования	Демонстрирует способность проводить социологические исследования.

Характеристики шкалы оценивания.

Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет сдан») – 15 баллов.

При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

- *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;
- *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;
- *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;
- *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- *5 баллов*: ответ удовлетворительный, обучающийся демонстрирует достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение. При этом студент использует научную (философскую) терминологию, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**



**Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам**

**Раздел 1 Психология творческой деятельности как научная дисциплина**

- 1 Понятие творческой деятельности.
- 2 Проблема творчества в истории философии и психологии.
- 3 Концепция художественного творчества А.Потебни.
- 4 Теория психологии творчества Д.Н. Овсяннико-Куликовского.
- 5 Теория творчества П.К. Энгельмейера.
- 6 Теория творчества М.А. Блоха.
- 7 Теория творчества П.М. Якобсона.
- 8 Теория творческого выражения и индивидуальности личности Б.Г. Ананьева.
- 9 Концепция творческого процесса А.Н. Леонтьева.
- 10 Рефлексологическая теория творчества В.М. Бехтерева, Ф.Ю. Левинсона-Лессинга.
- 11 Концепция одаренности Б.М. Теплова.
- 12 Теория творчества О.С. Грузенберга.

**Раздел 2 Творчество как процесс**

- 1 Структура человеческой деятельности.
- 2 Место творческой деятельности в системе деятельности человека.
- 3 Субъект и объект творческой деятельности.
- 4 Психологические, социально-психологические, физиологические основы творческой деятельности личности.
- 5 Творческая деятельность личности как самоактуализация.
- 6 Гедонистическая и созидательная функции творческой деятельности. Коммуникативная функция творческой деятельности.
- 7 Основные стадии творческого процесса.
- 8 Модели творческого процесса.
- 9 Игра и творчество в игровой теории культуры Й.Хейзинги.
- 10 Творчество и коммуникация.
- 11 Особенности творческого процесса в рекламных коммуникациях.
- 12 Связи с общественностью как творческий интерактивный процесс.

**Раздел 3 Творческая личность**

- 1 Понятие творческой личности.
- 2 Типология деятельности и типы творческой личности.
- 3 Концепция «личностных черт» творческого человека.
- 4 Психофизиологические основы творческой деятельности.
- 5 Социально-психологические факторы формирования творческой личности.



- 6 Понятие творческого потенциала личности.
- 7 Виды творческих способностей: перцептивные, коммуникативные и интерактивные.
- 8 Уровни развития творческих способностей.
- 9 Принципы и методы повышения творческого потенциала личности.
- 10 Понятие коммуникативной личности.
- 11 Структура коммуникативной личности.
- 12 Место творческих способностей в структуре коммуникативной личности.
- 13 Компетентность и творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью.

#### **Раздел 4 Методы исследования творческой деятельности**

- 1 Методологические основы психологии творческой деятельности. Феноменология психологии творческой деятельности.
- 2 Критерии эффективности и креативности в рекламной деятельности. Принципы диагностики творческих способностей и креативности личности. Методики выявления творческого потенциала личности.
- 3 Методы диагностики невербальной креативности.
- 4 Методы диагностики вербальной креативности.
- 5 Тесты творческого мышления Торренса.
- 6 Методика «Пиктограмма».

#### **Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

- 1 Понятие творческой деятельности.
- 2 Проблема творчества в истории философии и психологии.
- 3 Концепция художественного творчества А.Потебни.
- 4 Теория психологии творчества Д.Н. Овсяннико-Куликовского.
- 5 Теория творчества П.К. Энгельмейера.
- 6 Теория творчества М.А. Блоха.
- 7 Теория творчества П.М. Якобсона.
- 8 Теория творческого выражения и индивидуальности личности Б.Г. Ананьева.
- 9 Концепция творческого процесса А.Н. Леонтьева.
- 10 Рефлексологическая теория творчества В.М. Бехтерева, Ф.Ю. Левинсона-Лессинга.
- 11 Концепция одаренности Б.М. Теплова.
- 12 Теория творчества О.С. Грузенберга.
- 13 Структура человеческой деятельности.
- 14 Место творческой деятельности в системе деятельности человека.
- 15 Субъект и объект творческой деятельности.
- 16 Психологические, социально-психологические, физиологические основы творческой деятельности личности.

- 17 Творческая деятельность личности как самоактуализация.
- 18 Гедонистическая и созидательная функции творческой деятельности.  
Коммуникативная функция творческой деятельности.
- 19 Основные стадии творческого процесса.
- 20 Модели творческого процесса.
- 21 Игра и творчество в игровой теории культуры Й.Хейзинги.
- 22 Творчество и коммуникация.
- 23 Особенности творческого процесса в рекламных коммуникациях.
- 24 Связи с общественностью как творческий интерактивный процесс.
- 25 Понятие творческой личности.
- 26 Типология деятельности и типы творческой личности.
- 27 Концепция «личностных черт» творческого человека.
- 28 Психофизиологические основы творческой деятельности.
- 29 Социально-психологические факторы формирования творческой личности.
- 30 Понятие творческого потенциала личности.
- 31 Виды творческих способностей: перцептивные, коммуникативные и интерактивные.
- 32 Уровни развития творческих способностей.
- 33 Принципы и методы повышения творческого потенциала личности.
- 34 Понятие коммуникативной личности.
- 35 Структура коммуникативной личности.
- 36 Место творческих способностей в структуре коммуникативной личности.
- 37 Компетентность и творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью.
- 38 Методологические основы психологии творческой деятельности.
- 39 Феноменология психологии творческой деятельности.
- 40 Критерии эффективности и креативности в рекламной деятельности.
- 41 Принципы диагностики творческих способностей и креативности личности.
- 42 Методики выявления творческого потенциала личности.
- 43 Методы диагностики невербальной креативности.
- 44 Методы диагностики вербальной креативности.
- 45 Тесты творческого мышления Торренса.
- 46 Методика «Пиктограмма».

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

При чтении лекций рекомендуется ознакомить студентов с целями, задачами и структурой изучаемой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами. Дать краткое изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины; раскрыть особенно сложные, актуальные вопросы, существенные положения,

осветить дискуссионные проблемы; определить перспективные направления научного знания в области психологии творческой деятельности.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся его цель и задачи и обращает внимание обучающихся на наиболее сложные вопросы, относящиеся к изучаемой теме.

После проведения любого вида занятия студентам выдаются задания на самостоятельную работу. Выдаваемые задания являются частью учебного материала, который студенты должны освоить за время изучения дисциплины.

Самостоятельная работа выполняется студентами в рабочих тетрадях (либо в конспекте), либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя), которые не реже одного раза в две недели проверяются преподавателем за счет часов, предусмотренных Учебным планом на практические занятия. Результатом проверки является выставление баллов за выполненное задание.

При изучении тем данной дисциплины обучающимся необходимо: ознакомиться с изложенным теоретическим материалом; акцентировать внимание на основных понятиях каждой конкретной темы; ответить на вопросы устного опроса; выполнить задания на самостоятельную работу; подготовиться к сдаче зачета с оценкой.

В дополнение к традиционным методам обучения целесообразно использовать интерактивные формы обучения:

- дискуссия по теме «Актуальные проблемы творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» в рамках семинара;
- обсуждение методик тестирования творческих способностей личности, прохождение тестов с последующим обсуждением их результатов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)».

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №1 «Философии и социальных коммуникаций» «18» января 2016 года, протокол № 6.

Разработчики:

к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ Майор М.Н.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ Преображенская А.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой:

к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ Майор М.Н.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ООП

к.ф.н., доц. \_\_\_\_\_ Майор М.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол №10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).