

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор
по учебной работе

 Н.Н. Сухих

«30» августа 2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рынок транспортных услуг

Специальность

**25.05.05 Эксплуатация воздушных судов и организация
воздушного движения**

Специализация

Организация аэронавигационного обеспечения полетов воздушных судов

Квалификация выпускника

инженер

Форма обучения:

очная

Санкт-Петербург

2017

1 Цели освоения дисциплины

Целью введения дисциплины «Рынок транспортных услуг» является приобретение студентами более глубоких, специальных знаний о закономерностях, направлениях, особенностях, процессах развития рынка транспортных услуг.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение механизма отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- изучение особенностей и структуре рынка транспортных услуг;
- возможности применения методов исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- изучение особенностей построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методики оценки конкурентоспособности;
- изучение особенностей исследования качества транспортных услуг; управления политикой совершенствования качества услуг;
- формирование прогнозов развития рыночной ситуации;
- изучение понятий интеграции, диверсификации, ценообразования процесса управления стабильным развитием рыночной ситуацией.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к эксплуатационно-технологическому виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» представляет собой дисциплину, относящуюся к дисциплинам по выбору вариативной части цикла профессиональных дисциплин.

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин «Системный анализ в управлении производством», «Инвестиционный анализ», «Теория транспортных систем».

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» является обеспечивающей для производственной и преддипломной практик.

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>стремлением к саморазвитию, способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций (ОК-10)</p>	<p>Знать: - содержание процессов самоорганизации и самообразования</p> <p>Уметь: - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности</p> <p>-технологиями организации процесса самообразования, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p>
<p>способностью классифицировать, определять функции и цели поведения систем (ОК-56)</p>	<p>Знать: функции и цели транспортной услуги</p> <p>Уметь: классифицировать функции и цели транспортной услуги</p> <p>Владеть: навыками и способами и способностью определению потребительского поведения относительно транспортной услуги.</p>
<p>способностью и готовностью определять эффективность технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений (ПК-39)</p>	<p>Знать: - методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий;</p> <p>- технические средства сбора и обработки информации.</p> <p>Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>- систематизировать экономическую информацию</p> <p>- применять универсальные программные</p>

	продукты, необходимые для сбора и анализа информации. Владеть: - навыками установления взаимосвязей экономических показателей.
--	--

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72
Контактная работа:	76,8	42,3	34,5
Лекции	32	14	18
практические занятия	38	28	10
семинары	-		-
лабораторные работы	-		-
курсовой проект (работа)	4		4
Самостоятельная работа студента	25	12	13
Промежуточная аттестация:	45	18	27
контактная работа	2,8	0,3	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету, экзамену	42,2	17,7 зачет	24,5 экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 10	ОК-56	ПК-39		
Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг (РТУ)	12	+	+	+	Л,П,СРС	У

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 10	ОК-56	ПК-39		
Тема 2. Методы количественной оценки рыночной ситуации.	15	+	+	+	Л,П, СРС	У,Д,СЗ
Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации	16	+	+	+	Л,П,СРС	У,Д,ПАР
Тема 4. Конкуренция на РТУ.	20	+	+	+	Л,П,СРС	У,Д,Т,СЗ
Итого за 7 семестр	63					
Тема 5. Интеграция и диверсификация РТУ.	14	+	+	+	Л,П,СРС	У,Д
Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг	12	+	+	+	Л,П,СРС	У,СЗ,Д, ПАР
Тема 7. Управление развитием транспортного рынка	15	+	+	+	Л,П,СРС	У,Т
Итого за 8 семестр	41					
Итого по дисциплине	95					
Курсовая работа	4					
Промежуточная аттестация	45					
Всего по дисциплине	144					

Сокращения: Л– лекция, П – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, У – устный опрос, Д – доклад, Т – тесты, ПАР- письменная аудиторная работа, СЗ- ситуативные задачи.

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг (РТУ)	2	6			4		12

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 2. Методы количественной оценки рыночной ситуации.	4	6			5		15
Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации	4	8			4		16
Тема 4. Конкуренция на РТУ.	4	8			8		20
Итого за 7 семестр	14	28			21		63
Тема 5. Интеграция и диверсификация РТУ.	6	4			4		14
Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг	6	4			2	2	14
Тема 7. Управление развитием транспортного рынка	6	6			3	2	17
Итого за 8 семестр	18	14			9	4	45
Итого по дисциплине	32	42			30	4	108
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине							144

Сокращения: Л– лекция, П – практическое занятие, С – семинары, У – устный опрос, СРС –самостоятельная работа студента, КР- курсовая работа, ЛР – лабораторная работа

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг (РТУ)

Понятие РТУ. Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. Транспортная продукция как товар. Свойства транспортной услуги. Характеристика национального и международного РТУ. Основные тенденции развития.

Тема 2. Методы количественной оценки рыночной ситуации

Исследование спроса и предложения на транспортные услуги. Методы оценки спроса и предложения на ТУ. Планирование спроса и предложения на ТУ. Формирование спроса на ТУ. Методы оценки емкости и насыщенности РТУ.

Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации

Виды исследований РТУ. Методы анализа и получения информации о рынке. Возможности их использования для различных видов транспорта. Методы планирования и прогнозирования рыночной ситуации. Особенности построения стратегии транспортного предприятия. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие. Сегментирование РТУ. Критериальная оценка перспективности работы на целевом сегменте. Особенности позиционирования РТУ.

Тема 4. Конкуренция на РТУ.

Виды конкуренции и их соответствие моделям рынка. Силы конкуренции. Наиболее известные модели конкурентных рынков. Сравнительные и конкурентные преимущества видов транспорта. Конкурентные позиции и стратегии. Методы конкуренции. Оценка конкурентоспособности видов транспорта, предприятий, услуг. Влияние конкуренции на рыночную ситуацию и стратегию.

Качество - как фактор развитой конкуренции. Методические подходы к оценке потребительских параметров качества транспортных услуг.

Тема 5. Интеграция и диверсификация РТУ.

Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики: маршрутная сеть, клиентурная сеть, сеть точек хранения, торговая сеть (оптовая и розничная), сеть сервиса.

Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг

Виды цен на транспортные услуги. Особенности политики ценообразования субъектов РТУ. Политика ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг. Границы цены на транспортные услуги. Критерии подбора оптимальной цены на услуги. Методы установления цены на транспортные услуги.

Тема 7. Управление развитием транспортного рынка

Влияние нестабильности на развитие РТУ. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием РТУ. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
7 семестр		
1	Практическое занятие 1. Особенности развития рынка транспортных услуг в России. Понятие рынка транспортных услуг. Участники рынка.	2
1	Практическое занятие 2. Транспортная услуга, как товар рынка. Тенденции развития.	4
2	Практическое занятие 3. Спрос на рынке транспортных услуг. Факторы влияющие на спрос. Планирование спроса. Доклады студентов.	2
2	Практическое занятие 4. Понятие предложения на рынке транспортных услуг. Факторы	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
	влияющие на объем предложения.	
2	Практическое занятие 6. Решение ситуационных задач.	2
3	Практическое занятие 7. Методы анализа и получения информации. Виды исследования рынка.	2
3	Практическое занятие 8. Планирование и прогнозирование перевозок.	4
3	Практическое занятие 9. Сегментирование рынка. Доклады студентов.	4
4	Практическое занятие 10. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.	4
4	Практическое занятие 11. Преимущества и недостатки видов конкуренции. Доклады студентов. Тестирование.	2
4	Практическое занятие 12. . Решение ситуационных задач.	2
	8 семестр	
5	Практическое занятие 13. Интеграция рынка транспортных услуг. Доклады студентов.	2
5	Практическое занятие 14. Диверсификация рынка транспортных услуг.	2
6	Практическое занятие 15. Понятие ценообразования на рынке.	2
6	Практическое занятие 16. Политика ценообразования. Ее виды. Доклады студентов.	1
6	Практическое занятие 17. Особенности формирования цен на транспортные услуги. . Решение ситуационных задач.	1
7	Практическое занятие 18. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием рынка транспортных услуг.	2
7	Практическое занятие 19. Мониторинг развития и информационное пространство рынка транспортных услуг. Тестирование.	4
Итого по дисциплине		42

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1.Изучение теоретического материала «Понятие РТУ. Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. Транспортная продукция как товар. Характеристика национального и международного РТУ. Основные тенденции развития». (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). 2. Подготовка к устному опросу.	4
2	1.Изучение теоретического материала «Спрос и предложение на транспортные услуги. Методы оценки, формирование, планирование спроса и предложения на транспортные услуги.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). 2. Подготовка к устному опросу. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с докладами и сообщениями.	5
3	1.Изучение теоретического материала «Методы качественной оценки рыночной ситуации» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с докладами и сообщениями. 3. Подготовка к устному и письменному опросу.	4
4	1.Изучение теоретического материала «Конкуренция рынка транспортных услуг.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с докладами и сообщениями . 3. Подготовка к устному опросу и тестированию.	8
5	1.Изучение теоретического материала «Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). 2. Подготовка к выступлениям на практическом	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	занятия с докладами и сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	
6	1. Изучение теоретического материала «Понятие ценообразования. Виды цен. Границы цены на транспортные услуги» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). Подготовка к курсовой работе. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с докладами и сообщениями. 3. Подготовка к устному и письменному опросу	2
7	1. Изучение теоретического материала «Управление рынком транспортных услуг. Государственное и региональное управление. Мониторинг развития рынка транспортных услуг» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1-13]). Подготовка к курсовой работе. 2. Подготовка к тестированию.	3
Итого по дисциплине		30

5.7 Курсовые проекты

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудоемкость (часы)
Выдача задания на курсовой проект. Консультации научного руководителя по порядку выполнения курсового проекта	2
Защита курсового проекта	2
Итого	4

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Горев, А. Э. **Теория транспортных процессов и систем** : учебник для СПО / А. Э. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 217 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01197-5.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/teoriya-transportnyh-processov-i-sistem-399627>

2. Губенко, А.В. **Экономика воздушного транспорта**[Текст]: Учебник для вузов. Допущ. УМО /А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. Количество экземпляров 342

3. Антохонова, И. В. **Методы прогнозирования социально-экономических процессов** : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 213 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/metody-prognozirovaniya-socialno-ekonomicheskikh-processov-405332>

б) дополнительная литература:

4. **Экономика авиакомпаний в условиях рынка** [Текст] / Е. В. Костромина. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Авиабизнес, 2005. — 344с. Количество экземпляров 15.

5. **Логистика городских транспортных систем**: учебное пособие для СПО/А.А. Бочкарев, П.А. Бочкарев,- 2-е изд. перераб. и доп.-М.: - Издательство Юрайт, 2017-150с.- (Серия: Профессиональное образование) ISBN 978-5-534-05512-2. Режим доступа: www.biblio-online.ru/viewer/32AEED1B-5882-4560-A472-B4AE681E9982/logistika-gorodskih-transportnyh-sistem#page/1

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Федеральная служба государственной статистики**. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - <http://www.gks.ru/> свободный (дата обращения 11.01.2017).

7. **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный (дата обращения 11.01.2017)

8. **Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/> свободный (дата обращения 11.01.2017).

9. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> свободный (дата обращения 11.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> свободный (дата обращения 11.01.2017).

2. **Гарант** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный (дата обращения 11.01.2017)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется ауд. 534, оборудованная персональным компьютером, интерактивной доской и мультимедийным проектором PLC-XU58, мультимедиа проектор с подключением к ПК.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Рынок транспортных услуг» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета и экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Рынок транспортных услуг» для текущего включает: устные опросы, доклады, письменную аудиторную работу, решение и тесты, решение ситуационных задач.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение 10-15 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Доклад □ это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Письменная аудиторная работа выполняется студентом на практических занятиях по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Тесты проводятся по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение методов и технологии к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре. Эти виды промежуточной аттестации позволяют оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и задачу.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

При изучении данного курса балльно-рейтинговая оценка не применяется

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников и способности обучающегося сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Письменная аудиторная работа:

«зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;

«не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

Тестирование:

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов.

Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

В учебном плане рефератов и курсовых проектов не предусмотрено.

Общая тема курсового проекта – «Рынок транспортных услуг в регионе».

Курсовой проект состоит из двух частей:

- теоретической;
- расчетной.

Примерные темы для выполнения теоретической части:

1. Особенности функционирования рынка транспортных услуг.
2. Проблемы и перспективы развития РТУ в России.
3. Виды, цели маркетинга на транспортном предприятии.
4. Количественные характеристики рынка транспортных услуг.
5. Формулы и методы определения величины спроса на транспортные услуги.
6. Эластичность показателей спроса на рынке транспортных услуг.
7. Оценка величины предложения, на транспортном рынке учет износа воздушного судна.
8. Понятие ёмкости, на транспортном рынке учет подвижности населения.

Перечень тем для выполнения теоретической части курсового проекта может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Расчетная часть курсового проекта представляет собой выполнение последовательных этапов:

1. Исследование рынка транспортных услуг на воздушном транспорте в регионе;
2. Анализ социально-экономического положения региона и влияния его на транспортную подвижность населения.
3. По средствам SWOT -анализа оценить перспективы дальнейшего развития рынка.
4. Внесение предложений и рекомендаций по улучшению ситуации.

Курсовой проект выполняется по вариантам, соответствующим учебному шифру студента, на основе требований образовательного стандарта.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Входной контроль не предусмотрен.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
<u>Этап 1.Знать</u> Формирование базы знаний	Посещение лекционных и практических занятий, семинаров. Ведение конспекта лекций. Участие в	Посещаемость не менее 90 % лекционных и практических занятий, семинаров Наличие конспекта по всем

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
	<p>обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях, семинарах</p> <p>Наличие на практических занятиях, семинарах требуемых материалов (учебная литература, конспекты и проч.)</p> <p>Наличие выполненных самостоятельных учебных заданий по теоретическим вопросам тем</p>	<p>темам, вынесенным на лекционное обсуждение</p> <p>Участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии, семинаре</p> <p>Требуемые для занятий материалы (учебная литература, конспекты и проч.) в наличии</p> <p>Задания для самостоятельной работы выполнены своевременно</p>
<p><u>Этап 2. Уметь</u></p> <p>Формирование навыков практического использования знаний</p>	<p>Правильное и своевременное выполнение практических, учебных заданий.</p> <p>Способность обосновать свою точку зрения, опираясь на изученный материал, практические методы и подходы.</p> <p>Составление конспекта</p> <p>Наличие правильно выполненной самостоятельной работы по подготовке к выступлениям на практических занятиях, семинарах.</p>	<p>Выступления по темам практических занятий, семинаров выполнены и представлены в установленной форме (устно или письменно)</p> <p>Обучающийся может применять различные источники при подготовке к практическим занятиям, семинарам.</p> <p>Способность обосновать свою точку зрения, опираясь на полученные знания, практические методы и подходы.</p> <p>Обучающийся способен подготовить качественное выступление, качественно выполнить задание.</p>
<p><u>Этап 3. Владеть</u></p> <p>Проверка усвоения материала</p>	<p>Степень активности и эффективности участия обучающегося по итогам каждого практического занятия, семинара.</p> <p>Степень готовности обучающегося к участию в практическом занятии, семинаре, как интеллектуальной, так и</p>	<p>Участие обучающегося в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии, семинаре является результативным, его доводы подкреплены весомыми аргументами и опираются на проверенный фактологический материал</p>

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
	материально-технической. Степень правильности выступлений и ответов устного опроса, тестирования. Успешное прохождение текущего контроля, экзамена.	Требуемые для занятий материалы (учебная литература, первоисточники, конспекты и проч.) в наличии Практические вопросы решены с использованием необходимых первоисточников Представленные учебные задания, доклады соответствуют требованиям по содержанию и оформлению. Устный опрос и тестирование текущего контроля пройдены самостоятельно в установленное время.

Для проведения зачета выносятся вопросы, охватывающие часть содержания учебной дисциплины:

«Зачтено»

выставляется студенту, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, (в ответе или решении задачи некоторые неточности), хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, решает ситуационную задачу верно (допускается помощь преподавателя).

«Не зачтено»

выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенции, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не владеет знаниями по рассматриваемой компетенции. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Ситуационная задача не решена даже при помощи преподавателя.

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;

уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-

следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

скрытное или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Понятие рынка. Формирование спроса и предложения на рынке

2. Современное состояние рынка транспортных услуг в России
3. Понятие услуги. Виды транспортных услуг
4. Отличительные особенности товара и услуги
5. Количественная характеристика транспортных услуг
6. Качественная характеристика транспортных услуг
7. Тактика и стратегия в маркетинге
8. Сегментация рынка
9. Диверсификация рынка
10. Понятие конкуренции. Виды, формы.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1.

В течение первых двух кварталов после открытия торгового центра предприятие получало товары А и В от двух поставщиков – №1 и 2. На основании данных о работе с поставщиками (таблицы 1-3) необходимо принять решение о продлении договорных отношений с одним из них.

Таблица 1. Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	Объем поставки, шт/кв				Цена за 1 шт/руб.			
	1 квартал		2 квартал		1 квартал		2 квартал	
	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
№1	2200	1100	1320	1320	11	6	12	7
№2	9900	6600	7700	11000	10	4	11	7

Таблица 2. Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

квартал	Количество товара ненадлежащего качества поставленного в течение квартала, шт	
	поставщик №1	поставщик №2
1 квартал	83	330
2 квартал	132	468

Таблица 3. Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик № 1	Поставщик № 2
---------------	---------------

Квартал	Количество поставок, шт	Всего опозданий, дн	Квартал	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дн
1 квартал	12	31	1 квартал	12	48
2 квартал	11	39	2 квартал	15	38

В качестве критериев оценки используется цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Экспертным путем был определен вес критериев – 0,45; 0,35 и 0,2 соответственно.

Задача 2.

Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.

Задача 3.

Вы полагаетесь на сырье, которое пользуется большим спросом на рынке ТУ. Цены на него быстро растут поскольку оно становится более дефицитным. Разработайте стратегию по SWOT-анализу удержания выгодных позиций при ценовой конкуренции.

Типовой тест

1. Что такое сегментирование рынка?

- а) деление конкурентов на однородные группы;
- б) деление потребителей на однородные группы;
- в) деление товара на однородные группы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

2. *Фирма сегментирует потребителей по психографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:*

- а) стиль жизни;
- б) род занятий;
- в) статус пользователя;
- г) искомые выгоды;
- д) правильного ответа нет.

3. *Позиционирование товара – это*

- а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
- в) определение потенциальных потребителей товара;
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

4. *Свойство рыночного сегмента, указывающее на степень, до которой целесообразно разрабатывать специальные программы по привлечению и обслуживанию сегмента.*

- а) измеримость
- б) доступность
- в) доходность
- г) реализуемость
- д) правильного ответа нет

5. *При какой стратегии охвата рынка фирма ориентирует свою деятельность на несколько сегментов рынка и для каждого из них разрабатывает отдельное предложение?*

- а) концентрированный маркетинг
- б) дифференцированный маркетинг
- в) недифференцированный маркетинг
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

6. *Процесс разделения рынка на однородные группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга, представляет собой ...*

- А) сегментацию рынка
- Б) позиционирование рынка
- В) выбор целевого рынка
- Г) исследование рынка

7. *Свойство рыночного сегмента, свидетельствующее о размере или о степени его прибыльности в качестве отдельного рынка, называется:*

- а) измеримость
- б) доступность
- в) доходность
- г) реализуемость
- д) правильного ответа нет

8. К демографическим признакам при сегментировании рынка следует отнести

- а) климат
- б) численность населения
- в) стиль жизни
- в) численность семьи

9. Риэлторская фирма сегментирует своих потребителей, главным образом, по уровню дохода. Данный признак сегментации является...

- а) психографическим
- б) географическим
- в) демографическим
- г) социально-экономическим

10. При сегментировании потребителей к социально-демографическим переменным принято относить...

- а) уровень доходов, этап жизненного цикла, род занятий
- б) уровень образования и стиль жизни
- в) вкусы и привычки потребителя
- г) род занятий и стиль жизни

11. Признаки сегментации рынка, связанные со спецификой рынка и субъективной оценкой покупателя продукта называются:

- а) социально-экономические
- б) демографические
- в) психографические
- г) географические

12. Сегментация, в рамках которой рынки делятся по регионам, странам, степени их индустриализации называется ...

- А) макросегментацией
- Б) микросегментацией
- В) сегментацией вглубь
- Г) сегментацией вширь

13. Если предприятие ориентируется на два различных рыночных сегмента и более, каждый из которых характеризуется отличительными совокупностями потребностей, и предлагает специально разработанный план маркетинга для каждого сегмента, значит, оно использует ...

- А) дифференцированный маркетинг
- Б) концентрированный маркетинг
- В) массовый маркетинг
- Г) позиционирование товара

14. Целевой рынок фирмы – это ...

- А) наиболее важный и перспективный для товаропроизводителя сегмент товарного рынка
- Б) группа потребителей, обладающих определенными сходными признаками и существенно отличающихся от всех других групп
- В) незанятая и непривлекательная часть рынка
- Г) реальные и потенциальные потребители, потребности которых полностью удовлетворены

15. Фирма сегментирует потребителей по демографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:

- а) род занятий;
- б) тип личности;
- в) статус пользователя;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

16. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

17. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

18. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

19. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

20. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

Письменная аудиторная работа

Типовое задание для письменной аудиторной работы включает вопросы из примерного перечня контрольных вопросов для оценки текущей успеваемости и (или) предполагает решение типовых ситуативных задач.

Примерный перечень тем докладов

1. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие.
2. Анализ SWOT
3. Сервисные модели качества транспортных услуг.
4. Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
5. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики
6. Ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг
7. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством.
8. Влияние нестабильности на развитие РТУ
9. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий. Задание на индивидуальную работу по вариантам определяется преподавателем и выдается на практических занятиях по теме.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Перечень вопросов для проведения зачета по дисциплине:

- 1. Условия существования и особенности рынка транспортных услуг (РТУ).
- 2. Место транспорта в производстве, жизнеобеспечении, его функции.
- 3. Понятия услуги, виды транспортных услуг.
- 4. Сравнительные свойства товара и транспортной услуги.
- 5. Структурирование рынка транспортных услуг.
- 6. Особенности функционирования рынка транспортных услуг.
- 7. Проблемы и перспективы развития РТУ в России.
- 8. Виды, цели маркетинга на транспортном предприятии.
- 9. Количественные характеристики рынка транспортных услуг.

10. Формулы и методы определения величины спроса на транспортные услуги.
11. Эластичность показателей спроса на рынке транспортных услуг.
12. Оценка величины предложения, на транспортном рынке учет износа воздушного судна.
13. Понятие ёмкости, на транспортном рынке учет подвижности населения.
14. Доля рынка, насыщенность рынка транспортных услуг.
15. Качественная оценка рыночной ситуации: методы сбора информации.
16. Исследование объектов на рынке транспортных услуг.
17. Виды выборок и работа с ними при исследовании РТУ.
18. SWOT – анализ положения авиатранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.
19. Основные виды и формы опросов, требования к ним.
20. Методы шкалирования и их использование при анкетировании.
21. Методы обработки количественных данных по рынку транспортных услуг.
22. Особенности ситуационного анализа на транспортном предприятии.
23. Понятие сегментирования РТУ, его виды, цели и задачи.
24. Схема процессов сегментирования и позиционирования. Понятие рыночной ниши.
25. Методы планирования в условиях рыночных отношений, особенности стратегического планирования.
26. Прогнозирование, его виды, особенности экспертной оценки.
27. Интеграционная модель сервиса на транспортном предприятии и инструменты регулирования.
30. Разработка стратегии транспортного предприятия.

Перечень вопросов для проведения экзамена по дисциплине:

1. Условия существования и особенности рынка транспортных услуг (РТУ).
2. Место транспорта в производстве, жизнеобеспечении, его функции.
3. Понятия услуги, виды транспортных услуг.
4. Сравнительные свойства товара и транспортной услуги.
5. Структурирование рынка транспортных услуг.
6. Особенности функционирования рынка транспортных услуг.
7. Проблемы и перспективы развития РТУ в России.
8. Виды, цели маркетинга на транспортном предприятии.
9. Количественные характеристики рынка транспортных услуг.
10. Формулы и методы определения величины спроса на транспортные услуги.
11. Эластичность показателей спроса на рынке транспортных услуг.

12. Оценка величины предложения, на транспортном рынке учет износа воздушного судна.
13. Понятие ёмкости, на транспортном рынке учет подвижности населения.
14. Доля рынка, насыщенность рынка транспортных услуг.
15. Качественная оценка рыночной ситуации: методы сбора информации.
16. Исследование объектов на рынке транспортных услуг.
17. Виды выборок и работа с ними при исследовании РТУ.
18. SWOT – анализ положения авиатранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.
19. Основные виды и формы опросов, требования к ним.
20. Методы шкалирования и их использование при анкетировании.
21. Методы обработки количественных данных по рынку транспортных услуг.
22. Особенности ситуационного анализа на транспортном предприятии.
23. Понятие сегментирования РТУ, его виды, цели и задачи.
24. Схема процессов сегментирования и позиционирования. Понятие рыночной ниши.
25. Методы планирования в условиях рыночных отношений, особенности стратегического планирования.
26. Прогнозирование, его виды, особенности экспертной оценки.
27. Интеграционная модель сервиса на транспортном предприятии и инструменты регулирования.
30. Разработка стратегии транспортного предприятия.
31. Виды цен на транспортные услуги (до 10 видов).
32. Структура цены на транспортные услуги. Понятие себестоимости, цены и ценности услуги.
33. Затратный и ценностный методы ценообразования.
34. Поощрительное ценообразование и виды скидок на транспортные услуги.
35. Дифференцирование цен, практика ценовой дискриминации.
36. Конкуренция, её виды, достоинства.
37. Связь конкуренции с моделями рынка, формы конкуренции.
38. Движущие силы конкуренции и её отрицательные стороны.
39. Классификация видов конкуренции на рынке транспортных услуг.
40. Характеристика конкурентоспособности, методы её выявления.
41. Экспертные методы оценки конкурентоспособности.
42. Оценка качества транспортных услуг с точки зрения конкуренции.
43. Использование принципов интеграции при маркетинговой стратегии развития транспортного предприятия.
44. Способы осуществления интеграции в деятельности транспортного предприятия.
45. Диверсификация, её виды и применение в транспортной деятельности.

Перечень задач для промежуточной аттестации

Задача 1. Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 65 руб. Объем реализации в базовом периоде (в рыночных ценах) – 120 000 руб. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35% валовой себестоимости. Уровень рентабельности в базовом периоде 12%. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 200 изделий. Цены не меняются.

Задача 2. Цена повысилась с 1200 до 1400 рублей в среднем на авиаперевозки по региону, объем спроса сократился с 8 до 6 тыс. билетов. Определить коэффициент эластичности спроса по цене и сделать выводы.

Задача 3. Эластичность спроса на услугу А составляет: прямая по цене – 4,2; по доходу – 0,9, перекрестная по цене товара В – 3,4. Что произойдет с объемом спроса на услугу А, если а) цена на него возрастет на 1%, б) доходы населения увеличатся на 5%, с) цена на товар В снизится на 8%.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Рынок транспортных услуг» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПбГУ ГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. Допуск в аудиторию опоздавших студентов запрещается. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся. Освобождение студентов от занятий может проводиться только деканатом. Преподаватель обязан лично контролировать присутствие студентов на занятиях и сообщать об отсутствующих декану (заместителю декана) факультета.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам вообще и по дисциплине «Рынок транспортных услуг» в частности. Будучи по содержанию теоретическими, прикладными и методическими, по данной дисциплине они являются прикладными.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Именно на лекции формируется научное мировоззрение студента, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Основным методом в лекции выступает устное изложение лектором учебного материала, сопровождающееся демонстрацией слайдов, схем, использованием электронно-вычислительной и мультимедийной техники.

Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить студентов с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему.

Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основной метод, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

В зависимости от специфики преподаваемых дисциплин практические занятия условно можно разделить на две группы. Основным содержанием практических занятий по дисциплине «Рынок транспортных услуг» является решение задач, производство расчетов, формирование документов, выполнение других работ. Содержание второй группы – овладение методикой анализа и принятия решений.

Методика подготовки и проведения практических занятий по различным учебным дисциплинам весьма разнообразна и конкретно рассматривается в

частных методиках преподавания. В то же время в ней можно выделить некоторые общие приемы и способы, характерные для всех или группы дисциплин.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации; сформировать и развить у них творческое мышление, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Практические занятия проводят преподаватели, закрепленные за учебными группами. Методическое руководство осуществляет лектор, ведущий курс на данном потоке. Для качественной подготовки студентов к практическим занятиям преподаватели разрабатывают задания и методические указания по порядку их проведения.

Практические занятия по дисциплине имеют целью:

- углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекции, до уровня, на котором возможно их практическое использование;

- экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе, и усиление доказательности обучения;

- отработку навыков и умений в пользовании нормативными документами по вопросам изучаемой дисциплины;

- проверку теоретических знаний.

Основу практических занятий составляет работа каждого обучающегося по приобретению умений и навыков использования закономерностей, принципов, методов, форм и средств, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности и в подготовке к изучению дисциплин, формирующих компетенции выпускника.

Практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия нужно начинать с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями, и формирования контрольных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии.

Практические занятия, закрепляя и углубляя знания, в то же время должны всемерно содействовать развитию мышления обучаемых. Наиболее успешно это достигается в том случае, когда учебное задание содержит элементы проблемности, т.е. возможность неоднозначных решений или ответов, побуждающих обучаемых самостоятельно рассуждать, искать ответы и т.п. Постановка на занятиях проблемных задач и вопросов требует соответствующей подготовки преподавателя. Готовясь к занятию, он должен заранее наметить все вопросы, имеющие проблемный характер, продумать четкую их формулировку и оптимальные варианты решения с активным участием обучаемых.

На практических занятиях благоприятные условия складываются для индивидуализации обучения. При проведении занятий преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучающегося, изучать их

индивидуальные особенности, своевременно оказывать помощь в решении возникающих затруднений. Наиболее успешно выполняющим задание преподаватель может дать дополнительные вопросы, а отстающим уделить больше внимания, как на занятии, так и во вне учебное время.

При возникновении у аудитории общих неясных вопросов преподаватель может разъяснить их с использованием доски, однако при этом он не должен повторять лекционный материал или повторно решать задачи и примеры, приведенные на лекции. Во всех случаях педагогически неоправданно решение задач на доске преподавателем или обучаемыми в течение всего занятия, так как оно не способствует развитию самостоятельности и ведет к пассивной работе большинства обучаемых.

В ходе работы по решению задач, производству расчетов, разработке и формированию документов и т.п. преподаватель обязан прививать обучаемым навыки применения современных вычислительных средств, справочников, таблиц и других вспомогательных материалов, добиваться необходимой точности и быстроты вычислений, оформления работ в соответствии с установленными требованиями.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе их проведения воспитываются волевые качества обучаемых, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста. Поэтому на всех практических занятиях в зависимости от специфики преподаватель должен ставить конкретные воспитательные цели и изыскивать наиболее эффективные пути и способы их достижения.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 7 семестре и в виде экзамена в 8-м семестре. К моменту сдачи экзамена (зачета) должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен (зачет) позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и задачу. Зачет проходит в устной форме включает ответ на два теоретических вопроса и решение задачи.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по специальности 162001 «Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «20» иснваря 2017 года, протокол № 1/8.

Разработчик:



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков) Новикова И.А.

к.э.н., доцент

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Зайцева И.А.

Заведующий кафедрой № 17

д. э.н., профессор

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой) Губенко А.В.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.т.н., доц.

(указывается ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы декана факультета)


Сарайский Ю.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от 30 августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с приказом от 14 июля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).