

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Организация перевозок и управление на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма; ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований; формирование у студентов умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 8 семестре, заочная форма – на 4 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-3; ПК-4
Трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины (модуля). Основные разделы (темы)	Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Тема 2. Основные понятия маркетинга. Тема 3. Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга. Тема 4. Специфика маркетинга на транспорте. Тема 5. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 6. Ценовая политика предприятия. Тема 7. Управление маркетингом на предприятии. Тема 8. Стратегическое планирование маркетинга. Тема 9. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 10. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Тема 11. Особенности международного маркетинга. Тема 12. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Очная форма – зачет с оценкой Заочная форма – зачет с оценкой