

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Маркетинг
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, - ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, - приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная – 4 семестр Заочная – 2 курс
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Базовая часть Блока 1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3; ПК-2; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Тема 2. Основные понятия маркетинга. Тема 3. Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга. Тема 4. Специфика маркетинга на транспорте. Тема 5. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 6. Ценовая политика предприятий. Тема 7. Управление маркетингом на предприятии. Тема 8. Стратегическое планирование маркетинга. Тема 9. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 10. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Тема 11. Особенности международного маркетинга. Тема 12. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен