

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
**ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по изучению дисциплины  
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки  
**43.03.01 Сервис**

Направленность программы (профиль)  
**Сервис в сфере воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности работы в команде, учитывая социальные, культурные, этнические, конфессиональные различия сотрудников и клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать социально-культурные знания при работе с различными группами клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать социально-культурные знания при определении различных групп клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.</li> </ul>
<p>готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм разработки технологий процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, организовывать процесс предоставления услуг гостиничного сервиса с учетом требований потребителей в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки технологий процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта, организации процессов обслуживания клиентов гостиничных услуг с учетом требований потребителей.</li> </ul>
<p>готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм организации процесса сервиса, осуществления выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать процесс предоставления сервисных услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта на основе выбора оптимальных ресурсов и средств с учетом требований потребителей;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации процесса предоставления сервисных услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта на основе выбора оптимальных ресурсов и средств с учетом требований потребителей.</li> </ul>
готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации контактной зоны предприятия индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с сотрудниками и потребителями в контактной зоне оказания сервисных услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью взаимодействовать с сотрудниками и потребителями в контактной зоне оказания сервисных услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.</li> </ul>
готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</li> </ul>
готовностью к работе в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику организации работы в контактной зоне с</li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11)</p>	<p>потребителями, специфику консультирования и согласования вида, формы и объема оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять трудовые функции в контактной зоне с потребителями, консультировать и согласовывать виды, форму и объемы оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками трудовых функций в контактной зоне с потребителями, консультировать и согласовывать виды, форму и объем оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.</li> </ul>

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Рынок оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта: механизм функционирования**

Рынок услуг гостеприимства: основные понятия. Функции рынка услуг гостеприимства. Особенности рынка услуг гостеприимства и услуг в сфере воздушного транспорта. Структура рынка услуг на предприятии индустрии гостеприимства, в том числе в сфере воздушного транспорта. Механизм функционирования рынка услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (спрос и предложение). Механизм разработки технологий процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 2. Классификация предприятий индустрии гостеприимства и иных средств размещения**

Основные критерии классификации предприятий индустрии гостеприимства и аэропортовых комплексов. Классификационные системы предприятий индустрии гостеприимства, используемые в разных странах мира. Классификации номеров в гостинице. Специфика классификации гостиниц в РФ (для самостоятельного изучения). Особенности организации контактной

зоны предприятия индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса сервиса, осуществления выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

### **Тема 3. Сервисные технологии, используемые в индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Правила и порядок обслуживания гостей. Встреча гостей. Предоставление трансфера в аэропортовых комплексах. Регистрация и заселение в номер. Расчеты с проживающими гостями (для самостоятельного изучения). Специальные предложения для гостей в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Типы и виды бронирования гостиничных номеров (для самостоятельного изучения). Международные системы бронирования, применяемые в индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Особенности работы в команде, учитывая социальные, культурные, этнические, конфессиональные различия сотрудников и клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Особенности организации контактной зоны предприятия индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта, работа в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса (для самостоятельного изучения). Методика организации работы в контактной зоне с потребителями, специфику консультирования и согласования вида, формы и объема оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

### **Тема 4. Материальная база гостиничного предприятия в аэропортовом комплексе, стандарты обслуживания**

Организация уборочных работ. Подготовка номеров к заселению. Технология выполнения различных видов уборочных работ на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Контроль качества уборки на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Обслуживание гостиничного и аэропортового комплексов (для самостоятельного изучения). Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия гостиничного сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (для самостоятельного изучения).

### **Тема 5. Обеспечение безопасности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Понятие безопасности в гостиничном комплексе. Понятие безопасности в аэропортовом комплексе (для самостоятельного изучения). Основные угрозы

безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Виды безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Общие требования к комплексу технических средств безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Правила поведения в гостинице при возникновении разных видов опасности для клиентов (для самостоятельного изучения). Правила поведения в аэропортовом комплексе при возникновении разных видов опасности для клиентов (для самостоятельного изучения). Технические меры обеспечения безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Система договоров обеспечения безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Обеспечение безопасности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в разработке технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 6. Элементы гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Базовое (основное), требуемое (ожидаемое) качество, желаемое качество. Структурные компоненты процесса гостиничного обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Процесс восприятия гостем получаемого сервисного обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Качество гостиничного обслуживания у потребителя (для самостоятельного изучения). Управление качеством обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Технологии процесса сервиса, системы клиентских отношений с учетом требований потребителя гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 7. Типология предприятий общественного питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Организация службы питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Виды сервисного обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Классификация предприятий общественного питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Организация обслуживания гостей в номерах на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Способность предприятий общественного питания организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (для самостоятельного изучения).

## **Тема 8. Планирование показателей, характеризующих гостиничную деятельность на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Планирование числа койко-мест гостиницы и числа койко-суток, предоставляемых в гостинице для эксплуатации (заселения). Коэффициент загрузки гостиницы на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Среднее число гостей на один проданный номер. Коэффициент сезонности в процессе загрузки гостиницы на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Средняя стоимость гостиничного места на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Приехавшие и не приехавшие гости, их учет на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя гостиничных услуг.

## **Тема 9. Потребители гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта**

Потребители гостиничных услуг среди авиапассажиров: группировка, характеристика, факторы. Покупательское поведение потребителей гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта. Процесс покупки гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Рынок покупателей гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей гостиничных услуг (для самостоятельного изучения).

## **Тема 10. Рыночная сегментация, позиционирование и разработка гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах с учетом требований потребителя**

Рыночная сегментация гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах: основные критерии, процесс и признаки сегментации. Поиск и определение целевых сегментов гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Сегментирование и план маркетинга сервисных гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта. Позиционирование гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса сервиса, выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в рамках целевых сегментов гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения).

## **Тема 11. Разработка нового гостиничного продукта в аэропортовом комплексе**

Разработка концепции гостиничного предприятия на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Оценка местоположения. Сегментирование рынка гостиничных на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Выбор целевого рынка для клиентов предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Позиционирование гостиницы на целевом рынке в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса сервиса, выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки нового гостиничного продукта в аэропортовом комплексе (для самостоятельного изучения).

## **Тема 12. Управление персоналом гостиничного предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Управление персоналом гостиничного предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах: основные понятия. Требования к персоналу, организация работы с гостями отеля на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Технологии подбора и подготовки кадров профессионального гостиничного персонала на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Технологии мотивации персонала в гостиницах на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Управленческие меры, направленные на мотивацию сотрудника работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (для самостоятельного изучения).

## **Тема 13. Стандартизация и система сбыта сервисных услуг предприятием индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Особенности стандартизации гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Каналы распространения сервисных гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Система сбыта сервисных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, стандартизацию и систему сбыта сервисных услуг предприятием



индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 14. Разрешение конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Понятие конфликта. Типология конфликтных гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Работа с жалобами клиента на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Варианты решения конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах, мотивирование сотрудника работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 15. Особенности средств размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах**

Классификация средств размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Туристские поезда. Необычные формы размещения гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Удовлетворение спроса потребителей на нестандартные формы размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Система взаимодействия «воздушный транспорт - гостиничное предприятие» (для самостоятельного изучения). Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 16. Организация бизнес-коммуникаций гостиничного предприятия в аэропортовых комплексах**

Маркетинговые коммуникации гостиничного предприятия в аэропортовом комплексе: основные понятия. Реклама как инструмент продвижения гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Технологии продаж, применяемые на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Создание имиджа предприятию индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Разработка программ лояльности в гостиничной индустрии в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Коммуникативная стратегия на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения).

Коммуникативные аспекты технологии процесса сервиса, системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (для самостоятельного изучения).

### **Тема 17. Реновация в индустрии гостиничного хозяйства в аэропортовых комплексах**

Понятие «реновация». Задачи и цели реновации отеля в аэропортовом комплексе. Повышение качества обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах посредством реновации. Планирование реновации в рамках производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства на предприятиях (для самостоятельного изучения).

### **Тема 18. Управление малыми отелями в аэропортовых комплексах**

Малые отели на примере Санкт-Петербурга. Подбор персонала и система подготовки кадров на малых предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Оптимизация и автоматизация на малых предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Мотивация персонала на малом предприятии индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения). Разработка технологий процесса сервиса, развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя в рамках управления малыми отелями в аэропортовых комплексах (для самостоятельного изучения).

### **Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Рынок услуг гостеприимства в сфере воздушного транспорта»	2
2	Практическое занятие № 2. «Основные критерии классификации предприятий индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
3	Практическое занятие № 3. «Предоставление трансфера в сфере воздушного транспорта»	2
3	Практическое занятие № 4. «Регистрация и заселение в номер»	2
4	Практическое занятие № 5. «Технология выполнения различных видов уборочных работ на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовом комплексе»	2
5	Практическое занятие № 6. «Виды безопасности на предприятии индустрии гостеприимства в аэропортовом комплексе»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
6	Практическое занятие № 7. «Структурные компоненты процесса гостиничного обслуживания и обслуживания в сфере воздушного транспорта»	2
6	Практическое занятие № 8. «Процесс восприятия гостем получаемого сервисного на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
7	Практическое занятие № 9. «Виды сервисного обслуживания на предприятиях питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
8	Практическое занятие № 10. «Планирование числа койко-мест гостиницы» Подготовка к решению заданий	2
8	Практическое занятие № 10. «Коэффициент загрузки гостиницы на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
8	Практическое занятие № 11. «Численность гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
9	Практическое занятие № 12. «Потребители гостиничных услуг среди авиапассажиров: группировка, характеристика, факторы»	2
10	Практическое занятие № 13. «Рыночная сегментация гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах: основные критерии, процесс и признаки сегментации» Подготовка к круглому столу	2
10	Практическое занятие № 14. «Поиск и определение целевых сегментов гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
10	Практическое занятие № 15. «Сегментирование и план маркетинга сервисных гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
11	Практическое занятие № 16. «Разработка концепции гостиничного предприятия для пассажиров воздушного транспорта»	2
11	Практическое занятие № 17. «Сегментирование рынка гостиничных услуг на предприятиях	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	
12	Практическое занятие № 18. «Управление персоналом гостиничного предприятия в аэропортовых комплексах»	2
12	Практическое занятие № 19. «Технологии подбора и подготовки кадров профессионального гостиничного персонала на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
13	Практическое занятие № 20. «Особенности стандартизации гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
13	Практическое занятие № 21. «Система сбыта сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
14	Практическое занятие № 22. «Типология конфликтных гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
15	Практическое занятие № 23. «Классификация средств размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
16	Практическое занятие № 25. «Маркетинговые коммуникации на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
17	Практическое занятие № 26. «Повышение качества обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
18	Практическое занятие № 27. «Оптимизация и автоматизация на малых предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»	2
Итого по дисциплине		54

### **Лабораторный практикум**

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Рынок оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта: механизм функционирования»                      Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Классификация предприятий индустрии гостеприимства и иных средств размещения»                      Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Сервисные технологии, используемые в индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»                      Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Материальная база гостиничного предприятия в аэропортовом комплексе, стандарты обслуживания»                      Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение безопасности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»                      Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии</p>	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Элементы гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах воздушного транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	1
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Типология предприятий общественного питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	1
8	1. Изучение теоретического материала по теме: «Планирование показателей, характеризующих гостиничную деятельность на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к решению заданий.	4
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Потребители гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	1
10	1. Изучение теоретического материала по теме: «Рыночная сегментация, позиционирование и разработка гостиничных услуг на предприятиях индустрии	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>гостеприимства в аэропортовых комплексах с учетом требований потребителя»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].            2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.            3. Подготовка к устному опросу.            4. Подготовка к круглому столу.</p>	
11	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Разработка нового гостиничного продукта в аэропортовом комплексе»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].            2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.            3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
12	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Управление персоналом гостиничного предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 5].            2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.            3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
13	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Стандартизация и система сбыта сервисных услуг предприятием индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].            2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.            3. Подготовка к устному опросу.</p>	2
14	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Разрешение конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].            2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.            3. Подготовка к устному опросу.</p>	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
15	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Особенности средств размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
16	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация бизнес-коммуникаций гостиничного предприятия в аэропортовых комплексах» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
17	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Реновация в индустрии гостиничного хозяйства в аэропортовых комплексах» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
18	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Управление малыми отелями в аэропортовых комплексах» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
Итого по дисциплине		27

### **Курсовые работы**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.



## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Кошелева Т.Н. **Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте**: учебное пособие [Текст] / Т.Н. Кошелева. – СПб.: Издательство «КультИнформПресс», 2017. – 89 с. Количество экземпляров 30.

2 Кравченко, И.Н. **Проектирование предприятий технического сервиса** [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кравченко, А.В. Коломейченко, А.В. Чепурин, В.М. Корнеев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/56166/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

б) дополнительная литература:

3 **Индустрия гостеприимства**: Метод. указ. по изучению курса и выполнению курсовой работы. Для студентов ГФ и ЗФ [Текст] / Казак В.В., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 53с. Количество экземпляров 90.

4 **Индустрия гостеприимства**: Метод. указ. по изучению курса. Программа, планы практических занятий, тематика курсовых работ. Для студентов ГФ и ЗФ [Электронный ресурс] / Казак В.В., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 70с. Количество экземпляров 90.

5 Комаров, Н.М. **Управление качеством и инфраструктура предприятий сервиса бытовой и офисной техники** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Комаров, Т.И. Зворыкина, А.В. Максимов, Л.В. Сумзина. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2012. — 128 с. — ISBN 978-5-91359-105-0 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/13809/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017)

### **Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачет с оценкой (6 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1	1,5	1	—
Практическое занятие 1	1	1,6	1	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Лекция 2 (Тема 2)	1	1,5	1	—
Практическое занятие 2	1	1,6	2	—
Лекция 3 (Тема 3)	1	1,5	2	—
Практическое занятие 3	1	1,6	3	—
Практическое занятие 4	1	1,6	3	—
Лекция 4 (Тема 4)	1	1,5	3	—
Практическое занятие 5	1	1,6	4	—
Лекция 5 (Тема 5)	1	1,5	4	—
Практическое занятие 6	1	1,6	5	—
Лекция 6 (Тема 6)	1	1,5	5	—
Практическое занятие 7	1	1,6	5	—
Практическое занятие 8	1	1,6	6	—
Лекция 7 (Тема 7)	1	1,5	6	—
Практическое занятие 9	1	1,6	7	—
Лекция 8 (Тема 8)	1	1,5	7	—
Практическое занятие 10	1	1,6	7	—
Практическое занятие 11	1	1,6	8	—
Практическое занятие 12	1	1,6	8	—
Лекция 9 (Тема 9)	1	1,5	9	—
Практическое занятие 13	1	1,6	9	—
Лекция 10 (Тема 10)	1	1,5	9	—
Практическое занятие 14	1	1,6	10	—
Практическое занятие 15	1	1,6	10	—
Практическое занятие 16	1	1,6	11	—
Лекция 11 (Тема 11)	1	1,5	11	—
Практическое занятие 17	1	1,6	11	—
Практическое занятие 18	1	1,6	12	—
Лекция 12 (Тема 12)	1	1,5	12	—
Практическое занятие 19	1	1,6	13	—
Практическое занятие 20	1	1,6	13	—
Лекция 13 (Тема 13)	1	1,5	13	—
Практическое занятие 21	1	1,6	14	—
Практическое занятие 22	1	1,6	14	—
Лекция 14 (Тема 14)	1	1,5	15	—
Практическое занятие 23	1	1,6	15	—
Лекция 15 (Тема 15)	1	1,5	15	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Практическое занятие 24	1	1,6	16	—
Лекция 16 (Тема 16)	1	1,5	16	—
Практическое занятие 25	1	1,6	17	—
Лекция 17 (Тема 17)	1	1,5	17	—
Практическое занятие 26	1	1,6	17	—
Лекция 18 (Тема 18)	1	1,5	18	—
Практическое занятие 27	1	1,4	18	—
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	—	—
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	—	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	—	—
<b>Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)</b>	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
<b>Итого дополнительно премиальных баллов</b>	—	<b>20</b>	—	—
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>	—	<b>120</b>	—	—
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

## **Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,1 баллов. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – 1-2 баллов.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 1 балл. Сообщение – до 1,5 балла (по 12, 16 и 27 практическим занятиям – 1-2 баллов). Выполнение заданий – до 2 баллов. Устный опрос - до 2 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 2 баллов.

### **Темы курсовых работ по дисциплине**

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено.

### **Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Сервисная деятельность на воздушном транспорте»:

1. Международный сервис. Особенности предоставления сервиса за рубежом.

2. Основные способы предоставления услуг населению в сфере обслуживания.

3. Современная классификация потребностей человека, удовлетворение потребностей населения в сфере перевозок.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Введение в профессию»:

1. Субъекты и объекты сервисной деятельности;

2. Виды оказания услуг;

3. Сущность экономической деятельности общества.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте»:

1. Социальная и экономическая результативность сферы услуг.

2. Показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий.

3. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»:

1. Особенности туристско-рекреационного проектирования.

2. Туристские ресурсы.
3. Деловой туризм в сфере сервиса.

### **Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Тема 1. Рынок оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта: механизм функционирования

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Рынок услуг гостеприимства: основные понятия. Функции рынка услуг гостеприимства.
2. Особенности рынка услуг гостеприимства и услуг в сфере воздушного транспорта.
3. Структура рынка услуг на предприятии индустрии гостеприимства, в том числе в сфере воздушного транспорта.
4. Механизм функционирования рынка услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта (спрос и предложение).

*Примерные темы сообщений*

1. Механизм разработки технологий процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.
2. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Тема 2. Классификация предприятий индустрии гостеприимства и иных средств размещения

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Основные критерии классификации предприятий индустрии гостеприимства и аэропортовых комплексов.
2. Классификационные системы предприятий индустрии гостеприимства, используемые в разных странах мира.
3. Классификации номеров в гостинице. Специфика классификации гостиниц в РФ.

*Примерные темы сообщений*

1. Особенности организации контактной зоны предприятия индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.
2. Механизм организации процесса сервиса, осуществления выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

Тема 3. Сервисные технологии, используемые в индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

#### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Правила и порядок обслуживания гостей. Встреча гостей. Предоставление трансфера в аэропортовых комплексах.

2. Регистрация и заселение в номер. Расчеты с проживающими гостями. Специальные предложения для гостей в аэропортовых комплексах.

3. Типы и виды бронирования гостиничных номеров. Международные системы бронирования, применяемые в индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

#### *Примерные темы сообщений*

1. Особенности работы в команде, учитывая социальные, культурные, этнические, конфессиональные различия сотрудников и клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

2. Особенности организации контактной зоны предприятия индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта, работа в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса.

3. Методика организации работы в контактной зоне с потребителями, специфику консультирования и согласования вида, формы и объема оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

Тема 4. Материальная база гостиничного предприятия в аэропортовом комплексе, стандарты обслуживания

#### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Организация уборочных работ. Подготовка номеров к заселению.

2. Технология выполнения различных видов уборочных работ на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Контроль качества уборки на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

#### *Примерные темы сообщений*

1. Обслуживание гостиничного и аэропортового комплексов.

2. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия гостиничного сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Тема 5. Обеспечение безопасности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

#### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие безопасности в гостиничном комплексе.

2. Понятие безопасности в аэропортовом комплексе.

3. Основные угрозы безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

4. Виды безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

5. Общие требования к комплексу технических средств безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Правила поведения в гостинице при возникновении разных видов опасности для клиентов.

2. Правила поведения в аэропортовом комплексе при возникновении разных видов опасности для клиентов.

3. Технические меры обеспечения безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

4. Система договоров обеспечения безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

5. Обеспечение безопасности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в разработке технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Тема 6. Элементы гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Базовое (основное), требуемое (ожидаемое) качество, желаемое качество.

2. Структурные компоненты процесса гостиничного обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Процесс восприятия гостем получаемого сервисного обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Качество гостиничного обслуживания у потребителя. Управление качеством обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Технологии процесса сервиса, системы клиентских отношений с учетом требований потребителя гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

Тема 7. Типология предприятий общественного питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Организация службы питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Виды сервисного обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Классификация предприятий общественного питания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.



2. Организация обслуживания гостей в номерах на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Способность предприятий общественного питания организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Тема 8. Планирование показателей, характеризующих гостиничную деятельность на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Планирование числа койко-мест гостиницы и числа койко-суток, предоставляемых в гостинице для эксплуатации (заселения). Коэффициент загрузки гостиницы на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Среднее число гостей на один проданный номер. Коэффициент сезонности в процессе загрузки гостиницы на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Средняя стоимость гостиничного места на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Приехавшие и не приехавшие гости, их учет на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя гостиничных услуг.

*Типовое задание*

1. Провести маркетинговый анализ гостиничных предприятий по таким критериям как:

- оценка местоположения;
- количество норного фонда;
- отзывы гостей гостиничного предприятия;
- соответствие цены предлагаемому гостиничному сервису;
- качество обслуживания;
- технологии обслуживания;
- дополнительные услуги;
- представление гостиницы в различной информационной среде (реклама, продвижение).

Для выполнения данного задания, рекомендуется выбрать SWOT-анализ или провести маркетинговое исследование с элементами опроса гостей. Полученные результаты сдать на проверку преподавателю, оформив здание в виде выполненной практической работы.

Тема 9. Потребители гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта  
*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Потребители гостиничных услуг среди авиапассажиров: группировка, характеристика, факторы.

2. Покупательское поведение потребителей гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта.

*Примерные темы сообщений*

1. Процесс покупки гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Рынок покупателей гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей гостиничных услуг.

Тема 10. Рыночная сегментация, позиционирование и разработка гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах с учетом требований потребителя

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Рыночная сегментация гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах: основные критерии, процесс и признаки сегментации.

2. Поиск и определение целевых сегментов гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Сегментирование и план маркетинга сервисных гостиничных услуг в сфере воздушного транспорта.

2. Позиционирование гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Механизм организации процесса сервиса, выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в рамках целевых сегментов гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Типовые задания для круглого стола*

Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль гостиничного предприятия на рынке туристских услуг. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: характеристика развития гостиничного сервиса в Санкт-Петербурге. Модератор приводит статистические показатели развития гостиничного сервиса. Устанавливает регламент выступлений в зависимости от степени подготовки студентов и объема докладов.

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Гостиничное предприятие на рынке туристских услуг.

2. Система безопасности в гостиничном предприятии.

3. Принципы и стратегии управления гостиницей.

4. Малые отели: система развития и позиционирования на рынке туристских услуг.

5. Сущность инноваций в гостиничном комплексе.

6. Управление персоналом в гостинице.
7. Проблемы мотивации сотрудников в гостинице.
8. Система оценки качества в гостинице: тайный покупатель.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Система развития и позиционирования малых отелей на рынке туристских услуг.
2. Управление персоналом в гостинице.
3. Проблемы мотивации сотрудников в гостинице.

Тема 11. Разработка нового гостиничного продукта в аэропортовом комплексе

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Разработка концепции гостиничного предприятия на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
2. Оценка местоположения. Сегментирование рынка гостиничных на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Выбор целевого рынка для клиентов предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
2. Позиционирование гостиницы на целевом рынке в аэропортовых комплексах.
3. Механизм организации процесса сервиса, выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки нового гостиничного продукта в аэропортовом комплексе.

Тема 12. Управление персоналом гостиничного предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Управление персоналом гостиничного предприятия индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах: основные понятия.
2. Требования к персоналу, организация работы с гостями отеля на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
3. Технологии подбора и подготовки кадров профессионального гостиничного персонала на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Технологии мотивации персонала в гостиницах на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
2. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
3. Управленческие меры, направленные на мотивацию сотрудника работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 13. Стандартизация и система сбыта сервисных услуг предприятием индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Особенности стандартизации гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Каналы распространения сервисных гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Система сбыта сервисных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, стандартизацию и систему сбыта сервисных услуг предприятием индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

Тема 14. Разрешение конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие конфликта. Типология конфликтных гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Работа с жалобами клиента на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Варианты решения конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах, мотивирование сотрудника работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 15. Особенности средств размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Классификация средств размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах. Туристские поезда.

2. Необычные формы размещения гостей на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Удовлетворение спроса потребителей на нестандартные формы размещения на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Система взаимодействия «воздушный транспорт - гостиничное предприятие».

3. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики.

Тема 16. Организация бизнес-коммуникаций гостиничного предприятия в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Маркетинговые коммуникации гостиничного предприятия в аэропортовом комплексе: основные понятия.

2. Реклама как инструмент продвижения гостиничного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

3. Технологии продаж, применяемые на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Создание имиджа предприятию индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

2. Разработка программ лояльности в гостиничной индустрии в аэропортовых комплексах.

3. Коммуникативная стратегия на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

4. Коммуникативные аспекты технологии процесса сервиса, системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Тема 17. Реновация в индустрии гостиничного хозяйства в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие «реновация».

2. Задачи и цели реновации отеля в аэропортовом комплексе.

*Примерные темы сообщений*

1. Повышение качества обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах посредством реновации.

2. Планирование реновации в рамках производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства на предприятиях.

Тема 18. Управление малыми отелями в аэропортовых комплексах

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Малые отели на примере Санкт-Петербурга.
2. Подбор персонала и система подготовки кадров на малых предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
3. Оптимизация и автоматизация на малых предприятиях индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.

*Примерные темы сообщений*

1. Мотивация персонала на малом предприятии индустрии гостеприимства в аэропортовых комплексах.
2. Разработка технологий процесса сервиса, развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя в рамках управления малыми отелями в аэропортовых комплексах.

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте»**

1. Значение термина «гостеприимство».
2. Основные функции рынка услуг гостеприимства.
3. Характерные особенности услуг в сфере гостеприимства.
4. Макро-факторы, влияющие на спрос в сфере гостиничной индустрии.
5. Микро-факторы, влияющие на спрос в сфере гостиничной индустрии.
6. Специфика формирования предложений на рынке гостеприимства.
7. Типы гостиниц, принятые выделять в мировой гостиничной практике.
8. Типологии гостиничных предприятий в РФ.
9. Деловые путешественники как сегмент гостиничной индустрии.
10. Устав гостиничного предприятия.
11. Элементы гостиничного сервиса.
12. Этапы гостиничного цикла в гостинице.
13. Гарантия оплаты за гостиничные услуги при гарантированном бронировании.
14. Методы бронирования.
15. Двойное бронирование, раскройте особенности.
16. Сложные ситуации, возникающие при бронировании номеров.
17. Перечислите категории уборочных работ.
18. Правила, при выполнении уборочных работ.
19. Виды уборки жилых номеров и последовательность их выполнения.
20. Правила и последовательность ежедневной текущей уборки жилых помещений на гостиничном предприятии.
21. Контроль качества уборочных работ.
22. Обеспечение безопасности гостиничного предприятия.
23. Система «комплаенс» как инструмент противодействия рискам.

24. Информационная безопасность гостиничного предприятия.
25. Профессиональные стандарты индустрии гостеприимства.
26. Охарактеризуйте гостиничный сервис в современных условиях.
27. Значение аутсорсинга для гостиницы: положительные и отрицательные стороны.
28. Качество обслуживания номерного фонда.
29. Службы гостиницы, отвечающие за качество сервиса.
30. Основные функции службы питания гостиничного предприятия.
31. Перечислите типы предприятий общественного питания.
32. Организация питания в номерах гостиницы.
33. Выбор питания при осуществлении бронирования.
34. Факторы, влияющие на ценообразование в гостиничном предприятии.
35. Определение стоимости гостиничного номера.
36. Потребители гостиничных услуг: группировка, характеристика, факторы, оказывающие влияние.
37. Влияние стиля жизни на потребление гостиничных услуг.
38. Этапы покупки гостиничных услуг.
39. Рынок организованных покупателей гостиничных услуг.
40. Мотивы при выборе гостиничного предприятия.
41. Классификация потребителей по различным типологиям.
42. Особенности сегментирования гостиничных услуг.
43. Основные стратегии сегментации на рынке индустрии гостеприимства.
44. Требования потребителей гостиничных услуг, основные характеристики.
45. Этапы разработки плана маркетинга.
46. Выявление требований потребителей.
47. Группы критериев при проведении сегментации.
48. Основная составляющая торговой марки гостиницы.
49. Характеристика этапов жизненного цикла гостиничной услуги.
50. Пути формирования продуктово-рыночной стратегии.
51. Новые гостиничные продукты и услуги, особенности их внедрения на рынок.
52. Этапы разработки нового гостиничного продукта.
53. Требования к квалификации персонала гостиниц и иных средств размещения.
54. Правила общения при использовании телефонной связи в гостинице.
55. Мотивация персонала.
56. Корпоративные стандарты на основе франшизы, их характерные особенности.
57. Функции каналов распределения.
58. Удовлетворенность туриста, понятие зафиксированное в стандарте.

59. Сбытовая стратегия гостиничного предприятия, ключевые этапы.
60. Стандарты качества гостиничных услуг.
61. Франчайзинг как инструмент продвижения гостиничного предприятия.
62. Понятие «конфликта», конфликтных ситуаций.
63. Метод «LAST» при разрешении конфликта.
64. Работа с жалобами клиентов.
65. Стратегии преодоления конфликтных ситуаций в гостиничном предприятии.
66. Основные конфликтные ситуации в гостиничном предприятии.
67. Типология «конфликтных» гостей и методы работы с ними.
68. Размещение на воздушном транспорте.
69. Формы взаимодействия между воздушным транспортом и гостиничным предприятием.
70. Нестандартные формы размещения туристов.
71. Маркетинг индустрии гостеприимства.
72. Реклама как канал маркетинговых коммуникаций.
73. Значение банкинга для индустрии гостеприимства.
74. Продвижение гостиничного продукта через веб-сайт.
75. Программа лояльности в гостиничной индустрии.
76. Выставочная деятельность как технология продвижения гостиницы.
77. Проблемы мотивации сотрудников в гостинице.
78. Система оценки качества в гостинице: тайный покупатель.
79. Определение понятия «реновация» отеля.
80. Этапы планирования реновации.
81. Реновация: проблемы и перспективы развития гостиницы (отеля).
82. Значение малых отелей для экономики города.
83. Стратегии подбора персонала для работы в малом отеле.
84. Мотивация персонала малого отеля по сравнению с крупной гостиницей.
85. Внутрикорпоративное сотрудничество с ресторанами.
86. Сравнительный анализ малых отелей в Санкт-Петербурге (или другом городе)
87. Корпоративное сотрудничество малых отелей.
88. Продвижение малых отелей на туристском рынке.
89. Понятие общественного питания, его роль и значение в гостинично-туристском комплексе.
90. Этапы производственного цикла в гостиницах, их организационно-экономические характеристики.
91. Особенности работы в команде, учитывая социальные, культурные, этнические, конфессиональные различия сотрудников и клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.



92. Механизм разработки технологий процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

93. Механизм организации процесса сервиса, осуществления выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

94. Особенности организации контактной зоны предприятия индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

95. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

96. Методика организации работы в контактной зоне с потребителями, специфику консультирования и согласования вида, формы и объема оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой) по дисциплине «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте»**

1. Охарактеризуйте участников проекта в гостиничном деле. Каковы их функции. В чем заключается роль инвестора проекта гостиничного предприятия. Опишите бизнес-процессы, осуществляемые при запуске отеля.

2. Опишите организационные системы проектной деятельности. Назовите факторы, определяющие их выбор. Какие услуги оказывает управляющая компания на их основе.

3. Охарактеризуйте рекреационные комплексы. Почему туристские и гостинично-ресторанные комплексы относят к рекреационным. Перечислите градостроительные факторы формирования рекреационных комплексов.

Укажите признаки группировки формирования рекреационных комплексов.

4. Основные носители фирменного стиля. Каковы функции товарного знака. Перечислите основные составляющие профессионального логотипа. Роль фирменного стиля в деятельности предприятий гостиничного бизнеса. Процессы разработки фирменного стиля гостиницы.

5. Провести маркетинговый анализ гостиничных предприятий по таким критериям как:

- оценка местоположения;
- количество норного фонда;
- отзывы гостей гостиничного предприятия;
- соответствие цены предлагаемому гостиничному сервису;
- качество обслуживания;
- технологии обслуживания;

- дополнительные услуги;
- представление гостиницы в различной информационной среде (реклама, продвижение).

Для выполнения данного задания, рекомендуется выбрать SWOT-анализ или провести маркетинговое исследование с элементами опроса гостей. Полученные результаты сдать на проверку преподавателю, оформив здание в виде выполненной практической работы.

6. Охарактеризуйте социально-культурные знания, используемые при работе с различными группами клиентов индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

7. Обоснуйте этапы разработки технологии новой сервисной услуги по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями с учетом требований потребителя.

8. Охарактеризуйте этапы организации процесса предоставления сервисных услуг в сфере воздушного транспорта на основе выбора оптимального набора ресурсов и средств с учетом требований потребителей.

9. Охарактеризуйте этапы механизма планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия по оказанию гостиничных услуг, в том числе пассажирам авиакомпаний в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

10. Охарактеризуйте трудовые функции сотрудников сервисной компании в контактной зоне с потребителями и объемы оказания сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

11. Раскройте механизм взаимодействия с сотрудниками и потребителями в контактной зоне оказания сервисных услуг индустрии гостеприимства в сфере воздушного транспорта.

### **Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая в 6 семестре к изучению дисциплины «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте».

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области индустрии гостеприимства на воздушном транспорте.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования явлений, способов и средств решения проблем индустрии гостеприимства на воздушном транспорте.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола. После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу;

- подготовку сообщений;
- подготовку к выполнению заданий;
- подготовку к круглому столу.

Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Индустрия гостеприимства на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета с оценкой в шестом семестре, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний.