

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Учебно-методическое пособие

для студентов Гуманитарного факультета

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Илле М.Е. **Технологии манипулирования общественным мнением**: учебно-методическое пособие
[Текст] / М.Е. Илле – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 25 с.

Рецензент: М.Н. Майор, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «**Технологии манипулирования общественным мнением**», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим этот курс. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов и сдачу зачета.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Илле М.Е. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Технологии манипулирования общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования и манипулирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

овладение студентами практическими навыками распознавания манипулирования общественным мнением с использованием современных методов и технологий.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность проводить маркетинговые исследования;
- способность организовывать и проводить социологические исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества;
- основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ;
- основные методы проведения социологического исследования.

Уметь:

- правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование гражданского общества;
- разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования;
- разработать техническое задание для проведения социологического исследования.

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13926 от 29.03.2017г.

Владеть:

- культурой мышления, навыками культурного диалога, способствующие формированию гражданского общества;

- способностью к разработке методики социологического исследования;

способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по семи темам программы курса.

После каждой темы дается список литературы.

Тема 1 Основные приемы манипуляции общественным мнением

Вопросы

1 Как и когда лучше использовать такие приемы как: апелляция к большинству, «бой с тенью», «блистательная неопределенность»?

2 Дымовая завеса и ложная угроза как элементы эффективной манипуляции ОМ

3 В чем необходимость привлечения авторитетных экспертов для успешного манипулирования общественным мнением?

4 Смещение фокуса внимания и фабрикация недостоверной информации как прием манипулирования общественным мнением

Тема доклада: Привести примеры успешного использования приемов манипуляции ОМ при проведении избирательных кампаний

а) основная литература:

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство

Роль социальная - поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

Социализация - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

Статус достигаемый - социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

Статус предписанный - социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

Статус социальный - ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

Стереотип социальный - разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

Структура социальная - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Субкультура - совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

Толпа - временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

Традиция - культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

Функции латентные - часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

Культура нормативная - совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

Личность - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений.

Личность маргинальная - индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью - ни в одну из них.

Мобильность вертикальная - совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

Мобильность горизонтальная - переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

Мобильность социальная - любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

Норма нравственная - система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

Норма социальная - система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

"Обобщенный другой" - всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный "Я"-образ.

Обычай - набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

Общественное мнение – такое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес.

Поведение девиантное (отклоняющееся) - поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

Поведение ролевое - фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

- 3 Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 2 Использование СМИ в манипуляции общественным мнением

Вопросы

- 1 Основные функции СМИ
- 2 Приемы манипуляция с текстом с целью привлечения внимания к определенному фрагменту публикации
- 3 Приемы манипуляции с текстом с помощью верстки и монтажа
- 4 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в манипулировании общественным мнением
- 5 Создание новостного повода как необходимый элемент манипулирования общественным мнением

Тема доклада: Роль управления повесткой дня в формировании ОМ

а) основная литература:

1.Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Гавра Д.П. Формирование общественного мнения: ценностный аспект. СПб., 1995.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 3 Манипуляции общественным мнением с использованием опросных технологий.

Вопросы

1 В каких случаях эффективно использование заведомо смещенных выборок при проведении опросов?

2 Что такое тенденциозные вопросы?

3 Основные приемы формулирования тенденциозных вопросов

4 Использование эффекта эха в манипулировании общественным мнением

5 Возможности манипуляции ОМ с помощью интерпретации полученных результатов исследования

Тема домашнего задания: Разработать вопросник интервью с использованием тенденциозных вопросов

а) основная литература:

Группа малая - это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

Группа первичная - группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

Группа референтная - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа социальная - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Движение социальное - совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

Действие социальное - действие человека (независимо от того, *носит* ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

Закон социальный - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

Институт социальный - организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Институционализация - процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

Контроль социальный - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

Культура - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

Культура доминирующая - совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

- 33 Этимология медиаагрессии.
- 34 Деловые СМИ: роль конкуренции в манипулятивной подаче материала.
- 35 Психология массовидных явлений в медиасфере.
- 36 Блоггерство новый прием воздействия.
- 37 Пользователь Интернет как объект манипулирования.
- 38 Читатель в Интернете: формы взаимодействия с автором.
- 39 Профессиональные стратегии личности в PR.
- 40 Психологическая роль PR в формировании личности.
- 41 Манипулирование в рекламе.
- 42 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная сфера)
- 43 Психологические возможности современного отдела PR в организации;
- 44 Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
- 45 Концептуальный образ в психологическом восприятии фотографии (видео, графики, иллюстрации и т.п.)

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Аномия - ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

Бюрократия - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Взаимодействие социальное - система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Власть - любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

Выборочная совокупность – часть единиц генеральной совокупности, отобранной для сбора информации по программе исследования

Генеральная совокупность – все единицы определенного в программе объекта исследования. (население страны, города; работники предприятия; владельцы автомобилей и т.д.)

Группа вторичная - группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

4. Манипуляции общественным мнением с использованием интернета.

Вопросы

1 Особенности возможности использования интернет в манипулировании общественным мнением

2 Социальные сети и их роль в манипулировании общественным мнением.

3 Роль интернет в мобилизации союзников при манипулировании общественным мнением.

4 Основные риски использования интернет технологий в манипулировании общественным мнением.

Тема итогового домашнего задания: Разработать план манипулирования общественным мнением в ходе предвыборной кампании в интересах одного из кандидатов

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 5 Процессы манипуляции в современном обществе (политика, бизнес, культура).

Вопросы:

- 1 Психологическая основа манипуляции.
- 2 Стереотипы как основа манипулирования.
- 3 Формы защиты от манипулирования.

Тема доклада: Основные приемы манипуляции

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

- 1 Сущность манипулирования.
- 2 Манипулирование в СМИ.
- 3 Психологическая основа манипуляции.
- 4 Управление идеями и убеждениями.
- 5 Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств.
- 6 Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.
- 7 Мифы и их природа.
- 8 Стереотипы как основа манипулирования.
- 9 Социальные и психологические установки.
- 10 Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием.
- 11 Проблема "управления толпой".
- 12 Формы защиты от манипулирования.
- 13 Человек - манипулятор (Д.Карнеги, Э. Фромм).
- 14 Конфликты и манипуляция.
- 15 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ.
- 16 Мифотворчество в избирательных кампаниях.
- 17 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
- 18 Управление идеями и убеждениями.
- 19 Искусство публичного убеждения.
- 20 Мифологизация в медиасфере: современные тенденции.
- 21 Стереотипизирование как прием манипуляции.
- 22 Психотехнологии в СМИ: реклама.
- 23 Психологические особенности массово-информационных текстов.
- 24 Психологическая защита и современные технологии.
- 25 Человек – манипулятор (Шостром).
- 26 Человек играющий (Хейзинга).
- 27 Жанровая палитра в психологическом воздействии.
- 28 Новые формы воздействия в сетевых СМИ.
- 29 Мифотворчество в избирательных кампаниях.
- 30 Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы.
- 31 Проблема профессионального выгорания специалиста по связям с общественностью.
- 32 Приемы психологической защиты от медиаагрессии.

докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить. Методические установки должны способствовать накоплению опыта самостоятельной работы на протяжении всего периода изучения религиоведения.

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Технологии манипулирования общественным мнением» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем практических занятий;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Технологии манипулирования общественным мнением» предусмотрен зачет с оценкой.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 6 Психотехнологии в СМИ: пресса, телевидение, радио, реклама

Вопросы:

- 1 Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств
- 2 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
- 3 Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.

Тема доклада: Манипуляции и реклама

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 7 Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом

Вопросы:

- 1 Социальные и психологические установки
- 2 Конформизм и его использование в манипуляции
- 3 Стереотипизирование как прием манипуляции

Тема доклада: Национальные черты характера и их возможное использование при манипуляции

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. **Конспект** объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. разделить его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные **лекции** и **Практические занятия**. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами **конспекты лекций** чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии **заключительное слово** преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения

534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

- 9 Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Б. Докторов. От соломенных опросов к постгэллэповским опросным технологиям. М., Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox populi», 2013.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента способствует воспитанию волевых качеств личности, развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов занимает особое место среди иных видов учебной подготовки. Она включает в себя изучение произведений выдающихся философов и социологов, использование учебников и учебных пособий, хрестоматий и лекционных материалов, публикаций в журналах и т. п. с целью подготовки выступлений на практических занятиях. Опыт преподавания социологии показывает, что без систематической и настойчивой самостоятельной работы студент не может глубоко усвоить программный материал, приобрести навыки ведения дискуссий по важнейшим вопросам места и роли изучения общественного мнения в современном мире.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) произведения служит предварительное знакомство со *справочной литературой*. Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов. Информацию о степени добротности и современности тех или иных справочников или статей можно получить у ведущих преподавателей.

— (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 8 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).

Вопросы:

- 1 Психотехнологии в СМИ: реклама
- 2 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ
- 3 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах

Тема доклада: Формы защиты от манипулирования

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 9 Психология массовидных явлений в медиасфере

Вопросы:

- 1 Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием
- 2 Проблема "управления толпой".
- 3 Мифотворчество в избирательных кампаниях

Тема доклада: Техники манипулирования ОМ в СМИ

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия :

00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 15 Новые и новейшие технологии управления общественным мнением

Вопросы:

- 1 Пользователь Интернет как объект манипулирования
- 2 Социальные сети и их использование в управлении общественным мнением
- 3 Роль интернет в мобилизации союзников при управлении общественным мнением

Тема доклада: Основные направления управления ОМ с использованием интернет.

а) основная литература:

7 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

8 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Герасимов В. М., Формирование и функционирование общественного мнения в политической сфере. 1999.

Тема 14 Жанровая палитра в психологическом воздействии.

Вопросы:

- 1 Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы
- 2 Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
- 3 Формирование имиджа с использованием телевизионных приемов манипуляции

Тема доклада: Жанровая палитра в психологическом воздействии

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 10 Манипулирование в контексте современных коммуникационных технологий.

Вопросы:

- 1 Мифологизация в медиасфере: современные тенденции
- 2 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ
- 3 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в манипулировании

Тема доклада: Роль управления повесткой дня в формировании ОМ

а) основная литература:

4 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

5 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

6 Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Шампань П., Делать мнение: новая политическая игра. 1997.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 11 Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.

Вопросы:

- 1 Мифы и их природа
- 2 Проблема "управления толпой»
- 3 Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения

Тема доклада: Э. Ноэль-Нойман о манипулировании ОМ

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Шампань П., Делать мнение: новая политическая игра. 1997.

Тема 12 Основные психологические теории и их применение в связях с общественностью

Вопросы:

- 1 Теория “волшебной пули»

2 Двухступенчатая модель коммуникации

3 Теория когнитивного диссонанса

Тема доклада: У.Липпман о проблемах формирования ОМ

а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Тема 13 Приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).

Вопросы:

- 1 Управление идеями и убеждениями
- 2 Конфликты и манипуляция
- 3 Мифотворчество в избирательных кампаниях

Тема доклада: Основные направления медиарилейшнз в манипулировании ОМ

а) основная литература: