

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Типы бизнес-процессов организаций воздушного транспорта
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Типы бизнес-процессов организаций воздушного транспорта» является формирование у студентов общего представления о типах бизнес-процессов в авиапредприятиях. В процессе проведения занятий по курсу рекомендуется сочетать практические занятия и обсуждение теоретического материала с активными формами, играми.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	ТЕМА 1. Понятие, сущность и основные типы бизнес-процессов. ТЕМА 2. Методы описания бизнес-процессов. ТЕМА 3. Основные (операционные) процессы. ТЕМА 4. Обеспечивающие (вспомогательные) процессы. ТЕМА 5. Процессы управления. ТЕМА 6. Процессы развития.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен