

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	<p>Целью данного курса является формирование у бакалавров в области рекламы и связей с общественностью теоретических знаний, и практических навыков по анализу и формированию стратегий взаимодействия с государственными институтами и технологии лоббирования.</p> <p>Подготовка высококвалифицированных профессионалов, владеющих как современными теоретическими и методическими знаниями в области взаимодействия с государственными институтами и технологии лоббирования в отрасли (транспорт), так и навыками их практического применения в процессе обеспечения адаптации предприятия к изменениям внешней и внутренней среды.</p>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4; ОПК-1;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Взаимодействие с органами государственной власти. Понятия и основные определения</p> <p>Тема 2 Субъекты GR деятельности. Методы работы</p> <p>Тема 3 Медиастратегии в GR деятельности</p> <p>Тема 4 Понятие и теории групп интересов</p> <p>Тема 5 Сущность и типология современного лоббизма</p> <p>Тема 6 Мировая практика регулирования лоббизма</p> <p>Тема 7 Законодательный процесс и лоббизм в современной России</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой