

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Направление подготовки	25.03.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Обеспечение авиационной безопасности
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «Основы авиационного менеджмента и маркетинга» – формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к вариативной части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-37; ОК-38; ПК-41
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие об авиационном менеджменте Тема 2. Комплексная модель авиатранспортного предприятия Тема 3. Система стратегического планирования авиакомпании Тема 4. Основы управления организационной культурой авиапредприятия Тема 5. Власть и личное влияние авиационного менеджера Тема 6. Понятие об авиационном маркетинге Тема 7. Составляющие маркетинг-микса (маркетингового комплекса)
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой