

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Организация и проведение коммуникационной кампании» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Особенности разработки коммуникационной кампании для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений Раздел 2 Информационно-аналитический этап организации коммуникационной кампании Раздел 3 Этап планирования коммуникационной кампании Раздел 4 Практическая реализация коммуникационной кампании Раздел 5 Оценка эффективности коммуникационной кампании
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен