

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор-проректор
по учебной работе
Н.Н.Сухих
2017 года

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
25.03.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Санкт-Петербург
2017

1 Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 25.03.03 «Аэронавигация» (уровень бакалавриата), профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте».

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата – организационно-управленческая деятельность.

Задачами государственной итоговой аттестации (итоговой государственной аттестации) являются:

1 Проверка результатов освоения образовательной программы –уровня сформированности компетенций выпускников, установленных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 25.04.03 (161000) «Аэронавигация» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 793, профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте»:

А) общекультурных компетенций (ОК):

- владеть культурой мышления, знать его общие законы (ОК-1);
- способностью формулировать понятия и суждения, индуктивные и дедуктивные умозаключения, выявлять значение, смысловое содержание в услышанном, увиденном или прочитанном (ОК-2);
- способностью к восприятию, обобщению, анализу и синтезу информации, полученной из разных источников, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками риторики, ведения спора, дискуссии и полемики (ОК-4);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-8);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-10);
- способностью приобретать новые знания, использовать различные формы обучения, информационно-образовательные технологии (ОК-25);
- способностью к критическому восприятию информации ("критическому мышлению"), ее анализу и синтезу (ОК-33);
- обладать способностью проводить доказательства утверждений как составляющей когнитивной и коммуникативной функции (ОК-38);
- способностью и готовностью использовать на практике базовые знания и методы математики и естественных наук (ОК-44);

– готовностью работать с информацией из различных источников (ОК-53);

Б) профессиональных компетенций (ПК):

И) общепрофессиональных:

– уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-1);

– готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач (ПК-2);

II) для организационно-управленческой деятельности:

– готовностью организовать работу малых коллективов исполнителей (ПК-42);

– готовностью участвовать в составлении технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование), а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-43);

– готовностью выполнять работы по стандартизации и подготовке к сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов (ПК-43);

– способностью разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений (ПК-45);

– готовностью участвовать в подготовке документации для создания системы менеджмента качества предприятия (ПК-46);

– готовностью участвовать в разработке и реализации мероприятий по повышению эффективности эксплуатации воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры, обеспечению безопасности полетов воздушных судов и безопасности использования воздушного пространства, обеспечению авиационной безопасности и качества работ и услуг (ПК-47).

2 Принятие решения по результатам государственной итоговой аттестации (итоговой государственной аттестации) о присвоении квалификации бакалавра и выдаче документа о высшем образовании: диплома бакалавра.

2 Виды государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (итоговая государственная аттестация) выпускников по направлению подготовки 25.03.03 (161000) «Аэронавигация» (квалификация (степень) «бакалавр»), профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте» проводится в форме:

1 государственного экзамена;

2 защиты выпускной квалификационной работы.

3 Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация (итоговая государственная аттестация) в структуре ОПОП ВО относится к разделу Б.6.Итоговая государственная аттестация.

Государственная итоговая аттестация (итоговая государственная аттестация) базируется как на результатах обучения всех дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.03.03 (161000) «Аэронавигация» (квалификация (степень) «бакалавр»), профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте», основными из которых являются: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте», «Основы экономического анализа бизнес-процессов», «Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте», так и на результатах прохождения учебной, производственных, преддипломной практик.

Государственная итоговая аттестация (итоговая государственная аттестация) проводится: очная форма обучения – в 8 семестре, заочная форма обучения – на 5 курсе.

4 Общая трудоемкость и продолжительность государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации (итоговой государственной аттестации) составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Продолжительность государственной итоговой аттестации 6 недель.

5 Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

5.1 Фондооценочных средств для проведения государственного экзамена

5.1.1 Сформированность компетенций выпускника

Государственный экзамен направлен на оценку сформированности следующих компетенций выпускника:

Перечень компетенций	Наименование дисциплин
Способность формулировать понятия и суждения, индуктивные и дедуктивные умозаключения, выявлять значение, смысловое содержание в услышанном, увиденном или прочитанном (ОК-2)	Маркетинг
Способностью и готовностью использовать на практике базовые знания и методы математики и естественных наук (ОК-44)	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

Перечень компетенций	Наименование дисциплин
Готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач (ПК-2)	Основы экономического анализа бизнес-процессов
Способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений (ПК-45)	Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте
	Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте

5.1.2 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по следующим дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

1. Маркетинг.
2. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте.
3. Основы экономического анализа бизнес-процессов.
4. Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте.
5. Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте.

В табл.1 по каждой дисциплине указаны дидактические единицы и проверяемые компетенции в соответствии с вопросами и заданиями, выносимыми на государственный экзамен.

Таблица 1

Обобщенные дидактические единицы и контролируемые компетенции

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
<i>Маркетинг</i>		
Основные понятия и суждения в маркетинге	ОК-2	В 1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6
Умение формулировать понятия и суждения в области маркетинга, выявлять значение и смысловое содержание в услышанной, увиденной или прочитанной маркетинговой информации	ОК-2	В 1.4, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10 3 1
Способность формулировать основные понятия и суждения в маркетинге, выявлять	ОК-2	В 1.2, 1.4, 1.7, 1.8, 1.9,

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
значение и смысловое содержание в маркетинговой информации		1.10 3 1
<i>Коммерческая деятельность на воздушном транспорте</i>		
Знание теоретических основ и методов организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий	ОК-44	В 2.1, 2.2
Умение использовать методы организации и управления коммерческой деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий	ОК-44	В 2.3, 2.4 3 2, 4
Владение навыками комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта	ОК-44	В 2.4, 2.5, 2.6 3 2, 4
<i>Основы экономического анализа бизнес-процессов</i>		
Знание механизма финансового регулирования социально-экономических процессов	ПК-2	В 3.1, 3.2, 3.3, 3.4
Умение использовать приемы и методы экономического анализа и планирования в организации бизнес-процессов на воздушном транспорте	ПК-2	В 3.5, 3.6, 3.7, 3.8 3 2, 3, 4
Владение способностью оценивать эффективность практической реализации методов экономического анализа	ПК-2	В 3.9, 3.10, 3.11, 3.12 3 2, 3, 4
<i>Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте</i>		
Знание принципов организации системы управления на предприятии на основе процессного подхода, функциональной модели бизнеса, процесса планирования работы производственных подразделений	ПК-45	В 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9
Умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процессного подхода в организации, составлять алгоритм бизнес-процессов в подразделениях предприятий воздушного транспорта	ПК-45	В 4.2, 4.10, 4.11, 4.12 3 5, 6, 7
Владение навыками планирования бизнес-процессов, навыками составления алгоритма бизнес-процесса, навыками разработки оперативных планов работы первичных	ПК-45	В 4.2, 4.10 3 5, 6, 7

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
производственных подразделений		
<i>Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте</i>		
Знание совокупности инструментов процессного управления, понимание важности и целесообразности их использования в коммерческой деятельности авиапредприятия при разработке оперативных планов работы первичных производственных подразделений	ПК-45	В 5.1, 5.2, 5.3, 5.4
Умение использовать инструменты бизнес-процессного управления при разработке оперативных планов работы первичных производственных подразделений, разрабатывать карты показателей эффективности коммерческой деятельности	ПК-45	В 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9 3 7, 8, 9
Владение навыками работы со статистическим и другими данными о коммерческой деятельности при разработке оперативных планов работы первичных производственных подразделений	ПК-45	В 5.10 3 7, 8, 9

5.1.3 Примерный перечень вопросов и типовые ситуационные задачи к государственному экзамену

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и одну ситуационную задачу, с помощью которых оцениваются компетенции в соответствии с табл. 1.

1. Вопросы по дисциплине «Маркетинг»

1.1 Основные этапы развития маркетинга. Концепции и принципы маркетинга.

1.2 Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинг как интегративная функция менеджмента.

1.3 Понятие потребностей и их классификация. Потребитель и покупатель как носители потребности.

1.4 Потребитель и покупка. Стили потребления и их виды. Потребитель и производитель: основы взаимодействия.

1.5 Понятие товара в маркетинге. Качество товара. Товар как комплекс обеспечивающих и ограничивающих элементов. Жизненный цикл товара. Факторы рыночного успеха товара. Рыночная атрибутика товара.

1.6 Понятие рынка в маркетинге. Классификация рынков. Сегментация рынка. Рыночная ниша и рыночные стратегии компании. Пробные рынки.

1.7 Концепция системы маркетинговой информации. Система маркетингового исследования.

1.8 Виды и стратегии конкуренции. Анализ деятельности конкурентов, товарное и фирменное досье. Конкурентоспособность компании.

1.9 Целевая аудитория и направленность продвижения. Реклама и её виды. Выбор темы и девиза рекламной кампании. Модель потребительского восприятия рекламы. Правила рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.

1.10 Понятие стратегического планирования. SWOT-анализ. Цели предприятия. Развитие хозяйственного портфеля фирмы. Базовые стратегии роста фирмы.

2. Вопросы по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте»

2.1 Классификация расходов:

а) по способу распределения затрат на тот или иной вид продукции (работ, услуг), отнесению затрат в процессе производства;

б) по степени зависимости от объема работ, размеров движения и дальности перевозок.

2.2 Факторный анализ прибыли от продаж организации воздушного транспорта

2.3 Классификация видов анализа и их роль в управлении организацией. Содержание комплексного экономического анализа.

2.4 Отличительные особенности управленческого и финансового анализа.

2.5 Приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.

2.6 Результат изучения соотношения между темпами роста производительности труда и среднегодовой заработной платы

3. Вопросы по дисциплине «Основы экономического анализа бизнес-процессов»

3.1 Роль комплексного анализа в управлении организацией. Цель и содержание комплексного экономического анализа, последовательность его проведения.

3.2 Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.

3.3 Сметный объем продаж и обоснование цен товаров. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта.

3.4 План производства и методы производственного анализа. Формирование объема продаж производственных, торговых и других коммерческих организаций.

3.5 Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования основных производственных фондов на приращение объема производства и продаж.

3.6 Анализ и оценка влияния изменения объема продаж на приращение прибыли коммерческой организации.

3.7 Анализ управления коммерческой организацией. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.

3.8 Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.

3.9 Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.

3.10 Система показателей рентабельности организации. Анализ показателей рентабельности продукции в разрезе основных факторов.

3.11 Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цель и содержание. Система показателей финансового состояния и порядок их определения.

3.12 Эффект финансового рычага. Методы комплексного экономического анализа и рейтинговой оценки.

4. Вопросы по дисциплине «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте»

4.1 Дайте определение термину «операционный бизнес-процесс» и опишите его категории и содержание.

4.2 Охарактеризуйте направления анализа и опишите формы представления результатов аналитического исследования.

4.3 Опишите основные аэропортовые услуги по наземному обслуживанию авиаперевозок (с выделением авиационной и неавиационной детальности), охарактеризуйте взаимодействие между аэропортом и авиакомпанией с указанием на их исполнителей (или поставщиков).

4.4 Опишите основные объёмные показатели работы аэропорта и авиакомпании.

4.5 Опишите значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Опишите процесс выбора посредников по сбыту. Опишите плюсы и минусы сотрудничества со сбытовыми посредниками.

4.6 Дайте определение термину «производственный бизнес-процесс». Дайте определение и объясните суть термина «управление производством».

4.7 Опишите виды авиационных и аэропортовых работ.

4.8 Перечислите виды и показатели транспортной продукции.

4.9 Опишите значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Опишите процесс выбора посредников по сбыту. Опишите плюсы и минусы сотрудничества со сбытовыми посредниками.

4.10 Дайте определение терминам «авиакомпания и аэропорт» и определите их роли производственных бизнес-процессах.

4.11 Опишите функции аэропорта и соответствующие им производственные комплексы.

4.12 Опишите функции авиакомпании и соответствующие им производственные комплексы.

5. Вопросы по дисциплине «Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте»

5.1 Дайте определение понятиям бизнес-система, бизнес-модель авиакомпания, моделирование бизнес-процессов авиапредприятия;

5.2 Суть и цели коммерческой деятельности авиапредприятий, коммерческая эффективность, производственная эффективность, финансовая эффективность, присутствие на рынке, социальная эффективность, доля рынка, новые рынки, объем рынка, эффективность продаж, портрет потребителя.

5.3 Основные направления коммерческой работы аэропортов, региональный аэропорт, хаб, маршрутная сеть, летно-технический, инженерно-авиационный, аэропортовая служба, ОЭНС, организация перевозок, багажный отдел, планово-производственный отдел, специалист по коммерческой деятельности, работа в отделе планирования и расписания, технический писатель бизнес-процессов.

5.4 Функциональное распределение работ по коммерческой деятельности в типовой модели авиабизнеса, маркетинговое исследование объемов рынка, propensity to fly, продажи перевозок, организация перевозок, багажный отдел, планово-производственный отдел, специалист по коммерческой деятельности, служба протокола, работа в отделе планирования и расписания, технический писатель бизнес-процессов.

5.5 Дайте расшифровку и объясните смысл KPI, KPI key performance indicator, показатели эффективности ключевые, показатели эффективности по процессам, доход на пассажирское кресло, финансовый результат бизнеса. объем транспортной работы, переменные расходы, постоянные расходы. Приведите пример KPI для авиапредприятия

5.6 Объекты профессиональной деятельности специалиста по моделированию бизнес-процессов, BPM, моделирование бизнес-процессов авиакомпании, моделирование бизнес-процессов аэропорта, сетевой график, диаграмма данных.

5.7 В чём заключается суть процессного подхода к управлению бизнесом. Назовите инструменты процессного управления.

5.8 Сетевое планирование как инструмент процессного управления.

5.9 Понятие продукт авиационного бизнеса, продажи перевозок, организация воздушной перевозки, фрахтование борта, продукт бизнеса авиакомпаний, продукт бизнеса аэропорта, воздушная перевозка, авиационные услуги аэропортов, неавиационные услуги аэропортов, аэронавигационная информация, управление движением,

5.10 Отличие системного подхода к управлению от бизнес-процессного управления, системный анализ, процессный подход к управлению, сетевой график, управление сроками проекта, управление ресурсами проекта, управление финансовыми результатами проекта, проектное управление, PMI.

Примерный перечень типовых ситуационных задач:

1.Авиационное предприятие, в связи с финансовым кризисом, испытывает трудности, связанные с оттоком клиентов. Руководством принято решение о проведении маркетинговых исследований, выделен бюджет. Ранее подобных исследований не проводилось. Руководству в частности хочется понять, какие направления и какие дополнительные услуги будут пользоваться спросом в нынешней рыночной ситуации. Какие маркетинговые исследования необходимо провести для разработки маркетингового плана по выходу из кризиса для данного предприятия. Определите численность и состав опрашиваемых респондентов, обоснуйте методы формирования репрезентативной выборки. Предложите форму анкеты.

2. По данным бухгалтерской отчетности за имеющийся отчетный период рассчитать:

- порог рентабельности;
- точку безубыточности.

Дополнительные данные, необходимые для расчета:

1.Средний тариф на авиаперевозку в отчетном периоде составил 9 500 руб.;

2.Удельный вес TVC в общей сумме затрат (себестоимость + управленческие расходы + коммерческие затраты) составил в отчетном периоде 75%.

Необходимо пояснить экономический смысл всех рассчитанных показателей.








3.На основании приведенных данных проанализировать интегральным методом степень влияния использования труда на объем продукции (работ, услуг).

Показатели	план	факт	отклонение
Объем продукции (работ, услуг), тыс.руб.	122 000	123 576	
Среднегодовая численность производственного персонала, чел.	2 800	2 900	
Производительность труда			

4. Авиационное предприятие планирует приобрести новое оборудование стоимостью 1000 у.е. со сроком эксплуатации 10 лет. Приобретение оборудования планируется за счет кредита под 12% годовых. По расчетам это принесет дополнительный доход до уплаты процентов в размере 200 у.е. По истечении срока эксплуатации продажа оборудования не планируется. Ставка налога на прибыль 20%. Доходность инвестиций до закупки оборудования составляла 18%. Эффективны ли инвестиции в оборудование?

5. Опишите в виде блок-схемы один из операционных бизнес-процессов на выбранном авиационном предприятии, по следующему регламенту:

- a) подберите название процесса (определив первый и последний шаги процесса);
 - b) сформулируйте цель процесса;
 - c) определите вход (информацию, материалы ит.п., необходимые для успешного выполнения процесса) и выход (то есть то, что должно быть получено в результате);
 - d) определите шаги процесса (в пределах 7–9 шагов);
- Обозначения, используемые на блок-схеме процесса:

<i>Символ</i>	<i>Обозначаемое понятие</i>
	Начало и конец процесса. Может использоваться как овал, так и круг.
	Прямоугольник с прямыми или скругленными углами – операция процесса.
	Ромб – оператор ветвления. Им обозначают операции, в ходе которых нужно сделать выбор, после которого возможно 2 сценария дальнейшего хода процесса.
	Треугольник – этап временного ожидания-складирования.
	Стрелка указывает направление хода процесса. Также может использоваться для обозначения межоперационных потоков. В этом случае на стрелке помещают надпись – название объекта, передаваемого от одной операции к другой.
	Параллелограмм – обозначение любого объекта (материального или информационного).
	Прямоугольник с неровной стороной обозначает документ или информацию.

6. Выполните анализ одного из операционных процессов авиационного предприятия. В ходе анализа необходимо:

- a) определить требования клиентов к выходу процесса;
- b) установить критерии, по которым следует определять эффективность процесса;
- c) выявить измерители эффективности и производительности процесса;
- d) выявить сильные и слабые стороны существующего процесса;
- e) измерить эффективность процесса.

7. Восстановите последовательность (алгоритм) создания модели бизнес-процессов:

- a) Регламентация (документирование) бизнес-процессов.

- b) Распределение функционала бизнес-единиц;
- c) Формализация существующего бизнеса (разработка продуктовой линейки – выделение инновационных и функциональных продуктов);
- d) Построение связей показателей;
- e) Выработка ключевых показателей эффективности бизнес-системы (KPI);
- f) Выбор инструмента создания бизнес-модели (IBM, BS, ARIS и др.) и описание одного из процессов этой модели;
- g) Разработка карты стратегических показателей эффективности бизнес-модели (balancescorecard);
- h) Выбор нотации бизнес-процессов (например EPC);
- i) Статистическое исследование и оптимизация процессов (выбор PPI).

8. Авиационное предприятие осуществляет перевозку с производственной мощностью 80 000 пассажиров в месяц и имеет валовые затраты при перевозке 66 000 пассажиров 678 000 д.е., а при перевозке 74 000 пассажиров — 742 000 д.е. Цена продажи - в среднем 12 д.е., за авиабилет. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей.

Определите:

- a) переменные затраты на единицу продукции;
- б) постоянные расходы предприятия;
- в) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

9. Представить классификацию методов выбора согласованной системы показателей при управлении транспортными компаниями. Осуществить выбор и ранжирование критериев методом экспертной оценки.

5.1.4 Показатели и критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена, а также шкалы оценивания

Показатели для оценки компетенций на государственном экзамене:

- уровень теоретических знаний и практических умений и навыков по оцениваемым на государственном экзамене компетенциям;
- изложение материала и аргументированность выводов;
- верное решение ситуационных задач;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

По каждому показателю критерием является соответствие или не соответствие требованиям ФГОС ВПО. Если хотя бы один показатель не соответствует требованиям, то обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Шкала оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Критериями оценки результатов сдачи государственного экзамена являются:

1 Оценка «отлично» (*продвинутый уровень*)
обучающийся демонстрирует знание, понимание, глубину усвоения всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, творчески применяет полученные знания. Отсутствуют ошибки и недочёты при воспроизведении материала. В ходе устных ответов обучающийся устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов, соблюдает культуру устной речи. Ситуационная задача решена верно и оптимальным способом.

2 Оценка «хорошо» (*базовый уровень*) обучающийся демонстрирует знание всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, делать выводы, применять полученные знания на практике. Допускает незначительные (негрубые) ошибки при изложении материала. Ситуационная задача решена верно.

3. Оценка «удовлетворительно» (*пороговый уровень*) – обучающийся демонстрирует минимально допустимые знание и усвоение материала, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи при ответе на вопросы. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на нестандартные вопросы. Наличие негрубой ошибки при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи. Ситуационная задача решена с ошибкой, но, в целом, ход решения выбран правильно.

4 Оценка «неудовлетворительно» ставится при несоответствии знаний, умений и навыков студента пороговому уровню освоения компетенций.

5.2 Фонд оценочных средств для оценки защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1 Сформированность компетенций выпускника

Выполнение выпускной квалификационной работы направлено на контроль сформированности следующих компетенций выпускника:

общекультурные компетенции:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-8, ОК-10, ОК-25, ОК-33, ОК-38, ОК-44, ОК-53

профессиональные компетенции:

ПК-1, ПК-2, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-46, ПК-47

5.2.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных

работ

1. Анализ инвестиционной привлекательности авиапредприятия и источников внешнего финансирования.
2. Анализ методов оценки критериев эффективности инвестиционных проектов.
3. Бизнес-планирование как инструмент повышения эффективности деятельности авиапредприятия.
4. Инновационные стратегии на рынке деловой авиации в условиях системного кризиса.
5. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности авиапредприятия.
6. Методы анализа и оценки комплексного инвестиционного проекта.
7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов авиапредприятия при стохастической неопределенности исходной информации.
8. Механизм обеспечения конкурентоспособности авиакомпании в современных условиях.
9. Механизм оптимизации портфеля инвестиционных проектов.
10. Механизм развития стратегического управления конкурентоспособностью продукции авиапредприятия.
11. Оптимизация взаимодействия автоматизированных систем бронирования в совместной работе представительства авиакомпании и агентов.
12. Оптимизация взаимодействия турфирм и авиапредприятий в современных рыночных условиях.
13. Организационно-экономические аспекты применения маркетинга в авиатранспортном бизнесе.
14. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью авиапредприятия.
15. Организационно-экономическое обоснование переоснащения авиационной компании воздушными судами.
16. Организация системы лизинга ВС в российских авиакомпаниях.
17. Оценка финансовой устойчивости развития авиапредприятия в процессе формирования стратегии его деятельности.
18. Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов авиапредприятия на основе процессного подхода.
19. Повышение инвестиционной привлекательности и развития бизнеса авиакомпании (аэропорта).
20. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий воздушного транспорта для зарубежных компаний.
21. Повышение конкурентоспособности авиакомпании в современных рыночных условиях (на примере ...).
22. Повышение эффективности коммерческой деятельности авиапредприятия в современных условиях.
23. Повышению эффективности деятельности агентства по продаже авиабилетов.

24. Показатели оценки и стратегия повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ...)
25. Развитие организационной среды маркетинга авиакомпании (аэропорта).
26. Разработка бонусной программы для часто летающих пассажиров.
27. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности авиакомпании в современных рыночных условиях.
28. Разработка предложений по сокращению расходов, влияющих на формирование тарифов на авиаперевозки.
29. Разработка рекомендаций по переходу авиакомпании к бизнес-стратегии «стратегическое партнерство в альянсе».
30. Разработка рекомендаций по повышению эффективности чартерных продаж за счет взаимодействия авиакомпаний и туристических фирм.
31. Совершенствование бизнес-процессов авиакомпании (аэропорта) по стандарту IDEFO на примере...
32. Совершенствование бизнес-процессов авиапредприятия используя методологию BPMN на примере...
33. Совершенствование внутрипроизводственной системы подготовки рабочих кадров на примере «...».
34. Совершенствование методов и средств анализа и прогнозирования эффективности авиарейсов.
35. Совершенствование методов коммерческой деятельности авиапредприятия в рыночных условиях.
36. Совершенствование методов принятия решений о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере авиаперевозок на основе оценок их эффективности.
37. Совершенствование методов прогнозирования пассажирских (грузовых) авиаперевозок».
38. Совершенствование неавиационной деятельности авиакомпании используя современные методы описания бизнес процессов (на примере «...»).
39. Совершенствование организации и нормирование труда на авиапредприятии на примере «...».
40. Совершенствование процесса управления доходами на авиапредприятии на примере «...».
41. Совершенствование сервиса для пассажиров на борту воздушного судна.
42. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций авиапредприятия.
43. Совершенствование системы сбыта авиационных услуг.
44. Совершенствование системы управления доходами авиакомпании (на примере ...)
45. Совершенствование тарифной системы авиакомпании (на примере ...)
46. Совершенствование управления затратами на авиапредприятии на

примере «...».

47. Совершенствование управления ремонтным хозяйством авиапредприятия на примере «...».

48. Стимулирование продаж авиакомпании путем изменения агентской комиссии.

49. Стратегия повышения конкурентоспособности авиакомпании (на примере ...).

50. Стратегия повышения финансовой устойчивости авиапредприятия (на примере ...).

51. Стратегия повышения эффективности взаимодействия участников рынка деловой авиации (на примере ...).

52. Стратегия повышения эффективности управления деятельностью авиакомпании (на примере...).

53. Стратегия развития авиакомпании на рынке деловой авиации.

54. Формирование корпоративной культуры авиапредприятия.

55. Формирование рациональной структуры системы продаж авиабилетов.

56. Эффективное управление портфелем инвестиционных проектов как основной инструмент реализации стратегических целей авиапредприятия.

Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения приведены в следующих документах:

«Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации»;

«Рекомендации по оформлению выпускной квалификационной работы бакалавриата (бакалаврской работы)» – Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, 2013 г. – 16 с.

5.2.3 Показатели и критерии оценивания результатов выпускной квалификационной работы, а также шкалы оценивания

Оценка за выпускную квалификационную работу выносится в результате голосования членов государственной экзаменационной комиссии после обязательного обсуждения при отсутствии обучающихся. При выведении оценки ГЭК принимает во внимание следующие показатели:

– содержание и оформление представленной к защите пояснительной записки к выпускной квалификационной работе;

– оценку работы рецензентом и общую характеристику процесса выполнения работы, данную руководителем выпускной квалификационной работы;

– доклад обучающегося о проделанной работе, его умение кратко и четко изложить ее основные положения, уровень владения материалом;

– ответы обучающегося на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и его ответы на замечания рецензента в своем заключительном слове;

– содержание презентации и других представленных обучающимся демонстрационных материалов.

При оценивании ВКР используются следующие показатели:

- ясность изложения содержания;
- актуальность темы исследования;
- логичность и ясность методологии исследования;
- наличие ссылок на аналитические материалы и публикации на русском и иностранном языках;
- аргументированность выводов и наличие доказательной базы;
- стилистика изложения;
- соответствие требованиям, предъявляемым к структуре и оформлению работы;
- логичность и ясность представления материала, качество визуализации;
- навыки ведения научной дискуссии: владение темой, выявленное в ходе ответов на вопросы.

Результаты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Допускается применение оригинальных, в том числе и авторских методик. При выполнении работы обучающийся проявил умения и навыки практического решения профессиональных задач, в том числе с применением собственных методик. Работа отвечает требованиям по оформлению. При защите выпускной квалификационной работы обучающимся показаны глубокие теоретические знания, а также практические умения и навыки; обучающийся продемонстрировал сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций;

– оценка «хорошо» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет практическую значимость. Анализ литературы характеризует современные представления об изучаемой проблеме. Допускается применение оригинальных, в том числе и авторских методик. При выполнении работы обучающийся проявил умения и навыки практического решения профессиональных задач. Работа отвечает требованиям по оформлению. Однако имеются некоторые погрешности, не носящие принципиального характера. Ответы получены в основном на все вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся демонстрирует

сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет практическую значимость. Анализ литературы характеризует современные представления об изучаемой проблеме. Работа отвечает требованиям по оформлению. При защите выпускной квалификационной работы обучающийся в целом демонстрирует необходимые теоретические знания и практические навыки и умения, однако нечетко ориентируется в защищаемой теме, затрудняется при ответе на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа отвечает требованиям по оформлению, но выполнена на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Обучающийся не продемонстрировал сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы, используется «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации».

Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

а) основная литература:

1. Толпегина, О. А. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата**[Электронный ресурс]/ О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 182 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/kompleksnyy-ekonomicheskyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-410894>

2. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность: учебное пособие для академического бакалавриата**[Электронный ресурс]/ В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 134 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-398706>

3. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для академического бакалавриата**[Электронный ресурс]/ В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 108 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Режим доступа :

<https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-398873>

4. Волкова, В.Н. **Моделирование систем и процессов**: учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.]; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02422-7. — Режим доступ: <https://biblio-online.ru/book/modelirovanie-sistem-i-processov-401269>

5. Короткова, Т. Л. **Маркетинг инноваций**: учебник и практикум для академического бакалавриата /— 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 272 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. <https://biblio-online.ru/book/marketing-innovaciy-398346>

6. Голубков, Е. П. **Маркетинг для профессионалов**: практический курс, учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 474 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3301-7. <https://biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4/marketing-dlya-professionalov-prakticheskiy-kurs>

7. Варзунов, А.В. **Анализ и управление бизнес-процессами**: учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — СПб: Университет ИТМО, 2016. — 112 с. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2017.pdf>, свободный (дата обращения 20.07.2017).

б) дополнительная литература:

8. Синяева, И. М. **Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата**[Электронный ресурс]/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-404120>

9. Войтоловский, Н. В. **Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для академического бакалавриата**[Электронный ресурс]/ Н. В. Войтоловский [и др.]; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 273 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04745-5. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskij-analiz-v-2-ch-chast-2-407628>

10. Дубинина, В.Г., Курочкин, Е.П., **«Управление коммерческой деятельностью авиакомпаний»** [Текст]/. — М. Авиабизнес, 2009, - 536 с., количество экземпляров 22.

11. Махарев, Э.И., Русс, А.А., Смуров, М.Ю. [и др.] **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция** : учеб. пособие для студентов вузов; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова - М. : Студент, 2015. — 463 с. ; 60x90/16 — 1000 экз. - ISBN 978-5-4363-0069-6. Количество экземпляров 50.

12. Федеральные авиационные правила **«Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»** от 28.06.2007 № 82 -

Приказ Минтранса России (ред. от 24.11.2016). – Режим доступа: <http://www.favt.ru/dokumenty-federalnye-pravila?id=2916> свободный (дата обращения: 10.07.2017).

13. Фролов, Ю. В. **Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов**: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN: 978-5-534-05448-4 — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-409526>

14. Риб, С.И. **Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов** [Электронный ресурс] [Текст] / С. И. Риб, И. В. Кремлева. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=50>, свободный (дата обращения: 20.07.2017).

15. Ковалев, С. М. **Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом** [Электронный ресурс] [Текст] / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=36&sid=03>, свободный (дата обращения: 20.07.2017).

16. Чернышева, А. М., Якубова, Т. Н. **Брендинг: учебник для бакалавров** / — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 504 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. <https://biblio-online.ru/book/307E6F8E-239D-4451-822B-93A4B9792864/brending>

17. Яшкин, А.Р., Либерман, П.Ю., Купрюхин, А.А. **Маркетинг: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ.** / – СПб: ГУГА, 2016 – 29 стр., - 400 экз.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

18. **Библиотека экономической и управленческой литературы.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eup.ru> свободный, (дата обращения 09.07.2017)

19. **Деловой авиационный портал.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ato.ru>, свободный, (дата обращения 09.07.2017)

20. Гагарский, В. А. **Бизнес-процессы: основные понятия** [Электронный ресурс]. / В. А. Гагарский. – 2013. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2013/02/08/biznes_processy_osnovnye_ponjatija.htm, свободный, (дата обращения 09.07.2017)

21. Ковалев, С. М. **Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом.** [Электронный ресурс]. / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=36&sid=03> свободный, (дата обращения 09.07.2017)

22. **Росавиация** [Электронный ресурс]. Официальный сайт Росавиации. статистика воздушных перевозок. Режим доступа <http://www.favt.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki> свободный (дата обращения 09.07.2017)

23. **Энциклопедия экономиста.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> свободный, (дата обращения 09.07.2017)

24. **Skytrax.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/> свободный, (дата обращения 09.08.2017)

25. **ELMA**[Электронный ресурс] : официальный сайт компании Элма. – Режим доступа :<https://www.elma-bpm.ru> свободный(дата обращения: 09.07.2017)

26. **ИКАО** [электронный ресурс], официальный сайт Межд.организации ИКАО, базы данных. Режим доступа<https://www.icao.int/sustainability/Pages/earp-sta-excel.aspx> / свободный (дата обращения: 09.07.2017).

27. **IATA Economics**[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iata.org/publications/economics/Pages/index.aspx#>свободный (дата обращения 11.07.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

28. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru/online> свободный, (дата обращения 09.07.2017).

29. **Программа для ЭВМ "Мегаплан". Класс ПО: Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы управления процессами организации.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://megaplan.ru/>свободный, (дата обращения 09.07.2017)

30. **Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный, (дата обращения 09.07.2017)

31. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> свободный, (дата обращения 09.07.2017)

32. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/> свободный, (дата обращения 09.08.2017)

33. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/> свободный, (дата обращения 09.08.2017)

34. **1С-Битрикс24 (Компания).Класс ПО: Офисные приложения, Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru/>свободный, (дата обращения 09.08.2017)

35.MSExcel. [Электронный ресурс] : официальное приложение ПО MSOffice - Режим доступа : <https://office.live.com/start/Excel.aspx> свободный (дата обращения 09.08.2017)


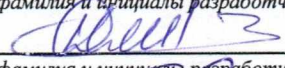
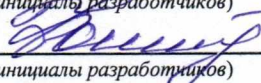
7 Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	<ul style="list-style-type: none"> - компьютер RAMEC - проводная мышь Lgitech - монитор LG - проектор «CANON» - 1 шт. - экран - колонки компьютерные. 	<p>Windows XP Professional 2002 Service Pack 3 Лицензия №43471843 от 07 февраля 2008г. Microsoft Windows Office Professional 2003 Лицензия №43471843 от 07 февраля 2008г. Kaspersky Anti-virus Suite Лицензия №1D0A170720092603110550 от 20 июля 2017г.</p>

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 161000 «Аэронавигация».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №28 «Коммерческая деятельность» «30» января 2017 года, протокол № 5.

Разработчики:

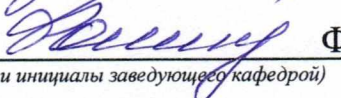
К.Э.Н.		Калинушкина В.А.
	<i>(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)</i>	
К.Э.Н.		Сливинский Д.В.
	<i>(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)</i>	
К.Э.Н., доцент		Фомина И.А.
	<i>(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)</i>	

заведующий кафедрой №28

д.т.н., профессор		Смуров М.Ю.
	<i>(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)</i>	

Программа согласована:

Руководитель ООП

К.Э.Н., доцент		Фомина И.А.
	<i>(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)</i>	

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от 30 августа 2017 года, протокол №10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»)