

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Транспортная логистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма,</li> <li>– ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований,</li> <li>– приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.</li> </ul>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – в 8 семестре; заочная форма – на 4 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к базовой части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике</p> <p>Тема 2 Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга</p> <p>Тема 3 Специфика маркетинга на транспорте. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Ценовая политика предприятия</p> <p>Тема 4 Управление маркетингом на предприятии. Стратегическое планирование маркетинга</p> <p>Тема 5 Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Исследование рынка и прогнозирование спроса</p> <p>Тема 6 Особенности международного маркетинга</p> <p>Тема 7 Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	<p>Очная форма – зачет с оценкой</p> <p>Заочная форма – зачет с оценкой</p>