

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к базовой части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-2
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Основные понятия маркетинга Тема 2 Специфика маркетинга на транспорте Тема 3 Конкурентоспособность и качество транспортных услуг Тема 4 Ценовая политика предприятий Тема 5 Управление маркетингом на предприятии Тема 6 Стратегическое планирование маркетинга Тема 7 Исследование рынка и прогнозирование спроса Тема 8 Организация продажи перевозок и услуг на транспорте Тема 9 Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен