

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по изучению дисциплины**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА)**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Производственный сервис

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2016

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- способностью использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности.
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- способностью использовать механизм самоорганизации

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности.
Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы общеправовых знаний в сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности.
Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм организации процесса производственного сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс производственного сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса производственного сервиса, навыками проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечивать инфраструктурной поддержкой и обеспечивать экономическую безопасность в области организации сервисной деятельности.
<p>Готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм организации работы в контактной зоне с потребителем, методика консультирования, согласования вида, формы и объема процесса производственного сервиса в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу в контактной зоне с потребителем, применять методику консультирования, согласования вида, формы и объема процесса производственного сервиса в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работы в контактной зоне с потребителем, методикой консультирования, согласования вида, формы и объема процесса производственного сервиса в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства в производственном сервисе

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения, место и роль в системе подготовки бакалавра. Построение и последовательность обучения дисциплине, отчетность по дисциплине, рекомендации по выполнению курсовой и по самостоятельной работе. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в производственном сервисе. Функции и признаки предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Типы и виды предпринимательской деятельности в производственном сервисе. Развитие отечественного предпринимательства (для самостоятельного изучения). Инновационное предпринимательство (для самостоятельного изучения). Объекты и субъекты предпринимательства (для самостоятельного изучения). Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности (для самостоятельного изучения). Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности (для самостоятельного изучения). Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (для самостоятельного изучения). Организационно-правовые формы организаций (для самостоятельного изучения). Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций (для самостоятельного изучения). Частно-государственное партнёрство (для самостоятельного изучения). Основы общеправовых знаний в сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса производственного сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности (для самостоятельного изучения). Механизм организации работы в контактной зоне с потребителем, методика консультирования, согласования вида, формы и объема процесса производственного сервиса в направлении разработки бизнес-

плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса

Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей. Уровни организационной среды предприятия и их элементы, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды). Основные типы ключевых факторов успеха в области организации сервисной деятельности. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса (для самостоятельного изучения). Основные источники информации в предпринимательской деятельности. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения (для самостоятельного изучения). Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений (для самостоятельного изучения). Предпосылки для успешного предпринимательского старта (для самостоятельного изучения). Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере производственного сервиса

Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Понятие и классификация малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере производственного сервиса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере производственного сервиса (для самостоятельного изучения). Преимущества и недостатки малого предпринимательства в сфере производственного сервиса. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере производственного сервиса. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях производственного сервиса

Сущность и основы формирования предпринимательских сетей на предприятиях производственного сервиса. Сетевые объединения (для самостоятельного изучения). Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере производственного сервиса. Инновационные предпринимательские сети в сфере производственного сервиса: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети:

бизнес-центры, бизнес - инкубаторы. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях производственного сервиса. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону (для самостоятельного изучения). Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере производственного сервиса

Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере производственного сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность сферы производственного сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность организации производственного сервиса. Конкурентоспособность товара и услуги. Стратегические конкурентные преимущества производственного сервиса (для самостоятельного изучения). Стратегический выбор на конкурентных рынках производственного сервиса (для самостоятельного изучения). Конкурентная разведка и методика анализа конкурента (для самостоятельного изучения). Виды конкурентных стратегий в сфере производственного сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере производственного сервиса (для самостоятельного изучения). Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками (для самостоятельного изучения). Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники (для самостоятельного изучения). Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере производственного сервиса (для самостоятельного изучения). Технология разработки и содержание бизнес-плана. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере производственного сервиса (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Договорные отношения и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте

Выбор партнеров предприятия для длительных отношений (для самостоятельного изучения). Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами. Основные формы предпринимательского сотрудничества. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей) (для самостоятельного изучения). Органы, рассматривающие экономические споры (для самостоятельного изучения). Административные барьеры предпринимательской деятельности. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки (для самостоятельного изучения). Организация и проведение внеплановой проверки (для самостоятельного изучения). Порядок проведения проверок (для самостоятельного изучения). Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте

Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении производственными процессами (для самостоятельного изучения). Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры (для самостоятельного изучения). Модель организационной культуры. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Элементы этикета предпринимателя. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями (для самостоятельного изучения). Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения (для самостоятельного изучения). Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого

предпринимательства. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов (для самостоятельного изучения). Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.

Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере производственного сервиса

Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте. Экологическая безопасность предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте. Процесс управления рисками на предприятии в сфере

сервиса (для самостоятельного изучения). Методы управления риском на предприятии в сфере производственного сервиса (для самостоятельного изучения).

Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства»	2
1	Практическое занятие № 2. «Особенности предпринимательства в сфере производственного сервиса»	2
1	Практическое занятие № 3. «Функции и признаки предпринимательства» Подготовка к выполнению заданий	2
1	Практическое занятие № 4. «Классификация предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса»	2
2	Практическое занятие № 5. «Предпринимательская идея и ее выбор»	2
2	Практическое занятие № 6. «Принятие управленческого решения на предприятии производственного сервиса»	2
2	Практическое занятие № 7. «Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в сфере производственного сервиса»	2
2	Практическое занятие № 8. «Основные источники информации в предпринимательской деятельности» Подготовка к круглому столу	2
3	Практическое занятие № 9. «Понятие и классификация малого предпринимательства в сфере производственного сервиса»	2
3	Практическое занятие № 10. «Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере производственного сервиса»	2
3	Практическое занятие № 11. «Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере производственного сервиса»	2
4	Практическое занятие № 12. «Сущность и основы формирования предпринимательских сетей на предприятиях производственного сервиса»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4	Практическое занятие № 13. «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере производственного сервиса»	2
5	Практическое занятие № 14. «Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью»	2
5	Практическое занятие № 15. «Конкурентоспособность организации производственного сервиса»	2
5	Практическое занятие № 16. «Сущность и преимущества бизнес-планирования основные функции бизнес-плана»	2
6	Практическое занятие № 17. «Основные формы предпринимательского сотрудничества»	2
6	Практическое занятие № 18. «Административные барьеры предпринимательской деятельности»	2
6	Практическое занятие № 19. «Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями»	2
7	Практическое занятие № 20. «Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 21. «Структуры поддержки российского малого предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 22. «Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 23. «Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 24. «Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 25. «Экологическая	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	безопасность предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте»	
Итого по дисциплине		50

Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства в производственном сервисе» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению заданий.</p> <p>5. Выполнение курсовой работы.</p>	8
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к круглому столу.</p> <p>5. Выполнение курсовой работы.</p>	8
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство в сфере производственного сервиса» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях производственного сервиса» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	4
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере производственного сервиса» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	6
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	6
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4,	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	
8	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	6
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере производственного сервиса» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	4
Выполнение курсовой работы		4
Итого по дисциплине		54

Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	2
Этап 2. Выполнение раздела 1	4
Этап 3. Выполнение раздела 2	6
Этап 4. Выполнение раздела 3	5
Защита курсовой работы	2
Итого по курсовой работе:	19
Самостоятельная работа студента, отведенная на выполнение курсовой работы	15
Согласно учебному плану	4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

3 Фомина И.А. **Бизнес-планирование: Тексты лекций для студентов вузов. Реком. УМО** [электронный ресурс, текст] / И. А. Фомина. - СПб.: ГУГА, 2016. - 151с. Количество экземпляров 100.

б) дополнительная литература

4 Зайнетдинова, И.Ф. **Оценка деятельности работников организации** [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.Ф. Зайнетдинова. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98789>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

5 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Вид промежуточного контроля – экзамен и курсовая работа (4 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1	1,4	1	—
Лекция 2 (Тема 1)	1	1,4	1	—
Практическое занятие 1	1	1,6	2	—
Практическое занятие 2	1	1,6	2	—
Практическое занятие 3	1	4,0	2	—
Практическое занятие 4	1	1,6	3	—
Лекция 3 (Тема 2)	1	1,4	3	—
Лекция 4 (Тема 2)	1	1,4	4	—
Практическое занятие 5	1	1,6	4	—
Практическое занятие 6	1	1,6	4	—
Практическое занятие 7	1	1,6	5	—
Практическое занятие 8	1	4,0	5	—
Лекция 5 (Тема 3)	1	1,4	6	—
Лекция 6 (Тема 3)	1	1,4	6	—
Практическое занятие 9	1	1,6	6	—
Практическое занятие 10	1	1,6	7	—
Практическое занятие 11	1	1,6	7	—
Лекция 7 (Тема 4)	1	1,4	8	—
Лекция 8 (Тема 4)	1	1,4	8	—
Практическое занятие 12	1	1,6	8	—
Практическое занятие 13	1	1,6	9	—
Лекция 9 (Тема 5)	1	1,4	9	—
Лекция 10 (Тема 5)	1	1,4	10	—
Практическое занятие 14	1	1,6	10	—
Практическое занятие 15	1	1,6	10	—
Практическое занятие 16	1	1,6	11	—
Лекция 11 (Тема 6)	1	1,4	11	—
Лекция 12 (Тема 6)	1	1,4	12	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Практическое занятие 17	1	1,6	12	—
Практическое занятие 18	1	1,6	12	—
Практическое занятие 19	1	1,6	13	—
Лекция 13 (Тема 7)	1	1,4	13	—
Лекция 14 (Тема 7)	1	1,4	14	—
Практическое занятие 20	1	1,6	14	—
Практическое занятие 21	1	1,6	14	—
Лекция 15 (Тема 8)	1	1,4	15	—
Лекция 16 (Тема 8)	1	1,4	15	—
Практическое занятие 22	1	1,6	16	—
Практическое занятие 23	1	1,6	16	—
Лекция 17 (Тема 9)	1	1,4	17	—
Лекция 18 (Тема 9)	1	1,4	17	—
Практическое занятие 24	1	1,6	18	—
Практическое занятие 25	1	1,6	18	—
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Экзамен	15	30	—	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премиальных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для экзамена по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,1 балл. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,3 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 1 балл. Сообщение – до 0,4 баллов. Выполнение заданий – до 1,6 баллов. Устный опрос - до 0,2 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 1,6 баллов.

Темы курсовых работ по дисциплине

1. Предпринимательская деятельность в современном обществе.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Институциональная политика, формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
5. Модель создания инфраструктуры поддержки предпринимательства в отрасли.
6. Средства внутриорганизационных коммуникаций предпринимательских структур.
7. Имидж предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.
8. Имидж персонала на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
9. Деловые переговоры и деловой этикет на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
10. Основные производственные фонды, вовлеченные в предпринимательство на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте, и оценка эффективности их применения.
11. Организационно-управленческие модели структуры предприятия сферы сервиса на воздушном транспорте.
12. Оценка предпринимательского управления, механизм управления.
13. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект предпринимательства: функции, их роль, структура, внешняя и внутренняя среда.
14. Персонал фирмы как субъект предпринимательского процесса.
15. Оценка экономической эффективности ресурсов рабочей силы на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
16. Стимулирование труда на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

17. Экономическое воздействие государства на предпринимательскую деятельность на воздушном транспорте и политика развития этой отрасли.
18. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия сферы сервиса на воздушном транспорте.
19. Конкуренция в отрасли на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
20. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
21. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуги, производимой на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
22. Содержание и виды предпринимательской деятельности.
23. Планирование предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте: стратегическое, текущее, оперативное: содержание и методы планирования.
24. Взаимосвязь планов на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
25. Факторы развития предпринимательской идеи на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте: экстенсивное и интенсивное.
26. Ценовая политика и ценообразование на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
27. Виды предпринимательства и формы его организации на воздушном транспорте.
28. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства на воздушном транспорте в России.
29. Сущность и виды предпринимательских рынков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
30. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рынков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
31. Методы оценки предпринимательских рисков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте и меры по их минимизации.
32. Создание собственного дела и порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.
33. Особенности предпринимательской деятельности на воздушном транспорте: внешняя и внутренняя среда.
34. Сущность предпринимательской тайны и основные элементы механизма ее защиты на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
35. Сущность и формы ответственности предпринимателей на воздушном транспорте.
36. Несостоятельность (банкротство) предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
37. Характеристика процедур банкротства предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

38. Меры по предупреждению банкротства предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

39. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

40. Франчайзинг как основная форма предпринимательства на воздушном транспорте.

Структурно курсовая работа должна включать в себя введение ($\approx 1-1,5$ страницы), основную часть – как правило, 2-3 главы, которые, в свою очередь, состоят из 2-3 параграфов, заключение, список использованной литературы. Общий объём КУР может составлять от 25 до 40 страниц машинописного текста. Текст КУР печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с интервалом 1,5. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14.

Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Вопросы входного контроля по дисциплине «Введение в профессию»:

1. Понятие и свойства услуг. Особенности услуг по сравнению с товарами.
2. Многообразие классификаций услуг.
3. Классификация сервиса в соответствии с основными видами деятельности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Правоведение»:

1. Понятие и виды юридических лиц.
2. Способы приобретения права собственности.
3. Трудовые отношения. Стороны трудовых отношений. Их права и обязанности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика»:

1. Экономический выбор.
2. Экономические системы.
3. Методы экономики.

Шкала оценивания курсовой работы при использовании балльно-рейтинговой оценки

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	–	–
Этап 2. Консультация	10	0.5 балла снимается за ошибку в

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
научного руководителя по структуре курсовой работы, подбору литературы и порядку выполнения курсовой работы		расчете показателя, 1 балл снимается за отсутствие расчетного показателя, 0,5 балла снимается за отсутствие вывода, 0,3 балла снимается за некорректный вывод, 0,2 балла снимается за неполный вывод, 0,2 балла снимается за допущенные грамматические ошибки.
Выполнение курсовой работы	40	0,1 балла снимается за ошибку в значениях показателей, 0,3 снимается за неполную информацию, 0,2 снимается за допущенные орфографические и грамматические ошибки.
Оформление курсовой работы	10	1-3 балла снимаются за небрежность оформления текста, 1-2 балла снимаются за небрежность оформления использованных источников
Своевременность выполнения	10	За каждый просроченный день по неуважительной причине снимается 0,5 балла.
Итого выполнение курсовой работы	70	
Защита курсовой работы	30	5 баллов – исследовательский характер; 5 баллов – актуальность работы; 10 баллов – ответы на вопросы четкие, ясные и полные; 5 баллов – системная интерпретация полученных в курсовой работе результатов; 5 баллов – грамотное ведение полемики.
Всего по курсовой работе:	100	
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале		
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)
90 и более		5 – «отлично»

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
75÷89		4 – «хорошо»
60÷74		3 – «удовлетворительно»
менее 60		2 – «не удовлетворительно»

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства в производственном сервисе

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра.
2. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.
4. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.
5. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Развитие отечественного предпринимательства.
2. Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте.
3. Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте.
4. Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана.
5. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
6. Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
7. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

8. Организационно-правовые формы организаций.
9. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на воздушном транспорте.
10. Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте.
11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.
12. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
13. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
14. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана.
15. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

Типовые задания

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.
2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?
3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.
4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм

совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте.

2. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте.

3. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

4. Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте.

5. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.

Примерные темы сообщений

1. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

2. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.

3. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте.

4. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте.

5. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Типовые задания для круглого стола

Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль предпринимательской идеи в процессе управления предприятиями сервиса в

современном обществе. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: как с помощью использования инструментов и категорий выбора предпринимательской идеи, оперируя знаниями ключевых факторов успеха на транспорте управлять предприятиями сервиса в транспортной отрасли?

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

2. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

3. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.

2. Факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, информационная база для проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

4. Реинжиниринг системы информационной поддержки управленческих решений на транспорте в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере производственного сервиса

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

3. Понятие и классификация малого предпринимательства.

4. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях производственного сервиса

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.
2. Сетевые объединения в транспортной сфере.
3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы.
5. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.
6. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
2. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
3. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
4. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере производственного сервиса

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
2. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
3. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
4. Конкурентоспособность транспортной отрасли.
5. Конкурентоспособность транспортной организации.
6. Конкурентоспособность товара и услуги.
7. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
8. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
9. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

Примерные темы сообщений

1. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
2. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.
5. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.
6. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
7. Технология разработки и содержание бизнес-плана.
8. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 6. Договорные отношения и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в

процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

Примерные темы сообщений

1. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности.
2. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
3. Органы, рассматривающие экономические споры.
4. Административные барьеры предпринимательской деятельности.
5. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
6. Организация и проведение внеплановой проверки.
7. Порядок проведения проверок.
8. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
9. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
5. Модель организационной культуры.
6. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
7. Элементы этикета предпринимателя.
8. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
9. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

Примерные темы сообщений

1. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
2. Краткая характеристика различных структур поддержки

российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

4. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.

5. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

6. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере производственного сервиса

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Система органов и организаций и система мер обеспечения

экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

Примерные темы сообщений

1. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии на воздушном транспорте.

2. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны.

3. Сущность предпринимательского риска.

4. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

5. Процесс управления рисками на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

6. Методы управления риском на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в производственном сервисе.

2. Функции и признаки предпринимательства.

3. Классификация предпринимательской деятельности.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности в производственном сервисе.

5. Развитие отечественного предпринимательства.

6. Инновационное предпринимательство.

7. Объекты и субъекты предпринимательства.

8. Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности.

9. Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности.

10. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

11. Организационно-правовые формы организаций.

12. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций.
13. Частно-государственное партнёрство.
14. Основы общеправовых знаний в сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации производственной сервисной деятельности.
15. Механизм организации процесса производственного сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности.
16. Механизм организации работы в контактной зоне с потребителем, методика консультирования, согласования вида, формы и объема процесса производственного сервиса в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности.
17. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей.
18. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей.
19. Уровни организационной среды предприятия и их элементы, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды).
20. Основные типы ключевых факторов успеха в области организации сервисной деятельности.
21. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса.
22. Основные источники информации в предпринимательской деятельности.
23. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.
24. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений.
25. Предпосылки для успешного предпринимательского старта.
26. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе осуществления предпринимательской деятельности.
27. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
28. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
29. Понятие и классификация малого предпринимательства.
30. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере производственного сервиса.

31. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере производственного сервиса.
32. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в сфере производственного сервиса.
33. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере производственного сервиса.
34. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
35. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей на предприятиях производственного сервиса.
36. Сетевые объединения.
37. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере производственного сервиса.
38. Инновационные предпринимательские сети в сфере производственного сервиса: технологические парки, полисы.
39. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.
40. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях производственного сервиса.
41. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
42. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
43. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
44. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса.
45. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
46. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере производственного сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
47. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
48. Конкурентоспособность сферы производственного сервиса на транспорте.
49. Конкурентоспособность организации производственного сервиса.
50. Конкурентоспособность товара и услуги.
51. Стратегические конкурентные преимущества производственного сервиса.
52. Стратегический выбор на конкурентных рынках производственного сервиса.
53. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

54. Виды конкурентных стратегий в сфере производственного сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
55. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
56. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере производственного сервиса.
57. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.
58. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.
59. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере производственного сервиса.
60. Технология разработки и содержание бизнес-плана.
61. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере производственного сервиса.
62. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
63. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
64. Основные формы предпринимательского сотрудничества.
65. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
66. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности.
67. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
68. Органы, рассматривающие экономические споры.
69. Административные барьеры предпринимательской деятельности.
70. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
71. Организация и проведение внеплановой проверки.
72. Порядок проведения проверок.
73. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
74. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.
75. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
76. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении производственными процессами.
77. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.

78. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
79. Модель организационной культуры.
80. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
81. Элементы этикета предпринимателя.
82. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
83. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
84. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
85. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
86. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
87. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
88. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
89. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг.
90. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
91. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
92. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
93. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
94. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
95. Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
96. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.
97. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере производственного сервиса и на воздушном транспорте.

98. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте.

99. Экологическая безопасность предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте.

100. Система органов и организаций обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере производственного сервиса.

101. Система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте.

102. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

103. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.

104. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны.

105. Сущность предпринимательского риска.

106. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере производственного сервиса, в том числе на воздушном транспорте.

107. Процесс управления рисками на предприятии в сфере сервиса.

108. Методы управления риском на предприятии в сфере производственного сервиса.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)»

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания

и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски

можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 4 семестре к изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)» в 4 семестре и часть самостоятельной работы отводится студенту на выполнение курсовой работы. В начале 4 семестра студент выбирает тему курсовой работы, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению, а также посещает консультации, которые преподаватель проводит один раз в неделю. Защита курсовой работы проводится в конце 4 семестра.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется

дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)»).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;

краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;

краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области предпринимательства.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения

соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования экономических явлений, о способов и средств решения экономических проблем.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола. После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

подготовку к устному опросу;

подготовку сообщений;

подготовку к круглому столу;

подготовку к выполнению заданий;
выполнение курсовой работы.

Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса)». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к защите курсовой работы и сдаче экзамена в четвертом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний.