

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по изучению дисциплины**

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА
ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2017

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Перечень и код компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|
| <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и с учетом информационной и библиографической культуры на воздушном транспорте; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проектирования туристско-рекреационной деятельности, используя различные источники информации по объектам сервиса с учетом специфики воздушного транспорта. |
| <p>готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями создания услуг в системе клиентских отношений и развития клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте. |
| <p>способностью к</p> | <p>Знать:</p> |

| Перечень и код компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|--|
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> диверсификации сервисной деятельности соответствии этнокультурными, историческими религиозными традициями (ПК-8) </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> в с и </div> </div> | <p>- различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения;</p> <p>Уметь:</p> <p>- формировать сервисные предложения на воздушном транспорте в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами для формирования различных направлений сервисной деятельности с целью удовлетворения потребности населения в дифференцированных сервисных продуктах на воздушном транспорте.</p> |

Содержание дисциплины

Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Цели и задачи проектирования. Виды проектирования. Ключевые признаки проекта (для самостоятельного изучения). Проектирование туристско-рекреационного пространства (для самостоятельного изучения). Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Рекреационное проектирование и этапы образования рекреационных районов

Районообразующие признаки. Процесс рекреационного и туристского районообразования. Типы рекреационных территорий. Рекреационно-туристские зоны (для самостоятельного изучения). Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Ресурсный потенциал в рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов. Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности. Природные ресурсы России. Памятники природы (для самостоятельного изучения). Оценка ресурсного потенциала территории (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Понятие «туризм» и туристская сфера

Цели и задачи туризма. Специфика туризма. Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность. Туристская маркировка (для самостоятельного изучения). Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации (для самостоятельного изучения). Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Классификация видов туристской деятельности

Рекреационный туризм. Основные мотивы выбора отдыха. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный (для самостоятельного изучения). Развитие паломнического туризма на территории РФ (для самостоятельного изучения). Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте

Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов. Концепция разработки туристического предложения. Технологическая последовательность туристского проектирования. Этапы проектирования (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте

Разработка и создание новых туристских услуг, предложений. Основные статьи калькуляции. Косвенные расходы туроператора. Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Понятие рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Сущность рекреации, определение рекреационного продукта. Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации. История рекреационной деятельности в России. История рекреационной деятельности за рубежом (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Сущность и элементы рекреационной деятельности. Основные виды рекреационных занятий. Классификации туристов. Места для размещения туристов (для самостоятельного изучения).

Тема 10. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов. Классификация культурно-исторических ресурсов. Роль культурно-исторических ресурсов в осуществлении рекреационной деятельности. Культурно-историческое туристское пространство (для самостоятельного изучения).

Тема 11. Проектирование цены в туристско-рекреационной сфере на воздушном транспорте

Проектирование цены на оказание туристических услуг. Учет факторов, влияющих на проектирование цены. Стратегии ценообразования в туристической деятельности. Скидки и акции в туристской деятельности (для самостоятельного изучения). Оценка конкурентоспособности туристского продукта (для самостоятельного изучения).

Тема 12. Оценка качества туристско-рекреационных предложений на воздушном транспорте

Понятие «качество туристского продукта». Методика оценки качества туристского продукта. Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов. Проведение исследования, предоставление результатов (для самостоятельного изучения).

Тема 13. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и услуг на воздушном транспорте

Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов. Реклама на рынке туристских услуг. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг (для самостоятельного изучения).

Тема 14. Геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования

Ключевые разделы ГИС. Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании. Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие». Картографический блок, информационный блок, статистический блок, поисковый блок (для самостоятельного изучения).

Тема 15. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте

Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья. Принципы рекреационных технологий. Функции рекреационных технологий. Рекреационные технологии, применяемые в РФ (для самостоятельного изучения).

Тема 16. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте

Понятие «активный отдых», «активный туризм». Виды и формы активного отдыха. Спортивный и экстремальный туризм. Основные проблемы развития активного туризма в РФ (для самостоятельного изучения). Развитие активного туризма в РФ (для самостоятельного изучения).

Тема 17. Проектирование спортивного, приключенческого туризма

Понятие «приключенческий туризм». Виды и формы приключенческого туризма. Рынок приключенческого туризма в РФ. Приключенческий туризм за рубежом (для самостоятельного изучения).

Тема 18. Направленность спортивно-оздоровительного туризма

Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ. Основные объекты спортивно-оздоровительного туризма. Разработка спортивных программ. Особенности разработки спортивных программ (для самостоятельного изучения).

Тема 19. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте

Туристические предложения на рынке. Основные потребительские свойства туристского продукта. Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения. Структура рекреационного предложения (для самостоятельного изучения).

Тема 20. Проектирование образовательного туризма

Образовательный туризм в Санкт-Петербурге. Развитие образовательного туризма. Синтез активного и образовательного туризма. Организация крупных образовательных мероприятий (для самостоятельного изучения). Организация туристских слетов для обучающихся (для самостоятельного изучения). Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья (для самостоятельного изучения).

Тема 21. Транспортная доступность дестинации

Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон. Показатели транспортной доступности. Транспортная доступность как показатель качественного сервиса. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности (для самостоятельного изучения). Связь стратегии

развития гостиничной организации и транспортной доступности (для самостоятельного изучения).

Тема 22. Обеспечение безопасности туристских объектов

Понятие «безопасность» в туризме. Риски в туризме. Восприятие риска у разных народов. Безопасность в сфере гостеприимства (для самостоятельного изучения). Технические средства обеспечения безопасности (для самостоятельного изучения). Безопасность на воде (для самостоятельного изучения). Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм) (для самостоятельного изучения). Обеспечение безопасности туристов при фотосъемки с животными (для самостоятельного изучения).

Тема 23. Развитие инновационных форм туризма

Сторителлинг как инновационная технология туризма. Формирование индустрии впечатлений. Сторителлинг и брендинг. Процесс формирования образов дестинаций (для самостоятельного изучения). Черты туристского нарратива (для самостоятельного изучения). Принцип succes (simple, unexpected, cocreate, credible, emotional, story) (для самостоятельного изучения).

Тема 24. Медицинский и оздоровительный туризм

Понятие «медицинский туризм». Правовое регулирование медицинского туризма. Характеристика потребителей медицинского туризма. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма (для самостоятельного изучения). Медицинский и оздоровительный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья (для самостоятельного изучения).

Тема 25. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации

Понятие и виды инфраструктуры организаций. Социальная инфраструктура организаций. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации. Модель инфраструктурного обслуживания (для самостоятельного изучения). Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения средств размещения в туризме и рекреации (для самостоятельного изучения).

Тема 26. Развитие этнокультурного туризма

Понятие «этничность». Характеристика потребителей этнического туризма. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта. Этно-парки в России (для самостоятельного изучения). Товары народного промысла, характеризующие национальность (для самостоятельного изучения). Развитие национальной кухни (для самостоятельного изучения).

Тема 27. Проектирование и организация городских парков развлечений

Территориальная организация парков. Тематизация парков развлечений. Управление парками как сервисным продуктом. Рейтинг парков культуры и отдыха Санкт-Петербурга (для самостоятельного изучения). Современные и перспективные парки отдыха (для самостоятельного изучения).

Тема 28. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте

Понятие «деловой туризм». Структура делового туризма. Категории корпоративных событий. Развитие корпоративного туризма авиационного персонала (для самостоятельного изучения). Влияние туристского потенциала на развитие делового туризма (для самостоятельного изучения). Модель делового туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 29. Типология туристских кластеров

Понятие «туристский кластер». Показатели и критерии оценки туристских кластеров. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров. Особенности развития туристского кластера в России (для самостоятельного изучения).

Тема 30. Туристские кластеры

Экономические подходы к пониманию туристских кластеров. Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса. Использование инноваций в рамках туристского кластера. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера (для самостоятельного изучения).

Тема 31. Развитие партнерских отношений в сфере туристско-рекреационного туризма

Развитие предпринимательских сетей. Основные понятия предпринимательских сетей. Формы сетевого взаимодействия в туризме. Пространственные уровни взаимодействия в индустрии туризма (для самостоятельного изучения). Стратегические альянсы авиакомпаний (для самостоятельного изучения).

Тема 32. Предпринимательская деятельность в сфере туризма на воздушном транспорте

Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей). Организация общественного питания в сфере туризма. Развитие мелко-розничной торговли (сувенирная продукция, предметы первой необходимости, товары народного промысла, косметика) (для самостоятельного изучения).

Практические занятия

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| Семестр 4 | | |
| 1 | Практическое занятие № 1. «Технология и ключевые элементы проектирования» | 2 |
| 2 | Практическое занятие № 2. «Процесс рекреационного и туристского районообразования» Подготовка к круглому столу | 2 |
| 2 | Практическое занятие № 3. «Типы рекреационных территорий» | 2 |
| 3 | Практическое занятие № 4. «Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности» | 2 |
| 4 | Практическое занятие № 5. «Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность» | 2 |
| 5 | Практическое занятие № 6. «Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории» | 2 |
| 6 | Практическое занятие № 7. «Концепция разработки туристического предложения» | 2 |
| 7 | Практическое занятие № 8. «Разработка и создание новых туристских услуг, предложений» | 2 |
| 8 | Практическое занятие № 9. «Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации» | 2 |
| 9 | Практическое занятие № 10. «Основные виды рекреационных занятий» | 2 |
| 10 | Практическое занятие № 11. «Классификация культурно-исторических ресурсов» | 2 |
| 11 | Практическое занятие № 12. «Стратегии ценообразования в туристической деятельности» | 2 |
| 12 | Практическое занятие № 13. «Методика оценки качества туристского продукта» | 2 |
| 13 | Практическое занятие № 14. «Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора» | 2 |
| 14 | Практическое занятие № 15. «Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие»» | 2 |
| 15 | Практическое занятие № 16. «Рекреационные технологии для инвалидов на воздушном транспорте» | 2 |

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 16 | Практическое занятие № 17. «Виды и формы активного отдыха» | 2 |
| 17 | Практическое занятие № 18. «Рынок приключенческого туризма в РФ» | 2 |
| Итого за семестр 4 | | 36 |
| Семестр 5 | | |
| 19 | Практическое занятие № 19. «Основные потребительские свойства туристского продукта» | 2 |
| 19 | Практическое занятие № 20. «Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения» | 2 |
| 20 | Практическое занятие № 21. «Синтез активного и образовательного туризма» | 2 |
| 21 | Практическое занятие № 22. «Транспортная доступность как показатель качественного сервиса» | 2 |
| 22 | Практическое занятие № 23. «Риски в туризме» | 2 |
| 22 | Практическое занятие № 24. «Восприятие риска у разных народов» | 2 |
| 23 | Практическое занятие № 25. «Сторителлинг как инновационная технология туризма» | 2 |
| 23 | Практическое занятие № 26. «Сторителлинг и брендинг» | 2 |
| 24 | Практическое занятие № 27. «Характеристика потребителей медицинского туризма» | 2 |
| 25 | Практическое занятие № 28. «Социальная инфраструктура организаций» | 2 |
| 25 | Практическое занятие № 29. «Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации» | 2 |
| 26 | Практическое занятие № 30. «Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта» | 2 |
| 27 | Практическое занятие № 31. «Управление парками как сервисным продуктом» | 2 |
| 28 | Практическое занятие № 32. «Структура делового туризма» | 2 |
| 28 | Практическое занятие № 33. «Категории корпоративных событий» | 2 |
| 29 | Практическое занятие № 34. «Показатели и критерии оценки туристских кластеров» | 2 |
| 29 | Практическое занятие № 35. «Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров» | 2 |

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 30 | Практическое занятие № 36. «Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса» | 2 |
| 30 | Практическое занятие № 37. «Использование инноваций в рамках туристского кластера» | 2 |
| 31 | Практическое занятие № 38. «Формы сетевого взаимодействия в туризме» | 2 |
| 32 | Практическое занятие № 39. «Развитие малого предпринимательства на воздушном транспорте» | 2 |
| Итого за семестр 5 | | 42 |
| Итого по дисциплине | | 78 |

Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| Семестр 4 | | |
| 1 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | 1 |
| 2 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Рекреационное проектирование и этапы образования рекреационных районов» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу. | 2 |
| 3 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Ресурсный потенциал в рекреационной деятельности на воздушном транспорте» | 1 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 4 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Понятие туризм и туристская сфера»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки факторов на развитие туризма в России [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 5 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Классификация видов туристской деятельности»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 6 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте».</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 7 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 8 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Понятие рекреационной деятельности на</p> | 1 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| | <p>воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 9 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 10 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Культурно-исторические рекреационные ресурсы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | 0,5 |
| 11 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование цены в туристско-рекреационной сфере на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 12 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка качества туристско-рекреационных предложений на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 13 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме «Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и услуг на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 14 | <p>Изучение теоретического материала по теме «Геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 15 | <p>Изучение теоретического материала по теме «Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 16 | <p>Изучение теоретического материала по теме «Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 1 |
| 17 | <p>Изучение теоретического материала по теме «Проектирование спортивного, приключенческого туризма» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом</p> | 1 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | занятия с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | |
| 18 | Изучение теоретического материала по теме «Направленность спортивно-оздоровительного туризма» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3]. 2. Подготовка к устному опросу. | 0,5 |
| Итого за семестр 4 | | 18 |
| Семестр 5 | | |
| 19 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | 2 |
| 20 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование образовательного туризма» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | 2 |
| 21 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Транспортная доступность дестинации». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | 2 |
| 22 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение безопасности туристских объектов» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | 2 |
| 23 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Развитие инновационных форм туризма». | 2 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 24 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Медицинский и оздоровительный туризм»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 2 |
| 25 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации».</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 2 |
| 26 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Развитие этнокультурного туризма»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 2 |
| 27 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование и организация городских парков развлечений».</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 2 |
| 28 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Проектирование делового туризма на воздушном транспорте».</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по</p> | 4 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | <p>вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 29 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Типология туристских кластеров» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 4 |
| 30 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Туристские кластеры». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 4 |
| 31 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Развитие партнерских отношений в сфере туристско-рекреационного туризма». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 4 |
| 32 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская деятельность в сфере туризма на воздушном транспорте». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 4 |
| Итого за семестр 5 | | 38 |
| Итого по дисциплине | | 56 |

Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Кошелева Т.Н. **Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте**: учебное пособие [Текст] / Т.Н. Кошелева. – СПб.: Издательство «КультИнформПресс», 2017. – 89 с. Количество экземпляров 30.

2 Кравченко, И.Н. **Проектирование предприятий технического сервиса** [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кравченко, А.В. Коломейченко, А.В. Чепурин, В.М. Корнеев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/56166/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

б) дополнительная литература:

3 **Индустрия гостеприимства**: Метод.указ. по изучению курса и выполнению курсовой работы. Для студентов ГФ и ЗФ [Текст] / Казак В.В., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 53с. Количество экземпляров 90.

4 **Индустрия гостеприимства**: Метод.указ.по изучению курса. Программа, планы практических занятий, тематика курсовых работ. Для студентов ГФ и ЗФ [Электронный ресурс] / Казак В.В., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. - 70с. Количество экземпляров 90.

5 Комаров, Н.М. **Управление качеством и инфраструктура предприятий сервиса бытовой и офисной техники** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Комаров, Т.И. Зворыкина, А.В. Максимов, Л.В. Сумзина. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2012. — 128 с. — ISBN 978-5-91359-105-0 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/13809/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 10.01.2017)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 10.01.2017)

Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачёт (4 семестр), экзамен (5 семестр).

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра) | При- меча- ние |
|--|------------------------------|-------------------------------|--|----------------------|
| | Мини- мальное значение | Макси- мальное значение | | |
| Семестр 4 | | | | |
| Аудиторные занятия | | | | |
| Лекция 1 (Тема 1) | 0,5 | 1 | 1 | — |
| Практическое занятие 1 | 2 | 2,5 | 1 | — |
| Лекция 2 (Тема 2) | 0,5 | 1 | 2 | — |
| Практическое занятие 2 | 2 | 2,5 | 2 | — |
| Практическое занятие 3 | 2 | 2,5 | 3 | — |
| Лекция 3 (Тема 3) | 0,5 | 1 | 3 | — |
| Практическое занятие 4 | 2 | 2,5 | 4 | — |
| Лекция 4 (Тема 4) | 0,5 | 1 | 4 | — |
| Практическое занятие 5 | 2 | 2,5 | 5 | — |
| Лекция 5 (Тема 5) | 0,5 | 1,5 | 5 | — |
| Практическое занятие 6 | 2 | 2,5 | 6 | — |
| Лекция 6 (Тема 6) | 0,5 | 1,5 | 6 | — |
| Практическое занятие 7 | 2 | 2,5 | 7 | — |
| Лекция 7 (Тема 7) | 0,5 | 1,5 | 7 | — |
| Практическое занятие 8 | 2 | 2,5 | 8 | — |
| Лекция 8 (Тема 8) | 0,5 | 1,5 | 8 | — |
| Практическое занятие 9 | 2 | 2,5 | 9 | — |
| Лекция 9 (Тема 9) | 0,5 | 1,5 | 9 | — |
| Практическое занятие 10 | 2 | 2,5 | 10 | — |
| Лекция 10 (Тема 10) | 0,5 | 1,5 | 10 | — |
| Практическое занятие 11 | 2 | 2,5 | 11 | — |
| Лекция 11 (Тема 11) | 0,5 | 1,5 | 11 | — |
| Практическое занятие 12 | 2 | 2,5 | 12 | — |
| Лекция 12 (Тема 12) | 0,5 | 1,5 | 12 | — |
| Практическое занятие 13 | 2 | 2,5 | 13 | — |
| Лекция 13 (Тема 13) | 0,5 | 1,5 | 13 | — |
| Практическое занятие 14 | 2 | 2,5 | 14 | — |
| Лекция 14 (Тема 14) | 0,5 | 1,5 | 14 | — |
| Практическое занятие 15 | 2 | 2,5 | 15 | — |
| Лекция 15 (Тема 15) | 0,5 | 1,5 | 15 | — |
| Практическое занятие 16 | 2 | 2,5 | 16 | — |
| Лекция 16 (Тема 16) | 0,5 | 1,5 | 16 | — |
| Практическое занятие 17 | 2 | 2,5 | 17 | — |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра) | При- меча- ние |
|--|------------------------------|--|--|----------------------|
| | Мини- мальное значение | Макси- мальное значение | | |
| Лекция 17 (Тема 17) | 0,5 | 1,5 | 17 | — |
| Практическое занятие 18 | 2 | 2,5 | 18 | — |
| Лекция 18 (Тема 18) | 0,5 | 1,5 | 18 | — |
| Итого по обязательным видам занятий | 45 | 70 | — | — |
| Зачет | 15 | 30 | — | — |
| Итого по дисциплине | 60 | 100 | — | — |
| Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга) | — | — | — | — |
| Участие в конференции по темам дисциплины | — | 10 | — | — |
| Научная публикация по темам дисциплины | — | 10 | — | — |
| Итого дополнительно премиальных баллов | — | 20 | — | — |
| Всего по дисциплине для рейтинга | — | 120 | — | — |
| Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачёта по «академической» шкале | | | | |
| Количество баллов по БРС | | Оценка (по «академической» шкале) | | |
| 60 и более | | «зачтено» | | |
| 0÷60 | | «не зачтено» | | |
| Семестр 5 | | | | |
| Аудиторные занятия | | | | |
| Лекция 19 (Тема 19) | 1 | 1,5 | 1 | — |
| Практическое занятие 19 | 1,5 | 2,3 | 1 | — |
| Практическое занятие 20 | 1,5 | 2,3 | 1 | — |
| Лекция 20 (Тема 20) | 1 | 1,5 | 2 | — |
| Практическое занятие 21 | 1,5 | 2,3 | 2 | — |
| Лекция 21 (Тема 21) | 1 | 1,5 | 3 | — |
| Практическое занятие 22 | 1,5 | 2,3 | 3 | — |
| Лекция 22 (Тема 22) | 1 | 1,5 | 3 | — |
| Практическое занятие 23 | 1,5 | 2,3 | 4 | — |
| Практическое занятие 24 | 1,5 | 2,3 | 4 | — |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра) | При- меча- ние |
|--|------------------------------|-------------------------------|--|----------------------|
| | Мини- мальное значение | Макси- мальное значение | | |
| Лекция 23 (Тема 23) | 1 | 1,5 | 5 | — |
| Практическое занятие 25 | 1,5 | 2,3 | 5 | — |
| Практическое занятие 26 | 1,5 | 2,3 | 5 | — |
| Лекция 24 (Тема 24) | 1 | 1,5 | 6 | — |
| Практическое занятие 27 | 1,5 | 2,3 | 6 | — |
| Лекция 25 (Тема 25) | 1 | 1,5 | 7 | — |
| Практическое занятие 28 | 1,5 | 2,3 | 7 | — |
| Практическое занятие 29 | 1,5 | 2,3 | 7 | — |
| Лекция 26 (Тема 26) | 1 | 1,5 | 8 | — |
| Практическое занятие 30 | 1,5 | 2,3 | 8 | — |
| Лекция 27 (Тема 27) | 1 | 1,5 | 9 | — |
| Практическое занятие 31 | 1,5 | 2,3 | 9 | — |
| Лекция 28 (Тема 28) | 1 | 1,5 | 9 | — |
| Практическое занятие 32 | 1,5 | 2,3 | 10 | — |
| Практическое занятие 33 | 1,5 | 2,4 | 10 | — |
| Лекция 29 (Тема 29) | 1 | 1,5 | 11 | — |
| Практическое занятие 34 | 1,5 | 2,4 | 11 | — |
| Практическое занятие 35 | 1,5 | 2,4 | 11 | — |
| Лекция 30 (Тема 30) | 1 | 1,5 | 12 | — |
| Практическое занятие 36 | 1,5 | 2,4 | 12 | — |
| Практическое занятие 37 | 1,5 | 2,4 | 13 | — |
| Лекция 31 (Тема 31) | 1 | 1,5 | 13 | — |
| Практическое занятие 38 | 1,5 | 2,4 | 13 | — |
| Лекция 32 (Тема 32) | 0,5 | 1,5 | 14 | — |
| Практическое занятие 39 | 1,5 | 2,4 | 14 | — |
| Итого по обязательным видам занятий | 45 | 70 | — | — |
| Экзамен | 15 | 30 | — | — |
| Итого по дисциплине | 60 | 100 | — | — |
| Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга) | — | — | — | — |
| Участие в конференции по темам дисциплины | — | 10 | — | — |
| Научная публикация по темам | — | 10 | — | — |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра) | При- меча- ние |
|--|------------------------------|--|--|----------------------|
| | Мини- мальное значение | Макси- мальное значение | | |
| дисциплины | | | | |
| Итого дополнительно премиальных баллов | — | 20 | — | — |
| Всего по дисциплине для рейтинга | — | 120 | — | — |
| Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для экзамена по «академической» шкале | | | | |
| Количество баллов по БРС | | Оценка (по «академической» шкале) | | |
| 90 и более | | 5 – «отлично» | | |
| 75÷89 | | 4 – «хорошо» | | |
| 60÷74 | | 3 – «удовлетворительно» | | |
| менее 60 | | 2 – «не удовлетворительно» | | |

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 0,5 балла (4 семестр) и 1 балл (по теме 32 – 0,5 балла) (5 семестр). Ведение лекционного конспекта – 0,5 балла (по лекции 1, 2, 3 и 4 – до 0,1 балла) (4 семестр) и 0,1 балл (5 семестр). Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 1 балла (по лекции 1, 2, 3 и 4 – до 0,4 баллов) (4 семестр) и 0,4 балла (теме 32 – до 0,9 баллов) (5 семестр).

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2 балла (4 семестр) и 1,5 балла (5 семестр). Сообщение – до 0,4 баллов (по практическому занятию по теме 2 – до 0,2 баллов) (4 семестр) и 0,6 баллов (по практическим занятиям 33-39 – до 0,7 баллов) (5 семестр). Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 0,2 баллов (4 семестр). Устный опрос – до 0,1 баллов (4 семестр) и до 0,2 баллов (5 семестр).

Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено.

Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Вопросы входного контроля по дисциплине «Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте»:

1. Определение сервисной экономики и её отличительные черты.
2. Специфика сервисных услуг на воздушном транспорте.
3. Роль труда и капитала в формировании сервиса.

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

Семестр 4

Тема 1. Проектирование туристско-рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
2. Цели и задачи проектирования.
3. Виды проектирования.
4. Ключевые признаки проекта.
5. Проектирование туристско-рекреационного пространства.
6. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.

Тема 2. Рекреационное проектирование и этапы образования рекреационных районов

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Районообразующие признаки.
2. Процесс рекреационного и туристского районообразования.
3. Типы рекреационных территорий.
4. Рекреационно-туристские зоны.

Примерные темы сообщений

1. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

Типовые задания для круглого стола:

1. Проектирование туристско-рекреационных услуг в России.
2. Санаторно-курортный туризм в РФ.

3. Влияние туризма на воздушный транспорт РФ.
4. Молодежный туризм. Классификация видов отдыха.
5. Качество туристско-рекреационных услуг на воздушном транспорте.

Представленные темы носят общий характер. Участники круглого стола могут выбрать направление представленных тем и в рамках выбранных направлений подготовить доклады для выступления. Основная задача – развитие коммуникативных навыков обучающихся, а также развитие умений, навыков использования информационной, библиографической культурой.

Тема 3. Ресурсный потенциал в рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов.
2. Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности.
3. Природные ресурсы России.

Примерные темы сообщений

1. Памятники природы.
2. Оценка ресурсного потенциала территории.

Тема 4. Понятие «туризм» и туристская сфера

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Цели и задачи туризма.
2. Специфика туризма.
3. Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность.
4. Туристская маркировка.

Примерные темы сообщений

1. Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации.
2. Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг.

Тема 5. Классификация видов туристской деятельности

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Рекреационный туризм.
2. Основные мотивы выбора отдыха.
3. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории.
4. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный.
5. Развитие паломнического туризма на территории РФ.

Примерные темы сообщений

1. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

Тема 6. Проектирование туристского продукта на воздушном транспорте
Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов.

2. Концепция разработки туристического предложения.

3. Технологическая последовательность туристского проектирования.

Примерные темы сообщений

1. Этапы проектирования.

Тема 7. Калькулирование туристско-рекреационного продукта на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Разработка и создание новых туристских услуг, предложений.

2. Основные статьи калькуляции.

Примерные темы сообщений

1. Косвенные расходы туроператора.

2. Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов.

Тема 8. Понятие рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность рекреации, определение рекреационного продукта.

2. Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации.

3. История рекреационной деятельности в России.

Примерные темы сообщений

1. История рекреационной деятельности за рубежом.

Тема 9. Социальная составляющая рекреационной деятельности на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность и элементы рекреационной деятельности.

2. Основные виды рекреационных занятий. Классификации туристов.

Примерные темы сообщений

1. Места для размещения туристов.

Тема 10. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов.

2. Классификация культурно-исторических ресурсов.

3. Роль культурно-исторических ресурсов в осуществлении рекреационной деятельности.

Примерные темы сообщений

1. Культурно-историческое туристское пространство.

Тема 11. Проектирование цены в туристско-рекреационной сфере на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Проектирование цены на оказание туристических услуг.
2. Учет факторов, влияющих на проектирование цены.
3. Стратегии ценообразования в туристической деятельности.
4. Скидки и акции в туристской деятельности.

Примерные темы сообщений

1. Оценка конкурентоспособности туристского продукта.

Тема 12. Оценка качества туристско-рекреационных предложений на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «качество туристского продукта».
2. Методика оценки качества туристского продукта.
3. Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов.

Примерные темы сообщений

1. Проведение исследования, предоставление результатов.

Тема 13. Проектирование каналов сбыта туристско-рекреационных продуктов и услуг на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов.
2. Реклама на рынке туристских услуг.
3. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора.

Примерные темы сообщений

1. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг.

Тема 14. Геоинформационные технологии туристско-рекреационного проектирования

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Ключевые разделы ГИС.
2. Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании.
3. Характеристика разделов ГИС «Всемирное наследие».

Примерные темы сообщений

1. Картографический блок, информационный блок, статистический блок, поисковый блок.

Тема 15. Обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья методами рекреации на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Принципы рекреационных технологий. Функции рекреационных технологий.

Примерные темы сообщений

1. Рекреационные технологии, применяемые в РФ.

Тема 16. Проектирование активного отдыха на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «активный отдых», «активный туризм».

2. Виды и формы активного отдыха.

3. Спортивный и экстремальный туризм.

4. Основные проблемы развития активного туризма в РФ.

Примерные темы сообщений

1. Развитие активного туризма в РФ.

Тема 17. Проектирование спортивного, приключенческого туризма

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «приключенческий туризм».

2. Виды и формы приключенческого туризма.

3. Рынок приключенческого туризма в РФ.

Примерные темы сообщений

1. Приключенческий туризм за рубежом.

Тема 18. Направленность спортивно-оздоровительного туризма

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ.

2. Основные объекты спортивно-оздоровительного туризма.

3. Разработка спортивных программ.

4. Особенности разработки спортивных программ.

Семестр 5

Тема 19. Проектирование рекреационных программ на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Туристические предложения на рынке.

2. Основные потребительские свойства туристского продукта.

3. Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения.

Примерные темы сообщений

1. Структура рекреационного предложения.

Тема 20. Проектирование образовательного туризма

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.
2. Развитие образовательного туризма.
3. Синтез активного и образовательного туризма.
4. Организация крупных образовательных мероприятий.
5. Организация туристских слетов для обучающихся.

Примерные темы сообщений

1. Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 21. Транспортная доступность дестинации

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон.

2. Показатели транспортной доступности.
3. Транспортная доступность как показатель качественного сервиса.
4. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности.

Примерные темы сообщений

1. Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности.

Тема 22. Обеспечение безопасности туристских объектов

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «безопасность» в туризме.
2. Риски в туризме.
3. Восприятие риска у разных народов.
4. Безопасность в сфере гостеприимства.
5. Технические средства обеспечения безопасности.
6. Безопасность на воде.

Примерные темы сообщений

1. Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм).
2. Обеспечение безопасности туристов при фотосъемки с животными.

Тема 23. Развитие инновационных форм туризма

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сторителлинг как инновационная технология туризма.
2. Формирование индустрии впечатлений.
3. Сторителлинг и брендинг.
4. Процесс формирования образов дестинаций.
5. Черты туристского нарратива.

Примерные темы сообщений

1. Принцип succes (simple, unexpected, cocreate, credible, emotional, story).

Тема 24. Медицинский и оздоровительный туризм

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «медицинский туризм».
2. Правовое регулирование медицинского туризма.
3. Характеристика потребителей медицинского туризма.
4. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма.

Примерные темы сообщений

1. Медицинский и оздоровительный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 25. Инфраструктурное обеспечение в туризме и рекреации

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие и виды инфраструктуры организаций.
2. Социальная инфраструктура организаций.
3. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации.
4. Модель инфраструктурного обслуживания.

Примерные темы сообщений

1. Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения средств размещения в туризме и рекреации.

Тема 26. Развитие этнокультурного туризма

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «этничность».
2. Характеристика потребителей этнического туризма.
3. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта.
4. Этно-парки в России.

Примерные темы сообщений

1. Товары народного промысла, характеризующие национальность.
2. Развитие национальной кухни.

Тема 27. Проектирование и организация городских парков развлечений

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Территориальная организация парков.
2. Тематизация парков развлечений.
3. Управление парками как сервисным продуктом.
4. Рейтинг парков культуры и отдыха Санкт-Петербурга.

Примерные темы сообщений

1. Современные и перспективные парки отдыха.

Тема 28. Проектирование делового туризма на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «деловой туризм».
2. Структура делового туризма.
3. Категории корпоративных событий.
4. Развитие корпоративного туризма авиационного персонала.

Примерные темы сообщений

1. Влияние туристского потенциала на развитие делового туризма.
2. Модель делового туризма.

Тема 29. Типология туристских кластеров

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие «туристский кластер».
2. Показатели и критерии оценки туристских кластеров.
3. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.

Примерные темы сообщений

1. Особенности развития туристского кластера в России.

Тема 30. Туристские кластеры

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Экономические подходы к пониманию туристских кластеров.
2. Преимущества образования кластеров для малого и среднего бизнеса.
3. Использование инноваций в рамках туристского кластера.

Примерные темы сообщений

1. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера.

Тема 31. Развитие партнерских отношений в сфере туристско-рекреационного туризма

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Развитие предпринимательских сетей.
2. Основные понятия предпринимательских сетей.
3. Формы сетевого взаимодействия в туризме.
4. Пространственные уровни взаимодействия в индустрии туризма.

Примерные темы сообщений

1. Стратегические альянсы авиакомпаний.

Тема 32. Предпринимательская деятельность в сфере туризма на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма.
2. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей).
3. Организация общественного питания в сфере туризма.

Примерные темы сообщений

1. Развитие мелко-розничной торговли (сувенирная продукция, предметы первой необходимости, товары народного промысла, косметика).

Примерный перечень вопросов к зачёту для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
 2. Виды проектирования на воздушном транспорте.
 3. Проектирование туристско-рекреационного пространства.
 4. Процесс рекреационного и туристского районообразования.
 5. Понятие ресурсов рекреации и определение природных ресурсов.
 6. Разновидности природных ресурсов и их значение в рекреационной деятельности. Природные ресурсы России.
 7. Оценка ресурсного потенциала территории.
 8. Основные туристические документы, регулирующие туристскую деятельность. Туристская маркировка.
 9. Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации.
 10. Сертификация и стандартизация туристско-рекреационных услуг.
 11. Рекреационный туризм.
 12. Экологический туризм и особо охраняемые заповедные территории.
 13. Формы туризма: внутренний, выездной, въездной, организованный, самостоятельный, транзитный.
 14. Развитие паломнического туризма на территории РФ.
 15. Основные подходы, применяемые при разработке туристских продуктов.
 16. Концепция разработки туристического предложения.
 17. Технологическая последовательность туристского проектирования.
- Этапы проектирования.
18. Разработка и создание новых туристских услуг, предложений на воздушном транспорте.
 19. Расчет эффективности предложения новых туристских продуктов на воздушном транспорте.
 20. Сущность рекреации, определение рекреационного продукта.
 21. Санаторно-курортное лечение и туризм как основные виды рекреации.
 22. История рекреационной деятельности в России и за рубежом.
 23. Сущность и элементы рекреационной деятельности.
 24. Основные виды рекреационных занятий.
 25. Классификации туристов.
 26. Места для размещения туристов на воздушном транспорте.
 27. Понятие культурно-исторических рекреационных ресурсов.
 28. Проектирование цены на оказание туристических услуг на воздушном транспорте.
 29. Учет факторов, влияющих на проектирование цены.
 30. Стратегии ценообразования в туристической деятельности.

31. Оценка конкурентоспособности туристского продукта на воздушном транспорте.
32. Понятие «качество туристского продукта».
33. Разработка вопросов для оценки качества туристско-рекреационных продуктов.
34. Туристические выставки как форма продвижения туристских продуктов.
35. Реклама на рынке туристских услуг воздушного транспорта.
36. Цифровые технологии в туризме, направленные на увеличение прибыли туроператора.
37. Оценка эффективности туристских продуктов и услуг на воздушном транспорте.
38. Районообразующие факторы, учитываемые при туристско-рекреационном районировании.
39. Рекреационные технологии, направленные на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья.
40. Принципы и функции рекреационных технологий.
41. Рекреационные технологии, применяемые в РФ.
42. Понятие «активный отдых», «активный туризм».
43. Спортивный и экстремальный туризм.
44. Основные проблемы развития активного туризма в РФ.
45. Виды и формы приключенческого туризма.
46. Развитие спортивно-оздоровительного туризма в РФ.
47. Оценка ресурсного потенциала территории (туристско-рекреационный кластер).
48. Этимология термина «индустрия туризма».
49. Определение и соотношение понятий «индустрия туризма» и «туристская индустрия».
50. Сущность индустрии туризма на воздушном транспорте.
51. Специфические свойства индустрии туризма на воздушном транспорте.
52. Научный туризм.
53. Молодежный туризм.
54. Этнический туризм.
55. Экологический туризм.
56. Религиозный туризм.
57. Понятие «туристская услуга» на воздушном транспорте.
58. Туристские услуги по цели путешествия: целевые и инфраструктурные.
59. Туристские услуги по роли в структуре потребления: основные, дополнительные, сопутствующие.
60. Ассортимент туристских услуг на воздушном транспорте.
61. Основные калькуляционные статьи при проектировании тура на воздушном транспорте.

62. Экономическое обоснование тура на воздушном транспорте.
63. Разработка технологических процессов туристского сервиса, развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.
64. Рентабельность туристских предложений на воздушном транспорте.
65. Рекреационные технологии в условиях городской среды.
66. Классификация туристов.
67. Мотивация туристско-рекреационных предпочтений на воздушном транспорте.
68. Рекреационные занятия.
69. Современные формы рекреации молодежи.
70. Культурный туризм в Санкт-Петербурге.
71. Особенности культурно-исторических ресурсов России.
72. Паломнический туризм.
73. Ценообразование в туризме.
74. Стратегии ценообразования на воздушном транспорте.
75. Скидки и акции при проектировании цены на воздушном транспорте.
76. Конкурентоспособность туристских предложений воздушного транспорта.
77. Качество туристского продукта: основные составляющие.
78. Качество рекреационного продукта на воздушном транспорте.
79. Показатели качества туристской инфраструктуры.
80. Тайный покупатель на воздушном транспорте.
81. Реклама туристско-рекреационных продуктов.
82. МТСЕ-индустрия в рамках туристских проектов.
83. Продвижение туристско-рекреационных продуктов на воздушном транспорте.
84. Туристско-рекреационные ресурсы.
85. Состояние туристской инфраструктуры.
86. Туристско-рекреационная политика стран.
87. Региональная структура стран мира, заложенная в ГИС.
88. Бальнеологическое лечение для авиационного персонала.
89. Активный туризм в РФ.
90. Организация территорий активного туризма (на примере Урала, Крыма).
91. Активный туризм в городской среде.
92. Объекты туристского показа для развития приключенческого туризма.
93. Спортивно-оздоровительный туризм в Санкт-Петербурге.
94. Активные виды отдыха.

95. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте.

96. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.

97. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»

1. Туристические предложения на рынке воздушного транспорта.
2. Основные потребительские свойства туристского продукта воздушного транспорта.
3. Факторы, влияющие на формирование рекреационного предложения.
4. Структура рекреационного предложения.
5. Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.
6. Синтез активного и образовательного туризма.
7. Значение образовательного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
8. Значение транспортной доступности для посещения рекреационных зон.
9. Показатели транспортной доступности.
10. Проектирование объектов показа с учетом транспортной доступности.
11. Связь стратегии развития гостиничной организации и транспортной доступности.
12. Понятие «безопасность» в туризме на воздушном транспорте.
13. Безопасность в сфере гостеприимства на воздушном транспорте.
14. Экстремальные виды спорта, обеспечение безопасности (параглайдинг, спелеотуризм). Обеспечение безопасности туристов при фотосъемке с животными.
15. Формирование индустрии впечатлений.
16. Сторителлинг и брендинг.
17. Процесс формирования образов дестинаций.
18. Правовое регулирование медицинского туризма.
19. Современное состояние и тенденции развития медицинского туризма.
20. Понятие и виды инфраструктуры организаций.
21. Место и роль инфраструктуры в туризме и рекреации.

22. Понятие «этничность».
23. Факторы этничности, влияющие на выбор туристического объекта.
24. Товары народного промысла, характеризующие национальность.
25. Управление парками как сервисным продуктом.
26. Современные и перспективные парки отдыха.
27. Понятие «деловой туризм» на воздушном транспорте.
28. Категории корпоративных событий.
29. Модель делового туризма на воздушном транспорте.
30. Проблема функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
31. Экономические подходы к управлению туристскими кластерами.
32. Модели управления туристскими кластерами.
33. Использование инноваций в рамках туристского кластера.
34. Открытая и закрытая модель управления туристским кластером.
35. Обязательные компетенции и навыки координаторов туристского кластера.
36. Развитие предпринимательских сетей на воздушном транспорте.
37. Стратегические альянсы авиакомпаний.
38. Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма на воздушном транспорте.
39. Транспортные компании на туристском рынке (прокат автомобилей).
40. Развитие конкуренции на рынке туристско-рекреационных услуг.
41. Проектирование программ для молодежного туризма.
42. Проектирование экологических программ.
43. Образовательные программы в Санкт-Петербурге.
44. Конкурентоспособность образовательной программы.
45. Показатели транспортной доступности.
46. Обеспечение социальной безопасности отдыхающих.
47. Основные дестинации медицинского туризма.
48. Факторы, определяющие привлекательность медицинского и оздоровительного туризма.
49. Инфраструктура организаций в туризме: определение, виды.
50. Социальная инфраструктура туристских объектов.
51. Целесообразность использования аутсорсинга.
52. Регионы России, развивающие этнический туризм.
53. Зарубежные страны, развивающие этнический туризм.
54. Развитие городских парков Санкт-Петербурга.
55. Проблемы городской рекреации.
56. Деловой туризм в Санкт-Петербурге.
57. Основные направления регулирования делового туризма.
58. Жизненный цикл туристского кластера.
59. Целевые группы потребителей услуг кластера.
60. Способы формирования кластера.

61. Концепции управления туристскими кластерами.
62. Сравнительный анализ открытой и закрытой модели управления.
63. Франчайзинг в индустрии туризма.
64. Направления использования маркетинговых альянсов в культурном туризме.
65. Консолидация авиакомпаний.
66. Предпринимательство в туризме, правовое регулирование.
67. Организация частного бизнеса в туристских комплексах.
68. Учет местных традиций, особенностей при организации туристского бизнеса.
69. Развитие предпринимательства с учетом потребностей клиентов.
70. Развитие информационного сервиса для туристов.
71. Специфика планирования рекреационных зон туристского кластера.
72. Основные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие решать стандартные задачи профессиональной деятельности на воздушном транспорте.
73. Различные направления диверсификации сервисной деятельности на воздушном транспорте в соответствии с этнокультурными, религиозными традициями населения.
74. Основные технологические процессы создания услуг в системе клиентских отношений в сфере сервиса с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте»

1. Охарактеризуйте этапы решения конфликтной ситуации в процессе сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий и знание информационной и библиографической культуры на воздушном транспорте.
2. Охарактеризуйте этапы нового технологического процесса создания услуги для людей с ограниченными возможностями в системе клиентских отношений с учетом требований потребителей на воздушном транспорте.
3. Разработайте предложения по совершенствованию сервисной услуги для людей с ограниченными возможностями на воздушном транспорте в соответствии с различными этническими, религиозными предпочтениями потребителей.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 4 семестре к изучению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», студенту

необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует помнить, что уровень усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную работу с целью формирования способностей к профессиональному саморазвитию. Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», продолжается в 5 семестре.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте».

Основными видами аудиторной работы студентов в двух семестрах являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области туристско-рекреационного проектирования услуг в сервисе на воздушном транспорте.

Значимым фактором работы обучающегося на лекции является ведение конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, туристско-рекреационное проектирование обозначать большими буквами ТРП). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций, а также для постановки вопросов.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета и экзамена.

Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования явлений, о способов и средств решения проблем проектирования процесса оказания услуг в сервисе на воздушном транспорте.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола. После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу;
- подготовку сообщений;
- подготовку к круглому столу.

Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета в четвертом семестре и сдаче экзамена в пятом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний.