

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Интегрированные коммуникации в сфере сервиса» являются: формирование у студентов теоретических знаний, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоение комплекса основополагающих компетенций бакалавра в сфере сервиса в отрасли (транспорт), конкурентоспособного на рынке труда, эффективно осуществляющего взаимодействие в профессиональной среде, обладающего социальной мобильностью и пользующегося устойчивым спросом в среде работодателей – руководителей предприятий, в сфере сервиса на воздушном транспорте, а также приобретение умений и практических навыков по освоению различных коммуникационных технологий, применению коммуникационных форм и методов с учетом сфер деятельности предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма –2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-1; ОК-3; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Концептуальное представление об интегрированных коммуникациях</p> <p>Тема 2. PR-технологии: общая характеристика</p> <p>Тема 3. Рекламные технологии: общая характеристика</p> <p>Тема 4. Медиа рилейшнз в системе PR-технологий</p> <p>Тема 5. Сайт как базовая технология рекламной и PR-деятельности в Интернете</p> <p>Тема 6. Особенности организации и проведения рекламной кампании предприятия сервиса</p> <p>Тема 7. Организация работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в интернет-пространстве</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет

