

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СЕРВИСЕ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Производственный сервис
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Социология и психология управления в сервисе» являются: формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по социологии и психологии управления в сервисе; ознакомление студентов с основными теориями управления; формирование у студентов знаний о человеке, его сущности управленческой деятельности, методах и формах управления; изучение места и роли управленческой деятельности в профессиональной работе специалистов сервиса; освоение методологических подходов к изучению личности объекта и субъекта управления; формирование базовых представлений об индивидуальных физиологических, социальных и психологических особенностях человека.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-4; ПК-9
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Объект, предмет и задачи социологии и психологии управления на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта Тема 2. История становления и развития управленческой мысли Тема 3. Взаимодействие личности и группы в системах управления на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта Тема 4. Групповая деятельность в системах управления на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта Тема 5. Социальные организации и принципы управления ими в сфере воздушного транспорта Тема 6. Руководство и лидерство в структурах управления на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта

Код и наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СЕРВИСЕ
	<p>Тема 7. Эффективность и конкурентоспособность современных организаций в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 9. Социально-психологические особенности управления персоналом на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 10. Социально-психологические основы принятия управленческих решений на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 11. Конфликты в управлении и способы их разрешения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 12. Социальная ответственность менеджера на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 13. Методика социологического исследования современных организаций сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 14. Методика социально-психологического исследования успешной деятельности менеджера на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет