

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор – проректор
по учебной работе
Н.Н. Сухих
_____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

Направление подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность программы (профиль)
Организация перевозок и управление на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2017

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта;

- приобретение обучающимися умений применять знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность;

- формирование у обучающихся компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- выработка у студентов умения самостоятельно осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов;

- формирование у студентов навыка обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- формирование у студентов знаний и практических навыков по проведению расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

- выработка у студентов умения самостоятельно анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы;

- обучение студентов построению стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности;

- формирование у студентов знаний и практических навыков по подготовке информационных обзоров, аналитических отчетов;

- формирование у студентов навыка участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

- формирование у студентов навыка участия в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

- формирование у студентов знаний и практических навыков по разработке экономических разделов планов предприятий воздушного транспорта.

Дисциплина (модуль) обеспечивает подготовку выпускника к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину (модуль), относящуюся к вариативной части Блока 1 дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата), профиль «Организация перевозок и управление на воздушном транспорте».

Дисциплина (модуль) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины (модуля) «Организация перевозок на воздушном транспорте».

Дисциплина (модуль) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплины (модуля) «Маркетинг».

Дисциплина (модуль) изучается в 5 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом (ПК-4)	<i>Знать:</i> – основы организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта. <i>Уметь:</i> – разрабатывать и внедрять рациональные приемы работы с клиентом. <i>Владеть:</i> – способностью организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.
Способностью к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов (ПК-6)	<i>Знать:</i> – базовые методы взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов. <i>Уметь:</i> – организовывать рациональное взаимодействие логистических посредников

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>при перевозках пассажиров и грузов.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.
<p>Способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения (ПК-7)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – искать пути развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.

4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		5
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа:	44,5	44,5
лекции	14	14
практические занятия	28	28
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект (работа)	–	–
Самостоятельная работа студента	30	30
Промежуточная аттестация:	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

5 Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК - 4	ПК - 6	ПК - 7		
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	6	+		+	ВК, Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.	6	+	+		Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	10		+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 4. Управление доходами авиаперевозок.	10		+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании.	10	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа.	12	+		+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок.	8	+	+		Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании.	10		+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Всего по дисциплине (модулю)	72					
Промежуточная аттестация	36					
Итого по дисциплине (модулю)	108					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, ИЗ – индивидуальное задание, Д – доклад.

5.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	2	2	–	–	2	–	6
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.	–	2	–	–	4	–	6
Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	2	4	–	–	4	–	10
Тема 4. Управление доходами авиаперевозок.	2	4	–	–	4	–	10
Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании.	2	4	–	–	4	–	10
Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа.	2	6	–	–	4	–	12
Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок.	2	2	–	–	4	–	8
Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании.	2	4	–	–	4	–	10
Всего по дисциплине (модулю)	14	28	–	–	30	–	72
Промежуточная аттестация							36
Итого по дисциплине (модулю)							108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С - семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.

Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование.

Коммерческие права авиакомпаний.

Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании

Организация работы авиакомпаний и их основные функции.

Классификация видов перевозок по форме их выполнения.

Организация полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.

Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.

Модели планирования маршрутной сети.

Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.

Выбор компоновки воздушных судов.

Адаптация расписания в условиях изменения рынка.

Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

Тема 4. Управление доходами авиаперевозок

Формирование доходов авиапредприятий.

Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок.

Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.

Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании

Управление себестоимостью: цель и содержание.

Классификация затрат, основные направления анализа.

Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.

Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.

Факторный анализ прибыли от продаж.

Система показателей рентабельности маршрутной сети.

Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.

Применение маржинального анализа.

Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.

Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.

Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.

Моделирование сезонной волны.

Моделирование тренда.

Прогнозирование средних доходных ставок.

Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.

Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпаний

Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.

Стратегия Low Cost.

Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).

Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. Виды альянсов. Определение синергетического эффекта.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Правовое регулирование коммерческой работы авиапредприятий.	2
2	Практическое занятие 2. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Система продажи авиаперевозок.	2
3	Практическое занятие 3. Оптимизация маршрутной сети авиакомпании с учетом сетевого эффекта.	2
3	Практическое занятие 4. Расчет показателей эффективности маршрутной сети.	2
4	Практическое занятие 5. Методы управления доходами авиакомпании.	2
4	Практическое занятие 6. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).	2
5	Практическое занятие 7. Классификация затрат, основные направления анализа.	2
5	Практическое занятие 8. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса и себестоимости летного часа ВС.	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
6	Практическое занятие 9. Маржинальный анализ воздушных линий.	2
6	Практическое занятие 10. Расчет безубыточного изменения объема продаж авиаперевозок.	2
6	Практическое занятие 11. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.	2
7	Практическое занятие 12. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.	2
8	Практическое занятие 13. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.	2
8	Практическое занятие 14. Определение синергетического эффекта от участия в альянсах.	2
Итого по дисциплине (модулю)		28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ». [3, 5, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	2
2	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании». [3, 5, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада.	4

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	4. Выполнение индивидуального задания.	
3	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Управление маршрутной сетью авиакомпании». [3, 4, 5, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	4
4	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Управление доходами авиаперевозок». [1, 2, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	4
5	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании». [1, 2, 6, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	4
6	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа». [1, 2, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	4
7	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок». [4, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу.	4

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	
8	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме «Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпаний». [3, 4, 7-13] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	4
Итого по дисциплине (модулю)		30

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 364 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05185-8. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/kompleksnyu-ekonomicheskij-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-1-409102> .

2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 182 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06000-3. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/kompleksnyu-ekonomicheskij-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-410894> .

3. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 134 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00277-5. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-398706> .

б) дополнительная литература:

4. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 108 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00444-1. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-398873> .

5. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 506 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3038-2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-404120> .

6. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 548 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3316-1. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskij-analiz-387008> .

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. Деловой авиационный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ato.ru/> , свободный (дата обращения: 17.05.2017).

8. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 17.05.2017).

9. Энциклопедия экономиста. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> , свободный (дата обращения: 17.05.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

10. Библиотека экономической и управленческой литературы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eur.ru/> , свободный (дата обращения: 17.05.2017).

11. Издательство «Юрайт». Официальный сайт издательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru>.

12. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 17.05.2017).

13. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория № 526 - «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг» и аудитория № 535 - «Лаборатория автоматизированного обучения», оснащенная: компьютер RAMEC – 13 шт.; монитор LG – 13 шт.; проектор «CANON» - 1 шт.

Для проведения лекционных и практических занятий используются мультимедийные средства для демонстрации программ, мультимедийных курсов, оформленных с помощью Microsoft Power Point.

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль проводится в начале изучения дисциплины. Входной контроль осуществляется по вопросам дисциплин, на которых базируется читаемая дисциплина, и не выходят за пределы изученного материала по этим дисциплинам в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей).

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы, видеоматериалы.

Практическое занятие выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Практическое занятие предполагает анализ ситуаций и примеров, а также исследование актуальных проблем по темам дисциплины. Главной целью практического занятия является индивидуальная, практическая работа каждого обучающегося, направленная на формирование у него компетенций, определенных в рамках дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий,

самостоятельная работа с литературой и периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях.

Самостоятельная работа подразумевает поиск, анализ информации, проработку учебного материала, конспектирование материала, подготовку докладов, подготовку к устным опросам, выполнение индивидуальных заданий.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости включает устные опросы, доклады, индивидуальные задания по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 5 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть пройдены предыдущие формы текущего контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины (модуля).

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний: лекции; практические занятия по темам теоретического содержания; самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ПК – 4 ПК – 6 ПК – 7
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: работа с текстом лекции, работа с учебниками,	ПК – 4 ПК – 6 ПК – 7

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
учебными пособиями и проч. из перечня основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баз данных, информационно-справочных и поисковых систем и т.п.; самостоятельная работа по подготовке к устным опросам, докладов и выполнение индивидуальных заданий.	
Этап 3. Проверка усвоения материала: устные опросы; доклады; индивидуальные задания; экзамен.	ПК – 4 ПК – 6 ПК – 7

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Устный опрос

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Устный опрос проводится, как правило, в течение 10 минут. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Доклад

Доклад – один из видов самостоятельной работы студентов, который представляется в печатной или рукописной форме, также обучающемуся необходимо сделать устный доклад продолжительностью 7–10 минут. Доклад предназначен для развития способности к восприятию, анализу, критическому осмыслению, систематизации информации и отработки навыков грамотного и логичного изложения материала.

Индивидуальное задание

Самостоятельная работа подразумевает выполнение индивидуальных заданий. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

Экзамен

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Проведение экзамена состоит из ответов на вопросы билета. Экзамен предполагает ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть пройдены предыдущие формы контроля.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Дисциплина «Организация перевозок на воздушном транспорте»:

1. Показатели, характеризующие деятельность авиаперевозчиков и операторов аэропортов.
2. Место и роль перевозчика в СВТ, его основные ресурсы, оценка деятельности по основным показателям
3. Регулирование ставок сборов и тарифов за наземное обслуживание в аэропортах РФ.
4. Коммерческие права авиаперевозчиков при международных воздушных перевозках.
5. Потребители услуги воздушной перевозки: характеристика по сегментам рынка.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций
Способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом (ПК-4)	
<i>Знать:</i> – основы организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта.	Способность показать знания в области организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта.
<i>Уметь:</i> – разрабатывать и внедрять рациональные приемы работы с клиентом.	Способность разрабатывать и внедрять рациональные приемы работы с клиентом. Владение навыками организации

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций
<p><i>Владеть:</i></p> <p>– способностью организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.</p>	<p>эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.</p>
<p>Способностью к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов (ПК-6)</p>	
<p><i>Знать:</i></p> <p>– базовые методы взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– организовывать рациональное взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– способностью к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.</p>	<p>Способность показать знания базовых методов взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.</p> <p>Способность организовывать рациональное взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.</p> <p>Владение методами организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов.</p>
<p>Способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения (ПК-7)</p>	
<p><i>Знать:</i></p> <p>– пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– искать пути развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.</p>	<p>Способность искать пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев.</p> <p>Способность использовать пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.</p> <p>Владение навыками поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.</p>

Шкалы оценивания

Устный опрос

«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы.

«Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.

«Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Доклад

Доклад, соответствующий требованиям, оценивается на «отлично».

Доклад, не соответствующий требованиям, оценивается на «неудовлетворительно».

Доклад, соответствующий требованиям не полностью, может быть оценен на «хорошо» или на «удовлетворительно».

Основаниями для выставления оценки «отлично» являются:

- грамотное, связное и непротиворечивое изложение сути вопроса;
- актуальность используемых в докладе сведений;
- высокое качество изложения материала докладчиком;
- способность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- уверенные ответы на заданные в ходе обсуждения вопросы;
- отсутствие у преподавателя обоснованных сомнений в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

Основаниями для выставления оценки «хорошо» являются:

- грамотное, связное и непротиворечивое изложение сути вопроса;
- актуальность используемых в докладе сведений;
- удовлетворительное качество изложения материала докладчиком;
- способность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- уверенные ответы на большую часть заданных в ходе обсуждения вопросов;
- отсутствие у преподавателя обоснованных сомнений в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

Основаниями для выставления оценки «удовлетворительно» являются:

- отсутствие грамотного, связного и непротиворечивого изложения сути вопроса;
- использование в докладе устаревших сведений.

Основаниями для выставления оценки «неудовлетворительно» являются:

- неудовлетворительное качество изложения материала докладчиком;

- неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- неспособность ответить на большую часть заданных в ходе обсуждения вопросов;
- обоснованные сомнения в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

За активное участие в обсуждении докладов и вопросов обучающиеся могут быть поощрены дополнительным баллом.

Индивидуальное задание

«Отлично»: выполнено правильно на 100 %.

«Хорошо»: выполнено правильно на не менее чем 85 %.

«Удовлетворительно»: выполнено правильно на не менее чем 70 %.

«Неудовлетворительно»: выполнено правильно на менее чем 69 %.

Экзамен

Оценка 5 – «отлично» выставляется в случае, если:

- ответ построен логично в соответствии с планом;
- обнаружено максимально глубокое знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- обнаружен аналитический подход в освещении различных концепций;
- сделаны содержательные выводы;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется в случае, если:

- ответ построен в соответствии с планом;
- представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно;
- выдвигаемые положения обоснованы, однако наблюдается непоследовательность анализа;
- выводы правильны;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- ответ недостаточно логически выстроен;
- план ответа соблюдается непоследовательно;
- недостаточно раскрыты понятия, категории, концепции, теории;
- продемонстрировано знание обязательной литературы.

Оценка 2 – «не удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- не раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории;
- научное обоснование проблем подменено рассуждениями обыденно-повседневного характера;

- ответ содержит ряд серьезных неточностей;
- выводы поверхностны или неверны;
- не продемонстрировано знание обязательной литературы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы устного опроса:

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
3. Коммерческие права авиакомпаний.
4. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции.
5. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
6. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
7. Коммерческое обеспечение полетов.
8. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
9. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
10. Выбор компоновки воздушных судов.
11. Общие методологические принципы управления доходами.
12. Управление загрузкой рейсов.
13. Управление тарифами.
14. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
15. Классификация затрат, основные направления анализа.
16. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.
17. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
18. Факторный анализ прибыли от продаж.
19. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
20. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
21. Применение маржинального анализа.
22. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
23. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
24. Моделирование сезонной волны.
25. Моделирование тренда.

Примерный перечень тем докладов:

1. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.

2. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
3. Особенности лизинга (аренды) воздушных судов.
4. Модели планирования маршрутной сети.
5. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
6. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.
7. Формирование доходов авиапредприятий.
8. Управление продажами авиаперевозок.
9. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).
10. Управление себестоимостью: цель и содержание.
11. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
12. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
13. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
14. Прогнозирование средних доходных ставок.
15. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
16. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.
17. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
18. Стратегия Low Cost.
19. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
20. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.

Примерные индивидуальные задания:

Индивидуальное задание № 1

Определить:

1) Если цена единицы продукции 17 рублей, какой объем производства следует выбрать?

2) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы остановилось производство?

Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q, шт.	ТС, руб.
0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

Индивидуальное задание № 2

На примере любой авиакомпании оценить структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

Индивидуальное задание № 3

Задание:

- 1) Заполнить таблицу недостающими данными.
- 2) При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?
- 3) Эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?
- 4) Рассчитать рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.

В таблице представлена информация об издержках и доходах фирмы:

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

Индивидуальное задание № 4

Задание:

- 1) Определить целесообразность эксплуатации авиалинии.
- 2) Определить в течение, какого периода времени авиакомпания достигнет нулевой и планового уровня рентабельности от 1 до 3% от эксплуатации данной авиалинии.

Исходные данные:

- тип ВС – А-320;
- вместимость – 312 кресел;
- расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период - 65%, лето -73%;
- полетное время – 8 часов;
- регулярность выполнения рейсов – ежедневно;
- средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., лето - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно;
- общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб.

Индивидуальное задание № 5

На примере любой авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

Индивидуальное задание № 6

1) Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа?

2) Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа?

Исходные данные:

- средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля;
- средние переменные издержки равны 1550 рублей.

Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные вопросы, выносимые на экзамен:

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
4. Коммерческие права авиакомпаний.
5. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции.
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов.
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
17. Формирование доходов авиапредприятий.
18. Общие методологические принципы управления доходами.
19. Управление загрузкой рейсов.
20. Управление тарифами.
21. Управление продажами авиаперевозок.
22. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
23. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key

Performance Indicators).

24. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
25. Факторный анализ прибыли от продаж.
26. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
27. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
28. Применение маржинального анализа.
29. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
30. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
31. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
32. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
33. Моделирование сезонной волны.
34. Моделирование тренда.
35. Прогнозирование средних доходных ставок.
36. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
37. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок
38. Управление себестоимостью: цель и содержание.
39. Классификация затрат, основные направления анализа.
40. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
41. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.
42. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
43. Стратегия Low Cost.
44. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
45. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
46. Виды альянсов.
47. Определение синергетического эффекта.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» обучающимися организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения по вопросам дисциплин (модулей), на которых базируется

дисциплина (модуль) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме. В рамках практического занятия могут быть проведены: устный опрос, доклады и т. п. (п. 9.6).

Современное обучение предполагает, что существенную часть времени при освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Такой метод обучения способствует творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Обучающимся необходимо развивать в себе способность работать с массивами информации и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения.

Самостоятельная работа студента включает в себя (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала;
- подготовку к устным опросам (вопросы устного опроса в п. 9.6);
- подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6);
- выполнение индивидуальных заданий (типовые индивидуальные задания в п. 9.6);

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена. Примерные вопросы, выносимые на экзамен по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата).

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность» «19» июня 2017 года, протокол № 10.

Разработчики:



Пирог А.И.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 28 «Коммерческая деятельность»

д.т.н., профессор



Смулов М.Ю.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП



к.т.н.

Коникова Е.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «20» августа 2017 года, протокол № 10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»)