

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Производственный сервис
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Экономика и организация сервисного обслуживания на мировом рынке» являются формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области экономики, организации и развития сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта на мировом рынке, раскрытие особенностей основных экономических законов организации и развития сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта на мировом рынке, формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области экономики сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта, привитие творческого подхода к их использованию для дальнейшего успешного обучения в последующей профессиональной деятельности, принятия прогрессивных управленческих решений в условиях рыночной экономики и ограниченности ресурсов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-2; ПК-8
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Мировой рынок услуг</p> <p>Тема 2. Конкуренция на мировом рынке услуг</p> <p>Тема 3. Стандартизация международного сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта</p> <p>Тема 4. Сервисное обслуживание в сфере воздушного транспорта на мировом рынке</p> <p>Тема 5. Организация сервисного обслуживания на предприятиях производственного сервиса в сфере воздушного транспорта на мировом рынке</p> <p>Тема 6. Ценообразование на предприятиях производственного сервиса в сфере воздушного транспорта на мировом рынке</p> <p>Тема 7. Стратегии развития предприятия производственного сервиса в сфере воздушного транспорта на мировом рынке</p>

Код и наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет