

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по изучению дисциплины**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ)**

Направление подготовки  
**43.03.01 Сервис**

Направленность программы (профиль)  
**Сервис в сфере воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</li></ul>
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью использовать механизм самоорганизации и</li></ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</li> </ul>
Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении</li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>потребителя (ОПК-3)</p>	<p>разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</li> </ul>
<p>Готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</li> </ul>

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте**

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения дисциплине; отчетность по дисциплине, рекомендации по выполнению курсовой и самостоятельной работы. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Развитие отечественного предпринимательства (для самостоятельного изучения). Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (для самостоятельного изучения). Организационно-правовые формы организаций (для самостоятельного изучения). Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для

самостоятельного изучения). Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

## **Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта**

Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия (для самостоятельного изучения). Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения (для самостоятельного изучения). Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

## **Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте**

Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Понятие и классификация малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на

воздушном транспорте. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте**

Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте. Сетевые объединения в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы (для самостоятельного изучения). Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы (для самостоятельного изучения). Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону (для самостоятельного изучения). Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте**

Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной отрасли (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной организации (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность товара и услуги (для самостоятельного изучения). Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Конкурентная разведка и методика анализа конкурента (для самостоятельного изучения). Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана. Классификация основных

типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками (для самостоятельного изучения). Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники (для самостоятельного изучения). Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Технология разработки и содержание бизнес-плана. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте**

Выбор партнеров предприятия для длительных отношений (для самостоятельного изучения). Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами (для самостоятельного изучения). Основные формы предпринимательского сотрудничества. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей) (для самостоятельного изучения). Органы, рассматривающие экономические споры (для самостоятельного изучения). Административные барьеры предпринимательской деятельности. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки (для самостоятельного изучения). Организация и проведение внеплановой проверки (для самостоятельного изучения). Порядок проведения проверок (для самостоятельного изучения). Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями (для самостоятельного изучения). Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте**

Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами (для самостоятельного изучения). Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Концептуальная



иллюстрация множественности аспектов организационной культуры (для самостоятельного изучения). Модель организационной культуры. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Элементы этикета предпринимателя (для самостоятельного изучения). Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями (для самостоятельного изучения). Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения (для самостоятельного изучения). Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства (для самостоятельного изучения). Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов (для самостоятельного изучения). Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте**

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

#### **Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте**

Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Сущность предпринимательского риска (для самостоятельного изучения). Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Процесс управления рисками на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления риском на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

### Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства» Подготовка к выполнению заданий	2
1	Практическое занятие № 2. «Особенности предпринимательства на воздушном транспорте»	2
1	Практическое занятие № 3. «Классификация предпринимательской деятельности на транспорте»	2
2	Практическое занятие № 4. «Предпринимательская идея и ее выбор» Подготовка к круглому столу	2
2	Практическое занятие № 5. «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта»	2
2	Практическое занятие № 6. «Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте»	2
3	Практическое занятие № 7. «Понятие и классификация малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
4	Практическое занятие № 8. «Сущность и основы формирования предпринимательских сетей на предприятиях сервиса на воздушном транспорте»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4	Практическое занятие № 9. «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
5	Практическое занятие № 10. «Конкуренция: понятие и виды в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
5	Практическое занятие № 11. «Сущность и преимущества бизнес-планирования предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
6	Практическое занятие № 12. «Административные барьеры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 13. «Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 14. «Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 15. «Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 16. «Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
Итого по дисциплине		32

### **Лабораторный практикум**

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### **Самостоятельная работа**

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте»	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению заданий.</p> <p>5. Выполнение курсовой работы.</p>	
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к круглому столу.</p> <p>5. Выполнение курсовой работы.</p>	4
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	2
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	2
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской</p>	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	1
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	1
8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»            Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p>	1

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	1
Итого по дисциплине		18

### Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	2
Этап 2. Выполнение раздела 1	4
Этап 3. Выполнение раздела 2	6
Этап 4. Выполнение раздела 3	5
Защита курсовой работы	2
Итого по курсовой работе:	19
Самостоятельная работа студента, отведенная на выполнение курсовой работы	15
Согласно учебному плану	4

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс] : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

3 Фомина И.А. **Бизнес-планирование: Тексты лекций для студентов вузов.** Реком.УМО [электронный ресурс, текст] / И. А. Фомина. - СПб.: ГУГА, 2016. - 151с. Количество экземпляров 100.

**б) дополнительная литература:**

4 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

5 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

**в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

г) **программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru /](http://www.biblioclub.ru/) свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nlr.ru /](http://www.nlr.ru/) свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

**Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Вид промежуточного контроля – экзамен и курсовая работа (4 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных позволяющих продемонстрировать уровень сформированности компетенций)	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1,5	2	1	—
Практическое занятие 1	1,5	5	2	—
Практическое занятие 2	2	3	2	—
Практическое занятие 3	2	3	3	—
Лекция 2 (Тема 2)	1,5	2	4	—
Практическое занятие 4	2	5	4	—
Практическое занятие 5	2	3	5	—
Практическое занятие 6	2	3	6	—
Лекция 3 (Тема 3)	1,5	2	6	—
Практическое занятие 7	2	3	7	—
Лекция 4 (Тема 4)	1,5	2	8	—
Практическое занятие 8	2	3	8	—
Практическое занятие 9	2	3	9	—



Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих продемонстрировать достижнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Лекция 5 (Тема 5)	1,5	2	10	—
Практическое занятие 10	2	3	10	—
Практическое занятие 11	2	3	11	—
Лекция 6 (Тема 6)	1,5	2	12	—
Практическое занятие 12	2	3	12	—
Лекция 7 (Тема 7)	1,5	2	13	—
Практическое занятие 13	2	3	14	—
Практическое занятие 14	2	3	14	—
Лекция 8 (Тема 8)	1,5	2	15	—
Практическое занятие 15	2	3	16	—
Лекция 9 (Тема 9)	1,5	2	17	—
Практическое занятие 16	2	3	18	—
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	—	—
<b>Экзамен</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	—	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	—	—
<b>Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)</b>	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
<b>Итого дополнительно премиальных баллов</b>	—	<b>20</b>	—	—
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>	—	<b>120</b>	—	—
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для экзамена по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

## **Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1,5 балла. Ведение лекционного конспекта – 0,5 баллов (по 1 лекции – до 0,2 балла). Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,5 балла (по 1 лекции – до 0,3 балла).

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2 балла (1 практическое занятие оценивается по 1,5 балла). Сообщение – до 0,5 баллов. Решение заданий – до 2,5 баллов. Устный опрос - до 0,5 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 2 баллов.

### **Темы курсовых работ по дисциплине**

1. Предпринимательская деятельность в современном обществе.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Институциональная политика, формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
5. Модель создания инфраструктуры поддержки предпринимательства в отрасли.
6. Средства внутриорганизационных коммуникаций предпринимательских структур.
7. Имидж предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.
8. Имидж персонала на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
9. Деловые переговоры и деловой этикет на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
10. Основные производственные фонды, вовлеченные в предпринимательство на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте, и оценка эффективности их применения.
11. Организационно-управленческие модели структуры предприятия сферы сервиса на воздушном транспорте.
12. Оценка предпринимательского управления, механизм управления.
13. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект предпринимательства: функции, их роль, структура, внешняя и внутренняя среда.
14. Персонал фирмы как субъект предпринимательского процесса.
15. Оценка экономической эффективности ресурсов рабочей силы на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
16. Стимулирование труда на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

17. Экономическое воздействие государства на предпринимательскую деятельность на воздушном транспорте и политика развития этой отрасли.
18. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия сферы сервиса на воздушном транспорте.
19. Конкуренция в отрасли на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
20. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
21. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуги, производимой на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
22. Содержание и виды предпринимательской деятельности.
23. Планирование предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте: стратегическое, текущее, оперативное: содержание и методы планирования.
24. Взаимосвязь планов на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
25. Факторы развития предпринимательской идеи на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте: экстенсивное и интенсивное.
26. Ценовая политика и ценообразование на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
27. Виды предпринимательства и формы его организации на воздушном транспорте.
28. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства на воздушном транспорте в России.
29. Сущность и виды предпринимательских рынков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
30. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рынков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
31. Методы оценки предпринимательских рисков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте и меры по их минимизации.
32. Создание собственного дела и порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.
33. Особенности предпринимательской деятельности на воздушном транспорте: внешняя и внутренняя среда.
34. Сущность предпринимательской тайны и основные элементы механизма ее защиты на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
35. Сущность и формы ответственности предпринимателей на воздушном транспорте.
36. Несостоятельность (банкротство) предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
37. Характеристика процедур банкротства предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

38. Меры по предупреждению банкротства предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

39. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

40. Франчайзинг как основная форма предпринимательства на воздушном транспорте.

Структурно курсовая работа должна включать в себя введение ( $\approx 1-1,5$  страницы), основную часть – как правило, 2-3 главы, которые, в свою очередь, состоят из 2-3 параграфов, заключение, список использованной литературы. Общий объём КУР может составлять от 25 до 40 страниц машинописного текста. Текст КУР печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с интервалом 1,5. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14.

### **Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Вопросы входного контроля по дисциплине «Введение в профессию»:

1. Понятие и свойства услуг. Особенности услуг по сравнению с товарами.
2. Многообразие классификаций услуг.
3. Классификация сервиса в соответствии с основными видами деятельности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Правоведение»:

1. Понятие и виды юридических лиц.
2. Способы приобретения права собственности.
3. Трудовые отношения. Стороны трудовых отношений. Их права и обязанности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика»:

1. Экономический выбор.
2. Экономические системы.
3. Методы экономики.

### **Шкала оценивания курсовой работы при использовании балльно-рейтинговой оценки**

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	–	–
Этап 2. Консультация	10	0.5 балла снимается за ошибку в

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
научного руководителя по структуре курсовой работы, подбору литературы и порядку выполнения курсовой работы		расчете показателя, 1 балл снимается за отсутствие расчетного показателя, 0,5 балла снимается за отсутствие вывода, 0,3 балла снимается за некорректный вывод, 0,2 балла снимается за неполный вывод, 0,2 балла снимается за допущенные грамматические ошибки.
Выполнение курсовой работы	40	0,1 балла снимается за ошибку в значениях показателей, 0,3 снимается за неполную информацию, 0,2 снимается за допущенные орфографические и грамматические ошибки.
Оформление курсовой работы	10	1-3 балла снимаются за небрежность оформления текста, 1-2 балла снимаются за небрежность оформления использованных источников
Своевременность выполнения	10	За каждый просроченный день по неуважительной причине снимается 0,5 балла.
Итого выполнение курсовой работы	70	
Защита курсовой работы	30	5 баллов – исследовательский характер; 5 баллов – актуальность работы; 10 баллов – ответы на вопросы четкие, ясные и полные; 5 баллов – системная интерпретация полученных в курсовой работе результатов; 5 баллов – грамотное ведение полемики.
Всего по курсовой работе:	100	
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале</b>		
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)
90 и более		5 – «отлично»

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
75÷89		4 – «хорошо»
60÷74		3 – «удовлетворительно»
менее 60		2 – «не удовлетворительно»

### **Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте

#### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра.
2. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.
4. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.
5. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

#### *Примерные темы сообщений*

1. Развитие отечественного предпринимательства.
2. Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте.
3. Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте.
4. Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана.
5. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
6. Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
7. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

8. Организационно-правовые формы организаций.
9. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на воздушном транспорте.
10. Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте.
11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.
12. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
13. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
14. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана.
15. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

#### *Типовые задания*

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.
2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?
3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.
4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм

совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта

#### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте.
2. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте.
3. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.
4. Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте.
5. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.

#### *Примерные темы сообщений*

1. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
2. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.
3. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте.
4. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте.
5. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

#### *Типовые задания для круглого стола*



Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль предпринимательской идеи в процессе управления предприятиями сервиса в современном обществе. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: как с помощью использования инструментов и категорий выбора предпринимательской идеи, оперируя знаниями ключевых факторов успеха на транспорте управлять предприятиями сервиса в транспортной отрасли?

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.
2. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.
3. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.
2. Факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, информационная база для проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.
4. Реинжиниринг системы информационной поддержки управленческих решений на транспорте в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

3. Понятие и классификация малого предпринимательства.
4. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

*Примерные темы сообщений*

1. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.
2. Сетевые объединения в транспортной сфере.
3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы.
5. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.
6. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

*Примерные темы сообщений*

1. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
2. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
3. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
4. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
2. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
3. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
4. Конкурентоспособность транспортной отрасли.
5. Конкурентоспособность транспортной организации.
6. Конкурентоспособность товара и услуги.
7. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
8. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
9. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

*Примерные темы сообщений*

1. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
2. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.
5. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.
6. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
7. Технология разработки и содержание бизнес-плана.
8. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского

договора.

*Примерные темы сообщений*

1. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности.
2. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
3. Органы, рассматривающие экономические споры.
4. Административные барьеры предпринимательской деятельности.
5. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
6. Организация и проведение внеплановой проверки.
7. Порядок проведения проверок.
8. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
9. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
5. Модель организационной культуры.
6. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
7. Элементы этикета предпринимателя.
8. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
9. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

*Примерные темы сообщений*

1. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
2. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
4. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.
5. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
6. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
3. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

*Примерные темы сообщений*

1. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
3. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
3. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

### *Примерные темы сообщений*

1. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии на воздушном транспорте.
2. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны.
3. Сущность предпринимательского риска.
4. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.
5. Процесс управления рисками на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.
6. Методы управления риском на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)»**

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.
2. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте.
7. Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте.
8. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
9. Оценка эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
10. Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

12. Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте.
13. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте.
14. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте.
15. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте.
16. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) авиатранспортного предприятия.
17. Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте.
18. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.
19. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
20. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте.
21. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте.
22. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.
23. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.
24. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.
25. Понятие и классификация малого предпринимательства на воздушном транспорте.
26. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.
27. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
28. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте.
29. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.
30. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ на воздушном транспорте.
31. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.
32. Сетевые объединения в авиатранспортной сфере.

33. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте.
34. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы.
35. Региональные предпринимательские сети на воздушном транспорте: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.
36. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.
37. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
38. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
39. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг на воздушном транспорте: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
40. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.
41. Конкуренция на воздушном транспорте: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
42. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на воздушном транспорте.
43. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы на воздушном транспорте.
44. Конкурентоспособность транспортной отрасли.
45. Конкурентоспособность транспортной организации.
46. Конкурентоспособность товара и услуги.
47. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на воздушном транспорте.
48. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на воздушном транспорте.
49. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента на воздушном транспорте.
50. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на воздушном транспорте.
51. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
52. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте.
53. Процесс бизнес-планирования на воздушном транспорте с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.
54. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники на воздушном транспорте.



55. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

56. Технология разработки и содержание бизнес-плана на воздушном транспорте.

57. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

58. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

59. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте.

60. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений на воздушном транспорте.

61. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

62. Основные формы предпринимательского сотрудничества на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

63. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

64. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

65. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

66. Органы, рассматривающие экономические споры на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

67. Административные барьеры предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

68. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

69. Организация и проведение внеплановой проверки на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте. Порядок проведения проверок.

70. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

71. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

72. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
73. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
74. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
75. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
76. Модель организационной культуры на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
77. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
78. Элементы этикета предпринимателя на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
79. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями на воздушном транспорте.
80. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.
81. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения на воздушном транспорте.
82. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
83. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
84. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.
85. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
86. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг и др.
87. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
88. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.
89. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.
90. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
91. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

92. Прибыль и методика её оценки на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

93. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

94. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

95. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

96. Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

97. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

98. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

99. Система мер по защите коммерческой тайны в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).

100. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

101. Сущность предпринимательского риска на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

102. Классификация предпринимательских рисков в сфере сервиса на воздушном транспорте.

103. Процесс управления рисками на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

104. Методы управления риском на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)»**

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ

с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.