

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый  
проректор – проректор  
по учебной работе  
Н.Н. Сухих  
2017 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте

Направление подготовки  
**25.03.03 Аэронавигация**

Направленность программы (профиль)  
**Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» является формирование у студентов знаний об основах организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте. Освоение студентами умений и навыков анализа и оценки результатов неавиационной деятельности авиапредприятий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- раскрытие понятия неавиационной деятельности применительно к авиационным и аэропортовым предприятиям;
- освоение принципов творческой адаптации инновационных решений в процессе управления неавиационной деятельностью;
- овладение принципами и современными методами управления операциями при организации, развитии и реализации неавиационных видов деятельности транспортных предприятий;
- подготовка рациональных организационно-управленческих решений по организации неавиационной деятельности в нестандартных ситуациях и в условиях различных мнений, с учетом различных требований (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения);
- применение правовых и нормативных документов, регламентирующих неавиационную деятельность предприятий воздушного транспорта;

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» относится к вариативной части цикла БЗ.Профессиональный цикл.

Дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Аэродромы и аэропорты».

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов на воздушном транспорте», «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», «Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте», «Основы экономического анализа бизнес-процессов» а также для «Государственный экзамен», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

Дисциплина изучается в 6 семестре.

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-8)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации неавиационной деятельности на предприятиях воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять творческий подход при адаптации различных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками адаптации инновационных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.</li> </ul>
Способностью формулировать профессиональные задачи и находить пути их решения (ПК-16)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различные условия (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения) при организации неавиационной деятельностью;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование неавиационной деятельности с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения);</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формулирования задач организации неавиационной деятельности и нахождения путей их решения с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).</li> </ul>

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Контактная работа:	98,5	98,5
лекции	48	48

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
практические занятия	48	48
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект	–	–
Самостоятельная работа студента	84	84
Промежуточная аттестация:	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-8	ПК-16		
Тема 1. Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте	68	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС, АКС	У, Дс, СЗ
Тема 2. Бизнес-залы ожидания аэропорта	28	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС, АКС	У, Дс, СЗ
Тема 3. Магазины беспошлинной торговли	28	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 4. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации	28	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 5. Продажа миль	28	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Итого по дисциплине	180				
Промежуточная аттестация	36				
Общая трудоемкость дисциплины	216				



Сокращения: АКС – анализ конкретной ситуации, ИЛ – интерактивная лекция, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СЗ – ситуационная задача, СРС – самостоятельная работа студента, Сщ – сообщение, У – устный опрос, З – зачет, Э – экзамен

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 1. Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте	24	24	–	–	20	–	68
Тема 2. Бизнес-залы ожидания аэропорта	6	6	–	–	16	–	28
Тема 3. Магазины беспошлинной торговли	6	6	–	–	16	–	28
Тема 4. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации	6	6	–	–	16	–	28
Тема 5. Продажа миль	6	6	–	–	16	–	28
Итого по дисциплине	48	48	–	–	84	–	180
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине							216

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект

## 5.3 Содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте

Определение неавиационной деятельности. Законодательство в области неавиационной деятельности. Правовые основы неавиационной деятельности предприятий. Обзор показателей неавиационной деятельности на воздушном транспорте. Неавиационная деятельность авиакомпаний. Тарифные системы авиакомпаний. Семейства тарифов как инструмент организации неавиационной деятельности авиапредприятий. Пути повышения доли доходов от неавиационной деятельности авиапредприятий. Неавиационная деятельность аэропортов. Аренда и концессии. Выбор видов неавиационной деятельности. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности.

## **Тема 2. Бизнес-залы ожидания аэропорта**

Бизнес-залы ожидания как форма неавиационной деятельности аэропортовых предприятий. Бизнес-залы ожидания авиапредприятия. Бизнес-залы ожидания альянса. Бизнес-залы ожидания платежной системы. Брендирование бизнес-залов ожидания. Нейминг бизнес-залов ожидания. Услуги Priority-pass. Типы бизнес-залов. Преимущества бизнес-залов. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация).

## **Тема 3. Магазины беспошлинной торговли**

Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли авиапредприятий. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли аэропортовых предприятий. Историческое становление магазинов беспошлинной торговли, как вида неавиационной деятельности аэропортов. Беспощлинная торговля в аэропортах. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация). Беспощлинная торговля на борту ВС.

## **Тема 4. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации**

Понятие бизнес-авиации. PrivateJet. Особенности неавиационных услуг в области бизнес-авиации. Переговорные. Кластеризация. Неавиационные услуги бизнес-терминала.

## **Тема 5. Продажа миль**

Сотрудничество авиакомпаний с банками. Сотрудничество аэропортов с банками. Брендированные банковские карты. Продажа миль. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров. Типы миль.

### **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Определение понятия неавиационной деятельности.	4
1	Практическое занятие 2. Законодательство в области неавиационной деятельности предприятий.	4
1	Практическое занятие 3. Показатели, характеризующие неавиационную деятельность аэропортовых и авиационных предприятий	4

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 4. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности.	4
1	Практическое занятие 5. Разработка мероприятий по повышению доли доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий..	4
1	Практическое занятие 6. Тарифные системы авиакомпаний как инструмент повышения доли доходов от неавиационной деятельности.	4
2	Практическое занятие 8. Обзор деятельности бизнес-залов ожидания.	4
2	Практическое занятие 9. Классификация бизнес-залов ожидания.	2
3	Практическое занятие 10. Организация работы магазина беспошлинной торговли.	4
3	Практическое занятие 11. Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу магазинов беспошлинной торговли.	2
4	Практическое занятие 12. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.	4
4	Практическое занятие 13. Кластеризация. Неавиационные услуги бизнес-терминала.	2
5	Практическое занятие 14. Виды миль на воздушном транспорте.	4
5	Практическое занятие 15. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров	2
Итого по дисциплине:		48

### **5.5 Лабораторный практикум**

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### **5.6 Самостоятельная работа**

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к дискуссии. 4. Подготовка к решению ситуационных задач.	20
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Бизнес-залы ожидания аэропорта», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к дискуссии. 4. Подготовка к решению ситуационных задач.	16
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Магазины беспошлинной торговли», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16]. 2. Подготовка к устному опросу.	16
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 13, 14, 16]. 2. Подготовка к устному опросу.	16
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Продажа миль», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 16]. 2. Подготовка к устному опросу.	16
Итого по дисциплине		84

### 5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Фомина, И.А **Бизнес-планирование**. Тексты лекций для студентов вузов. рек. УМО [электронный ресурс, текст]. – СПб. ГУГА, 2016. – 151 с., количество экземпляров 100;

2. Маслаков, В.П. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий**. Учебное пособ. для вузов. допущено УМО [Текст]. Часть 1. Авиакомпания/ ред. – СПб: Питер 2015. – 368 с. – ISBN 978-5-496-00709-2, количество экземпляров 102.

б) дополнительная литература:

3. Курочкин, Е.П. **Управление коммерческой деятельностью авиакомпании** / Е. П. Курочкин, В. Г. Дубинина. — М.: Авиабизнес, 2009. — 536 с. — ISBN978-5-89859-075-8 Количество экземпляров 50.

4. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для академического бакалавриата** [Электронный ресурс] / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 108 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-00444-1. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-398873>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

5. **Деловой авиационный портал**. [Электронный ресурс]. –Режим доступа:<http://www.ato.ru/> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

6. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация**. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.favt.ru/> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

7. **Энциклопедия экономиста**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

8. **Skytrax** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

9. **Постановление Правительства Российской Федерации от 22.07.2009 г. №599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах»**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://www.Consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89863](http://www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863) свободный, (дата обращения 20.12.2016).

10. **Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Дос 9626. Издание второе, 2004**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aviadocs.net/icaodocs/docs/9626\\_cons\\_ru.pdf](http://www.aviadocs.net/icaodocs/docs/9626_cons_ru.pdf) свободный, (дата обращения 20.12.2016).

11. **Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/publications/documents/9562\\_ru.pdf](https://www.icao.int/publications/documents/9562_ru.pdf) свободный, (дата обращения 20.12.2016).

12. **Политики ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание – ИКАО, Doc 9082. Издание девятое, 2012.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/publications/Documents/9082\\_cons\\_ru.pdf](https://www.icao.int/publications/Documents/9082_cons_ru.pdf) свободный, (дата обращения 20.12.2016).

13. **Федеральные авиационные правила "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей"/Утверждены Приказом Минтранса России от 28.06.2007 № 82.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/196235/> свободный, (дата обращения 20.12.2016).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

14. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

15. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

16. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru> свободный, (дата обращения 20.12.2016)

## 7 Материально-техническое обеспечение преподавания дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»	- компьютер «Алкор» – 12 шт. - ноутбук HP – 1 шт, Intel-core. - монитор LG - 11 шт. монитор Hyundai - 1 шт. - проводная мышь Lgitech (оснащены все компьютеры).	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 12 шт.



Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектор «Mirsubishi» - 1 шт.</li> <li>- колонки (оснащены все компьютеры)</li> </ul>	
Аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер RAMEC – 13 шт.</li> <li>- проводная мышь Lgitech (оснащены все компьютеры).</li> <li>- монитор LG – 13 шт.</li> <li>- проектор «CANON» - 1 шт.</li> <li>- колонки (оснащены все компьютеры).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Windows XP Professional 082 RAMEC-VS</li> <li>Microsoft Windows Office Professional 2003</li> <li>Kaspersky Anti-virus</li> </ul>

## 8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» используются следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа и анализ конкретной ситуации.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения обучающимся компетенций, формирование которых было начато в рамках дисциплин, на которых базируется дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». Входной контроль проходит в форме устного опроса обучающегося по вопросам, базирующимся на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Аэродромы и аэропорты».

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в ее изучении, дается установка на последующую самостоятельную работу.

Лекция выполняет следующие функции: информационную; мотивационную, которая стимулирует интерес студентов к дисциплине, убеждая их в ее теоретической и практической значимости, а также развивая познавательные потребности обучающихся; организационно-ориентационную, благодаря которой обучающиеся вырабатывают навыки ориентации в

источниках; профессионально-воспитательную и получают рекомендации по организации самостоятельной работы; методологическую, формирующую у обещающихся образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза; а также оценочную и развивающую.

По дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» планируется проведение как традиционных или информационных, так и интерактивных лекций в форме проблемных лекций в общем объеме 12 часов – лекции по теме 1 (п. 5.1). Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность обучающихся, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов и организует дискуссию по этим вопросам. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Обучающиеся приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере их постановки. Типовая структура проблемной лекции включает: создание проблемной ситуации через постановку учебной проблемы; конкретизацию этой проблемы, выдвижение гипотез по ее решению; мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез; проверку сформулированных гипотез, подбор аргументов и фактов для их подтверждения; формулировку выводов; подведение к новым противоречиям или перспективам изучения последующего материала; вопросы для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность студентов на лекции.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, а также визуализация с демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера.

На практических занятиях по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» студенты обучаются использовать принципы и современные методы управления неавиационной деятельностью, находить организационно-управленческие решения, использовать современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами, проявлять творческий подход при адаптации различных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий, осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование неавиационной деятельности с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).

На практических занятиях проводятся устные опросы, также на практических занятиях № 3-4, 6-7, 9 в общем объеме 10 часов (п. 5.1) используется в качестве интерактивной образовательной технологии анализ конкретной ситуации, когда обучающиеся коллективно в рабочих группах решают управленческие проблемы, основанные на реальном или искусственно сконструированном материале, содержащие либо избыточную, либо недостаточную информацию и имеющие несколько альтернативных решений. Анализ конкретной ситуации позволяет обучающимся овладеть навыками креативного мышления, самостоятельного анализа нестандартной ситуации, формализации проблемы, планирования, принятия и решения в условиях неопределенности и дефицита времени.

Практические занятия по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» проводятся в компьютерных классах, в которых обучающиеся выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, а также написание курсового проекта и подготовку по нему сообщения.

В рамках изучения дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word, Excel, PowerPoint.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление, как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена в 6 семестре.

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» для текущего контроля включает: устные опросы, дискуссии по проблемным лекциям, а также ситуационные задачи.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся (п. 9.6).

Дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы либо сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Главной чертой учебной дискуссии является поиск истина на основе активного участия всех обучающихся и преподавателя, когда истина может состоять и в том, что у заданной проблемы нет единственно правильного решения. В рамках дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» дискуссии проводятся в процессе интерактивных лекций в форме проблемных лекций № 1-3 (п. 5.1).

Ситуационные задачи обучающиеся решают в рабочих группах в рамках образовательной технологии анализа конкретной ситуации, когда совместными усилиями обещающиеся анализируют конкретную ситуацию, формулируют сложившиеся проблемы, вырабатывают их решения; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения.

Ситуационная задача является инструментом кейс-метода как техники обучения, которая использует описание реальных ситуаций, а обучающиеся должны проанализировать ситуацию, выявить проблему, определить ее суть, а затем предложить возможные решения и выбрать из них наиболее эффективное. Ключевым понятием кейс-метода является «ситуация» как набор переменных, когда выбор какого-либо из них решающим образом влияет на конечный результат. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. Таким образом, студенты самостоятельно индивидуально или в рабочей группе принимают решения и обосновывают его.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 6 семестре. Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также ситуационную задачу.

### **9.1 Балльно–рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Лекция 1.	1,4	2,1	1	У



Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Практическое занятие 1.	1,4	2,1	1	У
Лекция 2.	1,65	2,6	1	Дс
Практическое занятие 2.	1,4	2,1	2	У
Лекция 3.	1,65	2,6	2	Дс
Практическое занятие 3.	1,7	2,9	2	СЗ
Лекция 4.	1,4	2,1	3	У
Практическое занятие 4.	1,7	2,9	3	СЗ
Лекция 5.	1,65	2,6	3	Дс
Практическое занятие 5.	1,4	2,1	4	У
Лекция 6.	1,65	2,6	4	Дс
Практическое занятие 6.	1,7	2,9	4	СЗ
Лекция 7.	1,4	2,1	5	У
Практическое занятие 7.	1,7	2,9	5	СЗ
Лекция 8.	1,65	2,6	5	Дс
Практическое занятие 8.	1,4	2,1	6	У
Лекция 9.	1,65	2,6	6	Дс
Практическое занятие 9.	1,7	2,9	6	СЗ
Лекция 10.	1,4	2,1	7	У
Практическое занятие 10.	1,4	2,1	7	У
Лекция 11.	1,4	2,1	7	У
Практическое занятие 11.	1,4	2,1	8	У
Лекция 12.	1,4	2,1	8	У
Практическое занятие 12.	1,4	2,1	8	У
Лекция 13.	1,4	2,1	9	У
Практическое занятие 13.	1,4	2,1	9	У
Лекция 14.	1,4	2,1	9	У
Практическое занятие 14.	1,4	2,1	10	У
Лекция 15.	1,4	2,1	10	У
Практическое занятие 15.	1,4	2,1	10	У
Лекция 16.	1,4	2,1	11	У
Практическое занятие 16.	1,4	2,1	11	У
Лекция 17.	1,4	2,1	11	У
Практическое занятие 17.	1,4	2,1	12	У
Лекция 18.	1,4	2,1	12	У
Практическое занятие 18.	1,4	2,1	12	У
Лекция 19.	1,4	2,1	13	У
Практическое занятие 19.	1,4	2,1	13	У
Лекция 20.	1,4	2,1	13	У
Практическое занятие 20.	1,4	2,1	14	У
Лекция 21.	1,4	2,1	14	У
Практическое занятие 21.	1,4	2,1	14	У
Лекция 22.	1,4	2,1	15	У
Практическое занятие 22.	1,4	2,1	15	У
Лекция 23.	1,4	2,1	15	У
Практическое занятие 23.	1,4	2,1	16	У
Лекция 24.	1,4	2,1	16	У
Практическое занятие 24.	1,4	2,1	16	У
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>		
<b>Экзамен</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>		
<b>Премияльные виды деятельности</b>				
Научные публикации по теме дисциплины		10		
Участие в конференциях по теме дисциплины		10		
<b>Итого дополнительно премияльных баллов</b>		<b>20</b>		

Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>		<b>120</b>		
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по балльно-рейтинговой системе</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
60 и более	«Зачтено»			
менее 60	«Незачтено»			

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Баллы выставляются следующим образом:

- 1) на лекционном занятии:
  - 0,2 балла – посещение лекционного занятия;
  - 0,2 балла – ведение конспекта лекционного занятия;
  - 1-1,7 балла – участие в устном опросе;
  - 1,25-2,2 балла – участие в дискуссии.
- 2) на практическом занятии:
  - 0,2 балла – посещение лекционного занятия;
  - 0,2 балла – ведение конспекта лекционного занятия;
  - 1-1,7 балла – участие в устном опросе;
  - 1,3-2,5 балла – участие в решении ситуационной задачи.

## **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

## **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

- 1 Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена.
- 2 Закон спроса и поведение покупателей.
- 3 Факторы, определяющие спрос и предложение. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
- 4 Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос.
- 5 Цена спроса и предложения, эластичность спроса.
- 6 Точечная и дуговая эластичность.
- 7 Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу.
- 8 Предложение: понятие, факторы, эластичность.
- 9 Эластичность предложения и факторы ее формирования.
- 10 Виды предприятий и объектов воздушного транспорта.



11 Генеральный план аэродрома (составные элементы).

12 Составные элементы аэропортов.

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
<i>Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-8)</i>		
Знать: – основы организации неавиационной деятельности на предприятиях воздушного транспорта;	1 этап формирования	Перечисление основных принципов организации неавиационных видов деятельности авиационных и аэропортовых предприятий.
	2 этап формирования	Перечисление и краткая характеристика основных принципов организации неавиационных видов деятельности авиационных и аэропортовых предприятий.
Уметь: – проявлять творческий подход при адаптации различных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;	1 этап формирования	Умеет участвовать в обсуждении адаптации определенного бизнес-решения к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.
	2 этап формирования	Умеет творческий подход при адаптации определенного бизнес-решения к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.
Владеть: – навыками адаптации инновационных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.	1 этап формирования	Владение навыками участия в адаптации конкретных инновационных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта
	2 этап формирования	Владение навыками адаптации конкретных инновационных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
		неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта
<i>Способностью формулировать профессиональные задачи и находить пути их решения (ПК-16)</i>		
Знать: – различные условия (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения) при организации неавиационной деятельностью;	1 этап формирования	Знание различных условий (стоимость, сроки исполнения) при организации неавиационной деятельности.
	2 этап формирования	Знание различных условий (стоимость, качество, безопасность, сроки исполнения) при организации неавиационной деятельности.
Уметь: – осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование неавиационной деятельности с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения);	1 этап формирования	Умеет осуществлять краткосрочное планирование неавиационной деятельности с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).
	2 этап формирования	Умеет осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование неавиационной деятельности с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).
Владеть: – навыками формулирования задач организации неавиационной деятельности и нахождения путей их решения с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).- основные цели и задачи функционирования дистрибутивных систем, применяемых на	1 этап формирования	Владеет навыками формулирования задач организации неавиационной деятельности;
	2 этап формирования	Владеет навыками формулирования задач организации неавиационной деятельности и нахождения путей их решения с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).- основные цели и задачи функционирования дистрибутивных систем, применяемых на воздушном транспорте.

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
воздушном транспорте.		

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценку «отлично» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответы отличаются точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценку «хорошо» - заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответах существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценку «удовлетворительно» - заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, в случае не соответствия требованиям по выставлению оценок «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Перечень типовых вопросов для устного опроса:**

1. Дайте определение понятию «неавиационная деятельность».
2. Перечислите законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.
3. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность авиационных предприятий.

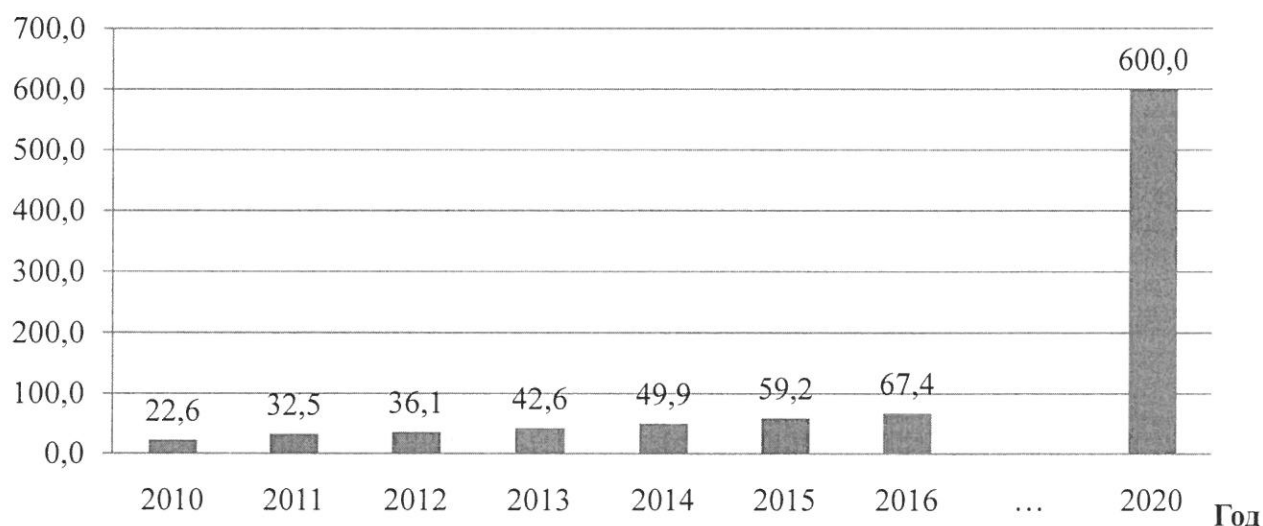
4. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность аэропортовых предприятий.
5. В чем отличие договоров аренды и концессии.
6. Назовите и охарактеризуйте перспективы развития мирового воздушного транспорта.
7. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.
8. Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.
9. Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.
10. Назовите основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.
11. Относятся ли к неавиационной деятельности услуги системы Priority-pass.
12. Назовите особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.

### Перечень типовых вопросов для дискуссии:

#### 1. Источники роста доходов от неавиационной деятельности

Учитывая сегодняшние тенденции, в течении нескольких лет доходы от неавиационных услуг могут составить порядка 600 млрд. долларов США, или 75% от 750 млрд. доходов отрасли в целом.

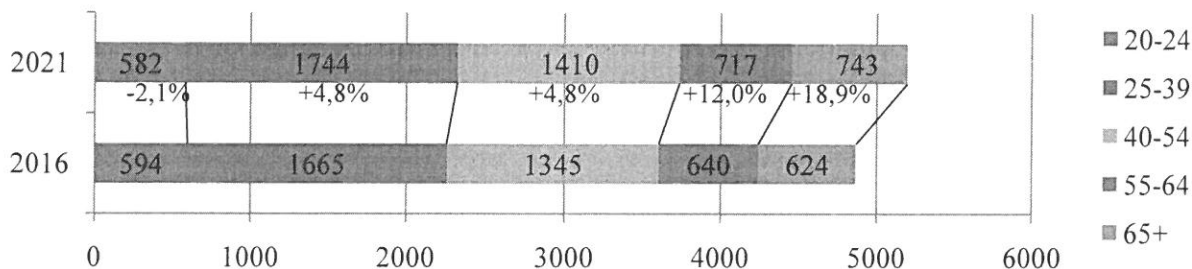
млрд. \$



Прогноз роста доходов мирового воздушного транспорта от неавиационной деятельности

Но рост доходов от неавиационных услуг перевозчиков может не привести к общему росту доходов отрасли. Всё зависит именно от того, что же считать неавиационными услугами авиакомпаний. Возможно ли соответствующее общее увеличение доходов отрасли и что можно считать неавиационными услугами авиакомпаний для обеспечения подобного роста?

2. Несмотря на то, что авиакомпании сосредоточили внимание на адаптации к работе с поколением 2000-х, Всемирный банк прогнозирует рост пассажиропотока за счет более старших клиентов (см. рисунок).



### Прогноз повышения среднего возраста пассажиров 2016-2021

До 2021 года количество пассажиров возрастом 20-24 года снизится на 2%. Небольшой рост ожидается за счет пассажиров от 25 до 54 лет (около 4,8%), тогда как количество пассажиров возраста 55-64 года и свыше 65 лет вырастет на 12% и 18,9% соответственно. Как данный прогноз может повлиять на доходы отрасли от неавиационной деятельности? Какие меры необходимо предпринять авиационным и аэропортовым предприятиям для получения выгоды при сохранении данной тенденции?

3. На сегодняшний день, на мировом рынке воздушного транспорта можно выделить следующие тенденции: появление новых пассажиров из стран с развивающейся экономикой; «старение» пассажиров; развитие информационных технологий; снижение количества бизнес-пассажиров; приоритет цены над сервисом; развитие мобильных технологий.

Какие из вышеперечисленных тенденций являются положительными с точки зрения организации и управления неавиационной деятельности, а какие негативными? Какие меры необходимо предпринять авиационным и аэропортовым предприятиям для получения выгоды при сохранении данных тенденции, для минимизации потери доходов от неавиационной деятельности?

### Перечень типовых ситуационных задач:

Задача 1. В начале 2016 года авиакомпания Lufthansa проводила рекламную кампанию кобрендинговых карт часто летающих пассажиров, длившейся 1 месяц и заключающуюся в брендировании зон выходов на посадку пассажиров ВВЛ и МВЛ, а также зон получения багажа пассажиров ВВЛ и МВЛ двух аэропортов базирования авиакомпании Lufthansa (Франкфурт и Мюнхен). Бюджет кампании составил 100 000 EUR. Годовой пассажиропоток авиакомпании в 2016 году составил 104,5 млн. чел.

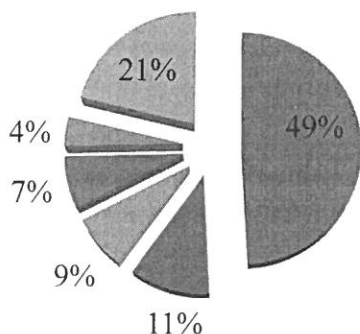
1. Рассчитайте показатель OTS
2. Рассчитайте показатель CPTOTS
3. Охарактеризуйте успешность рекламной кампании.



Задача 2. В 2016 году на рынке воздушного транспорта РФ произошли серьезные изменения, отразившиеся на сегментировании, что представлено на диаграммах ниже.

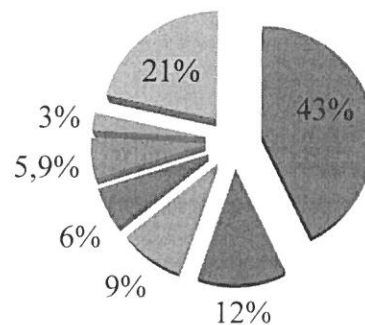
Доли рынка ВТ 2016

- Группа Аэрофлот
- Ютэйр
- Глобус
- АК Сибирь
- Уральские АЛ
- Прочие



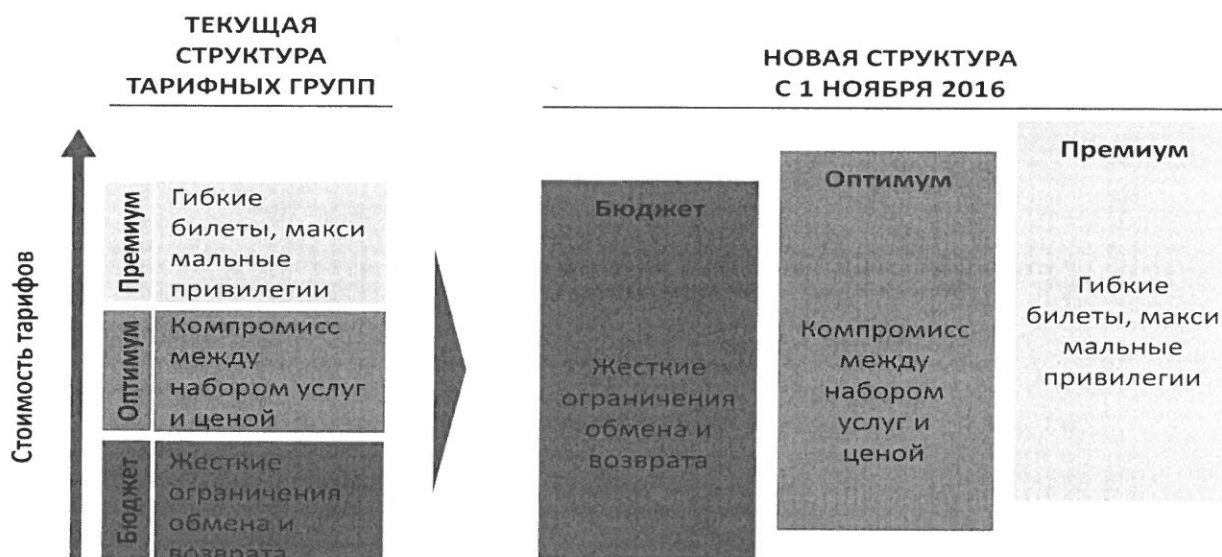
Доли рынка ВТ 2015

- Группа Аэрофлот
- АК Сибирь
- Уральские АЛ
- Прочие
- Трансаэро
- Ютэйр
- Глобус



1. На основе представленных диаграмм охарактеризуйте изменение рынка и назовите причину изменений.
2. Объясните, какие возможные последствия данных изменений ожидают рынок воздушного транспорта.
3. Объясните, как данные изменения могут повлиять на неавиационную деятельность авиакомпаний.

Задача 3. Следуя общемировым тенденциям российские авиакомпании начали переход к системе брендированных тарифов (см. схему).



1. На основе представленной схемы, объясните основные преимущества системы брендированных тарифов по сравнению с классической структурой тарифных групп и по сравнению с системой «плоских» тарифов.



2. Каким образом система брендированных тарифов повлияет на уровень доходов от неавиационной деятельности?

3. Какие еще изменения в представленной тарифной системе необходимо произвести для увеличения доли доходов авиационного предприятия от неавиационной деятельности?

**Типовые вопросы по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» для проведения промежуточного контроля в форме экзамена:**

1. Дайте определение понятию «неавиационная деятельность».

2. Перечислите законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.

3. Охарактеризуйте уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта на мировом уровне.

4. Охарактеризуйте уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта на российском уровне.

5. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность авиационных предприятий.

6. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность аэропортовых предприятий.

7. В чем отличие договоров аренды и концессии.

8. Назовите и кратко охарактеризуйте современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами при управлении неавиационной деятельностью.

9. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.

10. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

11. Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.

12. Дайте определение понятиям «брендированные тарифы», «тарифные семейства».

13. Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.

14. Дайте определение терминам «Аэропорт», «Аэровокзал».

15. Перечислите составные части аэропорта, помимо аэродрома.

16. Назовите основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.

17. Назовите основные виды аэропортовых сборов согласно ICAODOC9562.

18. Назовите основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

19. Перечислите и охарактеризуйте типы концессий, применяемых при организации неавиационной деятельности.

20. Назовите и кратко охарактеризуйте основные принципы организации работы коллектива исполнителей в процессе управления неавиационной деятельностью.

21. Охарактеризуйте организацию работы бизнес-залов ожидания аэропорта, как неавиационную деятельность.

22. В чем отличие бизнес-залов ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта с точки зрения неавиационной деятельности.

23. Охарактеризуйте брендинг бизнес-залов ожидания с точки зрения неавиационной деятельности.

24. Относятся ли к неавиационной деятельности услуги системы Priority-pass.

25. Перечислите правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли.

26. С точки зрения организации неавиационной деятельности выполните сравнительную характеристику беспошлинной торговли в аэропортах и на борту воздушных судов.

27. Назовите особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.

28. Брендинг переговоров как вид неавиационной деятельности, характерной для бизнес-авиации.

29. Продажа миль, как вид неавиационной деятельности.

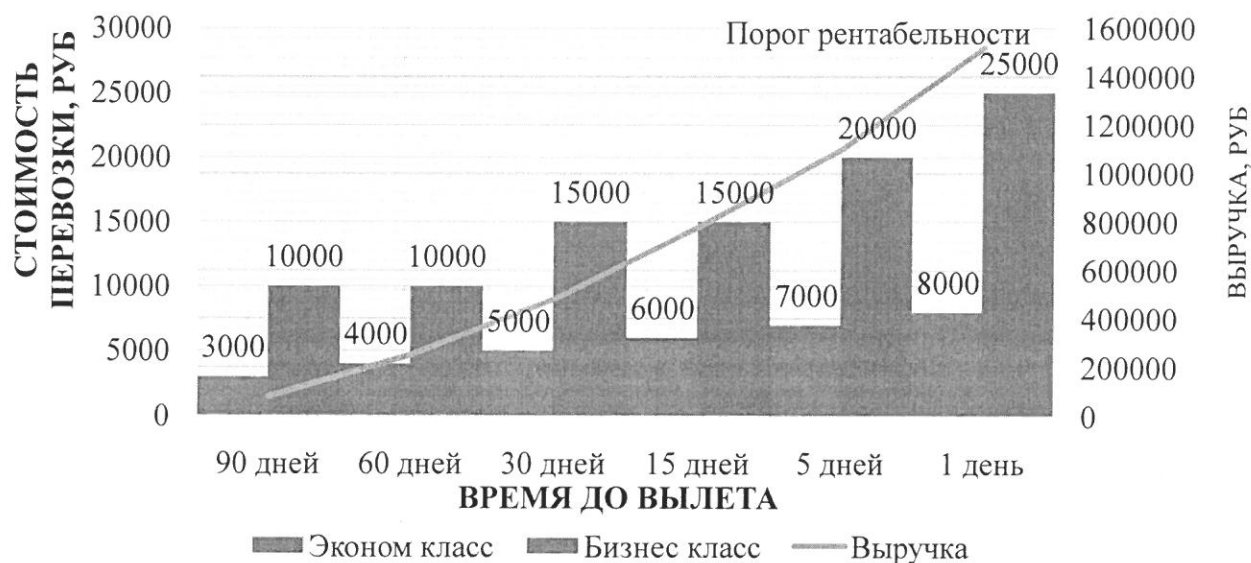
30. Понятие кобрендинговых карт.

31. Основные принципы организации продажи миль и схема получения доходов авиакомпаний от продажи миль.

32. Квази-мильные системы и их отношение к неавиационной деятельности.

**Типовые ситуационные задачи по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» для проведения промежуточного контроля в форме экзамена:**

Задача 1. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес класса).



1. На основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

2. Какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

Задача 2. В таблице представлена карта пакетных предложений «Уральских авиалиний». Для дифференциации пакетных предложения необходимо обеспечить лучшее понимание разницы в пакетах для пассажиров и агентской сети.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ	ПРОМО	ЭКОНОМ	ПРЕМИУМ ЭКОНОМ	БИЗНЕС ЛАЙТ	БИЗНЕС
Бонусная программа «крылья»	-	10%	10%	15%	15%
Ручная кладь	1*5кг	1*5кг	1*5кг	2*15кг	2*15кг
Багаж	1*10кг	1*23кг	1*23кг	1*32кг	1*32кг
Повышение класса обслуживания	\$	\$	\$	V	V
Внесение изменений в билет	\$	\$	\$	\$	\$
Возврат стоимости билета	-	\$	\$	-	\$
Предварительный выбор места	\$	\$	\$	V	V
Предварительное платное повышение класса обслуживания	-	\$	\$	V	V
Повышения класса обслуживания за бонусы	-	V	V	V	V
Выделенная стойка регистрации	-	-	-	V	V
Приоритетная выдача багажа	-	-	-	-	-
Приоритетная посадка	-	-	-	V	V
Доступ в зал ожидания повышенной комфортности	-	-	-	-	V

1. На основе представленной таблицы охарактеризуйте тарифные бренды авиакомпании.

2. Может ли дифференциация пакетных предложений повысить доходы перевозчика от неавиационной деятельности?

3. Возможно ли предложить более эффективную дифференциацию пакетов для увеличения доходов от неавиационной деятельности.

Задача 3. Одним из инновационных модулей современных инвенторных систем авиакомпаний является модуль «семейства тарифов», основной задачей которого является разделение тарифов на группы (бренды) в зависимости от применяемого уровня сервиса (включенного набора дополнительных неавиационных услуг). Такое разделение тарифов на семейства реализуется одним из двух способов:

- группы тарифов — разделение тарифов авиакомпаний на заданные группы в соответствии с предоставляемым уровнем сервиса. В рамках группы у всех тарифов одинаковый уровень сервиса. С технической стороны реализации такие группы распределяются по разным классам бронирования — в каждой группе тарифы заводятся только на определённый набор классов бронирования;
- брендированные тарифы — идеологическое разделение уровня сервиса на отдельные услуги.

1. Каким образом модуль «семейства тарифов» позволяет увеличить долю доходов авиакомпании от неавиационной деятельности?

2. Какой из указанных способов разделения тарифов на семейства наиболее эффективен с точки зрения увеличения доли доходов от неавиационной?

Задача 4. На территории аэропорта Пулково есть только одна гостиница Park Inn, тарифы которой не предусматривают почасовую аренду номера. Многим пассажирам не нужно такое длительное время для отдыха, и для удовлетворения спроса на кратковременное пребывание в отеле со стороны обычных и транзитных пассажиров, было принято решение об открытии капсульного отеля.

Капсульный отель – это несколько ячеек небольшого размера, примерно 1,5x2x1,3 м. Площадь одной ячейки составляет 5 м<sup>2</sup>. Для начала планируется разместить 20 таких спальных мест. Также следует прибавить к этому ресепшн, гардеробную, индивидуальные шкафчики для вещей, душевые и туалеты. Таким образом, понадобится площадь размером 200 м<sup>2</sup>.

Затраты подготовительного периода

Оборудование	Стоимость (руб.)
Кассовый аппарат	30 000
Телевизор и оргтехника	70 000
Капсулы-слипбоксы	1 400 000
Гардеробный шкаф	40 000
Мебель для зоны ресепшн	50 000
Постельное белье	30 000
Принадлежности для ванны и туалета	50 000
<b>ИТОГО</b>	<b>1 670 000</b>

### Заработная плата персонала

Должность	Количество работников	Заработная плата (руб.)
Администратор	4	40 000
Горничная	2	25 000
Бухгалтер (частичная занятость)	1	30 000
Разнорабочий	2	20 000
<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>240 000</b>

Выплата заработной платы планируется производиться 2 раза в месяц, аванс 25 числа каждого месяца в размере 40% и заработная плата 10 числа каждого месяца в размере 60%.

### Текущие расходы

Год	Квартал	Ком.услуги (руб.)	Аренда (руб.)	ФОТ, с отчислениями (руб.)	Реклама (руб.)	Итого
2019	1	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
	2	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
	3	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
	4	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
2020	1	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
	2	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
	3	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
	4	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
2021	1	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000
	2	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000
	3	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000
	4	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000

1. На основе представленных данных, обоснуйте реализацию данного вида неавиационной деятельности на территории аэропорта.

2. Инвестор готов вложить денежные средства в реализацию проекта, но при условии сокращения расходов на 25%. Какие варианты такого сокращения можно предложить?

3. Возможно ли сокращение расходов на реализацию бизнес-проекта без уменьшения масштабов производства?

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая в 3 семестре к изучению дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к



профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области организации и управления неавиационной деятельностью.

Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста. При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к защите курсового проекта и сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки организации и управления неавиационной деятельностью.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также



обсуждаются дискуссионные вопросы.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);
- подготовка к дискуссии (перечень типовых вопросов для дискуссий в п. 9.6);
- подготовка к решению ситуационных задач (перечень типовых ситуационных задач в п. 9.6);

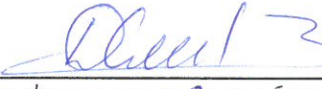
Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

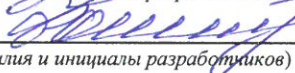
Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к зачету в 3 семестре и сдаче экзамена в 4 семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов зачета по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» приведен в п. 9.6. Примерный перечень вопросов, а также типовые ситуационные задачи для экзамена по дисциплине приведены в п. 9.6.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 161000 «Аэронавигация».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №28 «Коммерческая деятельность» «30» января 2017 года, протокол № 5.

Разработчики:

к.э.н.  Сливинский Д.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

к.э.н., доцент  Фомина И.А.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой №28 «Коммерческая деятельность»

д.т.н., профессор  Смуров М.Ю.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.э.н., доцент  Фомина И.А.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5 .

С изменениями и дополнениями от 30 августа 2017 года, протокол №10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»)