

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫС-
ШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Мухортова В.Н. **Основы информационно-аналитической работы:** учебно-методическое пособие [Текст] / В.Н. Мухортова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 9 с.

Рецензент: К.А.Очеретяный, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Основы информационно-аналитической работы», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим данную дисциплину. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия и сдачу экзамена.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование системного знания о процессе и методах коммуникационного исследования.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- приобретение знаний о методах сбора и обработки первичной и вторичной информации;
- освоение исследовательских техник в коммуникационной деятельности;
- приобретение навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность проводить маркетинговые исследования;
- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

В результате изучения дисциплины студент должен:**Знать:**

- условия применения информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- методы сбора первичной информации;
- сферы применения исследовательских методов;
- правила и процедуру составления программы исследования.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры системы массовой коммуникации;

- использовать функциональные возможности исследовательских методов в профессиональной деятельности;
- обрабатывать полученные данные и составлять отчет по итогам исследования.

Владеть:

- методами медиаметрических измерений;
- методиками и техниками эмпирических исследований;
- методами проведения опросов общественного мнения;
- техниками научного письма.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебных пособий:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.
3. Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5.
4. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01276-7.

4. Классификация методов сбора первичной информации.
5. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации.
6. Методологический и процедурный блок программы исследования.
7. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования.
8. Основные методы, применяемые в информационно-аналитической работе.
9. Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
10. Одномерный анализ (табулирование и представление данных).
11. Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.).
12. Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными.
13. Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов.
14. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций.
15. Основные правила прогнозирования на основе результатов исследования.
16. Структура отчета по итогам информационно-аналитической работы.

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01276-7.

Раздел 3.

Вопросы

1. Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
2. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных.

Основная литература

1. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4.

Дополнительная литература

1. Могильчак, Е. Л. **Методика социологического исследования. Выборочный метод** : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.
2. Оганян, К. М. **Методология и методы социологического исследования** : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01276-7.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационной кампании.
2. Функции информационно-аналитической работы.
3. Основные компоненты и организационные части информационно-аналитической работы: метод, методика, техника и процедура.

6. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Раздел 1. Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы

Информационно-аналитическая работа как одна из функций коммуникационного менеджмента. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационной кампании. Функции информационно-аналитической работы. Основные компоненты и организационные части информационно-аналитической работы: метод, методика, техника и процедура. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

Раздел 2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности

Классификация методов сбора первичной информации. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач. Методологический и процедурный блок программы исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Проблема, объект и предмет исследования, определение цели и задач исследования. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Этапы исследования: пилотажный, полевой. Обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и обработка информации, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирование.

Использование статистики, вторичные исследования; тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, интернет; социологические и маркетинговые исследования, общественного мнения, контент-анализ.

Раздел 3 Анализ и обобщение данных в информационно-аналитическом исследовании

Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности. Одномерный анализ (табулирование и представление данных). Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.). Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными. Анализ эмпирических данных: группировка и типологизация, поиск взаимосвязей между переменными, анализ данных повторных и сравнительных исследований. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных. Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций. Прогнозирование на основе результатов исследования. Структура отчета по итогам информационно-аналитической работы. Представление, использование и хранение отчетов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по трем разделам программы курса. После каждого раздела дается список литературы.

Раздел 1.

Вопросы

1. Информационно-аналитическая работа как одна из функций коммуникационного менеджмента.
2. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационной кампании.
3. Функции информационно-аналитической работы. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.

дательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.

- 3 Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5.

Дополнительная литература

- 4 Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.

Раздел 2.

Вопросы

1. Характеристика основных методов сбора информации: сравнительный анализ.
2. Количественные и качественные методы сбора информации. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач информационно-аналитической работы.
3. Обзор основных методов информационно-аналитической работы: тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, интернет; социологические и маркетинговые исследования, исследования общественного мнения, контент-анализ.

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.

Дополнительная литература