

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по изучению дисциплины**

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ВОЗДУШНОМ
ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2017

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу в команде, учитывать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при разработке международных туров.
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания для самоорганизации и самообразования при поиске информации в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма по международному сотрудничеству в туризме; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.
Готовностью разрабатывать	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки технологии процесса сервиса и

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя при освоении новых рынков в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.
Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс сервиса и проведение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при продвижении услуг международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.
Готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Уметь:</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.</p>
<p>Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурным и, историческими и религиозными традициями (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <p>- основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма;</p> <p>Уметь:</p> <p>- диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками разработки различных программ обслуживания туристов в международных поездках в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.</p>
<p>Готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса</p>	<p>Знать:</p> <p>- механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте в области международного туризма;</p> <p>Уметь:</p> <p>- выполнять работу в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте, применяя</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
сервиса (ПК-11)	индивидуальный подход к потребителю туристических услуг; Владеть: - навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте в области международного туризма.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Цель, задачи, объект и предмет курса. Результаты обучения и формируемые компетенции. Формы контроля знаний, умений и навыков студентов. Основные понятия курса. Общая характеристика современной сферы сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Современное состояние сферы услуг в России (для самостоятельного изучения). Основные тенденции развития сферы сервиса на воздушном транспорте на современном этапе развития общества (для самостоятельного изучения). Субъекты международного туризма. Цели и задачи международного туризма. Знакомство с литературой и основными источниками информации по дисциплине (для самостоятельного изучения). Основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения). Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте

Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции. Значение международного туризма в современном мире. Международное сотрудничество. Основные формы международного сотрудничества в туризме на воздушном транспорте. Международные конференции по туризму и участие в их организации сервисных компаний на воздушном транспорте. Основные международные туристические организации (для самостоятельного изучения). Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном

транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на воздушном транспорте

Составляющие индустрии обслуживания международного туризма на воздушном транспорте. Характеристика средств размещения, в том числе и на воздушном транспорте. Международная классификация средств размещения. Характеристика предприятий питания, в том числе и на воздушном транспорте. Особенности обслуживания на воздушном транспорте в процессе организации туристических поездок. Особенности различных видов транспорта при организации туристических поездок (для самостоятельного изучения). Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения). Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте

Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок воздушным транспортом. Туроператор в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом. Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом. Турагент в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом. Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом. Взаимодействие субъектов туристического бизнеса при организации международного туризма (для самостоятельного изучения). Механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте в области международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте

Основные рынки международного туризма. Характеристика основных направлений международных туров воздушным транспортом. Туристический спрос на направления путешествий воздушным транспортом. Факторы туристического спроса на направления путешествий воздушным транспортом. Сегментация направлений путешествий воздушным транспортом. Виды прогнозов и методы прогнозирования направления путешествий воздушным транспортом (для самостоятельного изучения). Виды международного туризма и формы обслуживания на воздушном транспорте. Туристское предложение (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Правовое регулирование международного туризма на воздушном транспорте

Государственное регулирование туризма. Задачи государственного регулирования обслуживания в туризме. Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на воздушном транспорте. Правовые основы международного туризма. Правовые основы обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте. Договорные отношения с иностранными партнерами в сфере обслуживания на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на воздушном транспорте

Особенности менеджмента в туризме и организация обслуживания на воздушном транспорте. Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте. Виды менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте. Внешняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере воздушного транспорта. Внутренняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере воздушного транспорта. Организация и проведение SWOT- анализа в туризме в сфере воздушного транспорта. Основные задачи организации и проведения маркетинга в туризме и особенности обслуживания в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Информационные технологии в международном туризме на воздушном транспорте

Роль информации в современном международном туризме. Роль информационных технологий в современном международном туризме на

воздушном транспорте. Использование глобальных систем бронирования в международном туризме. Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте. Международные сайты бронирования как форма обслуживания в международном туризме (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на воздушном транспорте

Основы безопасности в международном туризме. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте. Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на воздушном транспорте. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на воздушном транспорте. Формальности в процессе обслуживания в туризме на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Современное состояние международного туризма»	2
1	Практическое занятие № 2. «Роль международного туризма в современном мире»	2
1	Практическое занятие № 3. «Характеристика современной сферы сервиса на воздушном транспорте»	2
2	Практическое занятие № 4. «Политика государств в области международного туризма»	2
2	Практическое занятие № 5. «Формы сотрудничества в международном туризме на воздушном транспорте»	2
3	Практическое занятие № 6. «Туризм как индустрия международного туризма на воздушном транспорте»	2
3	Практическое занятие № 7. «Индустрия развлечений и экскурсионного обслуживания	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	в сфере международного туризма на воздушном транспорте»	
4	Практическое занятие № 8. «Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок воздушным транспортом»	2
4	Практическое занятие № 9. «Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом»	2
4	Практическое занятие № 10. «Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом»	2
5	Практическое занятие № 11. «Рынки международного туризма и обслуживание на воздушном транспорте»	2
5	Практическое занятие № 12. «Факторы туристического спроса на направления путешествий воздушным транспортом»	2
5	Практическое занятие № 13. «Виды международного туризма и формы обслуживания на воздушном транспорте»	2
6	Практическое занятие № 14. «Государственное регулирование туризма: задачи и механизмы»	2
6	Практическое занятие № 15. «Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на воздушном транспорте»	2
6	Практическое занятие № 16. «Оформление сделок купли-продажи туристских услуг в процессе обслуживания в туризме на	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	воздушном транспорте»	
7	Практическое занятие № 17. «Особенности менеджмента в туризме и организация обслуживания на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 18. «Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 19. «Виды менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 20. «Роль информации в современном международном туризме»	2
8	Практическое занятие № 21. «Роль информационные технологии в современном международном туризме на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 22. «Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 23. «Обеспечение безопасности в туризме со стороны международного сообщества»	2
9	Практическое занятие № 24. «Основы безопасности в международном туризме на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 25. «Поведение в экстремальных ситуациях в туристических поездках на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 26. «Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на воздушном транспорте»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
9	Практическое занятие № 27. «Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на воздушном транспорте» Подготовка к круглому столу	2
Итого по дисциплине		54

Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Введение в дисциплину» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	2
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	2
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>[1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Правовое регулирование международного туризма на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p>	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к устному опросу.	
8	1. Изучение теоретического материала по теме: «Информационные технологии в международном туризме на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	3
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-16]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	5
Итого по дисциплине		27

Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Зайцева, И. В. **Экономика и анализ деятельности предприятий воздушного транспорта**: Сборник задач [Текст] / И. В. Зайцева, Е. Е. Меринская, Л. П. Паристова, Е. Г. Сычева, Т. А. Тихомирова — СПб. : ГУГА, 2017.— 208с. количество экземпляров 250.

2 Кошелева, Т.Н. **Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте**: учебное пособие [Текст] / Т.Н. Кошелева. – СПб.: Издательство «КультИнформПресс», 2017. – 89 с. Количество экземпляров 30.

б) дополнительная литература:

3 Кравченко, И.Н. **Проектирование предприятий технического сервиса** [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кравченко, А.В.

Коломейченко, А.В. Чепурин, В.М. Корнеев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/56166/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

4 Социально-культурный сервис и туризм на транспорте: Программа, планы семинарских занятий и методические указания по изучению курса. Для студ. ГФ очной и заочной форм обучения квалификация (степень) выпускника: бакалавр [электронный ресурс, текст] / Казанков А.П., сост., Каневская М.А., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. – 48 с. - Количество экземпляров 80.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

5 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

6 Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

7 Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

8 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

9 Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

10 Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

11 Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

12 Официальный сайт фондовой московской биржи РТС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

13 Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

14 Официальный сайт Всемирного банка фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

15 Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

16 Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет с офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала (аудитория № 322), аудитории 317, 452а, 319, оборудованные для проведения практических работ средствами оргтехники, компьютерами с выходом в Интернет.

Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400).

Мультимедийный проектор, экран (ауд. 319).

Балльно - рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Вид промежуточного контроля – экзамен в 6 семестре.

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1	1,5	1	—
Лекция 2 (Тема 1)	1	1,5	1	—
Практическое занятие 1	1	1,5	2	—
Практическое занятие 2	1	1,5	2	—
Практическое занятие 3	1	1,5	2	—
Лекция 3 (Тема 2)	1	1,5	3	—
Лекция 4 (Тема 2)	1	1,5	3	—
Практическое занятие 4	1	1,5	4	—
Практическое занятие 5	1	1,5	4	—
Лекция 5 (Тема 3)	1	1,5	4	—
Лекция 6 (Тема 3)	1	1,5	5	—
Практическое занятие 6	1	1,5	5	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Практическое занятие 7	1	1,5	6	—
Лекция 7 (Тема 4)	1	1,5	6	—
Лекция 8 (Тема 4)	1	1,5	6	—
Практическое занятие 8	1	1,5	7	—
Практическое занятие 9	1	1,5	7	—
Практическое занятие 10	1	1,5	8	—
Лекция 9 (Тема 5)	1	1,5	8	—
Лекция 10 (Тема 5)	1	1,5	8	—
Практическое занятие 11	1	1,5	9	—
Практическое занятие 12	1	1,5	9	—
Практическое занятие 13	1	1,5	10	—
Лекция 11 (Тема 6)	1	1,5	10	—
Лекция 12 (Тема 6)	1	1,5	10	—
Практическое занятие 14	1	1,5	11	—
Практическое занятие 15	1	1,5	11	—
Практическое занятие 16	1	1,5	12	—
Лекция 13 (Тема 7)	1	1,5	12	—
Лекция 14 (Тема 7)	1	1,5	12	—
Практическое занятие 17	1	1,5	13	—
Практическое занятие 18	1	1,5	13	—
Практическое занятие 19	1	1,5	14	—
Лекция 15 (Тема 8)	1	1,5	14	—
Лекция 16 (Тема 8)	1	1,5	14	—
Практическое занятие 20	1	1,5	15	—
Практическое занятие 21	1	1,5	15	—
Практическое занятие 22	1	1,5	16	—
Лекция 17 (Тема 9)	1	1,5	16	—
Лекция 18 (Тема 9)	1	1,5	16	—
Практическое занятие 23	1	1,5	17	—
Практическое занятие 24	1	1,5	17	—
Практическое занятие 25	1	1,5	18	—
Практическое занятие 26	1	1,5	18	—
Практическое занятие 27	1	4	18	—
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Экзамен	15	30	—	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премиальных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для экзамена по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,2 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,3 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 1 балл. Сообщение – до 0,3 балла. Устный опрос – до 0,2 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 2,5 баллов.

Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено.

Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Введение в профессию»:

1. Многообразие потребностей и различные подходы к их классификации.
2. Понятие и свойства услуг. Особенности услуг по сравнению с товарами.
3. Особенности и противоречия сервисной деятельности.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте»:

1. Сервис в информационном обществе.
2. Стратегия развития информационного общества в России.
3. Сущность общественного производства, определение и взаимосвязь материального и нематериального производства.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Экономика»:

1. Блага, общая и предельная полезность блага.
2. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.
3. Основные положения и методы экономических наук при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Сервисная деятельность на воздушном транспорте»:

1. Государственное регулирование сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
2. Услуга и ее специфика как товара в сфере воздушного транспорта.
3. Социокультурные услуги в сфере воздушного транспорта.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Мировая экономика и международные экономические отношения»:

1. Конъюнктура мирового рынка сервисных услуг на воздушном транспорте.
2. Мировой рынок сервисных услуг на воздушном транспорте.
3. Структура мировой торговли и ее влияние на процесс развития сервисных предприятий в сфере воздушного транспорта.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Экономика и организация сервисного обслуживания на мировом рынке»:

1. Структура мирового экспорта услуг.
2. Россия на мировом рынке услуг.

3. Проблемы регулирования международной торговли услугами.

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1.Цель, задачи, объект и предмет курса.

2.Результаты обучения и формируемые компетенции.

3.Формы контроля знаний, умений и навыков студентов.

4.Основные понятия курса.

5.Общая характеристика современной сферы сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1.Современное состояние сферы услуг в России.

2.Основные тенденции развития сферы сервиса на воздушном транспорте на современном этапе развития общества.

3.Субъекты международного туризма. Цели и задачи международного туризма.

4.Знакомство с литературой и основными источниками информации по дисциплине.

5.Основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

6.Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма.

Тема 2. Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1.Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции.

2.Значение международного туризма в современном мире.

3.Международное сотрудничество.

4.Основные формы международного сотрудничества в туризме на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1.Международные конференции по туризму и участие в их организации сервисных компаний на воздушном транспорте.

2.Основные международные туристические организации.

3. Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма.

Тема 3. Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Составляющие индустрии обслуживания международного туризма на воздушном транспорте.

2. Характеристика средств размещения, в том числе и на воздушном транспорте.

3. Международная классификация средств размещения.

4. Характеристика предприятий питания, в том числе и на воздушном транспорте.

5. Особенности обслуживания на воздушном транспорте в процессе организации туристических поездок.

Примерные темы сообщений

1. Особенности различных видов транспорта при организации туристических поездок.

2. Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

3. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

Тема 4. Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок воздушным транспортом.

2. Туроператор в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом.

3. Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом.

Примерные темы сообщений

1. Турагент в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом.

2. Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом.

3. Взаимодействие субъектов туристического бизнеса при организации международного туризма.

4. Механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте в области международного туризма.

Тема 5. Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные рынки международного туризма.

2. Характеристика основных направлений международных туров воздушным транспортом.

3. Туристический спрос на направления путешествий воздушным транспортом.

4. Факторы туристического спроса на направления путешествий воздушным транспортом.

Примерные темы сообщений

1. Сегментация направлений путешествий воздушным транспортом.

2. Виды прогнозов и методы прогнозирования направления путешествий воздушным транспортом.

3. Виды международного туризма и формы обслуживания на воздушном транспорте.

4. Туристское предложение.

Тема 6. Правовое регулирование международного туризма на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Государственное регулирование туризма.

2. Задачи государственного регулирования обслуживания в туризме.

3. Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Правовые основы международного туризма.

2. Правовые основы обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.

3. Договорные отношения с иностранными партнерами в сфере обслуживания на воздушном транспорте.

4. Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

Тема 7. Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Особенности менеджмента в туризме и организация обслуживания на воздушном транспорте.

2. Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте.

3. Виды менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Внешняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере воздушного транспорта.

2. Внутренняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере воздушного транспорта.

3. Организация и проведение SWOT-анализа в туризме в сфере воздушного транспорта.

4. Основные задачи организации и проведения маркетинга в туризме и особенности обслуживания в сфере воздушного транспорта.

Тема 8. Информационные технологии в международном туризме на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Роль информации в современном международном туризме.

2. Роль информационных технологий в современном международном туризме на воздушном транспорте.

3. Использование глобальных систем бронирования в международном туризме.

Примерные темы сообщений

1. Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.

2. Международные сайты бронирования как форма обслуживания в международном туризме.

Тема 9. Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основы безопасности в международном туризме.

2. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на воздушном транспорте.

2. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на воздушном транспорте.

3. Формальности в процессе обслуживания в туризме на воздушном транспорте.

Типовые задания для круглого стола

Проведение круглого стола направлено на формирование у студентов знаний в области безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте в связи с террористической угрозой. Предполагается выступление студентов с докладами, обсуждение, дискуссии.

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1 Основы безопасности в международном туризме.

2 Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.

3 Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на воздушном транспорте.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на воздушном транспорте.

2. Формальности в процессе обслуживания в туризме на воздушном транспорте.

3. Основы организации процесса международного туристического сервиса на воздушном транспорте.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация международного туризма на воздушном транспорте»

1. Общая характеристика современной сферы сервиса на воздушном транспорте.

2. Современное состояние сферы услуг в России.

3. Субъекты международного туризма.

4. Основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

5. Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма.

6. Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции.

7. Значение международного туризма в современном мире.
8. Основные формы международного сотрудничества в туризме на воздушном транспорте.
9. Международные конференции по туризму и участие в их организации сервисных компаний на воздушном транспорте.
10. Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма.
11. Составляющие индустрии обслуживания международного туризма на воздушном транспорте.
12. Характеристика средств размещения, в том числе и на воздушном транспорте.
13. Характеристика предприятий питания, в том числе и на воздушном транспорте.
14. Особенности обслуживания на воздушном транспорте в процессе организации туристических поездок.
15. Особенности различных видов транспорта при организации туристических поездок.
16. Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности.
17. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.
18. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.
19. Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок воздушным транспортом.
20. Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом.
21. Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок воздушным транспортом.
22. Взаимодействие субъектов туристического бизнеса при организации международного туризма.
23. Механизм работы в контактной зоне с потребителем на воздушном транспорте в области международного туризма.

24. Механизм консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте в области международного туризма.
25. Основные рынки международного туризма.
26. Характеристика основных направлений международных туров воздушным транспортом.
27. Факторы туристического спроса на направления путешествий воздушным транспортом.
28. Сегментация направлений путешествий воздушным транспортом.
29. Виды прогнозов и методы прогнозирования направления путешествий воздушным транспортом.
30. Виды международного туризма и формы обслуживания на воздушном транспорте.
31. Задачи государственного регулирования обслуживания в туризме.
32. Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на воздушном транспорте.
33. Правовые основы обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.
34. Договорные отношения с иностранными партнерами в сфере обслуживания на воздушном транспорте.
35. Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.
36. Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на воздушном транспорте.
37. Внешняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере воздушного транспорта.
38. Внутренняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере воздушного транспорта.
39. Организация и проведение SWOT- анализа в туризме в сфере воздушного транспорта.
40. Роль информационных технологий в современном международном туризме на воздушном транспорте.
41. Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.
42. Международные сайты бронирования как форма обслуживания в международном туризме.
43. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на воздушном транспорте.
44. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на воздушном транспорте.

45. Формальности в процессе обслуживания в туризме на воздушном транспорте.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Организация международного туризма на воздушном транспорте»

1. Вы являетесь работником предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия?

2. Вы являетесь работником предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете проявлять способность к самообразованию и саморазвитию?

3. Вы занимаете определённую должность в организационной структуре предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя?

4. Вы являетесь руководителем предприятия сервиса в сфере авиатранспорта. Каким образом вы будете организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя?

5. Вы занимаете определённую должность в организационной структуре предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства?

6. Охарактеризуйте этапы организации работы в команде, учитывая толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

7. Охарактеризуйте механизм использования теоретических знаний для самоорганизации и самообразования при поиске информации в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте в процессе организации международного туризма по международному сотрудничеству в туризме.

8. Охарактеризуйте механизм диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями на воздушном транспорте в процессе организации международного туризма.

9. Охарактеризуйте этапы организации работы в контактной зоне с потребителем, методику консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте, применяя индивидуальный подход к потребителю туристических услуг.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 6 семестре к изучению дисциплины «Организация международного туризма на воздушном транспорте», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Организация международного туризма на воздушном транспорте».

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация международного туризма на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области организации международного туризма на воздушном транспорте.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые

моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования технических явлений, о способов и средств решения проблем организации международного туризма предприятий сервиса на воздушном транспорте.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола. После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения

проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу;
- подготовку сообщений;
- подготовку к круглому столу.

Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация международного туризма на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация международного туризма на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена в шестом семестре, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний.