

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебной работе

Н.Н. Сухих

2017 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Анализ социологических данных

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль):

Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Форма обучения:

очная

Санкт-Петербург

2017

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Анализ социологических данных» - изучение современных математико-статистических методов анализа данных; освоение программных средств обработки и анализа социологической информации на компьютере.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- усвоение основных методов анализа статистических данных;
- овладение студентами практическими навыками пользования компьютерными технологиями при анализа статистических данных.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ социологических данных» представляет собой дисциплину, относящуюся к дисциплинам по выбору Вариативной части *блока I дисциплины (Модули)*

Дисциплина «Анализ социологических данных» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): социология, Математика и статистика

Дисциплина «Анализ социологических данных» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью».

Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований (ОПК-6)</p>	<p>Знать: основные требования работы с библиографическими и информационными базами данных.</p> <p>Уметь: применять знания работы с базами данных для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: основным программным обеспечением для решения поставленных задач.</p>
<p>способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9)</p>	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ</p> <p>Уметь:</p> <p>Разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
	Владеть: программными методами анализа собранной информации .
способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК 10.)	Знать: основные методы проведения социологического исследования. Уметь: Разработать техническое задание для проведения социологического исследования Владеть: способностью к разработке методики социологического исследования; способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.

4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	48,5	48,5
лекции	16	16
практические занятия	32	32
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Самостоятельная работа студента	51	51
Промежуточная аттестация	9	9
Контактная работа	0,5	0,5
Самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	Зачет с оценкой 8,5	Зачет с оценкой 8,5

5 Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-6	ПК - 9	ПК - 10		
Основные понятия измерения данных в социологии. Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный. Примеры измерения с помощью различных шкал.	14	+	+	+	ВК, Л,ПЗ, СРС	Д, У
Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.	14		+	+	Л, ПЗ, СРС,	КР У
Коэффициент хи-квадрат.	16		+	+	Л, ПЗ,	Д,

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-6	ПК - 9	ПК - 10		
Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности.					СРС,	У,
Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.	20		+	+	Л, ПЗ, СРС,	Д, У,
Использование программы SPSS для анализа данных.	35	+	+	+	Л, ПЗ, СРС,	Д, У 10 мТ
Итого по дисциплине	99					
Промежуточная аттестация	9					
Всего по дисциплине (модулю)	108					

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, Д – доклад, 10 мТ – десятиминутный тест., КР-контрольная работа

5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Основные понятия измерения данных в социологии. Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный. Примеры измерения с помощью различных шкал.	2	6			6		14
Тема 2. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.	2	6			6		14
Тема 3. Коэффициент хи-квадрат. Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности	2	6			8		16
Тема 4. Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.	4	6			10		20
Тема 5. Использование программы SPSS для анализа	6	8			21		35

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
данных.							
Итого за семестр							99
Промежуточная аттестация							9
Итого по дисциплине (модулю)	16	32			51		108

5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Основные понятия измерения данных в социологии. Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный. Примеры измерения с помощью различных шкал.

Понятие измерения в социологии. Объекты измерения. Типы шкал, допустимые преобразования шкал и уровни измерения. Математические возможности измерения, допустимые при использовании различных типов шкал. Измерение средних значений и особенности их использования.

Тема 2 Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.

Представление совместного распределения двух переменных, исследование связи между ними. Значение по строке и столбцу. Возможности представления абсолютных и относительных частот распределения. Объяснительные возможности распределений по строке и по столбцу.

Тема 3 Коэффициент хи-квадрат. Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности

Критерий хи-квадрат. Это наиболее простой критерий проверки значимости связи между двумя переменными. Коэффициенты Спирмена и

Пирсона для измерения связи порядковых шкал. Понятие дисперсии и объясненной доли дисперсии.

Тема 4 Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.

Понятие многомерного анализа. Метод факторного анализа связи некоторого количества однородных переменных. Основные цели факторного анализа. Сила фактора как величина объясненной дисперсии переменных. Выявление латентных переменных, влияющих на модель факторного анализа. Метод главных компонент. Условия применимости метода факторного анализа.

Тема 5 Использование программы SPSS для анализа данных.

SPSS Statistics (аббревиатура англ. «*Statistical Package for the Social Sciences*») — «статистический пакет для социальных наук») — компьютерная программа для статистической обработки данных, один из лидеров рынка в области коммерческих статистических продуктов, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Кодирование, ввод и хранение данных. Возможность использования переменных разных типов. Частотность признаков, таблицы, графики, таблицы сопряженности, диаграммы. Первичная описательная статистика. Многомерная статистика.

5.4 Практические занятия (семинары)

№ темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Основные понятия измерения данных в социологии..	2
1.1	Практическое занятие № 2 Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный	2
1.2	Практическое занятие № 3 Примеры измерения с помощью различных шкал.	2
2	Практическое занятие № 4. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи.	6
2.1	Практическое занятие № 5. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.	2
2.2	Практическое занятие № 6. Объяснительные возможности распределений по строке и по столбцу.	2
3	Практическое занятие № 7. Коэффициент хи-квадрат.	2
3.1	Практическое занятие № 8 Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности	
3.2	Практическое занятие № 9 Понятие дисперсии и объясненной доли дисперсии.	2
4	Практическое занятие № 10. Модель факторного анализа как модель латентных переменных.	2
4.1	Практическое занятие № 11 Различные подходы к определению числа факторов.	2

4.2	Практическое занятие № 12 Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.	2
5	Практическое занятие № 13. Использование программы SPSS для анализа данных. Кодирование, ввод и хранение данных	2
5.1	Практическое занятие № 14 Возможность использования переменных разных типов.	2
5.2	Практическое занятие № 15 Построение таблиц, графиков, таблиц сопряжённости, диаграмм.	2
5.3	Практическое занятие № 16 Многомерная статистика.	2
	Итого за семестр	32
	Итого по дисциплине (модулю)	32

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6. Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудовые часы
1	Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 2, 4]. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами и сообщениями, и пр.	6
2	Изучение теоретического материала по теме [1, 2, 4]	6
3	Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 2, 3, 5?6].	8

	Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями, и пр.	
4	Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 2, 3, 5]. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями, и пр.	10
5	Изучение теоретического материала по теме [1, 2, 3, 5, 6] Подготовка к практическим занятиям	21
	Итого за семестр	51
	Итого по дисциплине (модулю)	51

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим

доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

- 3 Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08.

б) дополнительная литература

- 4 Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 174 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03762-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B6C7142B-D75C-4706-B7D6-9193D1B15678
- 5 Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955.
- 6 Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9BBCF91B-BB0F-42EB-BF7C-3868861460CA.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 7 **Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 8 **Журнал «Вопросы философии»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 9 **Журнал «Социологические исследования»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 10 **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 11 **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 12 **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 13 **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 14 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

- 15 **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 16 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 17 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 18 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
801	Компьютерные столы - 16 шт., круглый стол – 2 шт., стулья - 28 шт., 28 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для	PascalABC.NET ((L)GPL v3) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия №

	проектора.	<p>1D0A170720092603110550)</p> <p>Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01)</p> <p>VirtualBox(GPL v2)</p> <p>Scilab (CeCILL)</p> <p>Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)</p>
803	Компьютерные столы - 11 шт., стулья - 11 шт., 11 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	<p>Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550)</p> <p>Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01)</p> <p>K-Lite Codec Pack (freeware)</p> <p>Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)</p> <p>VirtualBox (GPL v2)</p> <p>PascalABC.NET ((L)GPL v3)</p> <p>Anaconda3 (BSD license)</p> <p>Scilab (CeCILL)</p> <p>LogiSim (GNU GPL)</p> <p>Visual Studio Community (Бесплатноелицензионноесоглашение)</p>

804	Компьютерные столы - 10 шт., стулья - 10 шт., 10 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) KasperskyAnti-VirusSuite (лицензия № 1D0A170720092603110550) K-Lite Codec Pack (freeware) VirtualBox (GPL v2) Anaconda3 (BSD license) Scilab (CeCILL) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение) LogiSim (GNU GPL)
-----	---	--

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Анализ социологических данных» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин: Социология, Математика и статистика на которых базируется дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для

раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и дополнительные журналы по дисциплине.

Практические занятия (Семинары) по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Анализ социологических данных». Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

Консультации являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов (обучающихся) и оказания им помощи в освоении учебного материала. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в неделю в часы, свободные от учебных занятий, и носят в основном индивидуальный характер. На консультациях повторно рассматриваются вопросы, на которых

базируется изучаемая дисциплина, и которые по результатам входного и текущего контроля не достаточно усвоены обучающимися.

В рамках изучения дисциплины «Анализ социологических данных» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MS Office: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств дисциплины «Анализ социологических данных» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой. Фонд оценочных средств дисциплины «Анализ социологических данных» включает: устные опросы, доклады, 10мТ.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Десятиминутный тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала пройденного тематического модуля. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной, учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 6 семестре.

Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет. К моменту сдачи зачета с оценкой должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

9.1 Балльно - рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

6 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Контактные виды занятий				
<i>Аудиторные занятия</i>				
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	3	1	
Практическое занятие 2	3	4	2	
Лекция 2	1	2	3	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Практическое занятие 3	2	3	3	
Практическое занятие 4	2	3	4	
Лекция 3	1	2	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Практическое занятие 6	3	4	6	
Лекция 4	1	2	7	
Практическое занятие 7	2	3	7	
Практическое занятие 8	3	4	8	
Лекция 5	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Практическое занятие 10	2	4	10	
Лекция 6	1	2	11	
Практическое занятие 11	2	3	11	
Практическое занятие 12	3	4	12	
Лекция 7	1	2	13	
Практическое занятие 13	2	3	13	
Практическое занятие 14	3	4	14	
Лекция 8	1	2	15	
Практическое занятие 15	2	3	15	
Практическое занятие 16	2	3	16	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Зачет с оценкой	15	30		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Анализ социологических данных» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем практических занятий;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета с оценкой.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Анализ социологических данных» предусмотрен зачет с оценкой. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Математика и статистика

1. Свойства определителей.
2. Действия над матрицами.
3. Система линейных алгебраических уравнений, основные понятия.
4. Предмет и задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности
5. Понятие точечной оценки. Требования к качеству точечных оценок.
6. Метод моментов получения оценок неизвестных параметров распределения.
7. Метод наибольшего правдоподобия получения оценок неизвестных параметров распределения.

Социология

1. Объект, предмет и структура социологии.
2. Основные методы и функции социологии.
3. Место и роль социологии в системе общественных наук.
4. Основные этапы становления и развития социологической мысли.
5. Социальные общности и группы как источник саморазвития общества.
6. Современные социологические теории общественного развития.
7. Особенности развития российского общества.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)</p>	<p>Знать: основные требования работы с библиографическими и информационными базами данных.</p> <p>Уметь: применять знания работы с базами данных для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: основным программным обеспечением для решения поставленных задач.</p>	<p>Имеет представления об основных требованиях, предъявляемых к основам информационной безопасности.</p> <p>Умеет работать с основным набором программного обеспечения для решения поставленных задач.</p>
<p>(ПК 9); Способность проводить маркетинговые исследования</p>	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ</p> <p>Уметь:</p>	<p>- Имеет представление об особенностях различных видов маркетинговых исследований.</p> <p>Умеет правильно</p>

	<p>Разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования</p> <p>Владеть: программными методами анализа собранной информации</p> <p>.</p>	<p>организовать контроль за работой интервьюеров.</p> <p>Умеет применять статистические методы анализа первичной информации.</p>
<p>Способностью</p> <p>Организовать и провести социологическое исследование(ПК 10)</p>	<p>Знать: основные методы проведения социологического исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Разработать техническое задание для проведения социологического исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью к разработке методики социологического исследования;</p> <p>способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.</p>	<p>Умеет разработать методику социологического исследования</p> <p>Владеет способностью анализа полученных результатов, использования их в рекламно-информационных целях.</p>

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

- 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;
- 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;
- 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;
- 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)

1. Основные понятия измерения данных в социологии. Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный. Примеры измерения с помощью различных шкал

Вопросы

1 Основные типы шкал, применяемые в вопросниках при проведении социологических исследований.

2 Возможные преобразования значений порядковых шкал.

3 Какие шкалы дают большие возможности для применения методов статистического анализа.

4 Особенности анализа простых распределений результатов полученной информации.

Тема доклада: Основные понятия измерения социологических данных

2. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.

Вопросы

1 Понятие зависимой и независимой переменной

2 Средние значения распределений и их объяснительные особенности

3 Абсолютные и относительные частоты распределений

4 Процент по строке и столбцу. Особенности их интерпретации

5 Объяснительные возможности таблиц сопряженности двух переменных

Контрольная работа: Подготовить отчет по результатам анализа таблиц сопряженности

3. Коэффициент хи-квадрат. Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности

Вопросы

1 Какой критерий проверки связи возможен при использовании номинальной шкалы

2 Критерий хи-квадрат и интерпретация его значений

3 Что такое дисперсия

4 Интерпретация значений коэффициентов ранговой корреляции

5 Возможно ли на основе полученных коэффициентов корреляции делать вывод о причинно-следственной связи переменных

Тема доклада: Коэффициенты Пирсона и Спирмена и их объяснительные возможности

4. Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.

Вопросы

1 Понятие многомерного анализа.

2 Метод факторного анализа и возможности его использования

3 Условия применения факторного анализа

4 Понятие силы фактора

5 Метод главных компонент

Тема доклада: Объяснительные возможности результатов факторного анализа

5. Использование программы SPSS для анализа данных

Вопросы

1 Кодировка, ввод, создание базы данных

2 Возможности преобразования переменных

3 Построение таблиц сопряженности, графиков, диаграмм

4 Анализ средних распределений, использование коэффициентов корреляции

5 Возможности использования многомерной статистики

Практика: Работа в программе SPSS, овладение базовыми навыками использования

Задание: Итоговый тест по всему курсу.

ТЕСТ

исключите неправильный ответ

<p>1. Какие типы вопросов используются в анкете:</p> <ol style="list-style-type: none">1. закрытые вопросы.2. открытые вопросы.3. полузакрытые вопросы.4. вопросы - фильтры5. риторические вопросы	<p>2. К основным типам шкал относятся:</p> <ol style="list-style-type: none">1. номинальная шкала2. порядковая шкала.3. точная шкала4. интервальная шкала
<p>3. Основными понятиями теории выборки являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1. генеральная совокупность2. выборочная совокупность3. условная совокупность4. репрезентативность выборки5. ошибка выборки	<p>4. Основными типами выборки являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1. панельная выборка2.случайная выборка3. целевая выборка
<p>Теперь выберите правильный ответ</p>	
<p>5. Репрезентативность выборки – это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. возможность обобщать результаты исследования на всю генеральную совокупность2. Возможность создать правильную анкету3. Возможность использовать данные других исследований4. Возможность узнать мнение респондентов	<p>6. Варианты ответа «да\нет» являются примером:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Номинальной шкалы2. Интервальной шкалы3. Порядковой шкалы4. Метрической шкалы

<p>7. Какой объем выборки необходим для достижения ошибки выборки не более 5%, если генеральная совокупность ≥ 5000:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 100 человек 2. 200 человек 3. 400 человека 4. 800 человек 5. 1000 человек 	<p>8. При сравнении подвыборок в 100 человек какая разность в процентах будет статистически значимой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 8%. 2. 10% 3. 14%. 4. 20%
<p>9. Наибольшими вычислительными возможностями обладает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Номинальная шкала 2. Интервальная шкала 3. Порядковая шкала 4. Метрическая шкала 	<p>10. Сформулировав вопрос «Сколько вам лет? Назовите точное число» мы сможет построить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Номинальную шкалу 2. Интервальную шкалу 3. Порядковую шкалу 4. Метрическую шкалу

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточного контроля по дисциплине

1. Шкалы измерений (интервальная, порядковая, категориальная).
2. Средние величины, медиана, мода.
3. Что такое дисперсия.
3. Построение таблиц сопряженности.
4. Критерий хи-квадрат и его объяснительные возможности
5. Коэффициент корреляции Пирсона как мера связи между двумя переменными
6. Статистическая значимость коэффициентов.
7. Понятие генеральной совокупности

8. Особенности кодировки данных при создании базы данных в программе SPSS
9. Понятие зависимой и независимой переменной
10. Средние значения распределений и их объяснительные особенности
11. Понятие репрезентативности выборки
12. Объяснительные возможности таблиц сопряженности двух переменных
13. Процент по строке и столбцу. Особенности их интерпретации
14. Условия применения факторного анализа
15. Метод факторного анализа и возможности его использования
16. Типы вопросов при разработке анкеты
17. Э. Многомерный анализ и возможности его применения
18. Подготовка интервьюеров и основные требования по проведению интервью
19. Коэффициенты корреляции и их объяснительные возможности
20. Условия правильного анализа двумерных таблиц
21. Что такое систематическая ошибка выборки
22. От каких условий зависит качество выборки
23. Особенности разработки анкеты при различных методах сбора первичной информации
24. Создание базы данных в программе SPSS

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него

методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях .

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

– ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Анализ социологических данных», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;

– краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;

– краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

– определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области современного менеджмента.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить

процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и

обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

–подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6);

- подготовку к тестированию (примерный перечень тестовых заданий в п.9.6.)

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего

предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестация по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «19» января 2017 года, протокол № 6.

Разработчики:

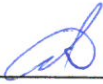
Старший преподаватель


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Илле М.Е.

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Майор М. Н.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Майор М. Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).