

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

РИТОРИКА

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Шевцов К.П. **Риторика**: учебно-методическое пособие [Текст] / К.П.Шевцов. – СПб.:
Изд-во «КультИнформПресс», 2017. - 23 с.

Рецензенты: М.Н. Майор, кандидат философских наук, доцент
С.Я. Ягубова, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Риторика», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим риторику.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Шевцов К.П. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Риторика» является формирование у студентов в области рекламы и связей с общественностью теоретических знаний и практических навыков анализа и управления коммуникативными потоками различной структуры в модели оратор – аудитория.

Для достижения поставленной цели в рамках дисциплины решаются следующие **задачи**:

- сформировать основы системы знаний о структурных закономерностях и специфике управления оратором коммуникативных потоков различной структуры;
- сформировать представление об основных принципах и формах деятельности оратора в сфере рекламы и связей с общественностью

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

1. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
2. Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные программы и мероприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия в сфере риторики;
- основные принципы служебной и профессиональной этики специалиста по рекламе и связям с общественностью в роли ратора

Уметь:

- подготовить текст выступления в соответствии с требованиями, предъявляемыми риторическим искусством к организации материала;
- выстроить аргументацию своей позиции;
- подобрать необходимые стилистические средства для выражения основного тезиса выступления;
- анализировать информацию об аудитории в рамках, определенных дисциплиной;
- определять формы подачи материала в соответствии с целями и спецификой аудитории.

Владеть:

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13925 от 29.03.2017г.

- первичными навыками создания текстов профессионального характера для публичных выступлений;
- навыками аргументированного обсуждения профессиональных проблем, событий, явлений;
- навыками работы в коллективе при решении профессиональных задач;
- навыками выбора риторической стратегии воздействия в коммуникативном процессе.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

ТЕМА 1. Предмет риторики. Место и роль риторики в структуре общества.

Определение риторики. Пятичленное деление риторики. Логические, коммуникативные и психологические основания ораторского искусства. Родовидовая классификация современной публичной речи. Понятие элитарной культуры современного общества. Функциональная специфика публичной речи в различных сферах деятельности. Актуальные проблемы речевой коммуникации в современном мире.

ТЕМА 2. Содержание речи. Подготовка речи.

Правила подготовки к выступлению. Определение темы и формулировка тезиса. Элементы, из которых складывается риторический канон. Задачи, которые решает оратор на этапе изобретения речи. Основные составляющие замысла речи, их значение для успешного выступления. Требования, предъявляемые к формулировке тезиса. Основные смысловые модели речи (топы). Топы части и целого, топы причинно-следственной связи, топы общих ценностей. Закономерности применения топов в различных видах речи?

ТЕМА 3. Композиция речи. Составление конспекта речи.

Структура композиции. Введение, основная часть, заключение. Деление основной части. Метатекстовые элементы. Прием повторения. Использование иллюстраций. Обобщающий вывод. Подготовка к кульминации. Использование цитат, крылатых выражений, поговорок, заготовленных шуток. Обращение к аудитории.

ТЕМА 4. Аргументация позиции. Poleмика и дискуссия.

Риторика и логика: единичное, особенное и всеобщее; причина и следствие. Аргументация, основывающаяся на структуре реального. Апелляция к частному случаю. Аргументация с помощью примера, иллюстрация, образец и антиобразец. Рассуждение при помощи аналогии. Риторические средства выражения: создание и разрушение метафор, повтор и разъяснение, цитирование, повышение напряжения, перекрещивание (хиазм), противопоставление, неожиданность, игра слов, намек, кажущееся противоречие.

Пolemика, основные приемы poleмики. Способы опровержения. Доказательство от противного. Дебаты. Искусство публичного спора. Некоторые особенности ведения переговоров: исходные позиции,

создание альтернативы предполагаемому соглашению, некоторые распространенные приемы нечестной игры и борьба с ними.

ТЕМА 5. Словесное оформление речи. Учение о тропах.

Понятие стилей речи. Функциональные и структурные особенности речи в различных видах деятельности. Жанрово ситуативные особенности речи. Полистилизм как характерная особенность СМИ. Нормативность и вариативность устной речи.

Фигуры речи и их направленное использование. Структура метафоры, метонимии, синекдохи. Гипербола, ирония, олицетворение.

Речь монологическая и диалогическая. Монолог и диалог в СМИ. Различные формы общения с аудиторией. Роль диалога в обществе. Значение риторики для PR. Критическая риторика.

ТЕМА 6. Образ оратора. Типы аудиторий. Техника речи.

Понятие образа ратора. Специфика поведения ратора с различными типами аудиторий. Представление о пафосе, логосе и этосе. Понятие об аргументации. Структура довода: топос, схема, редукция. Методы и техники работы с речевым материалом. Управление психологическими состояниями ратора. Объективность, ясность, образность, целеустремленность, повышение напряжения, повторения, неожиданность, смысловая насыщенность, лаконизм, юмор, ирония, сатира.

Специфика формирования, подкрепления и изменения установок в публичном выступлении. Методы и техники воздействия на аудиторию. Понятие управления и манипуляции. Взаимодействие оратора и аудитории: оценка аудитории, особенности обращения, интонация, темп и громкость речи, паузы, психологические особенности большой и маленькой аудитории, диалог с аудиторией.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по шести темам программы курса. После каждой темы дается список литературы.

Практическое занятие 1. Предмет риторики. Место в ряду других научных дисциплин

1. Пятичленное деление риторики.
2. Логические, коммуникативные и психологические основания ораторского искусства.
3. Родовидовая классификация современной публичной речи.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 2.

История риторики. Античные и средневековые школы.

Современное понимание задач и правил риторики

1. Школы риторики и красноречия в Древнем Греции и Древнем Риме (Цицерон, Аристотель, Квинтилиан).
2. Русская риторическая школа, этапы развития (Макарий Прокопович)
3. Риторика Ломоносова, русская учебная литература по риторике Развитие русской риторики в XIX веке.
4. Специфика развития риторики в современной России.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

22. Типы аргументации.
23. Речь монологическая и диалогическая.
24. Монолог и диалог в СМИ. Значение риторики для PR.
25. Полемика, основные приемы полемики. Дебаты.
26. Специфика формирования, подкрепления и изменения установок в публичном выступлении.
27. Понятие управления и манипуляции.
28. Методы и техники воздействия на аудиторию.

содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные *лекции* и *практические занятия*. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами *конспекты лекций* чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии *заключительное слово* преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить. Методические установки должны способствовать накоплению опыта самостоятельной работы на протяжении всего периода изучения риторики.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение риторики.
2. Пятичленное деление риторики.
3. Логические, коммуникативные и психологические основания ораторского искусства.
4. Родовидовая классификация современной публичной речи.
5. Актуальные проблемы речевой коммуникации в современном мире.
6. Школы риторики и красноречия в Древнем Греции и Древнем Риме.
7. Русская риторическая школа, этапы развития.
8. Общая и частная риторика.
9. Понятие о деловой коммуникации.
10. Роды и виды красноречия.
11. Специфические условия коммуникации в СМИ. Специфика аудитории СМИ.
12. Понятие о стилях речи.
13. Функциональные и структурные особенности речи в различных видах деятельности.
14. Жанрово ситуативные особенности речи.
15. Полистилизм как характерная особенность СМИ.
16. Нормативность и вариативность устной речи.
17. Фигуры речи и их направленное использование.
18. Понятие образа ратора.
19. Представление о пафосе, логосе и этосе.
20. Понятие об аргументации. Структура довода: топос, схема, редукция.
21. Риторика и логика: единичное, особенное и всеобщее; причина и следствие.

Практическое занятие 3. Традиционное деление риторического искусства.

1. Инвенция, диспозиция, иллюкуция, мемория, акцио.
2. Структура этос-логос-патос
3. Элементы, из которых складывается риторический канон.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 4. Правила отбора и подготовки материала.

1. Правила подготовки к выступлению.
2. Определение темы и формулировка тезиса.
3. Задачи, которые решает оратор на этапе изобретения речи.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 5. Выбор и формулировка темы выступления

1. Основные составляющие замысла речи, их значение для успешного выступления.
2. Требования, предъявляемые к формулировке тезиса.
3. Основные смысловые модели речи (топы).

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учиться говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 6. Повторение основных вопросов и тем раздела.

1. Основные составляющие замысла речи, их значение для успешного выступления.
2. Требования, предъявляемые к формулировке тезиса.
3. Основные смысловые модели речи (топы).

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учиться говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента способствует воспитанию волевых качеств личности, развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов занимает особое место среди иных видов учебной подготовки. Она включает в себя изучение произведений выдающихся риторов и логиков, использование учебников и учебных пособий, хрестоматий и лекционных материалов, публикаций в журналах и т. п. с целью подготовки выступлений на практических занятиях. Опыт преподавания риторики показывает, что без систематической и настойчивой самостоятельной работы студент не может глубоко усвоить программный материал, приобрести навыки ведения дискуссий по важнейшим вопросам места и роли риторики в современном мире.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) произведения служит предварительное знакомство со *справочной литературой* (филологические и риторические энциклопедии, терминологические словари и т. п.). Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов. Информацию о степени добротности и современности тех или иных справочников или статей можно получить у ведущих преподавателей.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. *Конспект* объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. разделить его на части, выделить основное

Практическое занятие 27. Особенности выступления по радио и телевидению

1. Взаимодействие оратора и аудитории.
2. Оценка аудитории, особенности обращения, интонация, темп и громкость речи.
3. Паузы, психологические особенности большой и маленькой аудитории, диалог с аудиторией.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1

Практическое занятие 28. Повторение основных вопросов и тем раздела

1. Взаимодействие оратора и аудитории.
2. Оценка аудитории, особенности обращения, интонация, темп и громкость речи.
3. Паузы, психологические особенности большой и маленькой аудитории, диалог с аудиторией.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

5. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации [Текст]: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014. — 415 с –ISBN 978-5-8459-1466-8

Практическое занятие 7. Составление развернутого конспекта речи

1. Структура композиции.
2. Введение, основная часть, заключение.
3. Деление основной части.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 8. Классификация речей по целям и композиции

1. Метатекстовые элементы.
2. Прием повторения.
3. Использование иллюстраций.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.

2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 9. Представление наглядного материала

1. Обобщающий вывод.
2. Подготовка к кульминации.
3. Использование цитат, крылатых выражений, поговорок, заготовленных шуток.
4. Обращение к аудитории.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 10. Повторение основных вопросов и тем раздела.

1. Обобщающий вывод.
2. Подготовка к кульминации.
3. Использование цитат, крылатых выражений, поговорок, заготовленных шуток.
4. Обращение к аудитории.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 25. Запись ключевых фраз для выступление. Тренировка памяти.

Разнообразие мнемотехник

1. Управление психологическими состояниями ратора.
2. Объективность, ясность, образность.
3. Целеустремленность, повышение напряжения, повторения, неожиданность, смысловая насыщенность, лаконизм, юмор, ирония, сатира.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 26. Психологическая готовность к публичному выступлению

1. Специфика формирования, подкрепления и изменения установок в публичном выступлении.
2. Методы и техники воздействия на аудиторию.
3. Понятие управления и манипуляции.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1

Практическое занятие 23. Образ оратора: мимика, жестикуляция, голос, интонация

1. Понятие образа ратора.
2. Специфика поведения ратора с различными типами аудитории.
3. Представление о пафосе, логосе и этосе

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 24. Подготовка аудитории

1. Понятие об аргументации.
2. Структура довода: топос, схема, редукция.
3. Методы и техники работы с речевым материалом.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 11. Основные характеристики полемики и дискуссии

1. Риторика и логика: единичное, особенное и всеобщее; причина и следствие.
2. Аргументация, основывающая структуру реального.
3. Апелляция к частному случаю.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 12. Логическая структура аргументации

1. Аргументация с помощью примера, иллюстрация, образец и антиобразец.
2. Рассуждение при помощи аналогии.
3. Риторические средства выражения: создание и разрушение метафор, повтор и разъяснение, цитирование, повышение напряжения, перекрещивание (хиазм), противопоставление, неожиданность, игра слов, намек, кажущееся противоречие.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 13. Софистические аргументы

1. Полемика, основные приемы полемики.
2. Способы опровержения.
3. Доказательство от противного.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 22. Повторение основных вопросов и тем раздела

1. Взаимодействие оратора и аудитории.
2. Оценка аудитории, особенности обращения, интонация, темп и громкость речи.
3. Паузы, психологические особенности большой и маленькой аудитории, диалог с аудиторией.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 20. Особенности диалогической и монологической речи. Жанровые характеристики речи

1. Структура метафоры, метонимии, синекдохи.
2. Гипербола, ирония, олицетворение.
3. Речь монологическая и диалогическая.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 21. Оформление речи в СМИ и рекламе

1. Монолог и диалог в СМИ.
2. Различные формы общения с аудиторией.
3. Роль диалога в обществе.
4. Значение риторики для PR.

Практическое занятие 14. Работа с авторитетом. Аргументы ad hominem

1. Дебаты.
2. Искусство публичного спора.
3. Некоторые особенности ведения переговоров: исходные позиции, создание альтернативы предполагаемому соглашению, некоторые распространенные приемы нечестной игры и борьба с ними.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учитесь говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 15. Использование Наглядных и статистических материалов в дискуссии

1. Понятие стилей речи.
2. Функциональные и структурные особенности речи в различных видах деятельности.
3. Жанрово ситуативные особенности речи.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5

3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учиться говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 16. Повторение основных вопросов и тем раздела

1. Полистилизм как характерная особенность СМИ.
2. Нормативность и вариативность устной речи.
3. Фигуры речи и их направленное использование.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учиться говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 17. Стилистика речи.

1. Полистилизм как характерная особенность СМИ.
2. Нормативность и вариативность устной речи.
3. Фигуры речи и их направленное использование.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5

3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учиться говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 18. Учение о риторических фигурах в истории

1. Структура метафоры, метонимии, синекдохи.
2. Гипербола, ирония, олицетворение.
3. Речь монологическая и диалогическая.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации[Текст]. Издательство "Манн, Иванов и Фербе", 2014. – 208 с. - ISBN 978-5-370-02613-3.
2. Гетманова А. Д. Логика[Текст]. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. — 164 с. - ISBN 978-5-406-01601-5
3. Ганапольская Е., Лукина Я. Русский язык и культура речи[Текст]: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. – 386 с. - ISBN 978-5-49807-787-1
4. Голуб И.Б. Риторика[Текст]: учиться говорить правильно и красиво: учебник М: Омега. Л, 2012. – 144 с.- ISBN 186-152-0913

Практическое занятие 19. Структура и область использования метафоры и метонимии

1. Монолог и диалог в СМИ.
2. Различные формы общения с аудиторией.
3. Роль диалога в обществе.
4. Значение риторики для PR.

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).