

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы менеджмента
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» являются формирование у студентов комплекса теоретических знаний, охватывающих сферы достижений управленческой мысли, методологии управления современными организациями, а также приобретение ими умений и практических навыков решения управленческих задач с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Менеджмент как сфера деятельности Тема 2. История управленческой мысли Тема 3. Организация как объект и субъект менеджмента Тема 4. Организационная культура: понятие, виды и аспекты управления Тема 5. Групповая динамика. Конфликты. Лидерство Тема 6. Мотивирование сотрудников организации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой