

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Логика и теории аргументации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» являются: - формирование знаний студентов о специфике логического знания, об особенностях и свойствах мышления как особого вида человеческой деятельности; - приобретение умений и практических навыков логического анализа мыслительной деятельности (рефлексия своих и чужих мыслительных конструкций).
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет логики и ее основные законы Тема 2. Понятие как форма мышления Тема 3. Операции над понятиями Тема 4. Логическая характеристика суждения Тема 5. Логика вопросов и ответов Тема 6. Сложные суждения Тема7. Логика оценок и логика норм Тема 8. Умозаключения Тема 9. Логическая характеристика индуктивных умозаключений Тема 10. Понятие и виды гипотез. Теория Тема11. Аргументация. Логико-практический характер аргументации Тема12. Логические основы аргументации. Основные правила проведения дискуссии и полемики.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен