

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
|--|--|
| Код и наименование дисциплины  | <b>СОЦИОЛОГИЯ</b>  |
| Направление подготовки   | 43.03.01 Сервис  |
| Направленность программы (профиль)                                     | Производственный сервис  |
| Квалификация выпускника  | Бакалавр   |
| Форма обучения   | Очная  |
| Цели освоения дисциплины   | <p>Целями освоения дисциплины «Социология» являются: формирование у студентов необходимых знаний, умений, навыков способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Изучение социологии будет способствовать пониманию социальных взаимодействий в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия субъектов. Студенты должны приобрести умения организовывать социальные взаимодействия в контактной зоне предприятий сервиса, а также овладеть навыками выделения и учета основных психологических особенностей потребителей в процессе сервисной деятельности.</p> |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина                    | Очная форма – 7 семестр  |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина     | Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1  |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | ОК-4; ПК-8; ПК-9   |
| Трудоемкость дисциплины  | Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.   |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)                         | <p>Тема 1. Социология как наука об обществе<br/> Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль<br/> Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль<br/> Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений<br/> Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта<br/> Тема 6. Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта<br/> Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере сервиса. Особенности коммуникационных процессов в сфере сервиса на воздушном транспорте</p>   |

|  |   |
|--|---|
| Код и наименование дисциплины                                | <b>СОЦИОЛОГИЯ</b>   |
|  | <p>Тема 8. Культура в развитии общественной жизни. Межкультурное взаимодействие на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 9. Социология сферы сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 10. Программа социологического исследования на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 11. Количественные методы проведения социологических исследований для определения психологических особенностей потребителей в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 12. Качественные методы проведения социологических исследований деятельности предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта, направленные на изучение психологических особенностей потребителей</p> <p>Тема 13. Кейс-стади как стратегия социологического исследования деятельности предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 14. Сбор данных, обработка результатов исследования деятельности предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта</p> |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины | Зачет   |