

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по  
учебной работе

Н.Н. Сухих

августа 2017 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**История зарубежной журналистики**

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы (профиль):

**Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)**

Квалификация (степень) выпускника:

**бакалавр**

Форма обучения:

**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: формирование у студентов теоретических **знаний** о состоянии, положении и функционировании зарубежной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение **умений** и практических **навыков** применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

– формирование **знаний** об основах исторического мышления, ознакомление с этапами развития мировой журналистики и деятельностью ведущих издателей, редакторов и журналистов;

– приобретение **умений** анализа правового статуса и партийно-политической структуры журналистики индустриально развитых стран, политических, литературных и типологических аспектов истории зарубежной журналистики;

– привить **навыки** критического анализа средств, методов и приёмов практического оснащения журналистики индустриально развитых стран в XVII-XX вв.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» (представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части Блока 1 Дисциплины по выбору.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» базируется на среднем общем образовании обучающихся.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» является обеспечивающей для дисциплин: Основы интегрированных коммуникаций, Теория и практика массовой информации, Современная пресс-служба

Дисциплина изучается в 1 семестре.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	Знать: - особенности использования философских знаний об исторических аспектах зарубежной журналистики для формирования мировоззренческой позиции; Уметь: – анализировать политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики для формирования

	<p>мировоззренческой позиции;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования мировоззренческой позиции на материале практики деятельности зарубежных СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания.</li> </ul>
<p>Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и закономерности исторического развития зарубежной журналистики;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития зарубежной журналистики индустриально развитых стран, политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики для формирования гражданской позиции;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ для формирования гражданской позиции.</li> </ul>
<p>Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции в зарубежных СМИ;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать рекламные материалы в СМИ,</li> </ul>



включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	соотносить их с этапами развития журналистики; Владеть: - навыками критического анализа рекламных средств, методов и приёмов, применяемых в журналистике индустриально развитых стран в XVII-XX вв.
---	---

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		1
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
контактная работа	84,5	84,5
лекции	28	28
практические занятия	56	56
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	6	6
Промежуточная аттестация	18	18
Контактная работа	0,5	0,5
Самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	Зачет с оценкой 17,5	Зачет с оценкой 17,5

## 5 Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-1	ОК-2	ПК-8		
Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире	12	+	-	-	Л, ПЗ,	У
Тема 2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI – XVII вв.	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д
Тема 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в.	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д
Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д

В.						
Тема 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д
Тема 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950– 1970 гг.	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д
Тема 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980 – 1990-х гг. Средства массовой информации и информационное общество	13	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д
Итого по дисциплине	90					
Промежуточная аттестация	18					
Всего по дисциплине (модулю)	108					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ-практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, У – устный опрос, Д-доклад

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Предпосылки возникновения	4	8	-	-	-	-	12

Наименование темы дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
журналистики. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире							
Тема 2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI – XVII вв.	4	8	-	-	1	-	13
Тема 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в.	4	8	-	-	1	-	13
Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в.	4	8	-	-	1	-	13
Тема 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.	4	8	-	-	1	-	13
Тема 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950– 1970 гг.	4	8	-	-	1	-	13
Тема 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980 – 1990-х гг. Средства массовой информации и информационное общество	4	8	-	-	1	-	13
Итого за семестр	28	56	-	-	6	-	90
Промежуточная аттестация							18
Всего по дисциплине (модулю)							108

### 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

#### **ТЕМА 1. Предпосылки возникновения журналистики за рубежом. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире**

Генезис журналистики. Явления протожурналистики в древности. Информация и коммуникация в контексте дописьменной культуры. Виды и формы протожурналистики. Наглядная информация. Функция знака в древности. Истоки журналистики. Развитие форм коммуникации в Древнем Египте и Месопотамии. Устные и письменные тексты в античной Греции и Древнем Риме. Ораторская и историческая проза. Ораторское мастерство как прообраз публицистики. Великие античные ораторы. Цицерон и его политические речи. Эпос, история, литература, театр как формы массовой информационной деятельности Античности. Древнеримские анналы как первые периодические издания-ежегодники. Феномен протогазеты в Древнем Риме: «Acta Senatus», «Acta diurna populi Romani», «Commentarius rerum novarum». Китайские протогазеты.

#### **ТЕМА2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI—XVII вв.**

Особенности развития коммуникации в условиях западноевропейского средневековья. Формирование жанра раннехристианских проповедей (Exempla). Средневековая историография. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства. Библия как важнейший фактор информационных процессов средних веков в христианском мире. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов. Гуманизм эпохи Возрождения и риторика. Культура и идеология Реформации. Книга как форма массовой информации. Изобретение бумаги и развитие бумажного производства в Азии и Европе. Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики.

Отработка технологии книгопечатного дела, первые типографии. Первые печатные издания. Их влияние на информационные процессы. Становление национальных систем периодической печати зарубежных стран. Политическая мощь печатного станка. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе. Первые ежегодники и еженедельники XVII в. в Германии и Италии. Научные журналы XVII века. Пресса и власть. «Gazette» Т. Ренодо. Формирование института цензуры в разных странах Западной Европы. Государственная и церковная цензура.

### **ТЕМА 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в.**

Эпоха Просвещения и журналистика. Борьба за свободу прессы. Теории свободы печати. Развитие типологии периодических изданий. Совершенствование технологии газетного производства. Элитарность и малый тираж как общие признаки развития периодической печати в разных странах. Журналистика в буржуазных революциях. Великая французская революция и пресса. Периодическая печать Франции при Наполеоне. Американская война за независимость и становление политической прессы в США. Взаимовлияние публицистики и политики в Великобритании, США и Франции: сходства и различия. Великие политики-публицисты.

### **ТЕМА 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в.**

Становление международной коммуникации. Новые технологии газетного дела, изобретение телеграфа. Появление массовых изданий как результат демократизации жизни общества в странах Западной Европы и США. Формирование элитной и массовой прессы: издатели и журналисты в борьбе за аудиторию. «Персональный» и «новый» журнализм. Развитие ежедневной прессы. Становление «желтой» журналистики. Становление законодательства о печати. Коммерциализация журналистики. Формирование тенденции монополизации и концентрации печати. Первые газетные монополии.

Возникновение информационных агентств. Три мировых агентства: Гавас, Вольф, Рейтер. Особенности создания информационных агентств в США. Становление «Associated press». Развитие газетно-журнального дела на стыке двух веков в Европе и США.

#### **ТЕМА 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.**

Журналистика и политика. Первая мировая война и журналистика. Индустриализация газетно-журнального производства. Газетно-журнальные концерны. Появление новых каналов информации: радиовещание и телевидение. Информация и коммуникация в условиях формирования массовой культуры. Особенности развития СМИ стран Азии и Африки: зависимость от государства и религии. Реклама в СМИ разных стран как одно из главных средств дохода. Политическая дифференциация прессы. Журналистика стран Запада и Востока в годы второй Мировой войны. Методы нацистской пропаганды. Военная цензура и СМИ. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 30-е годы. Послевоенный период в истории мировых СМИ: восстановление и перестройка. СМИ Запада в условиях «холодной» войны.

#### **ТЕМА 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950—1970 гг.**

Особенности законодательства в области средств массовой информации в разных странах мира. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1980гг. Появление рынка СМИ в странах Азии и Африки. Становление телевидения как самого оперативного канала СМИ. Мировые информационные агентства, печатные и электронные СМИ. СМИ как инструмент конфронтации.

#### **ТЕМА 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980—2000 гг. Средства массовой информации и информационное общество**

СМИ развитых и развивающихся стран мира. Журналистика в современном обществе и ее взаимодействие с экономикой, государством,



партиями, религией. Технологическая революция и журналистика. Новые технологии и печать. Развитие процесса концентрации СМИ. Транснациональные медиа-корпорации. Р. Мердок – «самый влиятельный человек в мире». Американские и английские медиа-империи. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1970 - 1985 гг. Основные тенденции развития журналистики стран восточной Европы в 1990-е гг. СМИ стран Азии: общие тенденции и национальная специфика. Научные исследования в области СМИ в Западной Европе и США. Развитие средств передачи и распространения информации в начале XXI века. Новые технологии и печать. Глобализация информационного пространства. СМИ зарубежных стран в условиях информационной революции.

Мировые информационные агентства. Феномен «всемирного телевидения». Интернет и журналистика. Изменения в области типологии и жанрообразования. Становление «экранной», послеписьменной культуры.

#### 5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Ораторское мастерство как прообраз публицистики.	2
1	Практическое занятие № 2. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.	2
1	Практическое занятие № 3. Древнеримские анналы как	2

Номер темы дисципли ны (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (часы)
	первые периодические издания-ежегодники.	
1	Практическое занятие № 4. Китайские протогазеты.	2
2	Практическое занятие № 5. Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории мировой журналистики	2
2	Практическое занятие № 6. Теофраст Ренодо - основатель французской журналистики.	2
2	Практическое занятие № 7. Средневековая историография.	2
2	Практическое занятие № 8. Формирование института цензуры в разных странах Западной Европы.	2
3	Практическое занятие № 9. Журналистика эпохи Великой французской журналистики.	2
3	Практическое занятие № 10. Эпоха Просвещения и журналистика.	2
3	Практическое занятие № 11. Периодическая печать Франции при Наполеоне.	2
3	Практическое занятие № 12. Американская война за независимость и становление политической прессы в США.	2
4	Практическое занятие № 13. Становление системы массовой печати: журналисты и издатели.	2
4	Практическое занятие № 14. Дж. Пулитцер и У.Р. Херст: основатели «желтой» прессы.	2

Номер темы дисципли ны (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (часы)
4	Практическое занятие № 15. Становление законодательства о печати.	2
4	Практическое занятие № 16. Первые газетные монополии.	2
5	Практическое занятие № 17. Система нацистской пропаганды и пресса.	2
5	Практическое занятие № 18. Становление системы СМИ: пресса, радио и телевидение.	2
5	Практическое занятие № 19. Военная цензура и СМИ.	2
5	Практическое занятие № 20. СМИ Запада в условиях «холодной» войны.	2
6	Практическое занятие № 21. Развитие системы массового телевидения в США и Западной Европе.	2
6	Практическое занятие № 22. Мировые информационные агентства.	2
6	Практическое занятие № 23. Появление рынка СМИ в странах Азии и Африки.	
6	Практическое занятие № 24. СМИ как инструмент конфронтации.	
7	Практическое занятие № 25. Корпорации и рынок новостей.	2
7	Практическое занятие № 26. Сетевые технологии и журналистика.	2
7	Практическое занятие № 27. Феномен «всемирного	2

Номер темы дисципли ны (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (часы)
	телевидения».	
7	Практическое занятие № 28. СМИ стран Азии: общие тенденции и национальная специфика.	2
	Итого за семестр	56
	Итого по дисциплине (модулю)	56

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисципли ны (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
1	Самостоятельная работа не предусмотрена.	-
2	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 2, 3, 5]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	1
3	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 3,4, 5,6].	1

Номер темы дисциплины ины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
	2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	
4	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 4, 5, 6]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	1
5	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 4, 5, 6]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	1
6	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 4, 5, 6]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с	1

Номер темы дисциплины ины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
	докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	
7	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 4, 5, 6]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	1
	Итого за семестр	6
	Итого по дисциплине (модулю)	6

### 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

1 Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). —

ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E7440532-0FED-4EA5-9362-23DB833FE796](http://www.biblio-online.ru/book/E7440532-0FED-4EA5-9362-23DB833FE796).

2 Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3199-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6](http://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6).

**б) дополнительная литература:**

4 Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/CB057E3F-0BDB-4F82-8B1C-995B605D62BE](http://www.biblio-online.ru/book/CB057E3F-0BDB-4F82-8B1C-995B605D62BE).

5 Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5194-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/52549880-AF54-4FE8-8A20-1544DAA1A205](http://www.biblio-online.ru/book/52549880-AF54-4FE8-8A20-1544DAA1A205).

6 Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 188 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00660-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/993FBA5E-546F-4326-BFED-A7693201B7BF](http://www.biblio-online.ru/book/993FBA5E-546F-4326-BFED-A7693201B7BF).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).



- 8 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 9 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 10 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 11 Aviation Explorer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 12 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 13 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 14 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 15 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 16 Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

**17 Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения 29.01.2018).

**18 Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

История зарубежной журналистики	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
---------------------------------	------------------------	---	---

### 8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «История зарубежной журналистики» предполагает использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины «История зарубежной журналистики» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание

обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и дополнительные журналы по тематике дисциплины «История зарубежной журналистики».

**Практические занятия** по дисциплине «История зарубежной журналистики» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «История зарубежной журналистики». Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

**Самостоятельная работа студента** (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

#### **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Фонд оценочных средств дисциплины «История зарубежной журналистики» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества

результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета. Фонд оценочных средств дисциплины «История зарубежной журналистики» включает: устные опросы, доклады.

**Устный опрос** проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

**Доклад** □ это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» проводится в виде зачета с оценкой в 1 семестре.

Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет. К моменту сдачи зачета с оценкой должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

## 9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

1 семестр.

<u>Тема/вид учебных занятий</u> (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	<u>Количество баллов</u>		<u>Срок контроля</u> (порядковый номер недели с начала семестра)	<u>Примечание</u>
	<u>минимальное значение</u>	<u>максимальное значение</u>		
<u>Лекция 1.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
<u>Практическое занятие 1.</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	
<u>Практическое занятие 2.</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	
<u>Лекция 2.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	
<u>Практическое занятие 3.</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	
<u>Практическое занятие 4.</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	
<u>Лекция 3.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	
<u>Практическое занятие 5</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	
<u>Практическое занятие 6</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	
<u>Лекция 4.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>4</u>	
<u>Практическое занятие 7</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	
<u>Практическое занятие 8</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	
<u>Лекция 5.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	
<u>Практическое занятие 9</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	
<u>Практическое занятие 10</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	
<u>Лекция 6.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>6</u>	
<u>Практическое занятие 11</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>6</u>	
<u>Практическое занятие 12</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>6</u>	



<u>Тема/вид учебных занятий</u> (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	<u>Количество баллов</u>		<u>Срок контроля</u> (порядковый номер недели с начала семестра)	<u>Примечание</u>
	<u>минимальное значение</u>	<u>максимальное значение</u>		
<u>Лекция 7.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>7</u>	
<u>Практическое занятие 13</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>7</u>	
<u>Практическое занятие 14</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>7</u>	
<u>Лекция 8.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>8</u>	
<u>Практическое занятие 15</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>8</u>	
<u>Практическое занятие 16</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>8</u>	
<u>Лекция 9.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>9</u>	
<u>Практическое занятие 17</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>9</u>	
<u>Практическое занятие 18</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>9</u>	
<u>Лекция 10.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>10</u>	
<u>Практическое занятие 19</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>10</u>	
<u>Практическое занятие 20</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>10</u>	
<u>Лекция 11</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>11</u>	
<u>Практическое занятие 21</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>11</u>	
<u>Практическое занятие 22</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>11</u>	
<u>Лекция 12.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>12</u>	
<u>Практическое занятие 23</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>12</u>	
<u>Практическое занятие 24</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>12</u>	
<u>Лекция 13.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>13</u>	
<u>Практическое занятие 25.</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>13</u>	
<u>Практическое занятие 26.</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>13</u>	
<u>Лекция 13.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>14</u>	

<u>Тема/вид учебных занятий</u> (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	<u>Количество баллов</u>		<u>Срок контроля</u> (порядковый номер недели с начала семестра)	<u>Примечание</u>
	<u>минимальное значение</u>	<u>максимальное значение</u>		
<u>Практическое занятие 27.</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>14</u>	
<u>Практическое занятие 28.</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>14</u>	
<b><u>Итого по обязательным видам занятий:</u></b>	<u>45</u>	<u>70</u>		
<u>Зачет с оценкой</u>	<u>15</u>	<u>30</u>		
<u>Итого по дисциплине:</u>	<u>60</u>	<u>100</u>		
<b><u>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале</u></b>				
<b><u>Количество баллов по БРС</u></b>	<b><u>Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)</u></b>			
<u>90 и более</u>	<u>5 – «отлично»</u>			
<u>70÷89</u>	<u>4 – «хорошо»</u>			
<u>60÷69</u>	<u>3 – «удовлетворительно»</u>			
<u>менее 60</u>	<u>2 – «неудовлетворительно»</u>			

**9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины «История зарубежной журналистики» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:



- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем практических занятий;

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета с оценкой.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «История зарубежной журналистики» предусмотрен зачет с оценкой. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

Зачет с оценкой проводится в форме устного ответа на 3 вопроса из приведенного ниже (9.6) списка.

### 9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Дисциплина базируется на среднем общем образовании. Входной контроль не предусмотрен.

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
ОК-1: Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой	Знать: - особенности использования философских знаний об исторических аспектах зарубежной журналистики для	Базовый уровень: Имеет представление об основных этапах истории зарубежной журналистики и типах изданий Имеет представление об	Умеет оперировать профессиональными понятиями и категориями истории журналистики Осознание преемственности развития системы СМИ в разных странах

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
позиции	<p>формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>Уметь:</p> <p>– анализировать политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками формирования мировоззренческой позиции на материале</p>	<p>исторических аспектах зарубежной журналистики для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>Профессиональный уровень:</p> <p>Имеет устойчивые знания по изучаемой дисциплине</p> <p>Владеет навыками формирования мировоззренческой позиции на материале практики деятельности зарубежных СМИ профессионально-</p>	<p>Высокий уровень владения профессиональной терминологией, понятийно-категориальным аппаратом истории зарубежной журналистики</p> <p>Логически последовательное, взаимосвязанное и правильное структурированное изложение</p>

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
<p>ОК-2: Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской</p>	<p>практики деятельности зарубежных СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания. Знать: - основные этапы и закономерности исторического развития зарубежной журналистики; Уметь: - анализировать основные этапы и</p>	<p>теоретического и экономико-политического содержания  Базовый уровень: Имеет представление об основных этапах и закономерностях исторического развития зарубежной журналистики Профессиональный уровень: Имеет устойчивые знания по изучаемой</p>	<p>обучающимся учебного материала Умение устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь</p>

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
позиции	закономерности исторического развития зарубежной журналистики индустриально развитых стран, политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики для формирования гражданской позиции; Владеть: - навыками применения методологического	дисциплине Способен анализировать этапы и закономерности исторического развития журналистики индустриально развитых стран, обладает навыками применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ	

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
	инструментария на материале практики деятельности СМИ для формирования гражданской позиции.		
ПК-8: Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические,	Знать: – особенности подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции в зарубежных СМИ; Уметь: – анализировать рекламные	Базовый уровень: Имеет представление об особенностях подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции в зарубежныхСМИ Имеет представление о рекламных	Умеет осуществлять правильный выбор методов, средств и приемов, используемых журналистами Умеет анализировать профессиональный опыт известных зарубежных журналистов и соотносить его с эпохой Умеет анализировать

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
<p>рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p>	<p>материалы в СМИ, соотносить их с этапами развития журналистики; Владеть: - навыками критического анализа рекламных средств, методов и приёмов, применяемых в журналистике индустриально развитых стран в XVII-XX вв.</p>	<p>средствах, методах и приёмах, применяемых в журналистике индустриально развитых стран в XVII-XX вв.</p> <hr/> <p>Профессиональный уровень: Способен грамотно анализировать рекламные средства, методы и приёмы, применяемые в журналистике индустриально развитых стран в XVII-XX вв.</p>	<p>особенности деятельности разных журналистов и редакторов и сравнивать их между собой</p> <hr/> <p>Высокий уровень владения методологией комплексного анализа деятельности издателей и журналистов</p>



Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
			Умение охарактеризовать описываемые явления в динамике, с указанием на взаимосвязи, взаимозависимость и взаимовлияние

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

- 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;
- 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

**9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

**Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам**

**Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире**

*Вопросы*

- 1 Назовите виды и формы протожурналистики.
- 2 Каковы были функции знака в древности?
- 3 Какую роль сыграли античные ораторы в становлении публицистики?
- 4 Назовите античные формы массово-информационной деятельности.

*Доклады*

- 1 «Панегирик» Сократа как прообраз публицистики.
- 2 Феномен протогазеты в Древнем Риме.

**Тема 2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI – XVII вв.**

*Вопросы*

- 1 Каковы особенности развития коммуникации в условиях западноевропейского средневековья?
- 2 Роль книг, летописей и хроник в информационных процессах эпохи средневековья.
- 3 Особенности структуры газет XVII века.
- 4 Особенности формирования института цензуры в странах Западной Европы.

*Доклады*

- 1 Раннехристианские проповеди как средство агитации и пропаганды.
- 2 Д. Мильтон о цензуре и цензорах.

### **Тема 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в.**

#### *Вопросы*

1 Признаки развития периодической печати в странах Западной Европы и США.

2 Роль периодической печати Франции в эпоху правления Наполеона.

3 Особенности становления политической прессы в США.

#### *Доклады*

1 Публицисты эпохи Великой Французской революции.

2 Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати.

### **Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в.**

#### *Вопросы*

1 Особенности качественной и массовой прессы.

2 Причины появления массовых изданий.

3 Дайте определение понятиям «персональный» и «новый» журнализм.

4 Особенности деятельности информационных агентств «Гавас», «Вольф» и «Рейтер».

#### *Доклады*

1 Э. де Жирарден и становление массовой печати во Франции.

2 Движение журналистов-«разгребателей грязи» в США.

### **Тема 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.**

#### *Вопросы*

1 Особенности индустриализации газетно-журнального производства.

2 Газетно-журнальные концерны.

3 Радио и телевидение как новые каналы информации.

4 Военная цензура и СМИ: методы воздействия.

*Доклады*

1 Фотожурналистика в первой половине XX века.

2 Нацистская пропаганда и журналистика.

## **Тема 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950– 1970 гг.**

*Вопросы*

1 Процесс становления массово-информационного законодательства в разных странах.

2 Политические аспекты развития журналистики в 1950-1970 гг.

3. Мировые информационные агентства: особенности деятельности.

*Доклады*

1 Особенности развития телевидения как СМИ.

2 Агентство «Рейтер»: принципы работы в условиях «холодной» войны.

## **Тема 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980 – 1990-х гг. Средства массовой информации и информационное общество**

*Вопросы*

1 Особенности развития СМИ в развитых и развивающихся странах.

2 Воздействие НТР на СМИ.

3 Транснациональные медиакорпорации: структура и особенности деятельности.

4 Глобализация мирового информационного пространства.

*Доклады*

1 Мировые СМИ о Перестройке и советских лидерах.

2 Р. Мердок – самый влиятельный человек в мире.

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

- 1 Предпосылки возникновения журналистики за рубежом.
- 2 Информация и коммуникация в контексте дописьменной культуры.
- 3 Функция знака в древности.
- 4 Ораторская и историческая проза в Древней Греции и Древнем Риме.
- 5 Феномен протогазеты в Древнем Риме.
- 6 Европейское средневековье и журналистика.
- 7 Средневековая историография.
- 8 Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики.
- 9 Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
- 10 Формирование института цензуры в странах Западной Европы.
- 11 Эпоха Просвещения и журналистика.
- 12 Борьба за свободу прессы в Европе в XVI – XVIII вв.
- 13 Журналистика в буржуазных революциях.
- 14 Великая французская революция и журналистика.
- 15 Наполеон и журналистика.
- 16 Журналистика Великобритании в XVIII веке.
- 17 Журналистика США в XVIII веке.
- 18 Зарубежная периодическая печать в XIX в.: общая характеристика.
- 19 Журналистика Великобритании в XIX веке.
- 20 Журналистика Франции в XIX веке.
- 21 Журналистика США в XIX веке.
- 22 Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.
- 23 Первые газетные монополии в XIX веке в странах Западной Европы и США.

- 24 Новые технологии газетного дела в XIX – начале XX вв.
- 25 Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.: общая характеристика.
- 26 Журналистика и политика в конце XIX – начале XX вв.
- 27 Первая мировая война и журналистика.
- 28 Радиовещание и телевидение как новые каналы информации.
- 29 Информация и коммуникация в условиях формирования массовой культуры.
- 30 Политическая дифференциация журналистики в 1920 –1930 гг.
- 31 Журналистика стран Запада и Востока в годы второй Мировой войны.
- 32 Военная цензура и СМИ.
- 33 Зарубежные средства массовой информации в 1950—1970 гг.: общая характеристика.
- 34 СМИ Запада и «восточного блока» в условиях «холодной» войны.
- 35 Рынок СМИ в странах Латинской Америки, Азии и Африки в первой половине XX века.
- 36 Технологическая революция и журналистика в 1960 – 1990 гг.
- 37 Транснациональные медиа-корпорации во второй половине XX века.
- 38 Научные исследования в области СМИ в Западной Европе и США.
- 39 СМИ зарубежных стран в условиях информационной революции.
- 40 Интернет и журналистика.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины «История зарубежной журналистики», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины «История зарубежной журналистики» зависят от активной и систематической работы на лекциях и



практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «История зарубежной журналистики», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области современного менеджмента.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и

фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрификацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине «История зарубежной журналистики» проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

– проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

– самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

– подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

– подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

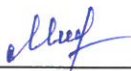
Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «19» января 2017 года, протокол № 6.

Разработчики:

Старший преподаватель



Мисонжникова М.Б.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).