

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций» является формирование у студентов знаний о понятиях и стратегиях продвижения проектов и привлечения инвестиций, умений организовывать работу по продвижению проектов и привлечению инвестиций, навыков проведения рекламных и пиар-кампаний в процессе продвижения проектов и привлечения инвестиций.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-3;ОПК-5;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление о проекте Тема 2. Продвижение проектов Тема 3. Продвижение специальных типов проектов Тема 4. Концептуальное представление об инвестициях Тема 5. Привлечение инвестиций Тема 6. Привлечение инвестиций на ранней стадии развития проектов Тема 7. Представление проектов потенциальным инвесторам
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен