

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор-проректор по  
учебной работе

\_\_\_\_\_ Н.Н. Сухих

\_\_\_\_\_ 2017 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технологии управления общественным мнением**

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы (профиль):

**Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе**

Квалификация (степень) выпускника:

**бакалавр**

Форма обучения:

**очная**

Санкт-Петербург

2017

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии управления общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

усвоение основных понятий и определений теории управления общественным мнением;

овладение студентами практическими навыками управления общественным мнением с использованием современных методов и технологий.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Технологии управления общественным мнением» представляет собой дисциплину, относящуюся к Вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули)

Дисциплина (модуль) «Технологии управления общественным мнением» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): «Социология», «Социология массовых коммуникаций».

Дисциплина (модуль) «Технологии управления общественным мнением» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Основы информационно-аналитической работы», «Теория и практика массовой информации».

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК 2)	Знать: - основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества. Уметь: – правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование гражданского общества; Владеть: - культурой мышления, навыками культурного диалога, способствующие формированию гражданского общества.
способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9)	Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ Уметь: Разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования Владеть: программными методами анализа собранной информации

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
<p>способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК 10.)</p>	<p>Знать: основные методы проведения социологического исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Разработать техническое задание для проведения социологического исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью к разработке методики социологического исследования;</p> <p>способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.</p>

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	56,5	56,5
лекции	28	28
практические занятия	28	28
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	34	34



Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Промежуточная аттестация	18	18
Контактная работа	0,5	0,5
Самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	Зачет с оценкой 17,5	Зачет с оценкой 17,5

## 5 Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 2	ПК - 9	ПК - 10		
Тема 1 Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли	13	+			ВК, Л,ПЗ СРС	Д, У
Тема 2 Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения	11	+			Л, ПЗ, СРС,	Д, У
Тема 3 Общественное мнение как социальный институт	8	+		+	Л, ПЗ, СРС,	Д, У,
Тема 4 Структура и функции	12	+		+	Л,	Д, У,

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 2	ПК - 9	ПК - 10		
общественного мнения.					ПЗ, СРС,	
Тема 5 Формирование общественного мнения	10	+		+	Л, ПЗ, СРС,	Д, У
Тема 6 Использование СМИ в управлении общественным мнением	12			+	Л, ПЗ, СРС,	Д, У,
Тема 7 Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением	8		+	+	Л,ПЗ, СРС	Д, У
Тема 8 Управление общественным мнением с использованием интернета	16		+	+	Л,ПЗ, СРС	Д, У, 10мТ
Итого по дисциплине	90					
Промежуточная аттестация	18					
Всего по дисциплине (модулю)	108					

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, Д – доклад, 10 мТ – десятиминутный тест.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
<b>Модуль 1. Теоретические и методологические основания управления общественным мнением</b>							
Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Основные понятия теории общественного мнения	4	4			5		13
Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения	4	2			5		11
Общественное мнение как социальный институт	2	2			4		8
Структура и функции общественного мнения.	4	4			4		12
<b>Итого по модулю 1</b>	<b>14</b>	<b>12</b>			<b>18</b>		<b>44</b>
<b>Модуль 2. Технологии управления общественным мнением</b>							
Формирование общественного мнения	4	4			2		10
Использование СМИ в	4	4			4		12

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
управлении общественным мнением							
Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением	2	2			4		8
Управление общественным мнением с использованием интернета	4	6			6		16
<b>Итого модулю 2</b>	<b>14</b>	<b>16</b>			<b>16</b>		<b>46</b>
Итого за семестр	<b>14</b>	<b>16</b>			<b>16</b>		<b>90</b>
Промежуточная аттестация							<b>18</b>
Итого по дисциплине (модулю)							<b>108</b>

### 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли**

Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма, Н. Макиавелли, Дж.Локк, Ж.-Ж.Руссо, Д. Юм, Т. Джефферсон, деТоквиль,). Зарождение публичной сферы. Ю. Хабермас о динамике публичной сферы. Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г.Тард, Э. Росс, У.Липпман, А.Лоуэлл, Дж. Гэллап, Ю.Хабермас, Э.Нозль-Нойман, П.Бурдьё). Зарождение исследования общественного мнения в России (В.М. Хвостов).



## **Тема 2. Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения**

Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности. Понятие и природа мнения. Объект общественного мнения. Типология объектов.

Субъект общественного мнения. Исторические типы объектов: субъект публичной сферы эпохи Просвещения, электорат, элиты, народное большинство. Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения.

## **Тема 3. Общественное мнение как социальный институт**

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Государство, модели демократии, типы элит и институт общественного мнения. Условия институциональности общественного мнения.

## **Тема 4. Структура и функции общественного мнения.**

Подходы к структуризации общественного мнения. Функции общественного мнения в зависимости от характера воздействия мнений на социальные институты, содержания высказываний, формы высказываний. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции.

## **Тема 5. Формирование общественного мнения**

Условие формирования общественного мнения, этапы формирования, методы воздействия на общественное мнение.

## **Тема 6. Использование СМИ в управлении общественным мнением**

Функции СМИ: информационная, координационная, мобилизационная и аналитическая. Наиболее распространенные направления медиарилейшнз: мониторинг СМИ; система регулярного информирования СМИ о деятельности субъекта формирования общественным мнением. Основой управления через СМИ является убеждение. Убеждение – деятельность, в которой коммуникатор пытается вызвать изменение в убеждениях или поведении другого

индивидуума или группы через передачу сообщения в таком контексте, где убеждаемый имеет некоторую степень свободного выбора.

### **Тема 7. Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением**

Одним из важных элементов управления общественным мнением является создание информационных поводов, т.е. информационных событий, способных привлечь внимание СМИ. Важнейшим содержательным элементом управления общественным мнением выступают ключевые сообщения или то, что в зарубежной литературе получило название месседж. В стратегическом плане программы управления должны быть обозначены ключевые темы и сообщения, которые будут повторяться в течение всей компании во всех рекламных и информационных сообщениях.

### **Тема 8. Управление общественным мнением с использованием интернета**

Работа через интернет усиливает два важнейших элемента компании по управлению общественным мнением: выявление союзников и поиск необходимых данных. Это также дает возможность мгновенной мобилизации сил через электронную адресную книгу с мгновенной рассылкой и координации действий в режиме виртуальной реальности.

#### 5.4 Практические занятия (семинары)

№ темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Основные понятия теории общественного мнения	2
	Практическое занятие № 2. Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения	2
3	Практическое занятие № 3. Общественное мнение как социальный институт	2
4	Практическое занятие № 4. Структура и функции общественного мнения.	2
5	Практическое занятие № 5. Формирование общественного мнения	2
6	Практическое занятие № 6. Использование СМИ в управлении общественным мнением	2
7	Практическое занятие № 7. Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением	2
8	Практическое занятие № 8. Управление общественным мнением с использованием интернета	2
	Итого по дисциплине (модулю)	16

## 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## 5.6. Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Модуль 1 Теоретические и методологические основания социологии общественного мнения	Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 2, 3,4, 5] 2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр. 3. Выполнение домашнего задания	18
Модуль 2 Технологии управления общественным мнением	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1, 2, 3, 5,6] 2. Подготовка к выступлениям на семинаре 3. Выполнение домашнего задания 4. Подготовка к тестированию	16
	Итого по дисциплине (модулю)	34

5.7. Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.



**6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
(модуля)**

**а) основная литература:**

1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

3 Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05582-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61](http://www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61).

**б) дополнительная литература:**

4 Галицкий, Е. Б. **Маркетинговые исследования. Теория и практика** : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3](http://www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3).

5 Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 6 **Федеральная служба государственной статистики (Росстат)**  
Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> , свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 7 **Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»** [Электронный ресурс] -  
Режим доступа: URL: <http://www.mavriz.ru> , свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 8 **Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»** [Электронный ресурс] -  
Режим доступа URL:: <http://grebennikon.ru/journal-3.html> , свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 9 **Журнал «Телескоп: журнал маркетинговых и социологических исследований»** [Электронный ресурс] -  
Режим доступа: URL: [www.teleskop-journal.spb.ru](http://www.teleskop-journal.spb.ru) , свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 10 **Журнал «Социологические исследования»** [Электронный ресурс] -  
Режим доступа: URL: <http://socis.isras.ru> , свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 11 **Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 12 **Журнал «Вопросы философии»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 13 **Журнал «Социологические исследования»** [Электронный ресурс]. –  
Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 14 **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] –  
Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

- 15 **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 16 **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 17 **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 18 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 19 **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 20 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 21 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 22 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

#### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Поточная	Мультимедийный проектор	Microsoft Windows 7
----------	-------------------------	---------------------



аудитория 306	AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
---------------	--	---

## 8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

**Входной контроль** проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин: Социология , Социология массовых коммуникаций на которых базируется дисциплина «Технологии управления общественным мнением».

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и дополнительные журналы по дисциплине.



**Практические занятия (Семинары)** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины **«Технологии управления общественным мнением»**. Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

**Самостоятельная работа студента (обучающегося)** является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

**Консультации** являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов (обучающихся) и оказания им помощи в освоении учебного материала. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в неделю в часы, свободные от учебных занятий, и носят в основном индивидуальный характер. На консультациях повторно рассматриваются вопросы, на которых базируется изучаемая дисциплина, и которые по результатам входного и текущего контроля не достаточно усвоены обучающимися.

В рамках изучения дисциплины **«Технологии управления общественным мнением»** предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MS Office: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

**9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Фонд оценочных средств дисциплины «**Технологии управления общественным мнением**» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой. Фонд оценочных средств дисциплины «**Технологии управления общественным мнением**» включает: устные опросы, доклады, 10мТ.

**Устный опрос** проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

**Десятиминутный тест** проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала пройденного тематического модуля. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

**Доклад** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной, учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 5 семестре.

Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет. К моменту

сдачи зачета с оценкой должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

### 9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

5 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	3	1	
Лекция 2	1	2	2	
Практическое занятие 2	2	3	2	
Лекция 3	1	2	3	
Практическое занятие 3	2	3	3	
Лекция 4	1	2	4	
Практическое занятие 4	3	3	4	
Лекция 5	1	2	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Лекция 6	1	2	6	
Практическое занятие 6	3	3	6	
Лекция 7	1	2	7	
Практическое занятие 7	2	3	7	
Лекция 8	1	2	8	
Практическое занятие 8	3	3	8	



Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минимальн ое значение	максима льное значени е		
Лекция 9	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Лекция 10	1	2	10	
Практическое занятие 10	2	3	10	
Лекция 11	1	2	11	
Практическое занятие 11	2	3	11	
Лекция 12	1	2	12	
Практическое занятие 12	2	3	12	
Лекция 13	1	2	13	
Практическое занятие 13	2	3	13	
Лекция 14	1	2	14	
Практическое занятие 14	2	3	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Зачет с оценкой	15	30		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		



Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины «Технологии управления общественным мнением» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем семинарских занятий;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета с оценкой.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине **«Технологии управления общественным мнением»** предусмотрен зачет с оценкой. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

## **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)**

### **Социология массовых коммуникаций**

1. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций
2. Основные концепции теории массовой коммуникации
3. Государство и СМИ – проблемы взаимодействия
4. Социологические исследования проблем массовой коммуникации

### **Социология**

1. Объект, предмет и структура социологии.
2. Основные методы и функции социологии.
3. Место и роль социологии в системе общественных наук.
4. Основные этапы становления и развития социологической мысли.
5. Социальные общности и группы как источник саморазвития общества.
6. Современные социологические теории общественного развития.
7. Особенности развития российского общества.

**9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)
<p>(ОК 2);</p> <p>Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>Знать:</p> <p>основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества.</p> <p>Уметь:</p> <p>– правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества.</p> <p>Уметь:</p> <p>– правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование гражданского общества;</p> <p>Владеть:</p> <p>- культурой мышления, навыками культурного диалога,</p>	<p>- Имеет представление об основных этапах развития социологии.</p> <p>Понимает основные особенности политического устройства различных государств.</p> <p>Умеет оценить инициативы гражданского общества по развитию демократии.</p>



Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)
<p>гражданского общества; Владеть: - культурой мышления, навыками культурного диалога, способствующие формированию гражданского общества.</p>	<p>способствующие формированию гражданского общества.</p>	
<p>(ПК 9); Способность способностью проводить маркетинговые исследования  Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ  Уметь: Разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования  Владеть: программными методами анализа</p>	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ  Уметь: Разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования  Владеть: программными методами анализа</p>	<p>- Имеет представление об особенностях различных видов маркетинговых исследований. Умеет правильно организовать контроль за работой интервьюеров. Умеет применять статистические методы анализа первичной информации.</p>

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)
<p>исследования</p> <p>Владеть: программными методами анализа собранной информации</p>	<p>собранной информации</p>	
<p>Способностью</p> <p>Организовать и провести социологическое исследование(ПК 10)</p> <p>Знать: основные методы проведения социологического исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Разработать техническое задание для проведения социологического исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью к разработке методики социологического исследования;</p> <p>способностью проводить</p>	<p>Знать: основные методы проведения социологического исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Разработать техническое задание для проведения социологического исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью к разработке методики социологического исследования;</p> <p>способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное</p>	<p>Умеет разработать методику социологического исследования</p> <p>Владеет способностью анализа полученных результатов, использования их в рекламно-информационных целях.</p>

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)
рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.	мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.	

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;



– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)**

### **1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли**

#### *Вопросы*

1 Представление об общественном мнении (ОМ) в Античности.

2 Представление об (ОМ) в Новое время

3 Теоретический анализ ОМ В.М. Хвостовым

4 У.Липпман об ОМ

5 Современный этап в представлении о роли ОМ в жизни общества

Тема доклада: Ж.Ж. Руссо и Д. Юм об общественном мнении

### **2. Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения**

#### *Вопросы*

1 Что такое гносеология?



2 Особенности гносеологического и социологического подхода в изучении (ОМ)

3 Субъект и объект общественного мнения

4 Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения

5 Ю. Хабермас о субъектах и объектах ОМ

Тема доклада: Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности

### **3. Общественное мнение как социальный институт.**

*Вопросы*

1 Модели демократии.

2 Типы элит и роль элит в государстве.

3 Чем отличается ОМ как социальный институт от обыденных мнений?

4 Экономические и политические условия институализации ОМ

5 Культурные условия институализации ОМ

Тема доклада: Условия институциональности общественного мнения

### **4. Структура и функции общественного мнения.**

*Вопросы*

1. Структура ОМ.

2. Основные функций общественного мнения в современном обществе.

3. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения.

4. Особенности функций ОМ при воздействии на социальные институты

Тема доклада: Гносеологический и социологический подход в понимании сущности общественного мнения

### **5. Формирования общественного мнения.**

*Вопросы*

1. Условие формирования общественного мнения

2. Методы воздействия на общественное мнение

3. Роль СМИ в формировании общественного мнения

4. Возможности интернет в формировании общественного мнения

Тема доклада: Описать значение стереотипов и имиджей в процессе формирования общественного мнения.

## **6. Использование СМИ в управлении общественным мнением**

### *Вопросы*

- 1 Основные функции СМИ
- 2 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в управлении ОМ
- 3 Основные направления медиарелейшнз в управлении ОМ
- 4 Убеждение как важный фактор управления общественным мнением с использованием СМИ

Тема доклада: Использование функций СМИ для эффективного управления общественным мнением

## **7. Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением**

### *Вопросы*

- 1 Ключевые сообщения как важнейший элемент программы воздействия на ОМ
- 2 Основные условия эффективности ключевых сообщений.
- 3 Создание новостного повода для привлечения внимания к проблеме, необходимой для воздействие на ОМ
- 4 Основные приемы создания новостного повода

Тема доклада: Роль опросных технологий в создании новостного повода

## **8. Управление общественным мнением с использованием интернета.**

### *Вопросы*

- 1 Особенности возможности использования интернет в управлении общественным мнением
- 2 Социальные сети и их роль в управлении общественным мнением.
- 3 Роль интернет в мобилизации союзников при управлении общественным мнением.

4 Основные риски использования интернет технологий в управлении общественным мнением.

Тема доклада: Основные направления управления ОМ с использованием интернет.

### ТЕСТ

Выберите правильный ответ

<p><b>1. Кому из философов Нового времени принадлежит следующее высказывание: «Только на мнении основано правительство»:</b></p> <p>1. Локк 2. Юм 3. Руссо 4. Вольтер</p>	<p><b>2. Кто написал книгу «Общественное мнение», опубликованную в 1922 году:</b></p> <p>1. Лоуэлл 2. Тард 3. Липпман 4. Олпорт</p>
<p><b>3. Лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения – это:</b></p> <p>1. субъект 2. объект 3. респондент 4. испытуемый</p>	<p><b>4. Первый опыт теоретического анализа общественного мнения в России принадлежит:</b></p> <p>1. Михайловскому 2. Сорокину 3. Хвостову 4. Ковалевскому</p>
<p><b>5. Что обеспечивает наиболее быструю мобилизацию сторонников для эффективного управления ОМ:</b></p> <p>1. информация через ТВ 2. уличные акции 3. использование социальных сетей 4. использование уличной агитации</p>	<p><b>6. Понятие общественного мнения появилось впервые в:</b></p> <p>1. в первой половине 19 в. 2. в конце 18 в. 3. во второй половине 19 в. 4. в первой трети 20 в.</p>

**Теперь исключите неправильный ответ**

<p><b>9. К основным функциям СМИ относятся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. информационная</li> <li>2. пропагандистская</li> <li>3. мобилизационная</li> <li>4. аналитическая</li> </ol>	<p><b>10. Медиастратегии подразделяются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. волевые</li> <li>2. рациональные</li> <li>3. эмоциональные</li> </ol>
<p><b>11. Ключевые сообщения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. должны использоваться только в начале проведения кампании по управлению ОМ</li> <li>2. должны использоваться постоянно на протяжении проведения всей кампании по управлению ОМ</li> </ol>	<p><b>12. Важнейшими условиями формирования ОМ являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. политические</li> <li>2. экономические</li> <li>3. демографические</li> <li>4. культурные</li> </ol>

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

1. Философы античности и Возрождения о мнении народа и его роли в управлении государством
2. Из истории американских электоральных опросов – соломенные опросы
3. Философы Нового времени об общественном мнении (Локк, Юм, Руссо)
4. Д. Гэллуп и триумф 1936 года в истории становления исследований общественного мнения
5. А. де Токвилль об общественном мнении
6. А. Кроссли и Е. Роупер в истории становления исследований общественного мнения
7. В.М. Хвостов – первый опыт теоретического анализа ОМ в России
8. Фиаско 1948 года. Анализ причин ошибочного прогноза выборов
9. У. Липпман об ОМ



- 10.Опросные технологии в исследовании ОМ
- 11.Ф. Оллпорт - система эмпирических показателей, подтверждающих существование ОМ
- 12.Рациональная, эмоциональная и волевая составляющие ОМ
- 12.Условия формирования ОМ
- 14.Функции ОМ в жизни общества
- 15.Стереотипы и имиджи в процессе формирования ОМ
- 16.Субъект и объект ОМ
- 17.Этапы формирования ОМ
- 18.Роль СМИ в формировании ОМ
- 19.Роль управления повесткой дня в формировании ОМ
- 20.Медиастратегии в управлении ОМ
- 21.Ключевые сообщения и их роль в управлении ОМ
- 22.Роль новостного повода в управлении ОМ
- 23.Управление общественным мнением через интернет

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

– ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Технологии управления общественным мнением», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;

– краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;

– краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

– определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области современного менеджмента.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля,

например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие



студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

–подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6);

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении

очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестация по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «19» января 2017 года, протокол № 6.

Разработчики:

Старший преподаватель

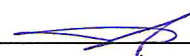


Илле М.Е.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» сентября 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).