

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Преображенская А.В. **Социальная психология:** \учебно-методическое пособие [Текст] / А.В.Преображенская – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 20 с.

Рецензенты: А.Е.Шабалина, кандидат философских наук, доцент
С.Я. Ягубова, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Социальная психология», ставит своей задачей оказание помощи студентам в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим курс «Социальная психология». Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов, консультации и сдачу зачета.

Учебно-методическое пособие дополняет учебное издание: А.В. Преображенская. Социальная психология: тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016. – 130 с.

Учебно-методическое пособие разработано на основании примерной образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС и предназначено для студентов гуманитарного факультета, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

© Преображенская А.В. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Социальная психология является: приобретение способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) сформировать у студентов общее представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;
- 2) сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и социальных групп;
- 3) рассмотреть наиболее важные социально-психологические концепции, их методологические основания и области их практического применения;
- 4) ознакомить с основными методами социальной психологии и их применением в практике организации и проведения социологического исследования;
- 5) способствовать развитию практических навыков применения полученных знаний в деятельности в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, культурной, образовательной и научной сферах, в области общественного мнения.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная психология» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к блоку дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть», дисциплина по выбору студента.

Дисциплина «Социальная психология» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Социология».

Дисциплина «Социальная психология» является обеспечивающей для дисциплин: «Коммуникационный менеджмент», «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Технологии антикризисных связей с общественностью».

Дисциплина изучается в 3 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13925 от 29.03.2017г.

- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности»;
- наиболее важные социально-психологические концепции, их методологические основы и области их практического применения;

уметь:

- критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства для развития достоинств и устранения недостатков;
- использовать основные положения и методы социальной психологии в решении профессиональных задач в области социальных коммуникаций;

владеть:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных общественных и государственных структур;
- способностью участвовать в формировании внутрикорпоративных коммуникаций, нацеленностью на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации;
- навыками организации и проведения социологического исследования.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	44,5	44,5
лекции	14	14
практические занятия	28	28
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	30	30
Промежуточная аттестация	36	36
Контактная работа	2,5	2,5
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

Смещенная агрессия – агрессия, направленная не на разрушение фрустрирующего источника, а на его заместитель.

Социализация – процесс активного усвоения индивидом норм, ценностей, знаний, существующих в обществе, в котором формируется Я – схема, социальные идентификации и установки индивида.

Социальная идентификация – соотношение и отождествление индивидом себя с определенной социальной группой.

Сплоченность группы – прочность позитивных межличностных связей (доверия и взаимных симпатий) в группе.

Статус – сложившееся в результате интеракции место индивида в малой группе.

Статусное согласие – согласие между индивидом и группой в отношении его положения в группе.

Стереотипы – упрощенные и стандартизованные модели характеристик или ожидаемого поведения членов определенной социальной группы.

Фрустрация – реакция психики на препятствия к достижению цели.

Фундаментальная ошибка атрибуции – ошибка в интерпретации поведения других людей, заключающаяся в недооценке ситуации и переоценке роли индивидуальных особенностей и установок другого человека.

Эффект ссылки на себя – социально-психологическое явление, заключающееся в том, что информация, релевантная (соответствующая) нашим Я-схемам, быстро обрабатывается и хорошо запоминается.

Я – схема (Я - концепция) – упорядоченный набор самоидентификаций и самоопределений.

5 Обеспечение учебного процесса литературой:

1 Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01317-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/12A6D69B-D90C-4770-88BB-CC59EBF90E70.

2 Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 442 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2807-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2BFC3B3D-7BFC-4442-8E5A-70BDD35B2B45.

3 Преображенская, А.В. **Социальная психология: Тексты лекций.** [Текст] / А. В. Преображенская. - СПб.: ГУГА, 2016. - 130с. - ISBN 978-5-4334-0284-3 30 экз.

б) дополнительная литература:

4 Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 452 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6136-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD.

5 Свенцицкий, А. Л. **Социальная психология** : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A6790FF3-B13C-450C-B2F6-A19DEBB44832/socialnaya-psihologiya>

6 Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/90712EA4-62A3-4476-A5F4-2FC78108836B.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

8 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

9 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

Дополнительная литература рекомендуется для каждого раздела дисциплины в планах практических занятий.

6 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Социология

- 1 Объект, предмет и структура социологии.
- 2 Основные методы и функции социологии.
- 3 Место и роль социологии в системе общественных наук.
- 4 Основные этапы становления и развития социологической мысли.
- 5 Возникновение и развитие западноевропейской социологии (О. Конт, Э. Дюркгейм, М. Вебер, К.Маркс и др.)

7Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Социальная психология как наука

Место социальной психологии в системе гуманитарного знания. Предмет социальной психологии. Методология социальной психологии. Особенности построения эмпирического исследования в социальной психологии.

Первые исторические формы социально-психологических теорий. Необихевиористское, когнитивистское, психоаналитическое и интеракционистское направление в социальной психологии. Отечественная школа социальной психологии.

Раздел 2 Социальная психология личности

Теории личности в отечественной и зарубежной социальной психологии. Структура личности и факторы ее формирования. Понятие социализации. Основные этапы социализации личности. Я-концепция и факторы ее формирования. Типичные ошибки самопознания. Поведение и самоинтерпретация. Осознанный самоконтроль.

Понятие социальной установки, ее структура и функции. Проблема соотношения установок и поведения. Диспозиционная концепция формирования установок В.А. Ядова.

Раздел 3 Социальная психология общения

Понятие и функции общения. Виды общения. Целенаправленное коммуникативное воздействие, его основные этапы. Факторы повышения эффективности целенаправленного коммуникативного воздействия.

Познание других людей. Теория каузальной атрибуции, фундаментальная ошибка атрибуции. Предрассудки и предубеждения в познании других людей.

Взаимоотношения людей. Понятие и виды агрессии. Биологические, психологические и социальные факторы агрессии. Проблема насилия в обществе и роль СМИ. Межличностная аттракция. Теория межличностных отношений как обмена.

Коммуникативный барьер – психологическое препятствие на пути восприятия к интерпретации информации.

Конвенциональное общение – общение, опосредованное социальными предписаниями и ролевыми ожиданиями.

Либи́до – понятие психоанализа, обозначающее бессознательное сексуальное влечение индивида.

Локус контроля – предполагаемый источник детерминации поведения.

Малая группа – объединение людей с общей целью, взаимодействующих друг с другом, зависящих друг от друга, влияющих друг на друга.

Манипулятивное общение – форма монологического общения, предполагающая установку на партнера как на объект, подвергаемый воздействию с определенной целью.

Монологическое общение – однонаправленное общение, предполагающее неравенство партнеров по какому-либо признаку.

Мотивационные переменные – внутренние и внешние факторы, способные вызвать или активизировать поведение.

Мотивация – процесс побуждения индивида к совершению тех или иных действий.

Необихевиоризм – в социальной психологии: теоретическое направление, в основе которого лежит понимание поведения как совокупности двигательных, вербальных, эмоциональных реакций на действия внешней среды.

Оперантнообуславливание– понятие необихевиоризма обозначающее позитивное подкрепление желаемого поведения.

Парадокс Лапьера – явление расхождение между аттитудом и реальным поведением.

Психическое поле – понятие теории К. Левина, обозначаю динамическую систему, возникающую между индивидом и социальной средой.

Психоанализ – в социальной психологии: тенденция ряда теорий рассматривать поведение взрослого человека детерминированным опытом его детства, прежде всего либидозными отношениями с родителями.

Референтная власть – вид власти в малой группе, основанный на уважении и доверии членов группы к лидеру.

Референтная группа – группа, к которой индивид относит себя психологически, ориентируясь на ее ценности и нормы.

Ролевая напряженность – давление ролевых требований способностям и возможностям индивида.

Роль – динамический аспект статуса, осуществление норм, прав и обязанностей, связанных с определенным статусом.

Самоуважение – степень принятия индивидом собственной Я – схемы.

Символический интеракционизм – теоретическая концепция утверждающая, что люди действуют в отношении “вещей” (элементов социальной среды) на основе значений, которые создаются во взаимодействиях индивидов (интеракции).

31. Конформизм и групповое давление. Факторы, способствующие появлению конформизма.
32. Конформизм и неконформизм в динамике малой группы.

11 Глоссарий

Агрессия – физическое или вербальное поведение, целью которого является причинение вреда другому человеку.

Аттитюд (социальная установка) – внутренняя позиция личности по отношению к социальному окружению и отдельным объектам социальной среды.

Аттракция (влечение) – реакция потребности в принадлежности, в создании взаимозависимых отношений с другими людьми.

Галоэффект – способ интеграции впечатлений о других людях, основанный на неосознаваемых людьми представлениях о взаимосвязи личностных черт и их внешних проявлений.

Гендер – социально-психологическая характеристика пола, предписания и ролевые ожидания к определенному полу в той или иной культуре.

Гидравлическая теория агрессии – теория, согласно которой агрессивная энергия накапливается и нуждается в разрядке.

Групповые нормы – общие для всех членов группы поведенческие, интеллектуальные и моральные стандарты.

Доверие – уверенность в том, что можешь предсказать поведение другого и в надежности своего прогноза.

Зеркальное Я – отражение социально-значимых характеристик индивида в восприятии и интерпретации других.

Императивное общение – форма монологического общения, предполагающая предписывающую активность одного из партнеров и пассивность другого.

Инструментальная агрессия – поведение, в котором агрессия является средством (инструментом) достижения какой-либо иной цели.

Каузальная атрибуция – интерпретация причин поведения.

Когнитивизм – в социальной психологии: теоретическое направление, в основе которого лежит понимание поведения как результата когнитивных (познавательных) интерпретаций индивидом самого себя и социальной среды.

Когнитивная структура – форма взаимосвязи между когнитивными элементами, которая имеет мотивационные, аффективные, установочные, поведенческие или когнитивные следствия.

Когнитивное соответствие – согласованность различных элементов знания (когниций) о самом себе, своем поведении и социальной среде.

Когнитивный диссонанс – обнаружение несоответствия между когнициями в рамках когнитивной структуры индивида, а также несоответствия между когнициями и поведением индивида.

Когниция – познание, а также отдельный элемент знания.

Раздел 4 Социальная психология групп

Понятие малой группы в социальной психологии. Доверие, сплоченность и продуктивность малой группы. Основные динамические процессы в малой группе. Групповое давление, конформизм и неконформизм. Конфликты и их роль в развитии малых групп. Принятие группового решения. Дискуссия как способ организации группового решения.

Теории лидерства. Основания власти в малой группе и стиль лидерства. Динамика поведения успешного лидера и средства влияния лидера на группу. Конформизм и групповое давление.

8 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
3 семестр		
1	Практическое занятие № 1. Предмет и методы социальной психологии	2
2	Практическое занятие № 2. Первые исторические формы социальной психологии	2
	Практическое занятие № 3. Необихевиористское, когнитивистское, психоаналитическое и интеракционистское направление в социальной психологии.	2
3	Практическое занятие № 4. Понятие личности в социальной психологии	2
4	Практическое занятие № 5. Самопознание и Я-концепция	2
5	Практическое занятие № 6. Социальная установка	2
6	Практическое занятие № 7. Социальное познание. Познание других людей	2
7	Практическое занятие № 8. Понятие и функции общения	2
	Практическое занятие № 9. Целенаправленное коммуникативное воздействие	2
8	Практическое занятие № 10. Взаимоотношения людей. Аттракция	2
	Практическое занятие № 11. Взаимоотношения людей. Агрессия	2
9	Практическое занятие № 12. Понятие и структура малой группы	2
10	Практическое занятие № 13. Динамика малой	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
	группы	
11	Практическое занятие № 14. Лидерство в малой группе	2
Итого за семестр		28
Итого по дисциплине		28

Раздел 1 Социальная психология как наука

Тема 1. Социальная психология как наука. Предмет и методы социальной психологии

Практическое занятие № 1.

1. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания.
2. Предмет социальной психологии.
3. Структура социальной психологии (разделы социальной психологии).
4. Методология и методы социальной психологии: общая характеристика.
5. Основной методологический принцип отечественной социальной психологии.

Учение о социально-исторической обусловленности психики Л.С. Выготского. Теория деятельностного подхода в психологии С.Л. Рубинштейна. Теория происхождения психики А.Н. Леонтьева.

Задание на самостоятельную работу к теме 1. Социальная психология как наука. Предмет и методы социальной психологии

1. Практическая работа на тему «Ошибка хиндсайта». Проведение опроса в группе. Обсуждение ответов на вопросы. Экспериментально обоснованные ответы.
2. Задание на самостоятельную работу: ознакомиться с описанием и результатами экспериментов:
 - а) «Социальная фасилитация» (Норман Трипплетт, 1897);
 - б) Эксперимент Милгрэма (60-е гг. XX в.);
 - в) «Диффузия ответственности» (Джон Дарли, БиббЛатанэ, 1968).

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: Проспект, 2004.
3. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>
4. Список классических экспериментов в психологии // Академик: Словари и энциклопедии на Академике. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/685506>

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель за счет часов, отведенных Учебным планом на практические занятия.

10 Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Предмет социальной психологии. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания.
2. Методология и методы социальной психологии.
3. Необихевиористское направление в социальной психологии.
4. Когнитивистское направление в социальной психологии.
5. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
6. Интеракционистское направление в социальной психологии.
7. Понятие общения в социальной психологии. Функции общения.
8. Социально-психологические аспекты коммуникации.
9. Принципы и факторы оптимизации целенаправленного коммуникативного воздействия.
10. Понятие социальной установки, структура и функции социальной установки.
11. Факторы формирования и изменения установок.
12. Проблема соотношения установок и поведения.
13. Я-схема и факторы ее формирования.
14. Самоинтерпретация и поведение.
15. Типичные ошибки самопознания.
16. Принципы интеграции впечатлений о других людях.
17. Понятие каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции и ее причины.
18. Предрассудки и предубеждения в познании других людей.
19. Понятие и виды агрессии.
20. Биологические и социально-психологические факторы агрессии.
21. Межличностная аттракция, факторы ее формирования.
22. Теория межличностных отношений как обмена.
23. Понятие и функции малой группы.
24. Ролевая теория структуры малой группы.
25. Сплоченность и продуктивность малой группы. Факторы повышения сплоченности группы.
26. Групповые цели и нормы.
27. Динамика формирования и развития малой группы.
28. Лидерство в малой группе. Факторы формирования лидера.
29. Лидерство и власть в малой группе. Стиль лидерства.
30. Понятие референтной группы, функции референтной группы.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести практические навыки применения полученных знаний в организации и проведении социологических исследований. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Практическое задание выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Выполнение практического задания предполагает изучение методик, применяемых в социальной психологии.

Главной целью практического задания является индивидуальная, практическая работа каждого обучающегося, направленная на формирование у него компетенций, определенных в рамках дисциплины «Социальная психология».

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий. Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

Самостоятельное изучение учебной литературы с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

- *планов* – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;
- *тезисов* – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;
- *выписок* – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;
- *конспектов* – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

Конспект объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Тема 2. Основные теоретические направления в социальной психологии

Практическое занятие № 2. Первые исторические формы социально-психологических теорий

1. Первые исторические формы социально-психологических теорий:
 - а) психология народов (Мориц Лацарус, Хейман Штейнталь);
 - б) основные идеи психологической концепции Вильгельма Вундта;
 - в) психология масс Густава Лебона.
2. Теория инстинктов социального поведения Уильяма Мак-Дугалла.
3. Теория поля Курта Левина.

Практическое занятие № 3. Необихевиористское, когнитивистское, психоаналитическое и интеракционистское направление в социальной психологии.

1. Необихевиористское направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.
2. Когнитивистское направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.
3. Психоаналитическое направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.
4. Интеракционистское направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.

Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 1 (темы 1, 2, 3)

1. Сформулируйте определение предмета социальной психологии.
2. Назовите основные разделы социальной психологии.
3. Как связаны теоретические принципы подхода к объяснению поведения человека и методология исследования?
4. Сформулируйте классификацию методов эмпирического исследования в социальной психологии.
5. Назовите виды наблюдения, сформулируйте основные проблемы метода наблюдения.
6. Изучение документов. Понятие «экспертная оценка». Метод контент-анализа.
7. Опрос. Виды опросов. Основные проблемы опросов.
8. Проблема выбора респондентов. Основные понятия: выборка, генеральная совокупность, репрезентативность выборки. Виды выборки.
9. Что такое «корреляционный анализ»? Как соотносится корреляция двух или более факторов и причинное объяснение этих факторов?
10. Назовите виды экспериментов в социальной психологии.
11. В чем заключаются основные проблемы проведения эксперимента в социальной психологии?

12. Сформулируйте основные идеи психологической концепции Вильгельма Вундта.
13. Какой вклад внесла «психология масс» Густава Лебона в становление социальной психологии?
14. Перечислите основные достоинства теории поля Курта Левина.
15. Сформулируйте основные методологические принципы необихевиористского направления в социальной психологии.
16. Сформулируйте основные методологические принципы когнитивистского направления в социальной психологии.
17. Каковы методологические принципы психоаналитического направления в социальной психологии?
18. В чем специфика объяснительной модели поведения интеракционистского направления в социальной психологии?

Литература

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Преображенская А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
5. Социальная психология: Хрестоматия. / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003.
6. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

Раздел 2 Социальная психология личности

Практическое занятие № 4. Понятие личности в социальной психологии

1. Понятие личности в философии, общей психологии, социологии и социальной психологии.
2. Структура личности.
3. Понятие социализации. Сферы социализации, институты социализации.
4. Стадии социализации личности по Э. Эриксону.

Практическое занятие № 5. Самопознание и Я-концепция

1. Понятие Я-концепции.
2. Эффект ссылки на себя.
3. Факторы формирования Я-концепции.
4. Основные ошибки самопознания.
5. Предрасположенность в пользу собственного Я и обусловленные ею ошибки самопознания.

4. Теория референтной группы.

Литература

1. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 20014.
2. Ойстер К. Социальная психология групп. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004.
3. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: Проспект, 2014.
4. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 4 (темы 12, 13, 14)

1. Чем отличается понятие «социальной группы» в социологии и понятие «малой группы» в социальной психологии?
2. Охарактеризуйте основные понятия ролевой теории структуры малой группы.
3. Перечислите функции малой группы по отношению к индивидам, членам группы.
4. Какие этапы в своем развитии проходит малая группа?
5. Какие вы знаете эксперименты, подтверждающие групповое влияние на установки и поведение индивида?
6. Дайте классификацию внутригрупповых конфликтов.
7. Может ли конфликт иметь положительные последствия для развития группы?
8. Сформулируйте основные стратегии выхода из конфликта в условиях малой группы.

9 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Социальная психология» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия, практические задания.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив психологии творческой деятельности в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

1. Понятие агрессии. Виды агрессии.
2. Биологические факторы агрессии.
3. Социально-психологические факторы агрессии.
4. Роль СМИ в формировании паттернов агрессивного поведения.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1998.
3. Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло»). – М.: РИМИС, 2009.
4. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014.
5. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
6. Химия эмоций, часть 1: Записки одного программиста. – Режим доступа: <http://stkom.livejournal.com/171279.html?page=1>
7. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 3 (темы 10, 11)

1. Назовите факторы формирования межличностной аттракции.
2. Как вы думаете, какой принцип в возникновении симпатии преобладает: «противоположности сходятся», или же принцип общности установок и ценностей («рыбак рыбака видит издалека»)?
3. Сформулируйте основные положения теории межличностных отношений как обмена.
4. Каковы социально-психологические факторы агрессии?
5. Какова, на ваш взгляд, роль СМИ в формировании паттернов агрессивного поведения?

Раздел 4 Социальная психология групп

Практическое занятие № 12. Понятие и структура малой группы

1. Понятие малой группы в социальной психологии.
2. Ролевая теория внутригрупповых отношений.
3. Доверие, сплоченность и продуктивность малой группы.

Практическое занятие № 13. Динамика малой группы

1. Функции малой группы.
2. Стадии развития малых групп.
3. Групповое влияние. Конформизм.
4. Внутригрупповой конфликт: источники и стратегии преодоления.

Практическое занятие № 14. Лидерство в малой группе

1. Теории лидерства в малой группе.
2. Типология стилей лидерства.
3. Основания власти и средства влияния лидера.

Практическое занятие № 6. Социальная установка

1. Понятие социальной установки. Структура и функции социальной установки.
2. Три типа установок по принципу их образования.
3. Формирование установок на основании поведения.
4. Проблема расхождения установок и поведения. «Парадокс Лапьера».
5. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А. Ядова.

Задание на самостоятельную работу по теме № 4,5.

1. Ознакомиться с методикой теста «Установки личности на себя (Selfattitude)» (Манфорд Кун, Томас Макпартленд, 1954). Пройти тест онлайн.
2. Ознакомиться с модификациями теста Куна и Макпартленда.
3. Ознакомиться с методикой многофакторного исследования личности Кэттелла.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014.
3. Преображенская А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
5. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>
6. Методика многофакторного исследования личности Кэттелла // Энциклопедия психодиагностики. - Режим доступа: http://psylab.info/Методика_многофакторного_исследования_личности_Кэттелла
7. Тест Куна и Макпартленда // Энциклопедия психодиагностики. - Режим доступа: http://psylab.info/Тест_Куна_-_Макпартленда

Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 2 (темы 4, 5, 6)

1. В чем отличие философского и психологического подхода к определению понятия личности?
2. В чем отличие социологического и социально-психологического подхода к определению понятия личности?
3. Назовите основные компоненты структуры личности.
4. Что такое «социализация»?
5. Назовите основные этапы социализации личности.
6. Как вы думаете: процесс социализации заканчивается по достижении социальной зрелости, или личность претерпевает изменения и в дальнейшем, вплоть до глубокой старости?

7. Поясните проявление эффекта ссылки на себя на примере какой-либо ситуации из вашего личного опыта.
8. Назовите основные ошибки самопознания.
9. Перечислите основные факторы формирования Я-концепции.
10. Что такое «социальная установка»?
11. Какова структура социальной установки?
12. В чем суть проблемы соотношения установок и поведения?
13. Сформулируйте основные положения диспозиционной концепции регуляции социального поведения В.А. Ядова.

Раздел 3 Социальная психология общения

Практическое занятие № 7. Социальное познание: познание других людей.

1. Понятие социального познания. Специфика социального познания.
2. Правила интеграции впечатлений о других людях.
3. Теория каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции.
4. Предвзятости и предубеждения в познании других людей.
5. Роль эмоций и настроения в познании других людей.

Практическое занятие № 8. Понятие и функции общения

1. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».
2. Общение как коммуникационный процесс.
3. Межличностное общение. Классификация межличностного общения.
4. Стэнфордская модель коммуникационного процесса.
5. Основные понятия: коммуникация, информация, коммуникативные барьеры, обратная связь.

Практическое занятие № 9. Целенаправленное коммуникативное воздействие

1. Понятие и структура целенаправленного коммуникативного воздействия (ЦКВ).
2. Социально-психологические характеристики основных компонентов ЦКВ: коммуникатор, сообщение, канал, получатель (аудитория коммуникации).
3. Теория убеждающей коммуникации Йельской школы.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014.
3. Преображенская А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: Юрайт, 2014.
5. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

6. Йельская школа убеждающей коммуникации // Госы на ФЖ НГУ. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/gosyfnjsu/voprosy-kekzameni/psihologia-mk/4-jelskaa-skola-ubezdausej-kommunikacii>
7. Ховланд, Карл Ивер // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ховланд,_Карл_Ивер

Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 3 (темы 7, 8, 9)

1. Сформулируйте определение социального познания.
2. Назовите правила интеграции впечатлений о других людях.
3. Что такое «каузальная атрибуция»?
4. Объясните причины фундаментальной ошибки атрибуции.
5. Какую роль играют предвзятости и предубеждения в познании других людей?
6. Какова роль эмоций и настроения в познании других людей?
7. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
8. Назовите виды межличностного общения.
9. Назовите социально-психологические барьеры коммуникации.
10. Сформулируйте определение целенаправленного коммуникативного воздействия.
11. Дайте социально-психологические характеристики основных компонентов целенаправленного коммуникативного воздействия.

Практическое занятие № 10. Взаимоотношения людей. Аттракция

1. Межличностная аттракция и факторы ее формирования.
2. Теория межличностных отношений как обмена (Дж. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманс, П. Блау).
3. Дискуссия на тему: «Особенности межличностной аттракции в интернет-коммуникациях».

Как подготовиться: поискать литературу по теме (кроме указанной в списке литературы под номером 2, 3), прочитать, систематизировать прочитанное, составить свой собственный план-ответ на предложенную тему.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2005. (См.: Гл.8, параграф «Роль электронной коммуникации в построении взаимоотношений»).
3. Смирнова Ю.С., Чумакова В.А. Факторы межличностной аттракции в различных видах интернет-коммуникации. // Психологический журнал, 2012, № 3-4. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/42790/1/50-55.pdf>

Практическое занятие № 11. Взаимоотношения людей. Агрессия