

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины (модуля) | Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цели освоения дисциплины (модуля) | Целями дисциплины «Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе» являются: формирование, расширение и углубление знаний студентов о рекламе и PR как особой сфере практической деятельности, продуктом которой являются словесные произведения — тексты; формирование умений написания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также навыков анализа рекламных и имиджевых текстов в СМИ. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль) | Очная форма – в 4 семестре |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль) | Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) | ОК-5;ОПК-3;ПК-8; |
| Трудоемкость дисциплины (модуля) | Общая трудоёмкость дисциплины «Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа. |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы) | Тема1. Особенности рекламного текста. Тема2. Рекламный текст как разновидность современного мифа. Тема3. Основные принципы составления рекламных текстов. Тема4. Особенности языка рекламных заголовков. Тема 5. Слоган как рекламная константа. Тема 6. Тексты PR. Тема 7. Исследовательско-новостные и фактологические жанры PR-текста. |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) | Экзамен |