

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
**ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор – проректор  
по учебной работе  
Н.Н. Сухих  
08 2017 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Интернет-технологии продажи авиаперевозок**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Профиль  
**Менеджмент на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» являются формирование совокупности знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в части информационных технологий, используемых в авиатранспортном производстве и коммерческой работе авиационных предприятий.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование знаний в части производственной деятельности авиационных предприятий; раскрытие содержания основных методов использования интернет-технологий в авиапредприятиях и авиационных учреждениях; формирование умений в части проведения информационно-аналитической деятельности, которую необходимо осуществлять с помощью информационных технологий; анализ процесса развития информационной подсистемы авиационного предприятия.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части блока 1, учебного плана прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент на воздушном транспорте».

Дисциплина «Интернет-технологии продажи авиаперевозок», базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Теория массового обслуживания», «Информатика».

Дисциплина «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» является обеспечивающей для дисциплин: «Операционный менеджмент авиапредприятий», а также для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в четвертом семестре.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность решать стандартные задачи	Знать:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	– принципы построения баз данных и систем управления базами данных специальной информации. Уметь: – применять информационные технологии для решения коммерческих работ. Владеть: - методиками программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.
Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).	Знать: – правила применения информационных технологии для решения коммерческих задач. Уметь: – разрабатывать инвестиционные проекты интернет технологий. Владеть: - методами разработки и реализации маркетинговых программ.
Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).	Знать: – правила применения информационных технологии для создания баз данных. Уметь: – разрабатывать специальные проекты интернет технологий. Владеть: - методами разработки и реализации программ документооборота.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	38,5	38,5

Наименование	Всего часов	Семестр
		4
- лекции	18	18
- практические занятия	18	18
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
- курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	72	72
Промежуточная аттестация	36	36
- контактная работа	2,5	2,5
- самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-7	ПК-8	ПК-11		
Тема № 1 Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок	18	+			ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Т
Тема №2 Основы автоматизации экономики воздушного транспорта	30		+	+	Л, ПЗ, СРС	Т

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-7	ПК-8	ПК-11		
Тема №3 Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок	28	+	+	+	Л, РКС, СРС	Т
Тема №4 Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок	32			+	Л, ПЗ СРС	Т
Всего по дисциплине	108					
Промежуточная аттестация	36					Э
Итого по дисциплине	144					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, РКС – разбор конкретных ситуаций, УО – устный опрос, Т – тест, Э – экзамен.

## 5.2. Темы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	С	КР	Всего часов
1	Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок	4	4	10			18
2	Основы автоматизации экономики воздушного транспорта	4	6	20			30
3	Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок	4	-	20			28

№ темы	Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	С	КР	Всего часов
4	Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок	6	4	22			32
Итого по дисциплине		18	18	72			108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента

### 5.3. Содержание дисциплины

#### **Тема № 1 Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок**

Определение понятия «Интернет-технологии». Проблема внедрения интернет технологий продажи авиаперевозок. Вызовы четвертой технологической революции для системы ВТ. Глобализация воздушного транспорта. Авиационные технологии шестого технологического уклада экономики. Понятие интернет-технологий продажи авиаперевозок в авиапредприятии. Обострение конкуренции авиарынка. Трансформация авиационных интернет технологий.

#### **Тема №2 Основы автоматизации экономики воздушного транспорта**

Государственное решение по развитию интернет технологий. Определение, понятие, специальные термины интернет-технологий системы воздушного транспорта. Направления создания новой инновационной экономики. Трансформация системы воздушного транспорта, связанная с внедрением интернет технологий. Глобальные тренды развития интернет технологий системы воздушного транспорта. Мировые лидеры ИТ-решений использования интернет-технологий в продаже авиаперевозок. Состояние использования интернет-технологий в РФ, цели и задачи до 2024 года.

#### **Тема №3 Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок**

Тенденции автоматизации продажи авиаперевозок в системе воздушного транспорта. Виды информационных систем продажи авиаперевозок в системе воздушного транспорта с помощью интернет технологий. Тренды автоматизации в области интернет технологий. Общее понятие ИТ-стратегии авиационных предприятий РФ. Автоматизированные технологии в структуре интернет технологий продажи авиаперевозок. Планирование ресурсов на внедрение интернет-технологий продажи авиаперевозок, дорожная карта. Лучшие мировые и отечественные практики разработки ИТ- решений интернет технологий продажи авиаперевозок.

#### **Тема №4 Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок**

Рынок разработчиков ИТ-решений для интернет-технологий продажи авиаперевозок. Структура ИТ-решений интернет технологии продажи авиаперевозок. Передовые отечественные фирмы разработчики ИТ-решений. Передовые зарубежные фирмы разработчики ИТ-решений. ИТ-решения обеспечения интернет-технологии продажи авиаперевозок. Технологии блокчейн, как основной способ интернет технологии продажи авиаперевозок. Проект «Интеллектуальный аэропорт» и интернет-технологии продажи авиаперевозок. Интернет технологии продажи авиаперевозок в структуре автоматизации вида «Airport Operational Database». Тренды глобальных ИТ-решений для интернет-технологии продажи авиаперевозок. Мировой лидер разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок «SITA».

#### 5.4. Практические занятия

Номер темы	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие №1. Развитие авиационных ИТ в шестом технологическом укладе	2
1	Практическое занятие №2. «Автоматизация аэропортовой деятельности мировой системы ВТ»	2
2	Практическое занятие №3. «Трансформация Российской системы ВТ»	2
2	Практическое занятие №4. Развитие интернет-технологий продажи авиаперевозок в проекте «Интеллектуальный аэропорт»	2
2	Практическое занятие №5. «Использование технологии БЛОКЧЕЙН в системе интернет-технологий продажи авиаперевозок»	2
3	Практическое занятие №6. (РКС). Анализ проблем, возникших при управлении интернет-технологиями продажи авиаперевозок ПАО «Международный аэропорт Шереметьево» и ПАО «Аэрофлот»	2
3	Практическое занятие №7. (РКС). Разбор примеров передовых интернет-технологий продажи авиаперевозок в авиапредприятиях среди мировых лидеров ВТ	2

Номер темы	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4	Практическое занятие №8. Расчет показателей эффективности проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок	2
4	Практическое занятие №9. Расчетная задача по эффективности внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок в авиапредприятиях	2
Итого по дисциплине		18

### 5.5. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6. Самостоятельная работа

Номер темы	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 6, 7, 11, 12, 13, 14]. 2. Подготовка к устному опросу 3. Подготовка к компьютерному тесту	18
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Основы автоматизации экономики воздушного транспорта», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 5, 7, 12, 13] 2. Подготовка к компьютерному тесту 3. Подготовка к РКС	18
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 7, 5, 9, 11] 2. Подготовка к компьютерному тесту.	18

Но- мер темы	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 4, 8, 10, 14] 2. Подготовка к компьютерному тесту.	18
Итого по дисциплине		72

### 5.7. Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Беляев, В.М. **Основы менеджмента на транспорте**: учеб. для вузов. Допущ. УМО [Текст] / В. М. Беляев, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. — М.: Академия, 2010. — 320с. — ISBN отсутствует. Количество экземпляров 5.

2. **Менеджмент на транспорте**: учеб. пособ. для вузов. Допущ. Минобр. РФ [Текст] / Громов Н.Н., ред. - 4-е изд., стереотип. — М.: Академия, 2008. — 528с. — ISBN отсутствует. Количество экземпляров 20.

3. Волкова, В. Н. **Теория информационных процессов и систем**: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Волкова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3550-9. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/95D320DB-DAB7-4129-AEF8-1B84B9EBED32](http://www.biblio-online.ru/book/95D320DB-DAB7-4129-AEF8-1B84B9EBED32), свободный, (дата обращения 11.01.2017)

4. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий Ч.1. Авиакомпаний**. Под общей редакцией Маслакова В.П. [Текст]/ В.П. Маслаков, М.Ю. Лебедева, И.А. Калинин, А.М. Воронцова, В.А. Брагин, Л.П. Паристова, В.Е. Жуков, А.В. Корень — СПб: Питер, 2015. — 368с.ил.(Серия «Учебное пособие»). — ISBN978-5-496-00709. Количество экземпляров 170.

5. Советов, Б. Я. **Информационные технологии**: учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 263 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4359-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/0BED14C0-9797-4283-9E37-94ADB7B09AF1](http://www.biblio-online.ru/book/0BED14C0-9797-4283-9E37-94ADB7B09AF1), свободный, (дата обращения 11.01.2017)

б) дополнительная литература:

6. Калинин И.А. **Информационные технологии в менеджменте:** конспекты лекций [Электронный ресурс]. — СПб.: Университет ГА, 2012. — 153с. — ISBN отсутствует. — Режим доступа: <https://kalinin.dilsy.net/?c=301>, свободный, (дата обращения 11.01.2017)

7. Ашфорд, Н., Стентон, Х.П.М., Мур, К.А. **Функционирование аэропорта.** Пер. с англ. [Электронный ресурс] /Ашфорд, Н., Стентон, Х.П.М., Мур, К.А — М.: Транспорт, 1990. —372 с. — ISBN 5-277-00997-3. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/963091>, свободный, (дата обращения 11.01.2017)

8. Губенко, А.В. **Экономика воздушного транспорта:** учебник для вузов. Допущ. УМО [Текст]/А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. — ISBN отсутствует. Количество экземпляров 500.

9. Купцова, Е. В. **Бизнес-планирование:** учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730](http://www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730), свободный, (дата обращения 11.01.2017)

**в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:**

10. **Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта РФ.** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный, (дата обращения 11.01.2017)

11. **Прогноз научно-технологического развития РФ до 2030 года** [Электронный ресурс].— Утвержден Председателем Правительства РФ от 03.01.2014, №ДМ-П8-5.— Режим доступа: <https://kalinin.dilsy.net/?c=301>, свободный, (дата обращения 11.01.2017)

12. **Правительственная программа «Инновационная Россия 2020»** [Электронный ресурс]. — Утверждена распоряжением Правительства 08.12.2011, №2227-р.— Режим доступа: <https://kalinin.dilsy.net/?c=301>, свободный, (дата обращения 11.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

13. **Справочная система ГАРАНТ (интернет-версия)** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv> свободный, (дата обращения 11.01.2017)

14. **Справочная система Консультант Плюс** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online> свободный, (дата обращения 11.01.2017)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных	Оснащенность специальных помещений и	Перечень лицензионного программного
-------	-------------------------	--------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

		помещений и помещений для самостоятельной работы	помещений для самостоятельной работы	обеспечения Реквизиты подтверждающего документа
1	Интернет-технологии продажи авиаперевозок	Компьютерный класс аудитория №456 Компьютерный класс аудитория №458 Лекционная аудитория №481	Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W-13 шт. Мультимедийный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq Joybook R42 15,4 Мультимедийный проектор Mitsubisi XD490U Экран	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi-SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL

## 8. Образовательные и информационные технологии.

В структуре дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» в рамках реализации компетентностного подхода в учебном процессе используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

*Входной контроль* предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающихся, необходимых перед изучением дисциплины. Входной контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина.

Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам приведены в п.9.4.

*Традиционная лекция* составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития технологий в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

*Практические занятия* по дисциплине посвящены в основном решению практических задач и аналитических расчетов с помощью программного обеспечения в компьютерном классе кафедры. Занятия проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести практические навыки по современным технологиям.

*Разбор конкретных ситуаций* способствует развитию у студентов аналитических навыков (умение отличать данные от информации), классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично. (Особенно это важно, когда информация невысокого качества). Способствует развитию у студентов практических навыков (пониженный по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы способствует формированию на практике навыков использования теории, принципов и методов управления на авиапредприятиях); творческих и коммуникативных навыков (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет); социальных навыков (оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.).

Примерные задания на разбор конкретных ситуаций (РКС) приведены в п. 9.6.4.

*Самостоятельная работа* студента является составной и важной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных

компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

## **9. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включают в себя: устные опросы, компьютерные тесты.

Уровень и качество знаний студентов оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Текущий контроль успеваемости студентов включает устные опросы, компьютерные тесты и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

*Устный опрос* проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса приведен в п.9.6.1.

*Компьютерный тест* – это система заданий специфической формы, позволяющая измерить уровень развития компетенций обучающихся, совокупность их представлений, знаний, умений и практического опыта

Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Содержание тестов для текущего контроля приведено в п. 9.6.3.

*Система компьютерного тестирования* проверки знаний размещена в e-learning системе поддержки дистанционного обучения <https://sdo.dilsy.net>. При этом в ряде случаев обучаемый по заданию преподавателя сдает тесты по отдельным темам дистанционно при условии фотоавторизации, что исключает злоупотребления со стороны пользователя системы и позволяет получить достоверный и объективный результат проверки знаний. Текущее, рубежное и итоговое тестирование по темам проводится очно на компьютерах в компьютерных классах кафедры 20.

*Контроль выполнения задания*, выдаваемого на самостоятельную работу, проводится с целью своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

*Экзамен* позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Экзамен предполагает решение задачи и ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на этот вид промежуточной аттестации студентов по данной дисциплине.

К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

### **9.1. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости и знаний студентов.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа. Вид промежуточной аттестации – экзамен (4 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (№ недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Контактные виды занятий				
Лекция 1	1	2	1	
ПЗ 1	1	2	2	
Лекция 2	1	2	3	
ПЗ 2	1	2	4	
Лекция 3	1	2	5	
ПЗ 3	2	3	6	
Лекция 4	2	3	7	
ПЗ 4	2	4	8	
Лекция 5	3	4	9	
ПЗ 5	3	4	10	
Лекция 6	3	4	11	
ПЗ 6	3	4	12	
Лекция 7	3	5	13	
ПЗ 7	3	5	14	
Лекция 8	4	6	15	
ПЗ 8	4	6	16	
Лекция 9	4	6	17	
ПЗ 9	4	6	18	
Самостоятельная работа студента				

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (№ недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Итого по обязательным видам занятий семестра 4	45	70		
Экзамен	15	30	21	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>		

#### **Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале**

Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)
90 и более	5 - «отлично»
75÷89	4 - «хорошо»
60÷74	3 - «удовлетворительно»
менее 60	2 – «неудовлетворительно»

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 3,0 балл. Ведение лекционного конспекта – 3,0 баллов. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 6,0 баллов.

Максимальное число баллов по лекционному занятию равно 6,0.

Посещение практического занятия оценивается в 0,5 балл. Ведение конспекта на практическом занятии – 0,2. Доклад – до 0,8 баллов. Участие в устном опросе и обсуждении доклада – до 1,5 баллов. Участие в рабочих группах, решающих кейс-задачу до 1,0 балла. Успешное решение кейс-задачи – до 1,0 балла. Доклад с презентацией решения кейс-задачи – до 1,0 балла.

Максимальное число баллов по практическому занятию равно 6,0.

В процессе преподавания дисциплины для текущего контроля знаний обучающихся используются следующие формы:

- индивидуальный или групповой устный опрос;
- компьютерные тесты;
- задания для самостоятельной работы;

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- оценка результатов устного опроса (индивидуального или группового);
- выступления с результатами выполненных заданий, в том числе в форме презентаций;
- оценка защиты курсовых работ;
- оценка защиты выполненных заданий;
- оценка прохождения теста.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- оценка результатов устного опроса (индивидуального или группового);
- выступления с сообщениями и с результатами выполненных заданий, в том числе в форме презентаций;
- оценка защиты выполненных заданий;
- оценка прохождения теста.

По итогам освоения дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена в 4 семестре.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса, экзамен проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из приведенного ниже списка (п.9.6.6) и решения задачи (п.9.6.5).

### **9.3. Темы курсовых работ по дисциплине**

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам:**

- определение «Информационная технология»;
- определение «Информационная система»;
- классификация информационных систем в системе ВТ;
- виды проектирования различных информационных систем;
- определение понятия «Открытые информационные системы»;
- понятие «Интегрированная безопасность ИС»;
- основные положения теории массового обслуживания.

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Критерии	Этапы формирования	Показатели
<i>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).</i>		
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения баз данных и систем управления базами данных специальной информации.</li> </ul>	1 этап формирования	<p>Отличает различные способы и методы организации построения баз данных и систем управления базами данных.</p> <p>Объясняет причины применения различных видов баз данных.</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять информационные технологии для решения коммерческих работ.</li> </ul>	2 этап формирования	<p>Решает задачу по анализу информационных потоков. Связывает природу видов анализа информационных потоков предприятия с помощью информационных технологий.</p> <p>Выбирает оптимальный вариант решения задачи выполнения коммерческих работ.</p> <p>Использует различные методики анализа информационных потоков коммерческих работ.</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</li> </ul>	1 этап формирования	<p>Отбирает варианты методик программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p> <p>Сравнивает варианты разработки и реализации программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p>
	2 этап формирования	Анализирует готовые варианты разработки программного обеспечения

Критерии	Этапы формирования	Показатели
		<p>работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p> <p>Вычисляет экономические показатели эффективности разработки программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p>
<p><i>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).</i></p>		
<p>Знает:</p> <p>– правила применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Перечисляет основные применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p> <p>Описывает сущность модели применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p>
	<p>2 этап формирования</p>	<p>Отличает различные теории построения модели применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p> <p>Объясняет сущность модели применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p>
<p>Умеет:</p> <p>– разрабатывать инвестиционные проекты интернет технологий.</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Связывает природу разработки правил применения информационных технологий для решения коммерческих задач.</p> <p>Решает задачу по разработке инвестиционных</p>

Критерии	Этапы формирования	Показатели
		проектов интернет технологий.
	2 этап формирования	Выбирает оптимальный вариант решения задачи производственных проектов с помощью информационных технологий. Использует различные методики разработки инвестиционных проектов интернет технологий.
Владеет: - методами разработки и реализации маркетинговых программ.	1 этап формирования	Отбирает варианты методик разработки и реализации маркетинговых программ. Сравнивает методы обработки экономической и деловой информации в информационных системах.
	2 этап формирования	Анализирует методы обработки экономической и деловой информации в информационных системах Вычисляет экономические показатели в информационных системах.
<i>Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)</i>		
Знает: – правила применения информационных технологии для создания баз данных.	1 этап формирования	Описывает сущность - применения информационных технологии для создания баз данных. Перечисляет основные подходы применения информационных технологии для создания баз данных производства.
	2 этап формирования	Отличает различные теории работы с деловой

Критерии	Этапы формирования	Показатели
		<p>информацией авиатранспортного производства. Объясняет причины осуществления -работы с деловой информацией авиатранспортного производства.</p>
<p>Умеет: – разрабатывать специальные проекты интернет технологий</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Связывает виды информационно – коммуникационных технологий с управлением авиатранспортным производством. Решает задачу по применению информационно – коммуникационных технологий в системе управления авиатранспортным производством.</p>
	<p>2 этап формирования</p>	<p>Выбирает оптимальный вариант применения информационно – коммуникационные технологии в системе управления авиатранспортным производством. Использует различные методики применения информационно – коммуникационных технологий в системе управления авиатранспортным производством.</p>
<p>Владеет: - методами разработки и реализации программ документооборота</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Сравнивает варианты -методов применения интернет-технологий, программного обеспечения авиатранспортного производства. Отбирает оптимальные варианты -методов применения интернет-технологий.</p>

Критерии	Этапы формирования	Показатели
	2 этап формирования	Анализирует правила применения информационных технологии для создания баз данных методы применения интернет-технологий. Вычисляет экономические показатели эффективности различных методов применения интернет-технологий.

### 9.5.1 Описание шкал оценивания

Характеристики шкал оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студент демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается так:

– 10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса**

1. Что представляет собой информационная система для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

2. Основные принципы разработки информационных систем для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

3. Основные методы моделирования информационной подсистемы предприятия для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

4. Назначение информационных технологий для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

5. Какие формы и методы управления авиапредприятием применяются для организации интернет-технологий продажи авиаперевозок?

6. На какие вопросы менеджмента должен отвечать СЮ авиационного предприятия для обеспечения интернет-технологий продажи авиаперевозок?

9. Структура базовой информационной технологии используемой для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

10. Требования к подготовке авиапредприятия при переходе на принципы цифровой экономики для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

### **9.6.2 Примерный перечень тем для докладов**

Доклады в качестве оценочного средства при реализации данной дисциплины не используются.

### **9.6.3. Примерное содержание тестов для текущего контроля знаний**

#### **Вопрос**

Укажите актуальные тенденции ИТ-стратегии мировой системы воздушного транспорта в части интернет-технологий продажи авиаперевозок (анализ СИТА).

Варианты ответов:

- затраты на ИТ;
- инвестиционные приоритеты;
- самостоятельное обслуживание пассажиров;
- мобильность;
- отраслевые проблемы;
- базы данных авиационной деятельности;
- программное обеспечение беспилотных летательных аппаратов.

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Анализ текущих планов ИТ".

Варианты ответов:

- анализ планирования ИТ подразделений;
- анализ соответствия целям бизнеса.

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Обзор стратегии бизнеса" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- выверка стратегии и целей бизнеса;
- сопровождение и поддержка бизнеса ИТ процессами;
- экономическое обоснование.

### **Вопрос**

Какие тенденции отметила SITA в своем "Обзоре внедрения ИТ в авиакомпаниях" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок?

Варианты ответов:

- наше исследование выявило тенденцию повсеместного использования авиакомпаниями мобильных приложений;
- повышение качества обслуживания пассажиров;
- важнейшее направление инвестирования мобильные услуги для пассажиров;
- инициативы по внедрению систем бизнес-аналитики замедляются из-за проблем, связанных с организацией доступа к данным и т.д.

### **Вопрос**

Каковы предпочтения пассажиров при путешествии в будущем?

Варианты ответов:

- более 80% самообслуживания;
- 95% использования мобильных приложений;
- 49% использования новых технологий.

### **Вопрос**

Какие решения включают в себя ИТ-технологии аэропорта в части интернет-технологий продажи авиаперевозок?

Варианты ответов:

- единую систему идентификации пассажира;
- общее использование в облаке;

- бизнес-аналитика;
- беспроводную связь ближнего радиуса действия (NFC).

### **Вопрос**

Укажите ключевые этапы разработки ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- анализ текущих планов ИТ;
- формирование видения ИТ;
- дорожная карта ИТ стратегии;
- анализ платежеспособности венчурных фондов;
- обзор стратегии бизнеса;
- анализ текущего статуса ИТ.

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки ИТ стратегии "Анализ текущего статуса ИТ" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- портфель ИТ систем;
- анализ бюджета ИТ;
- менеджмент ИТ;
- применение лучших практик.

### **Вопрос**

Укажите ключевые элементы интегрированного управления главных операторов аэропортов с применением ИТ-решений в части интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- система управления операциями ап для разделения отдельных систем управления в функциональных областях с целью поддержки сотрудничества между подразделениями, сокращения затрат и повышения эффективности операций;
- многоканальные системы общего пользования на базе самообслуживания, включая киоски регистрации, поддержку смартфонов, сдачу багажа, голосовые и веб-системы интерактивной поддержки, и контакт-центры, которые позволяют уменьшать скопления пассажиров и сокращать время ожидания в аэропортах, а также поддерживают программы по росту доходов от деятельности, не связанной с авиаперевозками;
- решения для управления операциями, планирования и оптимизации, которые используют аналитику для поддержки планирования использования оборудования, инфраструктуры и кадровых ресурсов и действий в случае нетипичных операционных условий;

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Формирование видения ИТ".

Варианты ответов:

- формирование видения будущего развития ИТ;
- анализ времени простоя между проектами;

- выверка стратегии и целей бизнеса.

### **Вопрос**

Какую из перечисленных областей деятельности аэропорта покрывает понятие "Живой аэропорт" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок?

Варианты ответов:

- операционный зал;
- менеджмент авиакомпании;
- стратегический план;
- логистические процедуры.

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Дорожная карта ИТ стратегии".

Варианты ответов:

- формирование дорожной карты развития ИТ;
- описание инициатив;
- экономическое обоснование.

## **9.6.4 Примерные задания на разбор конкретных ситуаций (РКС)**

Совместными усилиями малой группы необходимо проанализировать реальную проблему действующего авиапредприятия (например «Уральские авиалинии», «Аэрофлот», «Аэропорт Кольцово», «АП Шереметьево» и др.), найти варианты практического решения, разработать алгоритм решения с выбором лучшего из них.

Примерная *условная постановка различных проблем* руководителем авиапредприятия на планерке, которые выносятся на практические занятия по разбору конкретных ситуаций:

1. Продажа авиаперевозок авиапредприятия ежегодно уменьшается в объеме. Складывается существенная конкуренция на региональном уровне. Современные технологии предприятие не применяет. Найдите варианты решения проблемы с помощью использования интернет-технологий.

2. Авиапредприятие последнее время испытывает сложности в привлечении клиентов без участия посредников, для продажи услуг грузовых перевозок. Найдите обоснования для убеждения генерального директора главного оператора аэропорта по использованию технологии блокчейн в организации продажи грузовых перевозок.

3. Приток клиентов авиакомпании снижается. Плохо работает коммерческий отдел. Реклама по всем каналам работает не эффективно. Найдите варианты комплексного решения проблемы с помощью использования современных интернет-технологий.

4. Предприятие сформировало большое количество филиалов с целью повысить объём продаж авиационных услуг. Однако, объём не увеличивается в той мере, на которую рассчитывали, но, расчет возможностей рынка внушает оптимизм. Конкуренты активизировались и перехватывают потенциальных

клиентов. Найдите варианты решения проблемы с помощью использования современных интернет-технологий.

И другие подобные конкретные ситуации.

### **9.6.5 Примерный перечень задач для промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Рассчитайте показатель ТЭО «Общие статьи расходов» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

2. Рассчитайте показатель ТЭО «Доходы» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

3. Рассчитайте показатель ТЭО «Налоги» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

4. Рассчитайте показатель ТЭО «Расходы на компьютерную и периферийную технику» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

5. Рассчитайте показатель ТЭО «Расходы на зарплату персонала» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

### **9.6.6 Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Определение понятия «Интернет-технологии»

2. Проблема внедрения интернет-технологий в системы продажи авиаперевозок.

3. Трансформация авиационных интернет технологий.

4. Гос. решение по развитию интернет технологий.

5. Определение, понятие, специальные термины интернет-технологий продажи авиаперевозок.

6. Глобальные тренды развития интернет технологий системы ВТ.

7. Мировые лидеры использования интернет-технологий продажи авиаперевозок.

8. Автоматизация продажи авиаперевозок в системе ВТ.

9. Виды ИС продажи авиаперевозок в системе ВТ.

10. Понятие ИТ-стратегии авиационных предприятий РФ.

11. Автоматизированные технологии в структуре продажи авиаперевозок.

12. Рынок разработчиков ИТ-решений для интернет-технологий продажи авиаперевозок.

13. Структура ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок.
14. ИТ-решения обеспечения интернет-технологий продажи авиаперевозок.
15. Технологии блокчейн в продаже авиаперевозок.
16. Искусственный интеллект, роботизация в продаже авиаперевозок.
17. Проект «Интеллектуальный аэропорт» и интернет-технологии продажи авиаперевозок.
18. Тренды глобальных ИТ-решений для интернет-технологий продажи авиаперевозок.
19. Мировой лидер разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок «SITA».

## **10. Методические рекомендации для обучающихся по организации изучения дисциплины**

Изучение дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Лекция – основная форма систематического, последовательного устного изложения учебного материала. Чтение лекций, как правило, осуществляется наиболее профессионально подготовленными преподавателями университета. Основными задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой изучаемой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области социально-экономической деятельности.

Лекции мотивируют обучающегося на самостоятельный поиск и изучение научной литературы и других источников по темам дисциплины, ориентируют на выявление, формулирование и исследование наиболее актуальных вопросов и проблем, на комплексный анализ социально-экономических явлений и процессов, на активизацию творческого начала в изучении дисциплины.

В ходе изучения дисциплины проводятся как традиционные лекции, в ходе которых используются преимущественно разъяснение, иллюстрация, описание, приведение примеров, так и проблемные, характеризующиеся всесторонним анализом явлений, научным поиском истины. Проблемная лекция

опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемная ситуация – это сложная, противоречивая обстановка, создаваемая путем постановки проблемных вопросов (вводных), требующая активной познавательной деятельности обучающихся для ее правильной оценки и разрешения. Проблемный вопрос содержит в себе диалектическое противоречие и требует для разрешения не воспроизведения известных знаний, а размышления, сравнения, поиска, приобретения новых знаний или применения полученных ранее.

Практические занятия проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические умения и навыки, описанные в п. 3.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цель и задачи занятия и обращает внимание обучающихся на наиболее сложные вопросы, относящиеся к изучаемой теме.

В рамках практического занятия обучающиеся обсуждают доклады и дискуссионные вопросы, решают задачи и кейсы самостоятельно или при помощи преподавателя, а также выполняют тесты. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при решении задач и кейсов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов.

На усмотрение преподавателя (или по желанию обучающегося) к доске во время практического занятия может быть приглашен обучающийся для объяснения решения задачи, кейса, доклада по вопросам темы. По итогам практического занятия преподаватель может выставлять в журнал группы полученные обучающимися баллы. В рамках практического занятия могут быть проведены: контрольный опрос, сплошное или выборочное тестирование, проверочная работа и т. п.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Целью самостоятельной работы обучающихся является выработка ими навыков работы с нормативно-правовыми актами, научной и учебной литературой, другими источниками, материалами экономической и управленческой практики, а также развитие у обучающихся устойчивых способностей к самостоятельному изучению и обработке

полученной информации.

В процессе самостоятельной работы обучающийся должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, анализировать ситуации, подготавливать доклады, выполнять домашние задания, овладевать профессионально необходимыми навыками. Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов, статистической информации, учетно-отчетной информации, содержащейся в документах организаций;

- индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и синтеза материалов, полученных из разных источников, интерпретации информации, выполнение тестов;

- завершающий этап самостоятельной работы – подготовка прохождению промежуточной аттестации, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

В соответствии со следующими видами самостоятельной работы, разделенными по целевому признаку, рекомендуется:

а) для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана текста;

- графическое изображение структуры текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- ознакомление с нормативными документами;

- работа с электронными информационными ресурсами и информационной телекоммуникационной сети Интернет и др.;

б) для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);

- работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа;

- составление альбомов, таблиц, схем для систематизации материала;

- изучение нормативных материалов;

- ответы на контрольные вопросы;

- аналитическая обработка текста;

- подготовка тезисов сообщений к выступлению на занятии;

- работа с компьютерными программами;

- подготовка к сдаче экзамена;

в) для формирования умений и навыков:

- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование компонентов профессиональной деятельности;

г) для самопроверки:

- подготовка информационного сообщения;
- написание конспекта первоисточника, рецензии, аннотации;
- составление опорного конспекта, глоссария, сводной таблицы по теме, тестов и эталонов ответов к ним;
- составление и решение ситуационных задач;
- составление схем, иллюстраций, графиков, диаграмм и ответов к ним;
- создание материалов презентаций и др.

Следование принципам систематичности и последовательности в самостоятельной работе составляет необходимое условие ее успешного выполнения. Систематичность занятий предполагает равномерное, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется:

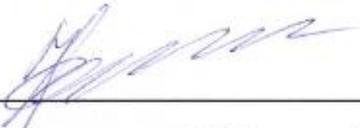
- по итогам работы на практических занятиях;
- по итогам тестирования;
- по результатам выполнения самостоятельной работы.

В методике преподавания дисциплины учитываются форма обучения, направление и профиль студентов следующим образом:

- включением соответствующих тем в содержание дисциплины;
- учитывается подготовка, полученная студентами при изучении обеспечивающих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Теория массового обслуживания», «Информатика».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 20 «Менеджмента» 14 января 2017 года, протокол № 4.

Разработчик  
к.э.н.  Калинин И.А.

---

Заведующий кафедрой № 20  
д.т.н., доцент  Маслаков В.П.

---

Программа согласована.  
Руководитель ОПОП  
д.т.н., доцент  Маслаков В.П.

---

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 15 февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от 30 августа 2017 года, протокол №10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).