

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	25.03.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов
Направленность программы (профиль)	Организация аэропортовой деятельности
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма; ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований; приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – в 7 семестре; заочная форма – на 4 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Б3.Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2; ПК-10; ПК-36
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике Тема 2. Основные понятия маркетинга Тема 3. Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга Тема 4. Специфика маркетинга на транспорте Тема 5. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг</p> <p>Раздел 2. Практическое применение маркетинга Тема 6. Ценовая политика предприятия Тема 7. Управление маркетингом на предприятии Тема 8. Стратегическое планирование маркетинга Тема 9. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 10. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте Тема 11. Особенности международного маркетинга Тема 12. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Очная форма – экзамен Заочная форма – экзамен