

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ И РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Производственный сервис
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукции» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект деятельности производственного сервиса; умения анализа технологий и методов создания рекламной продукции в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта в сфере производственного сервиса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 ОПК-2; ПК-8
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие рекламного продукта в сфере производственного сервиса. Разработка рекламного сообщения Тема 2. Функции рекламы в сфере производственного сервиса Тема 3. Разработка рекламного сообщения в сфере производственного сервиса. Рекламные стратегии Тема 4. Составляющие рекламного сообщения в сфере производственного сервиса Тема 5. Классификация рекламных услуг Тема 6. Виды рекламы в печатных СМИ Тема 7. Бриф как основа создания рекламного продукта в сфере производственного сервиса Тема 8. Визуальная составляющая рекламного продукта в сфере производственного сервиса Тема 9. Технология создания оригинал-макета в сфере производственного сервиса Тема 10. Рационалистические стратегии в сфере производственного сервиса
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой

