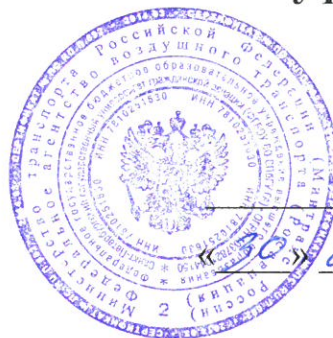


МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый  
проректор – проректор  
по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Сухих  
*освещено* 201*7* года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА**  
**ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки  
**43.03.01 Сервис**

Направленность программы (профиль)  
**Производственный сервис**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Санкт-Петербург  
201*7*

## 1 Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» способствует формированию системы знаний по вопросам туристского, рекреационного проектирования, разработки туристско-рекреационных процессов с учетом информационно-коммуникативных технологий, требований потребителей на рынке сервисных услуг воздушного транспорта.

Целями освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» являются формирование у студентов теоретических основ, практических навыков, механизмов туристско-рекреационного проектирования сервисных процессов, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; приобретение умений применять полученные знания в процессе организации туристской, рекреационной деятельности, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные традиции, а также развитие новых информационно-коммуникативных технологий при организации сервисных процессов в туризме и рекреации на воздушном транспорте.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение студентами практических навыков туристско-рекреационного проектирования и планирования на воздушном транспорте;
- знакомство с основными информационно-коммуникативными технологиями, позволяющими решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте;
- знакомство с основными технологическими процессами создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте;
- знакомство с различными направлениями диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения;
- познакомить студентов с механизмом организации туристско-рекреационных процессов, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей на воздушном транспорте;
- формирование навыков разработки предложений в сфере туризма и рекреации с учетом требований потребителей;
- освоение навыков взаимодействия с потребителями при проектировании сервисных услуг в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, учитывая специфику воздушного транспорта;
- оказание туристско-рекреационных услуг с учетом новых информационно-коммуникативных технологий на воздушном транспорте.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» обеспечивает подготовку выпускника к сервисному виду профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к Вариативной части дисциплин Блока 1 Дисциплины (модуля).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, сформированных у студента при освоении дисциплины: «Роль и место услуг в современной экономике», «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте», «Организация международного туризма на воздушном транспорте», «Реклама в сфере сервиса на транспорте», «Культура и повседневная жизнь», «Связи с общественностью в сфере сервиса на воздушном транспорте», «Социология».

Дисциплина изучается в 8 семестре.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);	Знать: - основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте; Уметь: - решать стандартные задачи сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и с учетом информационной и библиографической культуры на воздушном транспорте; Владеть: - методами проектирования туристско-рекреационной деятельности, используя различные источники информации по объектам сервиса с учетом специфики воздушного транспорта.

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями создания услуг в системе клиентских отношений и развития клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.</li> </ul>
способностью диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать сервисные предложения на воздушном транспорте в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами для формирования различных направлений сервисной деятельности с целью удовлетворения потребности населения в дифференцированных сервисных продуктах на воздушном транспорте.</li> </ul>

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	50	50
лекции	20	20



Наименование	Всего часов	Семестр
		8
практические занятия	30	30
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовая работа (проект)	—	—
Самостоятельная работа студента	49	49
Промежуточная аттестация	9	9
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	9	9

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-1	ОПК-2	ПК-8		
Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности	23	+	—	+	ВК, Л, ПЗ, КС, СРС	УО, Сщ
Тема 2. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте	8	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 3. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере	8	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 4. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования	8	—	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-1	ОПК-2	ПК-8		
Тема 5. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте	8	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 6. Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма	8	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 7. Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм	8	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 8. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений	10	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 9. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте. Типология туристских кластеров	10	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 10. Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма	8	—	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Итого по дисциплине	99	—	—	—	—	—
Промежуточная аттестация	9	—	—	—	—	—
Всего по дисциплине	108	—	—	—	—	—

Сокращения: - Образовательные технологии: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, Сщ – сообщения, ВК – устный опрос по вопросам входного контроля.

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности	2	8	—	—	13	—	23
Тема 2. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте	2	2	—	—	4	—	8
Тема 3. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере	2	2	—	—	4	—	8
Тема 4. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии проектирования	2	2	—	—	4	—	8
Тема 5. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте	2	2	—	—	4	—	8
Тема 6. Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма	2	2	—	—	4	—	8
Тема 7. Обеспечение безопасности	2	2	—	—	4	—	8

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм							
Тема 8. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений	2	4	—	—	4	—	10
Тема 9. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте. Типология туристских кластеров	2	4	—	—	4	—	10
Тема 10. Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма	2	2	—	—	4	—	8
Итого за семестр 8	20	30	—	—	49	—	99
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой							9
Итого по дисциплине							108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

### 5.3 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности**

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Цели и задачи проектирования. Виды проектирования. Ключевые признаки проекта (для самостоятельного изучения). Проектирование туристско-рекреационного пространства (для самостоятельного изучения). Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Различные направления диверсификации сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения (для самостоятельного изучения). Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов (для самостоятельного изучения). Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности (для самостоятельного изучения). Природные ресурсы России (для самостоятельного изучения). Памятники природы (для самостоятельного изучения). Оценка ресурсного потенциала территории на

транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Цели и задачи туризма (для самостоятельного изучения). Специфика туризма (для самостоятельного изучения). Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность (для самостоятельного изучения). Туристская маркировка (для самостоятельного изучения). Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации (для самостоятельного изучения). Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг (для самостоятельного изучения).

## **Тема 2. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте**

Рекреационный туризм. Основные мотивы выбора отдыха. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный (для самостоятельного изучения). Развитие паломнического туризма на территории РФ (для самостоятельного изучения). Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов (для самостоятельного изучения). Концепция разработки туристического предложения (для самостоятельного изучения). Технологическая последовательность туристского проектирования (для самостоятельного изучения). Этапы проектирования на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Разработка и создание новых туристских услуг, предложений (для самостоятельного изучения). Основные статьи калькуляции (для самостоятельного изучения). Косвенные расходы туроператора (для самостоятельного изучения). Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Сущность рекреации, определение рекреационного продукта на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации (для самостоятельного изучения). История рекреационной деятельности в России (для самостоятельного изучения). История рекреационной деятельности за рубежом (для самостоятельного изучения). Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

## **Тема 3. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере**

Сущность и элементы рекреационной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Основные виды рекреационных занятий. Классификации туристов. Места для размещения туристов (для



самостоятельного изучения). Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов (для самостоятельного изучения). Классификация культурно-исторических ресурсов (для самостоятельного изучения). Роль культурно-исторических ресурсов в осуществлении рекреационной деятельности (для самостоятельного изучения). Культурно-историческое туристское пространство (для самостоятельного изучения). Проектирование цены на оказание туристических услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Учет факторов, влияющих на проектирование цены (для самостоятельного изучения). Стратегии ценообразования в туристической деятельности (для самостоятельного изучения). Скидки и акции в туристской деятельности (для самостоятельного изучения). Оценка конкурентоспособности туристского продукта (для самостоятельного изучения). Понятие «качество туристского продукта» (для самостоятельного изучения). Методика оценки качества туристского продукта (для самостоятельного изучения). Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Проведение исследования, предоставление результатов на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 4. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования**

Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов. Реклама на рынке туристских услуг. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Ключевые разделы ГИС (для самостоятельного изучения). Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании (для самостоятельного изучения). Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие» (для самостоятельного изучения). Картографический блок, информационный блок, статистический блок, поисковый блок (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 5. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте**

Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья. Принципы рекреационных технологий. Функции рекреационных технологий. Рекреационные технологии, применяемые в РФ на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Понятие «активный отдых», «активный туризм» (для самостоятельного изучения). Виды и формы активного отдыха (для самостоятельного изучения). Спортивный и экстремальный туризм (для

самостоятельного изучения). Основные проблемы развития активного туризма в РФ на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Развитие активного туризма в РФ (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 6. Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма**

Понятие «приключенческий туризм». Виды и формы приключенческого туризма. Рынок приключенческого туризма в РФ на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Приключенческий туризм за рубежом (для самостоятельного изучения). Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ. Основные объекты спортивно-оздоровительного туризма (для самостоятельного изучения). Разработка спортивных программ (для самостоятельного изучения). Особенности разработки спортивных программ (для самостоятельного изучения). Туристические предложения на рынке (для самостоятельного изучения). Основные потребительские свойства туристского продукта (для самостоятельного изучения). Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения (для самостоятельного изучения). Структура рекреационного предложения на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Образовательный туризм в Санкт-Петербурге (для самостоятельного изучения). Развитие образовательного туризма (для самостоятельного изучения). Синтез активного и образовательного туризма (для самостоятельного изучения). Организация крупных образовательных мероприятий (для самостоятельного изучения). Организация туристских слетов для обучающихся (для самостоятельного изучения). Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 7. Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм**

Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон. Показатели транспортной доступности. Транспортная доступность как показатель качественного сервиса. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности (для самостоятельного изучения). Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности (для самостоятельного изучения). Понятие «безопасность» в туризме (для самостоятельного изучения). Риски в туризме (для самостоятельного изучения). Восприятие риска у разных народов (для самостоятельного изучения). Безопасность в сфере гостеприимства (для самостоятельного изучения). Технические средства обеспечения безопасности (для самостоятельного изучения). Безопасность на воде (для самостоятельного изучения). Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг,

спелеотуризм) (для самостоятельного изучения). Обеспечение безопасности туристов при фотосъемки с животными (для самостоятельного изучения). Сторителлинг как инновационная технология туризма (для самостоятельного изучения). Формирование индустрии впечатлений (для самостоятельного изучения). Сторителлинг и брендинг (для самостоятельного изучения). Процесс формирования образов дестинаций (для самостоятельного изучения). Черты туристского нарратива (для самостоятельного изучения). Принцип succes (simple, unexpected, cocreate, credible, emotional, story) (для самостоятельного изучения). Понятие «медицинский туризм» (для самостоятельного изучения). Правовое регулирование медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Характеристика потребителей медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Медицинский и оздоровительный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 8. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений**

Понятие и виды инфраструктуры организаций. Социальная инфраструктура организаций. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации. Модель инфраструктурного обслуживания (для самостоятельного изучения). Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения средств размещения в туризме и рекреации (для самостоятельного изучения). Понятие «этничность» (для самостоятельного изучения). Характеристика потребителей этнического туризма (для самостоятельного изучения). Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта (для самостоятельного изучения). Этно-парки в России (для самостоятельного изучения). Товары народного промысла, характеризующие национальность (для самостоятельного изучения). Развитие национальной кухни (для самостоятельного изучения). Территориальная организация парков (для самостоятельного изучения). Тематизация парков развлечений (для самостоятельного изучения). Управление парками как сервисным продуктом (для самостоятельного изучения). Рейтинг парков культуры и отдыха Санкт-Петербурга (для самостоятельного изучения). Современные и перспективные парки отдыха (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 9. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте. Типология туристских кластеров**

Понятие «деловой туризм». Структура делового туризма. Категории корпоративных событий. Развитие корпоративного туризма авиационного персонала (для самостоятельного изучения). Влияние туристского потенциала на развитие делового туризма (для самостоятельного изучения). Модель делового туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для

самостоятельного изучения). Понятие «туристский кластер» (для самостоятельного изучения). Показатели и критерии оценки туристских кластеров (для самостоятельного изучения). Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров (для самостоятельного изучения). Особенности развития туристского кластера в России (для самостоятельного изучения). Экономические подходы к пониманию туристских кластеров (для самостоятельного изучения). Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса. Использование инноваций в рамках туристского кластера (для самостоятельного изучения). Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера (для самостоятельного изучения).

### **Тема 10. Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма**

Развитие предпринимательских сетей. Основные понятия предпринимательских сетей. Формы сетевого взаимодействия в туризме. Пространственные уровни взаимодействия в индустрии туризма (для самостоятельного изучения). Стратегические альянсы авиакомпаний (для самостоятельного изучения). Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей). Организация общественного питания в сфере туризма (для самостоятельного изучения). Развитие мелко-розничной торговли (сувенирная продукция, предметы первой необходимости, товары народного промысла, косметика) (для самостоятельного изучения).

#### **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Технология и ключевые элементы проектирования»	2
1	Практическое занятие № 2. «Виды проектирования. Ключевые признаки проекта»	2
1	Практическое занятие № 3. «Проектирование туристско-рекреационного пространства»	2
1	Практическое занятие № 4. «Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Различные направления диверсификации» Подготовка к круглому столу	2
2	Практическое занятие № 5. «Основные мотивы	2



Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	выбора отдыха»	
3	Практическое занятие № 6. «Сущность и элементы рекреационной деятельности на транспорте»	2
4	Практическое занятие № 7. «Оценка эффективности туристских продуктов и услуг на транспорте»	2
5	Практическое занятие № 8. «Принципы рекреационных технологий»	2
6	Практическое занятие № 9. «Рынок приключенческого туризма в РФ на транспорте»	2
7	Практическое занятие № 10. «Транспортная доступность как показатель качественного сервиса»	2
8	Практическое занятие № 11. «Социальная инфраструктура организаций»	2
8	Практическое занятие № 12. «Модель инфраструктурного обслуживания»	2
9	Практическое занятие № 13. «Структура делового туризма»	2
9	Практическое занятие № 14. «Развитие корпоративного туризма авиационного персонала»	2
10	Практическое занятие № 15. «Формы сетевого взаимодействия в туризме»	2
Итого за семестр 8		30
Итого по дисциплине		30

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом	13



Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	занятия с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	4
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	4
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки факторов на развитие туризма в России [1, 2, 3]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	4
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте»	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма».</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	4
9	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование делового туризма на воздушном транспорте. Типология туристских кластеров»</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	
10	1. Изучение теоретического материала по теме: «Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	4
Итого за семестр 8		49
Итого по дисциплине		49

### 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 **Индустрия гостеприимства:** Метод.указ. по изучению курса и выполнению курсовой работы. Для студентов ГФ и ЗФ [Текст] / Казак В.В.,сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 53с. Количество экземпляров 90.

2 Кравченко, И.Н. **Проектирование предприятий технического сервиса** [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кравченко, А.В. Коломейченко, А.В. Чепурин, В.М. Корнеев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/56166/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

б) дополнительная литература:

3 **Индустрия гостеприимства:** Метод.указ.по изучению курса. Программа, планы практических занятий, тематика курсовых работ. Для студентов ГФ и ЗФ [Электронный ресурс] / Казак В.В.,сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 70с. Количество экземпляров 90.

4 Комаров, Н.М. **Управление качеством и инфраструктура предприятий сервиса бытовой и офисной техники** [Электронный ресурс] :

учебное пособие / Н.М. Комаров, Т.И. Зворыкина, А.В. Максимов, Л.В. Сумзина. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2012. — 128 с. — ISBN 978-5-91359-105-0 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/13809/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2016)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

5 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

6 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

7 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

8 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

9 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

10 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

11 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

12 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

13 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

14 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

15 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016).

17 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2016)

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебно-методический кабинет с офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала (аудитория № 322), аудитории 315а, 319, оборудованные для проведения практических работ средствами оргтехники, компьютерами с выходом в Интернет.

Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400);

Мультимедийный проектор, экран (ауд. 319).

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, круглый стол, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития туристско-рекреационных знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде Power Point, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе



проведения практического занятия организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» с конкретными ситуациями. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Круглый стол по дисциплине проводится в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» с конкретными ситуациями.

Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета с оценкой в восьмом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов и сообщения.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок)». Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, сообщения и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос по вопросам входного контроля, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п. 9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачёта с оценкой в 8 семестре. Зачёт с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачёт с оценкой предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов,

вынесенных на зачёт с оценкой. К моменту сдачи зачёта с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

### 9.1 Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачёт с оценкой (8 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Семестр 8				
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1,5	2	1	—
Практическое занятие 1	2	3	1	—
Практическое занятие 2	2	3	1	—
Практическое занятие 3	2	3	2	—
Практическое занятие 4	2	8	2	—
Лекция 2 (Тема 2)	1,5	2	3	—
Практическое занятие 5	2	3	3	—
Лекция 3 (Тема 3)	1,5	2	3	—
Практическое занятие 6	2	3	4	—
Лекция 4 (Тема 4)	1,5	2	4	—
Практическое занятие 7	2	3	5	—
Лекция 5 (Тема 5)	1,5	2	5	—
Практическое занятие 8	2	3	5	—
Лекция 6 (Тема 6)	1,5	2	6	—
Практическое занятие 9	2	3	6	—
Лекция 7 (Тема 7)	1,5	2	7	—
Практическое занятие 10	2	3	7	—
Лекция 8 (Тема 8)	1,5	2	7	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Практическое занятие 11	2	3	8	—
Практическое занятие 12	2	3	8	—
Лекция 9 (Тема 9)	1,5	2	9	—
Практическое занятие 13	2	3	9	—
Практическое занятие 14	2	3	9	—
Лекция 10 (Тема 10)	1,5	2	10	—
Практическое занятие 15	2	3	10	—
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	—	—
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	—	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	—	—
<b>Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)</b>	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
<b>Итого дополнительно премиальных баллов</b>	—	<b>20</b>	—	—
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>	—	<b>120</b>	—	—
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1,5 балла. Ведение лекционного конспекта – 0,1 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,4 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2 балла. Сообщение – до 0,8 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 5 баллов. Устный опрос – до 0,2 баллов.

## **9.3 Темы курсовых работ по дисциплине**

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено.

## **9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Вопросы входного контроля по дисциплине «Роль и место услуг в современной экономике»:

1. Определение сервисной экономики и её отличительные черты.
2. Специфика сервисных услуг на воздушном транспорте.
3. Роль труда и капитала в формировании сервиса.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте»:

1. Основные функции рынка услуг гостеприимства.
2. Характерные особенности услуг в сфере гостеприимства.
3. Макро-факторы, влияющие на спрос в сфере гостиничной индустрии.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Организация международного туризма на воздушном транспорте»:

1. Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции.
2. Значение международного туризма в современном мире.
3. Основные формы международного сотрудничества в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Реклама в сфере сервиса на транспорте»:

1. Функции рекламы в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.



2. Потребительские свойства рекламных услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

3. Разработка рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Культура и повседневная жизнь»:

1. Понятие культуры.
2. Функции культуры в сервисе.
3. Принципы организации культуры в сервисном обслуживании.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Связи с общественностью в сфере сервиса на воздушном транспорте»:

1. Типы коммуникаций в сфере производственной сервисной деятельности на воздушном транспорте.
2. Структура коммуникативного пространства в производственной сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте.
3. Коммуникативные модели в современном обществе в сфере производственной сервисной деятельности на воздушном транспорте.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Социология»:

1. Современные социологические теории общественного развития.
2. Культура: элементы, функции, изменения.
3. Нормы и ценности в социальной жизни общества.

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
Знать	Профессиональные компетенции, обеспечивающие способности к решению стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туристского сервиса на воздушном транспорте на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Основные технологии процесса создания туристских, сервисных услуг в сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителей, механизма развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; Особенности туристско-рекреационного проектирования и организации процесса сервиса, механизма выбора ресурсов и средств на предприятиях сервиса в

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>Учиться использовать различные источники информации по объекту сервиса;</p> <p>Основные технологии процесса создания туристских, сервисных услуг в сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителей, механизм развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;</p> <p>Профессиональные компетенции, обеспечивающие способности к диверсификации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями населения.</p>	<p>сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителей;</p> <p>Особенности организации контактной зоны предприятия туристского сервиса на воздушном транспорте;</p> <p>Профессиональные компетенции, обеспечивающие способности к диверсификации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями населения.</p>
Уметь	<p>Решать стандартные задачи сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и с учетом информационной и библиографической культуры;</p> <p>Разрабатывать предложения туристских услуг в сервисе</p>	<p>Разрабатывать технологии процесса создания туристско-рекреационных сервисных услуг в сфере воздушного транспорта, предложение услуг и развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;</p> <p>Организовывать туристско-рекреационные услуги в сфере воздушного транспорта с учетом</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>на воздушном транспорте;            Организовать процесс предоставления туристских, сервисных услуг на основе выбора ресурсов и средств на предприятиях сервиса в сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителей;            Формировать туристские, сервисные предложения в сфере воздушного транспорта в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей.</p>	<p>требований потребителей;            Взаимодействовать с сотрудниками и потребителями в контактной зоне туристско-рекреационного сервиса на воздушном транспорте;            Специфика туристско-рекреационных предложений в сфере воздушного транспорта в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей.</p>
Владеть	<p>Методами проектирования туристско-рекреационной деятельности, используя различные источники информации по объектам сервиса;            Навыками организации сервисных процессов на основе выбора оптимальных ресурсов и средств на предприятиях сервиса в сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителей;            Способностью взаимодействовать с потребителями туризма и рекреации в контактной зоне на воздушном транспорте;            Методами для формирования различных направлений туристско-рекреационной деятельности в сфере воздушного транспорта с</p>	<p>Владение технологиями процесса создания туристско-рекреационных услуг в сфере воздушного транспорта, предложения услуг и развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;            Навыками организации туристско-рекреационных процессов на основе выбора ресурсов и средств на предприятиях сервиса в сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителей;            Технологиями развития клиентских отношений в сфере сервиса;            Механизмы создания туристско-рекреационных предложений в сфере воздушного транспорта с целью удовлетворения потребностей населения в дифференцированных сервисных</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	целью удовлетворения потребности населения в дифференцированных сервисных продуктах.	продуктах.

Максимальное количество баллов, полученных за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей зачета с оценкой считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче зачета с оценкой или неявке по неуважительной причине на зачет с оценкой экзаменационная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать зачет с оценкой.

Оценка за зачет с оценкой выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и за выполнений заданий.

Ответы на вопросы оцениваются следующим образом:

*1 балл:* отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

*2 балла:* нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

*3 балла:* нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

*4 балла:* ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

*5 баллов:* ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме рабочей программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

*6 баллов:* ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме рабочей программы;

*7 баллов:* ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, но требовались наводящие вопросы;

*8 баллов:* ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках рабочей программы;

*9 баллов:* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы; студент демонстрирует способность;

*10 баллов:* ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках рабочей программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

Выполнение заданий оценивается следующим образом:

*10 баллов:* задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

*9 баллов:* задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

*8 баллов:* задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

*7 баллов:* задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

*6 баллов:* задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

*5 баллов:* задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

*4 балла:* задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;



*3 балла:* задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

*2 балла:* задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

*1 балл:* задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности, этапы образования рекреационных районов, ресурсный потенциал в рекреационной деятельности

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
2. Цели и задачи проектирования.
3. Виды проектирования.
4. Ключевые признаки проекта.
5. Проектирование туристско-рекреационного пространства.
6. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
7. Районообразующие признаки.
8. Процесс рекреационного и туристского районообразования.
9. Типы рекреационных территорий.
10. Рекреационно-туристские зоны.
11. Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов.
12. Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности.
13. Цели и задачи туризма.
14. Специфика туризма.
15. Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность.
16. Туристская маркировка.
17. Природные ресурсы России

*Примерные темы сообщений*

1. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.

2. Памятники природы.
3. Оценка ресурсного потенциала территории.
4. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
5. Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации.
6. Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг.

*Типовые задания для круглого стола:*

1. Проектирование туристско-рекреационных услуг в России.
2. Санаторно-курортный туризм в РФ.
3. Влияние туризма на воздушный транспорт РФ.
4. Молодежный туризм. Классификация видов отдыха.
5. Качество туристско-рекреационных услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Представленные темы носят общий характер. Участники круглого стола могут выбрать направление представленных тем и в рамках выбранных направлений подготовить доклады для выступления. Основная задача – развитие коммуникативных навыков обучающихся, а также развитие умений, навыков использования информационной, библиографической культурой.

Тема 2. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте, калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Рекреационный туризм.
2. Основные мотивы выбора отдыха.
3. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории.
4. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный.
5. Развитие паломнического туризма на территории РФ.
6. Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов.
7. Концепция разработки туристического предложения.
8. Технологическая последовательность туристского проектирования.
9. Разработка и создание новых туристских услуг, предложений.
10. Основные статьи калькуляции.
11. Сущность рекреации, определение рекреационного продукта.
12. Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации.
13. История рекреационной деятельности в России.

*Примерные темы сообщений*

1. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.
2. Этапы проектирования

3. Косвенные расходы туроператора.
4. Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов.
5. История рекреационной деятельности за рубежом.

Тема 3. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте, культурно-исторические рекреационные ресурсы, проектирование цены и оценка качества в туристско-рекреационной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность и элементы рекреационной деятельности.
2. Основные виды рекреационных занятий. Классификации туристов.
3. Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов.
4. Классификация культурно-исторических ресурсов.
5. Роль культурно-исторических ресурсов в осуществлении рекреационной деятельности.
6. Проектирование цены на оказание туристических услуг.
7. Учет факторов, влияющих на проектирование цены.
8. Стратегии ценообразования в туристической деятельности.
9. Скидки и акции в туристской деятельности.
10. Понятие «качество туристского продукта».
11. Методика оценки качества туристского продукта.
12. Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов.

*Примерные темы сообщений*

1. Места для размещения туристов.
2. Оценка конкурентоспособности туристского продукта.
3. Проведение исследования, предоставление результатов
4. Культурно-историческое туристское пространство.

Тема 4. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов.
2. Реклама на рынке туристских услуг.
3. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора.
4. Ключевые разделы ГИС.
5. Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании.
6. Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие».

*Примерные темы сообщений*

1. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг.

2.Картографический блок, информационный блок, статистический блок, поисковый блок.

Тема 5. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Принципы рекреационных технологий. Функции рекреационных технологий.

3. Понятие «активный отдых», «активный туризм».

4. Виды и формы активного отдыха.

5. Спортивный и экстремальный туризм.

6. Основные проблемы развития активного туризма в РФ

*Примерные темы сообщений*

1.Рекреационные технологии, применяемые в РФ.

2.Развитие активного туризма в РФ.

Тема 6. Проектирование спортивного, приключенческого туризма. Направленность спортивно-оздоровительного туризма. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте. Проектирование образовательного туризма

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1.Понятие «приключенческий туризм».

2.Виды и формы приключенческого туризма.

3.Рынок приключенческого туризма в РФ.

4.Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ.

5.Основные объекты спортивно-оздоровительного туризма.

6.Разработка спортивных программ.

7. Особенности разработки спортивных программ.

8.Туристические предложения на рынке.

9.Основные потребительские свойства туристского продукта.

10.Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения.

11.Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.

12.Развитие образовательного туризма.

13.Синтез активного и образовательного туризма.

14.Организация крупных образовательных мероприятий.

15.Организация туристских слетов для обучающихся

*Примерные темы сообщений*

1.Приключенческий туризм за рубежом.

2.Структура рекреационного предложения.

3.Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 7. Обеспечение безопасности туристских объектов и развитие инновационных форм туризма. Медицинский и оздоровительный туризм

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон.
2. Показатели транспортной доступности.
3. Транспортная доступность как показатель качественного сервиса.
4. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности.
5. Понятие «безопасность» в туризме.
6. Риски в туризме.
7. Восприятие риска у разных народов.
8. Безопасность в сфере гостеприимства.
9. Технические средства обеспечения безопасности.
10. Безопасность на воде.
11. Сторителлинг как инновационная технология туризма.
12. Формирование индустрии впечатлений.
13. Сторителлинг и брендинг.
14. Процесс формирования образов дестинаций.
15. Черты туристского нарратива.
16. Понятие «медицинский туризм».
17. Правовое регулирование медицинского туризма.
18. Характеристика потребителей медицинского туризма.
19. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма.

*Примерные темы сообщений*

1. Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности.
2. Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм).
3. Обеспечение безопасности туристов при фотосъемке с животными.
4. Принцип succes (simple, unexpected, cocreate, credible, emotional, story).
5. Медицинский и оздоровительный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 8. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации, развитие этнокультурного туризма, проектирование и организация городских парков развлечений

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие и виды инфраструктуры организаций.
2. Социальная инфраструктура организаций.
3. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации.
4. Модель инфраструктурного обслуживания.
5. Понятие «этничность».
6. Характеристика потребителей этнического туризма.



7. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта.
8. Этно-парки в России.
9. Территориальная организация парков.
10. Тематизация парков развлечений.
11. Управление парками как сервисным продуктом.
12. Рейтинг парков культуры и отдыха Санкт-Петербурга.

*Примерные темы сообщений*

1. Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения средств размещения в туризме и рекреации.
2. Товары народного промысла, характеризующие национальность.
3. Развитие национальной кухни.
4. Современные и перспективные парки отдыха.

Тема 9. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте.  
Типология туристских кластеров

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие «деловой туризм».
2. Структура делового туризма.
3. Категории корпоративных событий.
4. Развитие корпоративного туризма авиационного персонала.
5. Понятие «туристский кластер».
6. Показатели и критерии оценки туристских кластеров.
7. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
8. Экономические подходы к пониманию туристских кластеров.
9. Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса.
10. Использование инноваций в рамках туристского кластера.

*Примерные темы сообщений*

1. Влияние туристского потенциала на развитие делового туризма.
2. Модель делового туризма.
3. Особенности развития туристского кластера в России.
4. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера.

Тема 10. Развитие партнерских отношений и предпринимательская деятельность в сфере туристско-рекреационного туризма

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Развитие предпринимательских сетей.
2. Основные понятия предпринимательских сетей.
3. Формы сетевого взаимодействия в туризме.
4. Пространственные уровни взаимодействия в индустрии туризма.
5. Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма.
6. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей).
7. Организация общественного питания в сфере туризма

### *Примерные темы сообщений*

1. Стратегические альянсы авиакомпаний.
2. Развитие мелко-розничной торговли (сувенирная продукция, предметы первой необходимости, товары народного промысла, косметика)

### **Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»**

1. Туристические предложения на рынке воздушного транспорта.
2. Основные потребительские свойства туристского продукта воздушного транспорта.
3. Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения.
4. Структура рекреационного предложения.
5. Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.
6. Синтез активного и образовательного туризма.
7. Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
8. Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон.
9. Показатели транспортной доступности.
10. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности.
11. Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности.
12. Понятие «безопасность» в туризме на воздушном транспорте.
13. Безопасность в сфере гостеприимства на воздушном транспорте.
14. Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм). Обеспечение безопасности туристов при фотосъемке с животными.
15. Формирование индустрии впечатлений.
16. Сторителлинг и брендинг.
17. Процесс формирования образов дестинаций.
18. Правовое регулирование медицинского туризма.
19. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма.
20. Понятие и виды инфраструктуры организаций.
21. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации.
22. Понятие «этничность».
23. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта.
24. Товары народного промысла, характеризующие национальность.
25. Управление парками как сервисным продуктом.
26. Современные и перспективные парки отдыха.

27. Понятие «деловой туризм» на воздушном транспорте.
28. Категории корпоративных событий.
29. Модель делового туризма на воздушном транспорте.
30. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
31. Экономические подходы к управлению туристскими кластерами.
32. Модели управления туристическими кластерами.
33. Использование инноваций в рамках туристского кластера.
34. Открытая и закрытая модель управления туристским кластером.
35. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера.
36. Развитие предпринимательских сетей на воздушном транспорте.
37. Стратегические альянсы авиакомпаний.
38. Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма на воздушном транспорте.
39. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей).
40. Развитие конкуренции на рынке туристско-рекреационных услуг.
41. Проектирование программ для молодежного туризма.
42. Проектирование экологических программ.
43. Образовательные программы в Санкт-Петербурге.
44. Конкурентоспособность образовательной программы.
45. Показатели транспортной доступности.
46. Обеспечение социальной безопасности отдыхающих.
47. Основные дестинации медицинского туризма.
48. Факторы, определяющие привлекательность медицинского и оздоровительного туризма.
49. Инфраструктура организаций в туризме: определение, виды. Социальная инфраструктура туристских объектов.
50. Целесообразность использования аутсорсинга.
51. Регионы России, развивающие этнический туризм.
52. Зарубежные страны, развивающие этнический туризм.
53. Развитие городских парков Санкт-Петербурга.
54. Проблемы городской рекреации.
55. Деловой туризм в Санкт-Петербурге.
56. Основные направления регулирования делового туризма.
57. Жизненный цикл туристского кластера.
58. Целевые группы потребителей услуг кластера.
59. Способы формирования кластера.
60. Концепции управления туристскими кластерами.
61. Сравнительный анализ открытой и закрытой модели управления.
62. Франчайзинг в индустрии туризма.
63. Направления использования маркетинговых альянсов в культурном туризме.

64. Консолидация авиакомпаний.
65. Предпринимательство в туризме, правовое регулирование.
66. Организация частного бизнеса в туристских комплексах.
67. Учет местных традиций, особенностей при организации туристского бизнеса.
68. Развитие предпринимательства с учетом потребностей клиентов.
69. Развитие информационного сервиса для туристов.
70. Специфика планирования рекреационных зон туристского кластера.
71. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте.
72. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.
73. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой) по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»**

1. Охарактеризуйте этапы решения конфликтной ситуации в процессе сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и знание информационной и библиографической культуры на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Охарактеризуйте этапы нового технологического процесса создания услуги для людей с ограниченными возможностями в системе клиентских отношений с учетом требований потребителей на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Разработайте предложения по совершенствованию сервисной услуги для людей с ограниченными возможностями на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей.

**10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая в 8 семестре к изучению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует помнить, что уровень усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет

самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную работу с целью формирования способностей к профессиональному саморазвитию.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов в двух семестрах являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области туристско-рекреационного проектирования услуг в сервисе на воздушном транспорте.

Значимым фактором работы обучающегося на лекции является ведение конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, туристско-рекреационное проектирование обозначать большими буквами ТРП). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуются в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций, а также для постановки вопросов.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные



практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования явлений, о способов и средств решения проблем проектирования процесса оказания услуг в сервисе на воздушном транспорте.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку сообщений (примерный перечень тем сообщений в п. 9.6);

– подготовку к круглому столу ( типовые задания для круглого стола в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.



Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета с оценкой в восьмом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов для зачета по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», приведен в п. 9.6. Примерный перечень вопросов для зачета с оценкой по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», а также типовые задания для зачета с оценкой также приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

«14» сентября 2016 года, протокол № 6.

Разработчики:

		Белоградская К.В.
д.э.н., доцент		Кошелева Т.Н.

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

д.э.н., доцент		Кошелева Т.Н.
----------------	--	---------------

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент		Кошелева Т.Н.
----------------	--	---------------

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «10» сентября 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).