

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
|--|--|
| Наименование дисциплины  | <b>ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ<br/>СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА<br/>МИРОВОМ РЫНКЕ</b>  |
| Направление подготовки   | 43.03.01 Сервис  |
| Направленность программы (профиль)                                     | Сервис в сфере воздушного транспорта   |
| Квалификация выпускника  | Бакалавр   |
| Форма обучения   | Очная  |
| Цели освоения дисциплины   | Целями освоения дисциплины «Экономика и организация сервисного обслуживания на мировом рынке» являются формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области экономики, организации и развития сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта на мировом рынке, раскрытие особенностей основных экономических законов организации и развития сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта на мировом рынке, формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области экономики сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта, привитие творческого подхода к их использованию для дальнейшего успешного обучения в последующей профессиональной деятельности, принятия прогрессивных управленческих решений в условиях рыночной экономики и ограниченности ресурсов. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина                    | Очная форма – 5 семестр  |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина     | Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1  |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | ОК-2; ПК-8   |
| Трудоемкость дисциплины  | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.  |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)                         | Тема 1. Мировой рынок услуг<br>Тема 2. Конкуренция на мировом рынке услуг<br>Тема 3. Стандартизация международного сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта<br>Тема 4. Сервисное обслуживание в сфере воздушного транспорта на мировом рынке<br>Тема 5. Организация сервисного обслуживания в сфере воздушного транспорта на мировом рынке<br>Тема 6. Ценообразование в сфере воздушного транспорта на мировом рынке<br>Тема 7. Стратегии развития предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта на мировом рынке   |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины           | Зачет  |

