

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЕКЛАМА В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Производственный сервис
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Реклама в сфере сервиса на транспорте» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект рекламной деятельности в сфере сервиса; умения анализа технологий и методов создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта в сфере производственного сервиса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-1; ОК-3; ПК-8
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Понятие рекламы. Рекламный продукт: потребительские свойства</p> <p>Тема 2. Функции рекламы в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 3. Разработка рекламного сообщения в сфере производственного сервиса. Рекламные стратегии</p> <p>Тема 4. Вербальная составляющая рекламного сообщения в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 5. Визуальная составляющая рекламного сообщения в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 6. Классификация рекламных услуг на предприятиях сервиса</p> <p>Тема 7. Виды рекламы. Печатная реклама в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 8. Телевизионная реклама в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 9. Наружная в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 10. Бриф как основа создания рекламного продукта. Бриф товара (услуги) в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 11. Бриф копирайтинга в сфере производственного сервиса</p> <p>Тема 12. Бриф на рекламирование услуги в сфере</p>

Наименование дисциплины	РЕКЛАМА В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ
	<p>производственного сервиса Тема 13. Визуальная составляющая рекламы. Дизайн-макет рекламы в сфере производственного сервиса Тема 14. Композиция рекламного объявления в сфере производственного сервиса Тема 15. Рекламные стратегии в сфере производственного сервиса Тема 16. Рационалистические стратегии в сфере производственного сервиса</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет