

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Производственный сервис
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 5 и 6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к базовой части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-2; ПК- 8
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Основные понятия маркетинга</p> <p>Тема 2 Специфика маркетинга на транспорте</p> <p>Тема 3 Конкурентоспособность и качество транспортных услуг</p> <p>Тема 4 Ценовая политика предприятий производственного сервиса</p> <p>Тема 5 Управление маркетингом на предприятии производственного сервиса</p> <p>Тема 6 Стратегическое планирование маркетинга</p> <p>Тема 7 Исследование рынка и прогнозирование спроса</p> <p>Тема 8 Организация продажи перевозок и услуг на транспорте</p> <p>Тема 9 Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	5 семестр – зачет, 6 семестр - экзамен