

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор – проректор
по учебной работе
Н.Н. Сухих
» августа 2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ)**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2017

1 Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» способствует формированию системы знаний о методических основах современных научных и практических знаний по основам современных научных и практических знаний в области предпринимательской деятельности, об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в процессе организации предпринимательской деятельности на современном авиапредприятии и на предприятиях сервиса.

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» являются формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по основам предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов основу для предпринимательского мышления и конкретных приемов решения задач в условиях рыночной конкуренции на предприятиях сервиса в сфере воздушного транспорта;

- сформировать у студентов практические навыки организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России в сфере воздушного транспорта и изучить современные формы российского предпринимательства;

- познакомить студентов с основами экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности, с закономерностями и тенденциями экономического развития предпринимательской деятельности в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах, в том числе в сфере воздушного транспорта;

- познакомить студентов с механизмом самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности, с основами общеправовых знаний в различных сферах деятельности в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и

экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;

– познакомить студентов с механизмом организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности на предприятиях сервиса в сфере воздушного транспорта с учетом требований потребителя, с механизмом организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;

– формирование у студентов навыков использования инструментария эффективного управления предпринимательской деятельностью, изучение процесса управления организацией сервисной деятельности современного авиапредприятия и путей повышения его эффективности.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» обеспечивает подготовку выпускника к сервисной и организационно-управленческой видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» представляет собой дисциплину, относящуюся к Вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, сформированных у студента при освоении дисциплин: «Экономика», «Введение в профессию», «Правоведение».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» является обеспечивающей для следующей дисциплины: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Дисциплина изучается в 4 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана,

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
<p>Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международно го и российского права (ОК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
<p>Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(ОПК-3)	<p>поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.
<p>Готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	56,5	56,5
лекции	18	18
практические занятия	32	32
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовая работа	4	4
Самостоятельная работа студента	18	18
Промежуточная аттестация	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОПК-3	ПК-2		
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте	12	+	+	+	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, 3, Сщ
Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта	12	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, КС, СРС	УО, Сщ
Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте	6	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте	8	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской	8	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОПК-3	ПК-2		
единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте								
Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте	5	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте	7	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте	5	+	—	—	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте	5	+	—	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Курсовая работа	4							
Итого по дисциплине	72							
Промежуточная аттестация	36							
Всего по дисциплине	108							

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, З – задание, Сщ – сообщение, ВК – входной контроль.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном	2	6	—	—	4	—	12

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
транспорте							
Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта	2	6	—	—	4	—	12
Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте	2	2	—	—	2	—	6
Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте	2	4	—	—	2	—	8
Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте	2	4	—	—	2	—	8
Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте	2	2	—	—	1	—	5
Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте	2	4	—	—	1	—	7
Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте	2	2	—	—	1	—	5
Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте	2	2	—	—	1	—	5
Курсовая работа	—	—	—	—	—	4	4
Итого за семестр 4	18	32	—	—	18	4	72
Промежуточная аттестация в форме экзамена							36
Итого по дисциплине							108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения дисциплине; отчетность по дисциплине, рекомендации по выполнению курсовой и самостоятельной работы. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Развитие отечественного предпринимательства (для самостоятельного изучения). Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (для самостоятельного изучения). Организационно-правовые формы организаций (для самостоятельного изучения). Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения

инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта

Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия (для самостоятельного изучения). Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения (для самостоятельного изучения). Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте

Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Понятие и классификация малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте. Причины, тормозящие

развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте

Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте. Сетевые объединения в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы (для самостоятельного изучения). Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы (для самостоятельного изучения). Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону (для самостоятельного изучения). Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте

Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной отрасли (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной организации (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность товара и услуги (для самостоятельного изучения). Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Конкурентная разведка и методика анализа конкурента (для самостоятельного изучения). Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности (для самостоятельного изучения). Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана. Классификация основных

типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками (для самостоятельного изучения). Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники (для самостоятельного изучения). Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Технология разработки и содержание бизнес-плана. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте

Выбор партнеров предприятия для длительных отношений (для самостоятельного изучения). Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами (для самостоятельного изучения). Основные формы предпринимательского сотрудничества. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей) (для самостоятельного изучения). Органы, рассматривающие экономические споры (для самостоятельного изучения). Административные барьеры предпринимательской деятельности. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки (для самостоятельного изучения). Организация и проведение внеплановой проверки (для самостоятельного изучения). Порядок проведения проверок (для самостоятельного изучения). Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями (для самостоятельного изучения). Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте

Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами (для самостоятельного изучения). Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры (для

самостоятельного изучения). Модель организационной культуры. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Элементы этикета предпринимателя (для самостоятельного изучения). Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями (для самостоятельного изучения). Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения (для самостоятельного изучения). Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства (для самостоятельного изучения). Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов (для самостоятельного изучения). Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте

Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте. Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте. Система органов и организаций и система мер обеспечения

экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Сущность предпринимательского риска (для самостоятельного изучения). Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Процесс управления рисками на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления риском на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства» Подготовка к выполнению заданий	2
1	Практическое занятие № 2. «Особенности предпринимательства на воздушном транспорте»	2
1	Практическое занятие № 3. «Классификация предпринимательской деятельности на транспорте»	2
2	Практическое занятие № 4. «Предпринимательская идея и ее выбор» Подготовка к круглому столу	2
2	Практическое занятие № 5. «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта»	2
2	Практическое занятие № 6. «Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте»	2
3	Практическое занятие № 7. «Понятие и классификация малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
4	Практическое занятие № 8. «Сущность и основы формирования предпринимательских сетей на предприятиях сервиса на воздушном транспорте»	2
4	Практическое занятие № 9. «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
5	Практическое занятие № 10. «Конкуренция: понятие и виды в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
5	Практическое занятие № 11. «Сущность и преимущества бизнес-планирования предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
6	Практическое занятие № 12. «Административные барьеры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 13. «Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 14. «Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 15. «Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 16. «Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте»	2
Итого по дисциплине		32

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению заданий.</p> <p>5. Выполнение курсовой работы.</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к круглому столу.</p> <p>5. Выполнение курсовой работы.</p>	4
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	2
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	2
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	1
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	1
8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Выполнение курсовой работы.</p>	1
9	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p>	1

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	
Итого по дисциплине		18

5.7 Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	2
Этап 2. Выполнение раздела 1	4
Этап 3. Выполнение раздела 2	6
Этап 4. Выполнение раздела 3	5
Защита курсовой работы	2
Итого по курсовой работе:	19
Самостоятельная работа студента, отведенная на выполнение курсовой работы	15
Согласно учебному плану	4

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс] : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

3 Фомина И.А. **Бизнес-планирование: Тексты лекций для студентов вузов. Реком.УМО [электронный ресурс, текст]** / И. А. Фомина. - СПб.: ГУГА, 2016. - 151с. Количество экземпляров 100.

б) дополнительная литература:

4 Кошелева, Т.Н. **Экономика [Текст]: конспект лекций** / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. — 188 с. Количество экземпляров 35.

5 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические

рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет с офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала (аудитория № 322), аудитории 315а, 319, оборудованные для проведения практических работ средствами оргтехники, компьютерами с выходом в Интернет. Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400).

Мультимедийный проектор, экран (ауд. 319).

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, круглый стол, самостоятельная работа студента, в т. ч. курсовая работа.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде Power Point, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения практических занятий организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных

источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» с конкретными ситуациями. Рассматриваемые в рамках практического занятия задания, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Круглый стол по дисциплине проводится в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» с конкретными ситуациями.

Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель. Курсовая работа – это вид самостоятельной работы студента, когда им проводится научное исследование по конкретной теме с элементами научного анализа, отражающий

приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки, умение работать с первоисточниками, делать обстоятельные выводы. Процесс выполнения курсовой работы включает в себя ряд этапов: составление развернутого плана, подбор учебно-научной литературы и других первоисточников, собственно работа над курсовой работой, формулирование выводов, редакционно-техническое оформление, защита.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде курсовой работы и экзамена в четвертом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов, задания, темы для сообщений и темы курсовых работ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок)». Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, сообщения и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос по вопросам входного контроля, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п. 9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Роль выполнения заданий в процессе обучения определяется, с одной стороны, тем, что конечные цели обучения сводятся к овладению учащимися методами выполнения определенной системы заданий. С другой стороны, она определяется и тем, что полноценное достижение целей обучения возможно

лишь с помощью выполнения студентами системы заданий. Таким образом, выполнения заданий в процессе обучения выступает и как цель, и как средство обучения. Важнейшей функцией выполнения заданий является функция формирования и развития у обучающихся общих умений и навыков выполнения заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Сообщение - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы.

Курсовая работа – авторский научно-исследовательский проект студента, направленный на выработку исследовательских навыков, опыта работы с научными источниками и создание законченного самостоятельного исследования. Оценочным средством являются темы курсовых работ, которые приведены в п. 9.3. Написание и защита курсовой работы запланирована на 4 семестр.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде выполнения курсовой работы и экзамена в 4 семестре. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля, к моменту сдачи экзамена должна быть выполнена курсовая работа.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Вид промежуточного контроля – экзамен и курсовая работа (4 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1,5	2	1	—
Практическое занятие 1	1,5	5	2	—
Практическое занятие 2	2	3	2	—
Практическое занятие 3	2	3	3	—
Лекция 2 (Тема 2)	1,5	2	4	—
Практическое занятие 4	2	5	4	—
Практическое занятие 5	2	3	5	—
Практическое занятие 6	2	3	6	—
Лекция 3 (Тема 3)	1,5	2	6	—
Практическое занятие 7	2	3	7	—
Лекция 4 (Тема 4)	1,5	2	8	—
Практическое занятие 8	2	3	8	—
Практическое занятие 9	2	3	9	—
Лекция 5 (Тема 5)	1,5	2	10	—
Практическое занятие 10	2	3	10	—
Практическое занятие 11	2	3	11	—
Лекция 6 (Тема 6)	1,5	2	12	—
Практическое занятие 12	2	3	12	—
Лекция 7 (Тема 7)	1,5	2	13	—
Практическое занятие 13	2	3	14	—
Практическое занятие 14	2	3	14	—
Лекция 8 (Тема 8)	1,5	2	15	—
Практическое занятие 15	2	3	16	—
Лекция 9 (Тема 9)	1,5	2	17	—
Практическое занятие 16	2	3	18	—
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Экзамен	15	30	—	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премияльные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам	—	10	—	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
дисциплины				
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премиальных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для экзамена по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «не удовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1,5 балла. Ведение лекционного конспекта – 0,5 баллов (по 1 лекции – до 0,2 балла). Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,5 балла (по 1 лекции – до 0,3 балла).

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2 балла (1 практическое занятие оценивается по 1,5 балла). Сообщение – до 0,5 баллов. Решение заданий – до 2,5 баллов. Устный опрос - до 0,5 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 2 баллов.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

1. Предпринимательская деятельность в современном обществе.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Институциональная политика, формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
5. Модель создания инфраструктуры поддержки предпринимательства в отрасли.

6. Средства внутриорганизационных коммуникаций предпринимательских структур.

7. Имидж предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.

8. Имидж персонала на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

9. Деловые переговоры и деловой этикет на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

10. Основные производственные фонды, вовлеченные в предпринимательство на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте, и оценка эффективности их применения.

11. Организационно-управленческие модели структуры предприятия сферы сервиса на воздушном транспорте.

12. Оценка предпринимательского управления, механизм управления.

13. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект предпринимательства: функции, их роль, структура, внешняя и внутренняя среда.

14. Персонал фирмы как субъект предпринимательского процесса.

15. Оценка экономической эффективности ресурсов рабочей силы на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

16. Стимулирование труда на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

17. Экономическое воздействие государства на предпринимательскую деятельность на воздушном транспорте и политика развития этой отрасли.

18. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия сферы сервиса на воздушном транспорте.

19. Конкуренция в отрасли на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

20. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

21. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуги, производимой на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

22. Содержание и виды предпринимательской деятельности.

23. Планирование предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте: стратегическое, текущее, оперативное: содержание и методы планирования.

24. Взаимосвязь планов на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

25. Факторы развития предпринимательской идеи на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте: экстенсивное и интенсивное.

26. Ценовая политика и ценообразование на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

27. Виды предпринимательства и формы его организации на воздушном транспорте.

28. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства на воздушном транспорте в России.

29. Сущность и виды предпринимательских рынков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

30. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рынков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

31. Методы оценки предпринимательских рисков на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте и меры по их минимизации.

32. Создание собственного дела и порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.

33. Особенности предпринимательской деятельности на воздушном транспорте: внешняя и внутренняя среда.

34. Сущность предпринимательской тайны и основные элементы механизма ее защиты на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

35. Сущность и формы ответственности предпринимателей на воздушном транспорте.

36. Несостоятельность (банкротство) предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

37. Характеристика процедур банкротства предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

38. Меры по предупреждению банкротства предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

39. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

40. Франчайзинг как основная форма предпринимательства на воздушном транспорте.

Структурно курсовая работа должна включать в себя введение ($\approx 1-1,5$ страницы), основную часть – как правило, 2-3 главы, которые, в свою очередь, состоят из 2-3 параграфов, заключение, список использованной литературы. Общий объём КУР может составлять от 25 до 40 страниц машинописного текста. Текст КУР печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с интервалом 1,5. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14.

9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Вопросы входного контроля по дисциплине «Введение в профессию»:

1. Генезис ресторанного бизнеса.
2. Туристский сервис в России в XX веке.
3. Курортный отдых в России.
4. Информационный сервис.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Правоведение»:

1. Понятие и виды юридических лиц;
2. Способы приобретения права собственности;
3. Трудовые отношения. Стороны трудовых отношений. Их права и обязанности;
4. Рабочее время. Его виды.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика»:

1. Экономический выбор.
2. Экономические системы.
3. Методы экономики.
4. Эффект дохода и эффект замещения.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
Знать	<p>Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Основы механизма самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Основы общеправовых знаний в различных сферах</p>	<p>Знание ключевых категорий экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Механизма самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Основы общеправовых знаний в направлении открытия</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области</p>	<p>предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Механизм организации процесса сервиса в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.	
Уметь	<p>Использовать основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Использовать основы механизма самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области</p>	<p>Умение ориентироваться основах экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>В основах механизма самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта;</p> <p>В общеправовых знаниях; в механизмах организации процесса сервиса и выборе ресурсов с учетом требований потребителя в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Организовать процесс планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>воздушного транспорта; Ориентироваться в процессе сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Ориентироваться в процессе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>
Владеть	<p>Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в</p>	<p>Владение навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Способностью использовать основы механизма самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Навыками организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в</p>	<p>области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Навыками использования основ механизма самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Навыками использования системы общеправовых знаний; организации процесса сервиса в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Навыками выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Способностью организации процесса планирования производственно-</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта; Навыками организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>

Шкала оценивания курсовой работы при использовании балльно-рейтинговой оценки

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	—	—
Этап 2. Консультация научного руководителя по структуре курсовой работы, подбору литературы и порядку выполнения курсовой работы	10	<p>0,5 балла снимается за ошибку в расчете показателя, 1 балл снимается за отсутствие расчетного показателя, 0,5 балла снимается за отсутствие вывода, 0,3 балла снимается за некорректный вывод, 0,2 балла снимается за неполный вывод, 0,2 балла снимается за допущенные грамматические ошибки.</p>

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Выполнение курсовой работы	40	0,1 балла снимается за ошибку в значениях показателей, 0,3 снимается за неполную информацию, 0,2 снимается за допущенные орфографические и грамматические ошибки.
Оформление курсовой работы	10	1-3 балла снимаются за небрежность оформления текста, 1-2 балла снимаются за небрежность оформления использованных источников
Своевременность выполнения	10	За каждый просроченный день по неуважительной причине снимается 0,5 балла.
Итого выполнение курсовой работы	70	
Защита курсовой работы	30	5 баллов – исследовательский характер; 5 баллов – актуальность работы; 10 баллов – ответы на вопросы четкие, ясные и полные; 5 баллов – системная интерпретация полученных в курсовой работе результатов; 5 баллов – грамотное ведение полемики.
Всего по курсовой работе:	100	
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале		
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)
90 и более		5 – «отлично»
75÷89		4 – «хорошо»
60÷74		3 – «удовлетворительно»
менее 60		2 – «не удовлетворительно»

Максимальное количество баллов, полученных за экзамен – 30.
Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче экзамена или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать экзамен.

Оценка за экзамен выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса билета и за решение заданий.

Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме рабочей программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме рабочей программы;

7 баллов: ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках рабочей программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы; студент демонстрирует способность;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках рабочей программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

Решение заданий (3 вопрос в билете) оценивается следующим образом:

10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

6 баллов: задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра.

2. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.

3. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.

4. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

5. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Развитие отечественного предпринимательства.

2. Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте.

3. Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте.

4. Основы экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана.

5. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

6. Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

7. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

8. Организационно-правовые формы организаций.

9. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на воздушном транспорте.

10. Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте.

11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

12. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

13. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

14. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана.

15. Обеспечение инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

Типовые задания

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте.

2. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте.

3. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

4. Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте.

5. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.

Примерные темы сообщений

1. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

2. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.

3. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте.

4. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте.

5. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Типовые задания для круглого стола

Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль предпринимательской идеи в процессе управления предприятиями сервиса в современном обществе. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: как с помощью использования инструментов и категорий выбора предпринимательской идеи, оперируя знаниями ключевых факторов успеха на транспорте управлять предприятиями сервиса в транспортной отрасли?

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

2. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

3. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на транспорте в процессе управления

предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.

2. Факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, информационная база для проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

4. Реинжиниринг системы информационной поддержки управленческих решений на транспорте в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

3. Понятие и классификация малого предпринимательства.

4. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте.

3. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.

2. Сетевые объединения в транспортной сфере.

3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы.

5. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес -

инкубаторы.

6. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.

2. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.

3. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.

4. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

2. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

3. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

4. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

5. Конкурентоспособность транспортной организации.

6. Конкурентоспособность товара и услуги.

7. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

8. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

9. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

Примерные темы сообщений

1. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

2. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

3. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

5. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

6. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

7. Технология разработки и содержание бизнес-плана.

8. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

Примерные темы сообщений

1. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности.
2. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
3. Органы, рассматривающие экономические споры.
4. Административные барьеры предпринимательской деятельности.
5. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
6. Организация и проведение внеплановой проверки.
7. Порядок проведения проверок.
8. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
9. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, культура предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.
2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.
4. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
5. Модель организационной культуры.

6. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

7. Элементы этикета предпринимателя.

8. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.

9. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

Примерные темы сообщений

1. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.

2. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

4. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.

5. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

6. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Прибыль и методика её оценки предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

2. Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

3. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

4. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

Примерные темы сообщений

1. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии на воздушном транспорте.

2. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны.

3. Сущность предпринимательского риска.

4. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

5. Процесс управления рисками на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

6. Методы управления риском на предприятии в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.

2. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.

3. Классификация предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

5. Развитие отечественного предпринимательства.

6. Инновационное предпринимательство на воздушном транспорте.

7. Объекты и субъекты предпринимательства на воздушном транспорте.

8. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

9. Оценка эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

10. Механизм самоорганизации и самообразования в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

12. Частно-государственное партнёрство на воздушном транспорте.

13. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на воздушном транспорте.

14. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на воздушном транспорте.

15. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на воздушном транспорте.

16. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) авиатранспортного предприятия.

17. Основные типы ключевых факторов успеха на воздушном транспорте.

18. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

19. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

20. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на воздушном транспорте.

21. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на воздушном транспорте.

22. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на воздушном транспорте в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

23. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.

24. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя на воздушном транспорте.

25. Понятие и классификация малого предпринимательства на воздушном транспорте.

26. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

27. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

28. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на воздушном транспорте.

29. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

30. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ на воздушном транспорте.

31. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.

32. Сетевые объединения в авиатранспортной сфере.

33. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на воздушном транспорте.

34. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на воздушном транспорте: технологические парки, полисы.

35. Региональные предпринимательские сети на воздушном транспорте: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.

36. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

37. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.

38. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на воздушном транспорте: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.

39. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг на воздушном транспорте: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.

40. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на воздушном транспорте.

41. Конкуренция на воздушном транспорте: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

42. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на воздушном транспорте.

43. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы на воздушном транспорте.

44. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

45. Конкурентоспособность транспортной организации.

46. Конкурентоспособность товара и услуги.

47. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на воздушном транспорте.

48. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на воздушном транспорте.

49. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента на воздушном транспорте.

50. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на воздушном транспорте.

51. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

52. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на воздушном транспорте.

53. Процесс бизнес-планирования на воздушном транспорте с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

54. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники на воздушном транспорте.

55. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

56. Технология разработки и содержание бизнес-плана на воздушном транспорте.

57. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

58. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

59. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на воздушном транспорте.

60. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений на воздушном транспорте.

61. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

62. Основные формы предпринимательского сотрудничества на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

63. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

64. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

65. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

66. Органы, рассматривающие экономические споры на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

67. Административные барьеры предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

68. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

69. Организация и проведение внеплановой проверки на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте. Порядок проведения проверок.

70. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

71. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

72. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

73. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

74. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

75. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

76. Модель организационной культуры на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

77. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

78. Элементы этикета предпринимателя на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

79. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями на воздушном транспорте.

80. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности на воздушном транспорте.

81. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения на воздушном транспорте.

82. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

83. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства в сфере сервиса на воздушном транспорте.

84. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на воздушном транспорте.

85. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

86. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте: аутсорсинг, франчайзинг и др.

87. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

88. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

89. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

90. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

91. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

92. Прибыль и методика её оценки на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

93. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на воздушном транспорте.

94. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

95. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

96. Экологическая безопасность предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

97. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере сервиса на воздушном транспорте.

98. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

99. Система мер по защите коммерческой тайны в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).

100. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

101. Сущность предпринимательского риска на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

102. Классификация предпринимательских рисков в сфере сервиса на воздушном транспорте.

103. Процесс управления рисками на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

104. Методы управления риском на предприятиях в сфере сервиса на воздушном транспорте.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)»

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды

предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для

общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 4 семестре к изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. Изучение

дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» в 4 семестре и часть самостоятельной работы отводится студенту на выполнение курсовой работы (п. 5.7), темы которой перечислены в п. 9.3. В начале 4 семестра студент выбирает тему курсовой работы, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению, а также посещает консультации, которые преподаватель проводит один раз в неделю. Защита курсовой работы проводится в конце 4 семестра и оценивается согласно п. 9.5.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;

- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;

- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области предпринимательства.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования экономических явлений, о способах и средств решения экономических проблем.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация –

знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку сообщений (примерный перечень тем сообщений в п. 9.6);
- подготовку к круглому столу (примерный перечень заданий в п. 9.6);
- подготовку к выполнению заданий (примерный перечень заданий в п. 9.6);
- выполнение курсовой работы (темы курсовой работы в п. 9.3).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т.п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к защите курсовой работы и сдаче экзамена в четвертом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов для экзамена по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)», а также типовые практические задания для экзамена приведены в п. 9.6. Оценочная шкала для курсовой работы описана в п. 9.5.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

«12» января 2017 года, протокол № 6.

Разработчик:

д.э.н., доцент



Вакеев А.Б.

Кошелева Т.Н.

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февреля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).