

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
**ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по изучению дисциплины**

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА  
ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки  
**43.03.01 Сервис**

Направленность программы (профиль)  
**Производственный сервис**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Санкт-Петербург  
2016

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать стандартные задачи сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и с учетом информационной и библиографической культуры на воздушном транспорте;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проектирования туристско-рекреационной деятельности, используя различные источники информации по объектам сервиса с учетом специфики воздушного транспорта.</li> </ul>
готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями создания услуг в системе клиентских отношений и развития клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.</li> </ul>
способностью к	Знать:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;">           диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8)         </div> <div style="width: 35%; text-align: center;">           в с и         </div> </div>	<p>- различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения;</p> <p>Уметь:</p> <p>- формировать сервисные предложения на воздушном транспорте в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами для формирования различных направлений сервисной деятельности с целью удовлетворения потребности населения в дифференцированных сервисных продуктах на воздушном транспорте.</p>

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности**

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Цели и задачи проектирования. Виды проектирования. Ключевые признаки проекта (для самостоятельного изучения). Проектирование туристско-рекреационного пространства (для самостоятельного изучения). Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Различные направления диверсификации сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения (для самостоятельного изучения). Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов (для самостоятельного изучения). Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности (для самостоятельного изучения). Природные ресурсы России (для самостоятельного изучения). Памятники природы (для самостоятельного изучения). Оценка ресурсного потенциала территории на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Цели и задачи туризма (для самостоятельного изучения). Специфика туризма (для самостоятельного изучения). Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность (для самостоятельного изучения). Туристская маркировка (для самостоятельного изучения). Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации (для самостоятельного изучения).

Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг (для самостоятельного изучения).

## **Тема 2. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте**

Рекреационный туризм. Основные мотивы выбора отдыха. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный (для самостоятельного изучения). Развитие паломнического туризма на территории РФ (для самостоятельного изучения). Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов (для самостоятельного изучения). Концепция разработки туристического предложения (для самостоятельного изучения). Технологическая последовательность туристского проектирования (для самостоятельного изучения). Этапы проектирования на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Разработка и создание новых туристских услуг, предложений (для самостоятельного изучения). Основные статьи калькуляции (для самостоятельного изучения). Косвенные расходы туроператора (для самостоятельного изучения). Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Сущность рекреации, определение рекреационного продукта на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации (для самостоятельного изучения). История рекреационной деятельности в России (для самостоятельного изучения). История рекреационной деятельности за рубежом (для самостоятельного изучения). Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

## **Тема 3. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере**

Сущность и элементы рекреационной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Основные виды рекреационных занятий. Классификации туристов. Места для размещения туристов (для самостоятельного изучения). Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов (для самостоятельного изучения). Классификация культурно-исторических ресурсов (для самостоятельного изучения). Роль культурно-исторических ресурсов в осуществлении рекреационной деятельности (для самостоятельного изучения). Культурно-историческое туристское пространство (для самостоятельного изучения). Проектирование цены на оказание

туристических услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Учет факторов, влияющих на проектирование цены (для самостоятельного изучения). Стратегии ценообразования в туристической деятельности (для самостоятельного изучения). Скидки и акции в туристской деятельности (для самостоятельного изучения). Оценка конкурентоспособности туристского продукта (для самостоятельного изучения). Понятие «качество туристского продукта» (для самостоятельного изучения). Методика оценки качества туристского продукта (для самостоятельного изучения). Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Проведение исследования, предоставление результатов на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 4. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования**

Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов. Реклама на рынке туристских услуг. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Ключевые разделы ГИС (для самостоятельного изучения). Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании (для самостоятельного изучения). Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие» (для самостоятельного изучения). Картографический блок, информационный блок, статистический блок, поисковый блок (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 5. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте**

Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья. Принципы рекреационных технологий. Функции рекреационных технологий. Рекреационные технологии, применяемые в РФ на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Понятие «активный отдых», «активный туризм» (для самостоятельного изучения). Виды и формы активного отдыха (для самостоятельного изучения). Спортивный и экстремальный туризм (для самостоятельного изучения). Основные проблемы развития активного туризма в РФ на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Развитие активного туризма в РФ (для самостоятельного изучения).

## **Тема 6. Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма**

Понятие «приключенческий туризм». Виды и формы приключенческого туризма. Рынок приключенческого туризма в РФ на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Приключенческий туризм за рубежом (для самостоятельного изучения). Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ. Основные объекты спортивно-оздоровительного туризма (для самостоятельного изучения). Разработка спортивных программ (для самостоятельного изучения). Особенности разработки спортивных программ (для самостоятельного изучения). Туристические предложения на рынке (для самостоятельного изучения). Основные потребительские свойства туристского продукта (для самостоятельного изучения). Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения (для самостоятельного изучения). Структура рекреационного предложения на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Образовательный туризм в Санкт-Петербурге (для самостоятельного изучения). Развитие образовательного туризма (для самостоятельного изучения). Синтез активного и образовательного туризма (для самостоятельного изучения). Организация крупных образовательных мероприятий (для самостоятельного изучения). Организация туристских слетов для обучающихся (для самостоятельного изучения). Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья (для самостоятельного изучения).

## **Тема 7. Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм**

Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон. Показатели транспортной доступности. Транспортная доступность как показатель качественного сервиса. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности (для самостоятельного изучения). Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности (для самостоятельного изучения). Понятие «безопасность» в туризме (для самостоятельного изучения). Риски в туризме (для самостоятельного изучения). Восприятие риска у разных народов (для самостоятельного изучения). Безопасность в сфере гостеприимства (для самостоятельного изучения). Технические средства обеспечения безопасности (для самостоятельного изучения). Безопасность на воде (для самостоятельного изучения). Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм) (для самостоятельного изучения). Обеспечение безопасности туристов при фотосъемки с животными (для самостоятельного изучения). Сторителлинг как инновационная технология туризма (для самостоятельного изучения). Формирование индустрии впечатлений (для самостоятельного изучения). Сторителлинг и брендинг (для самостоятельного изучения). Процесс

формирования образов дестинаций (для самостоятельного изучения). Черты туристского нарратива (для самостоятельного изучения). Принцип *success (simple, unexpected, cocreate, credible, emotional, story)* (для самостоятельного изучения). Понятие «медицинский туризм» (для самостоятельного изучения). Правовое регулирование медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Характеристика потребителей медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Медицинский и оздоровительный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 8. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений**

Понятие и виды инфраструктуры организаций. Социальная инфраструктура организаций. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации. Модель инфраструктурного обслуживания (для самостоятельного изучения). Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения средств размещения в туризме и рекреации (для самостоятельного изучения). Понятие «этничность» (для самостоятельного изучения). Характеристика потребителей этнического туризма (для самостоятельного изучения). Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта (для самостоятельного изучения). Этно-парки в России (для самостоятельного изучения). Товары народного промысла, характеризующие национальность (для самостоятельного изучения). Развитие национальной кухни (для самостоятельного изучения). Территориальная организация парков (для самостоятельного изучения). Тематизация парков развлечений (для самостоятельного изучения). Управление парками как сервисным продуктом (для самостоятельного изучения). Рейтинг парков культуры и отдыха Санкт-Петербурга (для самостоятельного изучения). Современные и перспективные парки отдыха (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 9. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте. Типология туристских кластеров**

Понятие «деловой туризм». Структура делового туризма. Категории корпоративных событий. Развитие корпоративного туризма авиационного персонала (для самостоятельного изучения). Влияние туристского потенциала на развитие делового туризма (для самостоятельного изучения). Модель делового туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Понятие «туристский кластер» (для самостоятельного изучения). Показатели и критерии оценки туристских кластеров (для самостоятельного изучения). Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров (для самостоятельного изучения). Особенности развития туристского кластера в России (для

самостоятельного изучения). Экономические подходы к пониманию туристских кластеров (для самостоятельного изучения). Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса. Использование инноваций в рамках туристского кластера (для самостоятельного изучения). Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера (для самостоятельного изучения).

### **Тема 10. Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма**

Развитие предпринимательских сетей. Основные понятия предпринимательских сетей. Формы сетевого взаимодействия в туризме. Пространственные уровни взаимодействия в индустрии туризма (для самостоятельного изучения). Стратегические альянсы авиакомпаний (для самостоятельного изучения). Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей). Организация общественного питания в сфере туризма (для самостоятельного изучения). Развитие мелко-розничной торговли (сувенирная продукция, предметы первой необходимости, товары народного промысла, косметика) (для самостоятельного изучения).

#### **Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Технология и ключевые элементы проектирования»	2
1	Практическое занятие № 2. «Виды проектирования. Ключевые признаки проекта»	2
1	Практическое занятие № 3. «Проектирование туристско-рекреационного пространства»	2
1	Практическое занятие № 4. «Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Различные направления диверсификации» Подготовка к круглому столу	2
2	Практическое занятие № 5. «Основные мотивы выбора отдыха»	2
3	Практическое занятие № 6. «Сущность и элементы рекреационной деятельности на транспорте»	2
4	Практическое занятие № 7. «Оценка эффективности туристских продуктов и услуг на	2



Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	транспорте»	
5	Практическое занятие № 8. «Принципы рекреационных технологий»	2
6	Практическое занятие № 9. «Рынок приключенческого туризма в РФ на транспорте»	2
7	Практическое занятие № 10. «Транспортная доступность как показатель качественного сервиса»	2
8	Практическое занятие № 11. «Социальная инфраструктура организаций»	2
8	Практическое занятие № 12. «Модель инфраструктурного обслуживания»	2
9	Практическое занятие № 13. «Структура делового туризма»	2
9	Практическое занятие № 14. «Развитие корпоративного туризма авиационного персонала»	2
10	Практическое занятие № 15. «Формы сетевого взаимодействия в туризме»	2
Итого за семестр 8		30
Итого по дисциплине		30

### Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	13
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование туристского продукта на	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к круглому столу.</p>	
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки факторов на развитие туризма в России [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к устному опросу.	
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма».</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
9	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование делового туризма на воздушном транспорте. Типология туристских кластеров»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к устному опросу.	
10	1. Изучение теоретического материала по теме: «Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	4
Итого за семестр 8		49
Итого по дисциплине		49

### Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 **Индустрия гостеприимства**: Метод.указ. по изучению курса и выполнению курсовой работы. Для студентов ГФ и ЗФ [Текст] / Казак В.В., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 53с. Количество экземпляров 90.

2 Кравченко, И.Н. **Проектирование предприятий технического сервиса** [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кравченко, А.В. Коломейченко, А.В. Чепурин, В.М. Корнеев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/56166/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

б) дополнительная литература:

3 **Индустрия гостеприимства**: Метод.указ.по изучению курса. Программа, планы практических занятий, тематика курсовых работ. Для студентов ГФ и ЗФ [Электронный ресурс] / Казак В.В., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 70с. Количество экземпляров 90.

4 Комаров, Н.М. **Управление качеством и инфраструктура предприятий сервиса бытовой и офисной техники** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Комаров, Т.И. Зворыкина, А.В. Максимов, Л.В. Сумзина. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2012. — 128 с. — ISBN

978-5-91359-105-0 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/13809/#1> .  
— Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

5 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

6 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

7 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

8 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

9 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

10 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

11 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

12 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

13 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

14 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

15 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

17 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016)

**Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачёт с оценкой (8 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
<b>Семестр 8</b>				
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1,5	2	1	—
Практическое занятие 1	2	3	1	—
Практическое занятие 2	2	3	1	—
Практическое занятие 3	2	3	2	—
Практическое занятие 4	2	8	2	—
Лекция 2 (Тема 2)	1,5	2	3	—
Практическое занятие 5	2	3	3	—
Лекция 3 (Тема 3)	1,5	2	3	—
Практическое занятие 6	2	3	4	—
Лекция 4 (Тема 4)	1,5	2	4	—
Практическое занятие 7	2	3	5	—
Лекция 5 (Тема 5)	1,5	2	5	—
Практическое занятие 8	2	3	5	—
Лекция 6 (Тема 6)	1,5	2	6	—
Практическое занятие 9	2	3	6	—
Лекция 7 (Тема 7)	1,5	2	7	—
Практическое занятие 10	2	3	7	—
Лекция 8 (Тема 8)	1,5	2	7	—
Практическое занятие 11	2	3	8	—
Практическое занятие 12	2	3	8	—
Лекция 9 (Тема 9)	1,5	2	9	—
Практическое занятие 13	2	3	9	—
Практическое занятие 14	2	3	9	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Лекция 10 (Тема 10)	1,5	2	10	—
Практическое занятие 15	2	3	10	—
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	—	—
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	—	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	—	—
<b>Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)</b>	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
<b>Итого дополнительно премиальных баллов</b>	—	<b>20</b>	—	—
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>	—	<b>120</b>	—	—
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

**Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания  
знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих  
этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1,5 балла. Ведение лекционного конспекта – 0,1 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,4 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2 балла. Сообщение – до 0,8 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 5 баллов. Устный опрос – до 0,2 баллов.

## **Темы курсовых работ по дисциплине**

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено.

### **Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Вопросы входного контроля по дисциплине «Роль и место услуг в современной экономике»:

1. Определение сервисной экономики и её отличительные черты.
2. Специфика сервисных услуг на воздушном транспорте.
3. Роль труда и капитала в формировании сервиса.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте»:

1. Основные функции рынка услуг гостеприимства.
2. Характерные особенности услуг в сфере гостеприимства.
3. Макро-факторы, влияющие на спрос в сфере гостиничной индустрии.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Организация международного туризма на воздушном транспорте»:

1. Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции.
2. Значение международного туризма в современном мире.
3. Основные формы международного сотрудничества в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Реклама в сфере сервиса на транспорте»:

1. Функции рекламы в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Потребительские свойства рекламных услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Разработка рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Культура и повседневная жизнь»:

1. Понятие культуры.
2. Функции культуры в сервисе.
3. Принципы организации культуры в сервисном обслуживании.



Вопросы входного контроля по дисциплине «Связи с общественностью в сфере сервиса на воздушном транспорте»:

1. Типы коммуникаций в сфере производственной сервисной деятельности на воздушном транспорте.
2. Структура коммуникативного пространства в производственной сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте.
3. Коммуникативные модели в современном обществе в сфере производственной сервисной деятельности на воздушном транспорте.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Социология»:

1. Современные социологические теории общественного развития.
2. Культура: элементы, функции, изменения.
3. Нормы и ценности в социальной жизни общества.

### **Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
2. Цели и задачи проектирования.
3. Виды проектирования.
4. Ключевые признаки проекта.
5. Проектирование туристско-рекреационного пространства.
6. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
7. Районообразующие признаки.
8. Процесс рекреационного и туристского районообразования.
9. Типы рекреационных территорий.
10. Рекреационно-туристские зоны.
11. Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов.
12. Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности.
13. Цели и задачи туризма.
14. Специфика туризма.
15. Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность.
16. Туристская маркировка.
17. Природные ресурсы России

*Примерные темы сообщений*

1. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.

2. Памятники природы.

3. Оценка ресурсного потенциала территории.

4. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

5. Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации.

6. Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг.

*Типовые задания для круглого стола:*

1. Проектирование туристско-рекреационных услуг в России.

2. Санаторно-курортный туризм в РФ.

3. Влияние туризма на воздушный транспорт РФ.

4. Молодежный туризм. Классификация видов отдыха.

5. Качество туристско-рекреационных услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Представленные темы носят общий характер. Участники круглого стола могут выбрать направление представленных тем и в рамках выбранных направлений подготовить доклады для выступления. Основная задача – развитие коммуникативных навыков обучающихся, а также развитие умений, навыков использования информационной, библиографической культурой.

Тема 2. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Рекреационный туризм.

2. Основные мотивы выбора отдыха.

3. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории.

4. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный.

5. Развитие паломнического туризма на территории РФ.

6. Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов.

7. Концепция разработки туристического предложения.

8. Технологическая последовательность туристского проектирования.

9. Разработка и создание новых туристских услуг, предложений.

10. Основные статьи калькуляции.

11. Сущность рекреации, определение рекреационного продукта.

12. Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации.

13. История рекреационной деятельности в России.

*Примерные темы сообщений*

1. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

2. Этапы проектирования

3. Косвенные расходы туроператора.

4. Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов.

5. История рекреационной деятельности за рубежом.

Тема 3. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность и элементы рекреационной деятельности.

2. Основные виды рекреационных занятий. Классификации туристов.

3. Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов.

4. Классификация культурно-исторических ресурсов.

5. Роль культурно-исторических ресурсов в осуществлении рекреационной деятельности.

6. Проектирование цены на оказание туристических услуг.

7. Учет факторов, влияющих на проектирование цены.

8. Стратегии ценообразования в туристической деятельности.

9. Скидки и акции в туристской деятельности.

10. Понятие «качество туристского продукта».

11. Методика оценки качества туристского продукта.

12. Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов.

*Примерные темы сообщений*

1. Места для размещения туристов.

2. Оценка конкурентоспособности туристского продукта.

3. Проведение исследования, предоставление результатов

4. Культурно-историческое туристское пространство.

Тема 4. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов.

2. Реклама на рынке туристских услуг.

3. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора.

4. Ключевые разделы ГИС.

5. Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании.

## 6. Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие».

### *Примерные темы сообщений*

1. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг.
2. Картографический блок, информационный блок, статистический блок, поисковый блок.

Тема 5. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте

### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья.
2. Принципы рекреационных технологий. Функции рекреационных технологий.
3. Понятие «активный отдых», «активный туризм».
4. Виды и формы активного отдыха.
5. Спортивный и экстремальный туризм.
6. Основные проблемы развития активного туризма в РФ

### *Примерные темы сообщений*

1. Рекреационные технологии, применяемые в РФ.
2. Развитие активного туризма в РФ.

Тема 6. Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма

### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие «приключенческий туризм».
2. Виды и формы приключенческого туризма.
3. Рынок приключенческого туризма в РФ.
4. Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ.
5. Основные объекты спортивно-оздоровительного туризма.
6. Разработка спортивных программ.
7. Особенности разработки спортивных программ.
8. Туристические предложения на рынке.
9. Основные потребительские свойства туристского продукта.
10. Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения.
11. Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.
12. Развитие образовательного туризма.
13. Синтез активного и образовательного туризма.
14. Организация крупных образовательных мероприятий.
15. Организация туристских слетов для обучающихся

### *Примерные темы сообщений*

1. Приключенческий туризм за рубежом.

2. Структура рекреационного предложения.

3. Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 7. Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон.

2. Показатели транспортной доступности.

3. Транспортная доступность как показатель качественного сервиса.

4. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности.

5. Понятие «безопасность» в туризме.

6. Риски в туризме.

7. Восприятие риска у разных народов.

8. Безопасность в сфере гостеприимства.

9. Технические средства обеспечения безопасности.

10. Безопасность на воде.

11. Сторителлинг как инновационная технология туризма.

12. Формирование индустрии впечатлений.

13. Сторителлинг и брендинг.

14. Процесс формирования образов дестинаций.

15. Черты туристского нарратива.

16. Понятие «медицинский туризм».

17. Правовое регулирование медицинского туризма.

18. Характеристика потребителей медицинского туризма.

19. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма.

*Примерные темы сообщений*

1. Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности.

2. Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм).

3. Обеспечение безопасности туристов при фотосъемке с животными.

4. Принцип succes (simple, unexpected, cocreate, credible, emotional, story).

5. Медицинский и оздоровительный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 8. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие и виды инфраструктуры организаций.

2. Социальная инфраструктура организаций.

3. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации.

4. Модель инфраструктурного обслуживания.
5. Понятие «этничность».
6. Характеристика потребителей этнического туризма.
7. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта.
8. Этно-парки в России.
9. Территориальная организация парков.
10. Тематизация парков развлечений.
11. Управление парками как сервисным продуктом.
12. Рейтинг парков культуры и отдыха Санкт-Петербурга.

*Примерные темы сообщений*

1. Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения средств размещения в туризме и рекреации.
2. Товары народного промысла, характеризующие национальность.
3. Развитие национальной кухни.
4. Современные и перспективные парки отдыха.

Тема 9. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте.

Типология туристских кластеров

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие «деловой туризм».
2. Структура делового туризма.
3. Категории корпоративных событий.
4. Развитие корпоративного туризма авиационного персонала.
5. Понятие «туристский кластер».
6. Показатели и критерии оценки туристских кластеров.
7. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
8. Экономические подходы к пониманию туристских кластеров.
9. Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса.
10. Использование инноваций в рамках туристского кластера.

*Примерные темы сообщений*

1. Влияние туристского потенциала на развитие делового туризма.
2. Модель делового туризма.
3. Особенности развития туристского кластера в России.
4. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера.

Тема 10. Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Развитие предпринимательских сетей.
2. Основные понятия предпринимательских сетей.
3. Формы сетевого взаимодействия в туризме.
4. Пространственные уровни взаимодействия в индустрии туризма.

5. Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма.
6. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей).
7. Организация общественного питания в сфере туризма

*Примерные темы сообщений*

1. Стратегические альянсы авиакомпаний.
2. Развитие мелко-розничной торговли (сувенирная продукция, предметы первой необходимости, товары народного промысла, косметика)

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»**

1. Туристические предложения на рынке воздушного транспорта.
2. Основные потребительские свойства туристского продукта воздушного транспорта.
3. Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения.
4. Структура рекреационного предложения.
5. Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.
6. Синтез активного и образовательного туризма.
7. Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
8. Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон.
9. Показатели транспортной доступности.
10. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности.
11. Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности.
12. Понятие «безопасность» в туризме на воздушном транспорте.
13. Безопасность в сфере гостеприимства на воздушном транспорте.
14. Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм). Обеспечение безопасности туристов при фотосъемке с животными.
15. Формирование индустрии впечатлений.
16. Сторителлинг и брендинг.
17. Процесс формирования образов дестинаций.
18. Правовое регулирование медицинского туризма.
19. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма.
20. Понятие и виды инфраструктуры организаций.
21. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации.
22. Понятие «этничность».
23. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта.

24. Товары народного промысла, характеризующие национальность.
25. Управление парками как сервисным продуктом.
26. Современные и перспективные парки отдыха.
27. Понятие «деловой туризм» на воздушном транспорте.
28. Категории корпоративных событий.
29. Модель делового туризма на воздушном транспорте.
30. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
31. Экономические подходы к управлению туристскими кластерами.
32. Модели управления туристическими кластерами.
33. Использование инноваций в рамках туристского кластера.
34. Открытая и закрытая модель управления туристским кластером.
35. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера.
36. Развитие предпринимательских сетей на воздушном транспорте.
37. Стратегические альянсы авиакомпаний.
38. Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма на воздушном транспорте.
39. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей).
40. Развитие конкуренции на рынке туристско-рекреационных услуг.
41. Проектирование программ для молодежного туризма.
42. Проектирование экологических программ.
43. Образовательные программы в Санкт-Петербурге.
44. Конкурентоспособность образовательной программы.
45. Показатели транспортной доступности.
46. Обеспечение социальной безопасности отдыхающих.
47. Основные дестинации медицинского туризма.
48. Факторы, определяющие привлекательность медицинского и оздоровительного туризма.
49. Инфраструктура организаций в туризме: определение, виды. Социальная инфраструктура туристских объектов.
50. Целесообразность использования аутсорсинга.
51. Регионы России, развивающие этнический туризм.
52. Зарубежные страны, развивающие этнический туризм.
53. Развитие городских парков Санкт-Петербурга.
54. Проблемы городской рекреации.
55. Деловой туризм в Санкт-Петербурге.
56. Основные направления регулирования делового туризма.
57. Жизненный цикл туристского кластера.
58. Целевые группы потребителей услуг кластера.
59. Способы формирования кластера.
60. Концепции управления туристскими кластерами.
61. Сравнительный анализ открытой и закрытой модели управления.



62. Франчайзинг в индустрии туризма.
63. Направления использования маркетинговых альянсов в культурном туризме.
64. Консолидация авиакомпаний.
65. Предпринимательство в туризме, правовое регулирование.
66. Организация частного бизнеса в туристских комплексах.
67. Учет местных традиций, особенностей при организации туристского бизнеса.
68. Развитие предпринимательства с учетом потребностей клиентов.
69. Развитие информационного сервиса для туристов.
70. Специфика планирования рекреационных зон туристского кластера.
71. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте.
72. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.
73. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой) по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»**

1. Охарактеризуйте этапы решения конфликтной ситуации в процессе сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и знание информационной и библиографической культуры на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Охарактеризуйте этапы нового технологического процесса создания услуги для людей с ограниченными возможностями в системе клиентских отношений с учетом требований потребителей на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Разработайте предложения по совершенствованию сервисной услуги для людей с ограниченными возможностями на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей.

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая в 8 семестре к изучению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и

списком рекомендованной литературы. Студенту следует помнить, что уровень усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную работу с целью формирования способностей к профессиональному саморазвитию.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте».

Основными видами аудиторной работы студентов в двух семестрах являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области туристско-рекреационного проектирования услуг в сервисе на воздушном транспорте.

Значимым фактором работы обучающегося на лекции является ведение конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, туристско-рекреационное проектирование обозначать большими буквами ТРП). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций, а также для постановки вопросов.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения

соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования явлений, о способов и средств решения проблем проектирования процесса оказания услуг в сервисе на воздушном транспорте.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола. После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу;
- подготовку сообщений;
- подготовку к круглому столу.

Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета с оценкой в восьмом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний.