

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор – проректор  
по учебной работе  
Н.Н. Сухих  
2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Планирование и экономика авиарейсов**

Направление подготовки  
**23.03.01 Технология транспортных процессов**

Направленность программы (профиль)  
**Организация перевозок и управление на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2017

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Планирование и экономика авиарейсов» являются:

- формирование у студентов знаний об экономических процессах на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, в том числе на уровне отдельного технологического процесса (авиарейса);
- формирование у студентов знаний о плановых мероприятиях по реализации конкретных экономических проектов;
- привитие умений и практических навыков для выполнения расчетов при решении конкретных производственных задач.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами закономерностей функционирования и развития экономики авиационного предприятия;
- изучение студентами механизмов экономической деятельности планирования технологических процессов авиационного предприятия;
- приобретение студентами практических навыков планирования и экономического обоснования технологических решений в авиационном предприятии, при формировании авиарейса.

Дисциплина (модуль) обеспечивает подготовку выпускника к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Планирование и экономика авиарейсов» представляет собой дисциплину (модуль) по выбору, относящуюся к вариативной части Блока 1 дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата), профиль «Организация перевозок и управление на воздушном транспорте».

Дисциплина (модуль) «Планирование и экономика авиарейсов» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины (модуля) «Экономика».

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Финансы предприятий воздушного транспорта», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия».

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы обработки экономической информации;</li> <li>– основные положения и методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям;</li> <li>– основные источники экономической информации при планировании авиарейса.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономические знания при планировании деятельности авиапредприятия;</li> <li>– проводить экономические расчеты как текущих так и планируемых рейсов по повышению эффективности деятельности авиапредприятия.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа основных экономических событий в авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта.</li> </ul>
<p>Способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать систему фундаментальных знаний для идентификации, формулирования и решения проблем, связанных с планированием развития авиационного предприятия.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными элементами методологий планирования и экономического анализа деятельности авиапредприятия.</li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
эксплуатацией транспортных систем (ОПК-3)	
Способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом (ПК-4)	<p><i>Знать:</i> – организацию эффективной коммерческой работы авиапредприятия.</p> <p><i>Уметь:</i> – применять методы организации эффективной коммерческой работы авиапредприятия, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.</p> <p><i>Владеть:</i> – способностью к организации эффективной коммерческой работы авиапредприятия, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.</p>

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

Наименование	Всего часов	Курс
		3
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа:	18,5	18,5
лекции	6	6
практические занятия	6	6
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	4	4
Самостоятельная работа студента	119	119
Промежуточная аттестация:	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	6,5	6,5

## 5 Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-3	ОПК-3	ПК-4		
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок.	28		+		ВК, Л, СРС	
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок.	26	+	+		ПЗ, СРС	
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок.	26	+		+	Л, СРС	
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании.	26	+		+	ПЗ, СРС	
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	29	+		+	Л, ПЗ, СРС	у
Всего по дисциплине (модулю)	135					
Промежуточная аттестация	9					
Итого по дисциплине (модулю)	144					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, Кр – контрольная работа.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок.	2	-	-	-	24	2	28
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок.	-	2	-	-	24	-	26
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок.	2	-	-	-	24	-	26
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании.	-	2	-	-	24	-	26
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	2	2	-	-	23	2	29
Всего по дисциплине (модулю)	6	6	-	-	119	4	135
Промежуточная аттестация							9
Итого по дисциплине (модулю)							144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

## 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок

Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок. Особенности рынка авиаперевозок России. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта. Коммерческие права авиакомпаний. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний: соглашения о код-шеринге, о совместной эксплуатации авиалиний, о блоке мест, о роялти и др.

### Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок

Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании: клиент на рынке путешествий и бизнес-путешествий. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок.

Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок. Стратегия охвата рынка.

### **Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок**

Определение продукта на воздушном транспорте. Методы анализа продукта предприятия: Бостонская матрица и Матрица Ансоффа. Анализ продукта авиакомпании. Характеристика продукта авиакомпании: парк воздушных судов, частота полетов и время вылета, наличие свободных мест в продаже, регулярность и пунктуальность выполнения рейсов. Обслуживание клиентов как характеристика продукта авиакомпании.

Система продажи авиаперевозок; собственная продажа перевозок авиакомпании; непрямая (несобственная) продажа перевозок: через генерального агента и агентскую сеть, по интерлайн. Продажа перевозок через ARC, BSP, ТКП. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок.

Управление продажами авиаперевозок: модели пространственно-временного разделения доходов рейсов и доходов от продаж, идентификация моделей профиля продаж.

### **Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок.**

#### **Тарифная политика авиакомпании**

Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Классификация затрат по экономическим элементам, по статьям затрат, по отношению к конкретной авиалинии, в зависимости от объема перевозок и другие. Методы расчета себестоимости рейса: по статьям затрат, по расходам на взлет-посадку и летный час, по суммам покрытия. Факторы снижения себестоимости авиарейса.

Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки.

Стратегии ценообразования на воздушном транспорте. Формирование тарифа на авиарейсе.

Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.

### **Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании**

Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки: моделирование сезонной волны, моделирование тренда. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в воздушных судах. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса.

Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания.

Выбор компоновки воздушных судов. Методологические принципы управления доходами авиарейса: методы управления загрузкой, ограничения уровней бронирования, анализа цены предложения. Модели управления загрузкой единичного рейса и группы рейсов. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.

#### 5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
2	Практическое занятие 1. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок. Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок.	2
4	Практическое занятие 2. Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Методы расчета себестоимости рейса. Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки. Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.	2
5	Практическое занятие 3. Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в самолетах. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.	2
Итого по дисциплине (модулю)		6

#### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.



## 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение курсовой работы.	24
2	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение курсовой работы.	24
3	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение курсовой работы.	24
4	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение курсовой работы.	24
5	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение курсовой работы.	23
Итого по дисциплине (модулю)		119

## 5.7 Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудо-емкость (часы)
Этап 1 Выдача задания на курсовую работу.	2
Этап 2 Сбор, систематизация и обобщение необходимой информации.	4
Этап 3. Формулировка цели и задач курсовой работы.	2
Этап 4. Выполнение курсовой работы.	8

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудо- емкость (часы)
Этап 5. Оформление курсовой работы.	2
Защита курсовой работы.	2
Итого по курсовой работе,	20
в том числе:	
по учебному плану	4
самостоятельная работа студента	16

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта: Учебник для вузов. Допущ. УМО [Текст] – СПб.: Питер, 2009. – 288 с.- ISBN: 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров 344.

2. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 310 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/makroekonomicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie-v-2-ch-chast-1-401127>.

3. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 506 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3038-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-404120>.

б) дополнительная литература:

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 135 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03564-3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-404232>.

5. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatij-servisa-398498>.

6. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3445-8. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modeli-v-kommercheskoy-deyatelnosti-378205>.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. Министерство транспорта Российской Федерации». Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

8. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.minfin.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

9. Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

10. Консультант Плюс. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

11. Гарант. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

12. Издательство «Юрайт». Официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://urait.ru>.

13. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

14. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория № 534, оборудованная персональным компьютером, интерактивной доской и мультимедийным проектором PLC-XU58.

Для проведения лекционных и практических занятий используются типовые компьютерные программы, демонстрационные программы, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point.

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль проводится в начале изучения дисциплины (модуля). Входной контроль осуществляется по вопросам дисциплин (модулей), на которых базируется читаемая дисциплина (модуль), и не выходят за пределы изученного материала по этим дисциплинам (модулям) в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей).

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы, видеоматериалы.

Практическое занятие выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Практическое занятие предполагает анализ ситуаций и примеров, а также исследование актуальных проблем по темам дисциплины. Главной целью практического занятия является индивидуальная, практическая работа каждого обучающегося, направленная на формирование у него компетенций, определенных в рамках дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий, самостоятельная работа с литературой и периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях.

Самостоятельная работа подразумевает поиск, анализ информации, проработку учебного материала, конспектирование материала, подготовку к устным опросам, выполнение курсовой работы.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости включает устный опрос.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена на 3 курсе. К моменту сдачи экзамена должна быть зачтена предыдущая форма текущего контроля, а также предшествует успешная защита курсовой работы. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины (модуля).

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Этапы формирования компетенций**

<b>Название и содержание этапа</b>	<b>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</b>
Этап 1. Формирование базы знаний: лекции; практические занятия по темам теоретического содержания; самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОК – 3 ОПК – 3 ПК – 4
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: работа с конспектом, работа с учебниками, учебными пособиями из перечня основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баз данных, информационно-справочных и поисковых систем и т.п.; самостоятельная работа по подготовке к устному опросу, по выполнению курсовой работы.	ОК – 3 ОПК – 3 ПК – 4

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
Этап 3. Проверка усвоения материала: устный опрос; курсовая работа; экзамен.	ОК – 3 ОПК – 3 ПК – 4

### **Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

#### *Устный опрос*

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Устный опрос проводится, как правило, в течение 10 минут. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

При оценке опроса анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на учебную литературу и т.д. Также анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность применения практических методов и приемов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки практического материала.

#### *Курсовая работа*

Курсовая работа - это индивидуальная письменная работа, выполненная студентом самостоятельно на определенную тему в течение семестра. Завершенная курсовая работа в установленный преподавателем срок сдается на проверку. При выявлении замечаний курсовая работа возвращается студенту на доработку. При отсутствии замечаний или после их устранения курсовая работа должна быть защищена студентом преподавателю.

Главная цель выполнения курсовой работы это выработка у студента умений работать самостоятельно, собирая и обобщая материал, умение проводить научные исследования, используя современные методы, основательное изучение темы.

#### *Экзамен*

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Проведение экзамена состоит из ответов на вопросы билета. Экзамен предполагает ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должна быть зачтена предыдущая форма текущего контроля, а также предшествует успешная защита курсовой работы.

### 9.3 Темы курсовых работ по дисциплине (модулю)

В курсовой работе необходимо выполнить прогнозирование экономических показателей авиационного предприятия, которое необходимо выбрать согласно шифра, указанного в зачетной книжке (табл. 1).

Таблица 1 - Предпоследняя и последняя цифры шифра для определения авиационного предприятия

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

В первой строке указана предпоследняя цифра, в первом столбце последняя цифра. На пересечении – номер для определения авиационного предприятия:

1. Акционерное общество «Авиакомпания «Аврора».
2. Общество с ограниченной ответственностью «АЗУР эйр».
3. Публичное акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии».
4. Акционерное общество «Нордавиа-региональные авиалинии».
5. Общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «Победа».
6. Открытое акционерное общество «Псковавиа».
7. Акционерное общество «Ред Вингс».
8. Акционерное общество «Авиакомпания «Россия».
9. Публичное акционерное общество «Авиакомпания «Сибирь».
10. Открытое акционерное общество Авиакомпания «Уральские авиалинии».
11. Публичное акционерное общество «Авиакомпания «ЮТэйр».
12. Акционерное общество «Авиакомпания «Якутия».
13. Общество с ограниченной ответственностью «Северный Ветер».
14. Акционерное общество «Нарьян-Марский объединенный авиаотряд».
15. Акционерное общество «Камчатское авиационное предприятие».

16. Акционерное общество Авиакомпания «ИрАэро».
17. Акционерное общество «Вологодское авиационное предприятие».
18. Акционерное общество «Авиакомпания АЛРОСА».
19. Общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания Волга-Днепр».
20. Акционерное общество «Авиационная компания «Восток».

#### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)**

*Дисциплина «Экономика»:*

1. Основные этапы развития экономики, современные экономические теории.
2. Экономические законы и принципы, методы экономики.
3. Методы и теории экономической науки.
4. Экономические системы: типы и модели экономических систем.
5. Рынок: сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.
6. Виды рынков и их структура.
7. Факторы, определяющие спрос и предложение. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
8. Эффект дохода и эффект замещения.
9. Конкуренция и ее виды.
10. Экономические циклы: экономическое развитие и его уровень.

#### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

##### **Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний	Посещение лекционных и практических занятий. Ведение конспекта лекций. Участие в обсуждении теоретических вопросов тем на практических занятиях. Наличие на практических занятиях требуемых материалов (учебная литература, конспекты и	Посещаемость не менее 90 % лекционных и практических занятий. Степень участия в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии. Требуемые для занятий материалы (учебная литература, конспекты и проч.) в наличии.



Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
	проч.).	
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	Составление конспекта. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, устным опросам, выполнению курсовой работы.	Наличие конспекта. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, устным опросам выполнена. Наличие своевременно выполненной самостоятельно курсовой работы.
Этап 3. Проверка усвоения материала	Готовность обучающегося к участию в практических занятиях (интеллектуальная, материально-техническая). Активность и эффективность участия обучающегося на каждом практическом занятии. Готовность к устному опросу. Правильность выполненной курсовой работы, готовность к защите курсовой работы. Экзамен.	Степень интеллектуальной готовности обучающегося к участию в практических занятиях. Требуемые для практических занятий материалы (учебная литература, конспекты и т.п.) в наличии. Степень активности и эффективности участия обучающегося на каждом практическом занятии. Устный опрос текущего контроля пройден в установленное время. Представленная курсовая работа соответствует требованиям по содержанию и оформлению. Способность к своевременной защите курсовой работы. Экзамен сдан в установленное время.

### Шкалы оценивания

#### *Устный опрос*

«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы.

«Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.

«Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

### *Курсовая работа*

Оценка «отлично» - в курсовой работе студент обосновывает актуальность и новизну рассматриваемой проблемы, грамотно формулирует цели и задачи, логично и последовательно излагает материал. Студент демонстрирует умения поиска, оценки и использования необходимой информации. Курсовая работа выполнена полностью в соответствии с темой, выводы грамотно сформулированы и обоснованы. Курсовая работа оформлена аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и графических ошибок, выполнена и сдана на проверку своевременно. Студент при защите курсовой работы доступно и ясно представляет ее результаты, всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает их значимость, а также демонстрирует самостоятельное и творческое мышление. Ответы на вопросы полные.

Оценка «хорошо» - в курсовой работе студент обосновывает актуальность и новизну рассматриваемой проблемы, грамотно формулирует цели и задачи, логика и последовательность изложения материала незначительно нарушены. Студент демонстрирует умения поиска, оценки и использования необходимой информации. Курсовая работа выполнена полностью в соответствии с темой, выводы сформулированы с небольшими неточностями. Курсовая работа оформлена аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и графических ошибок, выполнена и сдана на проверку своевременно. Студент при защите курсовой работы доступно и ясно представляет ее результаты, оценивает и интерпретирует полученные результаты, а также демонстрирует самостоятельное мышление. Ответы на вопросы с незначительными неточностями.

Оценка «удовлетворительно» - в курсовой работе студент допускает значительные недочеты и смысловые ошибки в обосновании актуальности, новизны и в определении целей и задач курсовой работы. Студент излагает материал, нарушая последовательность и логику, использует недостаточный объем необходимой информации. Курсовая работа выполнена в соответствии с темой, но не полностью, выводы сформулированы с неточностями. Курсовая работа оформлена не аккуратно с орфографическими и графическими ошибками, выполнена и сдана на проверку не своевременно. Студент при защите курсовой работы с трудом докладывает ее результаты, не способен оценить полученные результаты. Ответы на вопросы с неточностями.

Оценка «неудовлетворительно» - в курсовой работе отсутствует актуальность и новизна, цели и задачи курсовой работы определены неверно. Изложение материала в курсовой работе непоследовательно и нелогично. Студент использует информацию, не соответствующую теме курсовой

работы. Выводы не сформулированы. Оформление курсовой работы не соответствует требованиям. Студент не может представить результаты курсовой работы. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

#### *Экзамен*

Оценка 5 – «отлично» выставляется в случае, если:

- ответ построен логично в соответствии с планом;
- обнаружено максимально глубокое знание терминов, понятий;
- обнаружен аналитический подход в освещении вопросов;
- сделаны содержательные выводы;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы;

– студент активно работал на практических занятиях, проявил творческое, ответственное отношение к обучению по дисциплине.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется в случае, если:

- ответ построен в соответствии с планом;
- представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно;

– выдвигаемые положения обоснованы, однако наблюдается непоследовательность анализа;

- выводы правильны;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы;

– студент активно работал на практических занятиях.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- ответ недостаточно логически выстроен;
- план ответа соблюдается непоследовательно;
- недостаточно раскрыты понятия;
- продемонстрировано знание обязательной литературы;
- студент не активно работал на практических занятиях.

Оценка 2 – «не удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- не раскрыты профессиональные понятия;
- научное обоснование проблем подменено рассуждениями обыденно-повседневного характера;

- ответ содержит ряд серьезных неточностей;
- выводы поверхностны или неверны;
- не продемонстрировано знание обязательной литературы;
- студент не активно работал на практических занятиях.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)**

### **Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

*Вопросы устного опроса:*

1. Понятие и сущность планирования и прогнозирования.
2. Факторы макро- и микросреды авиапредприятий.
3. Методы исследования рынка.
4. Сегментация рынка.
5. Коммерческие права авиакомпаний.

### **Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

*Примерные вопросы, выносимые на экзамен:*

1. Условия возникновения и функции рынка.
2. Понятие спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения.
3. Ценовая эластичность. Факторы эластичности.
4. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
5. Постоянные и переменные издержки. Влияние временного горизонта на изменение издержек.
6. Типы и модели рынков.
7. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
8. Понятие об основном и оборотном капитале.
9. ВВП и его составляющие.
10. Понятие и сущность планирования.
11. Методы планирования.
12. Балансовые методы расчетов.
13. Методы прямых инженерных расчетов.
14. Оперативные планы авиационного предприятия.
15. Планирование авиарейсов.
16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности воздушного транспорта.
17. Смета затрат при планировании авиарейса.
18. Калькуляция себестоимости при планировании авиарейса.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины (модуля) «Планирование и экономика авиарейсов» обучающимися организуется в виде лекций, практических

занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один курс. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена и курсовой работы.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения по вопросам дисциплины (модуля), на которой базируется дисциплина (модуль) «Планирование и экономика авиарейсов» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме. В рамках практического занятия может быть проведен: устный опрос (п. 9.6).

Современное обучение предполагает, что существенную часть времени при освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно.

Такой метод обучения способствует творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками. Обучающимся необходимо развивать в себе способность работать с массивами информации и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения.

Часть самостоятельной работы отводится студенту на выполнение курсовой работы (п. 5.7), темы которой перечислены в п. 9.3. Студент выбирает тему курсовой работы, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению. Защита курсовой работы оценивается согласно п. 9.5.

Самостоятельная работа студента включает в себя (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации, проработку учебного материала, конспектирование материала;
- подготовку к устным опросам (вопросы устного опроса в п. 9.6);
- выполнение курсовой работы (темы курсовой работы в п. 9.3).

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к защите курсовой работы, сдаче экзамена. Примерные вопросы, выносимые на экзамен по дисциплине (модулю) «Планирование и экономика авиарейсов» приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата).

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «24» мар 2017 года, протокол № 9.

Разработчики:



Кузьмина Л.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)*

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»



д.э.н., профессор

Губенко А.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП



к.т.н.

Коникова Е.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»)