

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте» является формирование у студентов компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи, связанные с: -созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечением внутренней и внешней коммуникациями, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; -разработкой, подготовкой к выпуску, производством и распространением рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК- 9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема №1. Системный анализ в управлении и прикладных исследованиях на транспорте. Тема №2. Классификация моделей и видов моделирования, основные методы математического описания. Тема №3. Компьютерные средства моделирования и аналитических преобразований. Тема №4. Виды и референтные модели бизнес-процессов на воздушном транспорте. Тема №5. Коммуникационные системы в бизнес-процессах воздушного транспорта. Тема № 6. Формализация и алгоритмизация процессов функционирования информационных систем маркетинга, коммуникационных систем на воздушном транспорте. Тема №7. Планирование компьютерных экспериментов, обработка и анализ результатов моделирования. Оценивание систем. Тема №8. Модель в контуре управления

Наименование дисциплины (модуля)	Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте
	коммуникационными системами.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен