

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социология массовых коммуникаций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является получение теоретических знаний о массовой коммуникации как объекте социологического научного анализа и информационно-коммуникационной технологии.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-7; ПК-6; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Введение в социологию массовых коммуникаций Раздел 2 Структурно-функциональная традиция анализа массовых коммуникаций. Массовые коммуникации как социальная подсистема. Раздел 3 Эволюция теорий массовых коммуникаций Раздел 4 Эффекты массовых коммуникаций Раздел 5 Связи с общественностью и система массовых коммуникаций Раздел 6 Социологические исследования элементов массовых коммуникаций
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен