

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор – проректор
по учебной работе
Н.Н. Сухих
_____ 2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СФЕРЕ
ТРАНСПОРТА**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2018

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта» являются: приобретение знаний в области организации международной туристической деятельности; формирование умения решать теоретические и практические задачи в международном туризме; становление навыков в профессиональной деятельности в сфере международного туризма на транспорте. Создание системы знаний о международном туризме, особенностях и принципах его организации, о факторах, влияющих на развитие международного туризма в условиях современной экономики с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере на транспорте, в том числе и на воздушном транспорте.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления об организации международного туризма на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта, роли международного туризма в экономике государства и в жизнедеятельности человека;

- знакомство с основами работы в команде, с особенностями восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;

- знакомство с теоретическими основами самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;

- знакомство с основами разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;

- знакомство с основами организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма;

- знакомство с основами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, с методикой использования инструментов маркетинга в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;

- знакомство с основами диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на

воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма;

- знакомство с механизмом работы в контактной зоне с потребителем, с методикой консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма;

- становление навыков практического применения базовых теоретических знаний в сфере организация сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте на основе механизмов международного туризма в процессе изучения дисциплины и их применения в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Организация международного туризма в сфере транспорта» обеспечивает подготовку выпускника к сервисной и организационно-управленческой видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация международного туризма в сфере транспорта» представляет собой дисциплину, относящуюся к Вариативной части дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Организация международного туризма в сфере транспорта» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины: «Введение в профессию», «Роль и место сервисных услуг на транспорте в современной экономике», «Сервисная деятельность на воздушном транспорте», «Экономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика и организация сервисного обслуживания на мировом рынке».

Дисциплина «Организация международного туризма в сфере транспорта» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика инфраструктурного обслуживания аэропортовых комплексов», «Экономика сервисного обслуживания аэропортов».

Дисциплина изучается в 6 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- организовывать работу в команде, учитывать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при разработке международных туров.
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать теоретические знания для самоорганизации и самообразования при поиске информации в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма по международному сотрудничеству в туризме; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	туризма.
<p>Готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя при освоении новых рынков в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.
<p>Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс сервиса и проведение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при продвижении услуг международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.
<p>Готовностью к планированию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования производственно-хозяйственной

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.
<p>Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурным и, историческими и религиозными традициями (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки различных программ обслуживания туристов в международных поездках в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	транспорте при организации международного туризма.
Готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм работы в контактной зоне с потребителем, методику консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и процесс сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте, применяя индивидуальный подход к потребителю туристических услуг; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в контактной зоне с потребителем, навыками консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	92,5	92,5
лекции	36	36
практические занятия	54	54
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовая работа (проект)	—	—

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Самостоятельная работа студента	27	27
Промежуточная аттестация:	27	27
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	24,5	24,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-4	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-8	ПК-11		
Тема 1. Введение в дисциплину	12		—	—	—	—			ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 2. Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	10		—	—					Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 3. Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	11	—	—				—		Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 4. Организация международной	13	—	—				—		Л, ПЗ,	УО,

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-4	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-8	ПК-11		
туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте									СРС	Сщ
Тема 5. Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	13								Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 6. Правовое регулирование международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	13			—	—			—	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 7. Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	13								Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 8. Информационные	13								Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-4	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-8	ПК-11		
технологии в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте										
Тема 9. Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	19		—	—	—	—			Л, КС, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Итого по дисциплине	17									
Промежуточная аттестация	7									
Всего по дисциплине	44									

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, УО – устный опрос, Сщ – сообщение.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Введение в дисциплину	4	6	—	—	2	—	12
Тема 2. Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на	4	4	—	—	2	—	10

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
транспорте, в том числе на воздушном транспорте							
Тема 3. Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	4	—	—	3	—	11
Тема 4. Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	6	—	—	3	—	13
Тема 5. Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	6	—	—	3	—	13
Тема 6. Правовое регулирование международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	6	—	—	3	—	13
Тема 7. Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	6	—	—	3	—	13
Тема 8. Информационные технологии в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	6	—	—	3	—	13
Тема 9. Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте	4	10	—	—	5	—	19
Итого за семестр 6	6	4			7		17 ¹

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Промежуточная аттестация в форме экзамена							7 ²
Итого по дисциплине							44 ¹

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Цель, задачи, объект и предмет курса. Результаты обучения и формируемые компетенции. Формы контроля знаний, умений и навыков студентов. Основные понятия курса. Общая характеристика современной сферы сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Современное состояние сферы услуг в России. Основные тенденции развития сферы сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте на современном этапе развития общества (для самостоятельного изучения). Субъекты международного туризма (для самостоятельного изучения). Цели и задачи международного туризма (для самостоятельного изучения). Знакомство с литературой и основными источниками информации по дисциплине (для самостоятельного изучения). Основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения). Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции. Значение международного туризма в современном мире. Международное сотрудничество. Основные формы международного сотрудничества в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Международные конференции по туризму и участие в их

организации сервисных компаний на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Основные международные туристические организации. Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Составляющие индустрии обслуживания международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Характеристика средств размещения на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Международная классификация средств размещения. Характеристика предприятий питания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в процессе организации туристических поездок. Особенности различных видов транспорта при организации туристических поездок (для самостоятельного изучения). Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения). Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом. Туроператор в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом. Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом. Турагент в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом. Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном

бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом. Взаимодействие субъектов туристического бизнеса при организации международного туризма. Механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласование вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Основные рынки международного туризма. Характеристика основных направлений международных туров транспортом, в том числе воздушным транспортом. Туристический спрос на направления путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом. Факторы туристического спроса на направления путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом. Сегментация направлений путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом. Виды прогнозов и методы прогнозирования направления путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом. Виды международного туризма и формы обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения). Туристское предложение (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Правовое регулирование международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Государственное регулирование туризма. Задачи государственного регулирования обслуживания в туризме. Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Правовые основы международного туризма. Правовые основы обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Договорные отношения с иностранными партнерами в сфере обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Особенности менеджмента в туризме и организация обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Виды менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Внешняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере транспорта, в том числе воздушного транспорта. Внутренняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке в сфере транспорта, в том числе воздушного транспорта. Организация и проведение SWOT- анализа в туризме в сфере транспорта, в том числе воздушного транспорта. Основные задачи организации и проведения маркетинга в туризме и особенности обслуживания в сфере транспорта, в том числе воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Информационные технологии в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Роль информации в современном международном туризме. Роль информационных технологий в современном международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Использование глобальных систем бронирования в международном туризме. Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Международные сайты бронирования как форма обслуживания в международном туризме (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Основы безопасности в международном туризме. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Формальности в процессе обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте (для самостоятельного изучения).

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Современное состояние международного туризма»	2
1	Практическое занятие № 2. «Роль международного туризма в современном мире»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 3. «Характеристика современной сферы сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
2	Практическое занятие № 4. «Политика государств в области международного туризма»	2
2	Практическое занятие № 5. «Формы сотрудничества в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
3	Практическое занятие № 6. «Туризм как индустрия международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
3	Практическое занятие № 7. «Индустрия развлечений и экскурсионного обслуживания в сфере международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
4	Практическое занятие № 8. «Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом»	2
4	Практическое занятие № 9. «Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом»	2
4	Практическое занятие № 10. «Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
5	Практическое занятие № 11. «Рынки международного туризма и обслуживание на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
5	Практическое занятие № 12. «Факторы туристического спроса на направления путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом»	2
5	Практическое занятие № 13. «Виды международного туризма и формы обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
6	Практическое занятие № 14. «Государственное регулирование туризма: задачи и механизмы»	2
6	Практическое занятие № 15. «Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
6	Практическое занятие № 16. «Оформление сделок купли-продажи туристских услуг в процессе обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 17. «Особенности менеджмента в туризме и организация обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 18. «Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
7	Практическое занятие № 19. «Виды менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
8	Практическое занятие № 20. «Роль информации в современном международном туризме»	2
8	Практическое занятие № 21. «Роль информационные технологии в современном международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
8	Практическое занятие № 22. «Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 23. «Обеспечение безопасности в туризме со стороны международного сообщества» Подготовка к круглому столу	2
9	Практическое занятие № 24. «Основы безопасности в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 25. «Поведение в экстремальных ситуациях в туристических поездках на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 26. «Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
9	Практическое занятие № 27. «Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте»	2
Итого по дисциплине		54

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Введение в дисциплину» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	2
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	2
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки</p>	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>[1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Правовое регулирование международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	3
8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Информационные технологии в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p>	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-17]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	5
Итого по дисциплине		27

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Кошелева Т.Н. **Роль и место сервисных услуг на воздушном транспорте: учебное пособие** [Текст] / Т.Н. Кошелева. – СПб.: Издательство «КультИнформПресс», 2017. – 89 с. Количество экземпляров 30

2 Сенин, В.С. **Организация международного туризма** [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/69213/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2018)

3 **Социально-культурный сервис и туризм на транспорте: Программа, планы семинарских занятий и методические указания по изучению курса. Для студ. ГФ очной и заочной форм обучения квалификация (степень) выпускника: бакалавр** [электронный ресурс, текст] / Казанков А.П., сост., Каневская М.А., сост. - СПб. : ГУГА, 2015. – 48 с. - Количество экземпляров 80.

б) дополнительная литература:

4 Дехтярь, Г.М. **Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]** : учебное пособие / Г.М. Дехтярь. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2008. — 415 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/53810/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2018)

5 Кравченко, И.Н. **Проектирование предприятий технического сервиса [Электронный ресурс]** : учебное пособие / И.Н. Кравченко, А.В. Коломейченко, А.В. Чепурин, В.М. Корнеев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1814-5 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/56166/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.01.2018)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

10 **Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.voprosy.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]**. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018).

17 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2018)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет с офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала (аудитория № 322), аудитории 315а, 319, оборудованные для проведения практических работ средствами оргтехники, компьютерами с выходом в Интернет.

Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400).

Мультимедийный проектор, экран (ауд. 319).

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, круглый стол, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития сервисных знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения практического занятия организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта» с конкретными ситуациями. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Круглый стол по дисциплине проводится в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Организация международного туризма в сфере транспорта». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта» с конкретными ситуациями.

Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным

вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация международного туризма в сфере транспорта» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена в шестом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов и темы для сообщений.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок)». Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, сообщения и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос по вопросам входного контроля, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п. 9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может

оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 6 семестре. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно - рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Вид промежуточного контроля – экзамен в 6 семестре.

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1	1,5	1	—
Лекция 2 (Тема 1)	1	1,5	1	—
Практическое занятие 1	1	1,5	2	—
Практическое занятие 2	1	1,5	2	—
Практическое занятие 3	1	1,5	2	—
Лекция 3 (Тема 2)	1	1,5	3	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Лекция 4 (Тема 2)	1	1,5	3	—
Практическое занятие 4	1	1,5	4	—
Практическое занятие 5	1	1,5	4	—
Лекция 5 (Тема 3)	1	1,5	4	—
Лекция 6 (Тема 3)	1	1,5	5	—
Практическое занятие 6	1	1,5	5	—
Практическое занятие 7	1	1,5	6	—
Лекция 7 (Тема 4)	1	1,5	6	—
Лекция 8 (Тема 4)	1	1,5	6	—
Практическое занятие 8	1	1,5	7	—
Практическое занятие 9	1	1,5	7	—
Практическое занятие 10	1	1,5	8	—
Лекция 9 (Тема 5)	1	1,5	8	—
Лекция 10 (Тема 5)	1	1,5	8	—
Практическое занятие 11	1	1,5	9	—
Практическое занятие 12	1	1,5	9	—
Практическое занятие 13	1	1,5	10	—
Лекция 11 (Тема 6)	1	1,5	10	—
Лекция 12 (Тема 6)	1	1,5	10	—
Практическое занятие 14	1	1,5	11	—
Практическое занятие 15	1	1,5	11	—
Практическое занятие 16	1	1,5	12	—
Лекция 13 (Тема 7)	1	1,5	12	—
Лекция 14 (Тема 7)	1	1,5	12	—
Практическое занятие 17	1	1,5	13	—
Практическое занятие 18	1	1,5	13	—
Практическое занятие 19	1	1,5	14	—
Лекция 15 (Тема 8)	1	1,5	14	—
Лекция 16 (Тема 8)	1	1,5	14	—
Практическое занятие 20	1	1,5	15	—
Практическое занятие 21	1	1,5	15	—
Практическое занятие 22	1	1,5	16	—
Лекция 17 (Тема 9)	1	1,5	16	—
Лекция 18 (Тема 9)	1	1,5	16	—
Практическое занятие 23	1	1,5	17	—
Практическое занятие 24	1	1,5	17	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Практическое занятие 25	1	1,5	18	—
Практическое занятие 26	1	1,5	18	—
Практическое занятие 27	1	4	18	—
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Экзамен	15	30	—	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премияльные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премияльных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для экзамена по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «не удовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,2 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,3 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 1 балл. Сообщение – до 0,3 балла. Устный опрос – до 0,2 баллов. Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 2,5 баллов.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Введение в профессию»:

1. Многообразие потребностей и различные подходы к их классификации.
2. Понятие и свойства услуг. Особенности услуг по сравнению с товарами.
3. Особенности и противоречия сервисной деятельности.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Роль и место сервисных услуг на транспорте в современной экономике»:

1. Сервис в информационном обществе.
2. Стратегия развития информационного общества в России.
3. Сущность общественного производства, определение и взаимосвязь материального и нематериального производства.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Экономика»:

1. Блага, общая и предельная полезность блага.
2. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.
3. Основные положения и методы экономических наук при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Сервисная деятельность на воздушном транспорте»:

1. Государственное регулирование сервисной деятельности на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
2. Услуга и ее специфика как товара на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
3. Социокультурные услуги на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Мировая экономика и международные экономические отношения»:

1. Конъюнктура мирового рынка сервисных услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Мировой рынок сервисных услуг на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

3. Структура мировой торговли и ее влияние на процесс развития сервисных предприятий на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Вопросы входного контроля по дисциплине: «Экономика и организация сервисного обслуживания на мировом рынке»:

1. Структура мирового экспорта услуг.
2. Россия на мировом рынке услуг.
3. Проблемы регулирования международной торговли услугами.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
Знать	<p>Технологии работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности;</p> <p>Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности;</p> <p>Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с</p>	<p>Знание ключевых категорий технологии работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности;</p> <p>Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности при организации международного туризма;</p> <p>Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сервисной деятельности в сфере международного туризма;</p> <p>Механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса в области международного туризма.</p>	<p>Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма;</p> <p>Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма;</p> <p>Механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма.</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
Уметь	<p>Организовывать работу в команде, учитывать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при организации международного туризма;</p> <p>Использовать теоретические знания для самоорганизации и самообразования при поиске информации при организации международного туризма по международному сотрудничеству в туризме;</p> <p>Разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации международного туризма;</p> <p>Организовывать процесс сервиса и проведение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя при продвижении услуг международного туризма;</p> <p>Планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе</p>	<p>Умение ориентироваться в организации работы в команде, учитывать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Использовать теоретические знания для самоорганизации и самообразования при поиске информации в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного сотрудничества в туризме;</p> <p>Разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя при освоении новых рынков в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Организовывать процесс сервиса и проведение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при продвижении услуг международного туризма;</p> <p>Планировать производственно-хозяйственную деятельность</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>с учетом социальной политики государства при организации международного туризма;</p> <p>Диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями при организации международного туризма;</p> <p>Выполнять работу в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса, применяя индивидуальный подход к потребителю туристических услуг.</p>	<p>предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p> <p>Выполнять работу в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте, применяя индивидуальный подход к потребителю туристических услуг.</p>
Владеть	<p>Способностью использовать навыки работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при разработке международных туров;</p> <p>Навыками самоорганизации и самообразования при организации</p>	<p>Владение навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при разработке международных туров;</p> <p>Навыками самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>международного туризма; Навыками разработки технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации международного туризма; Навыками организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя при организации международного туризма; Навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства при организации международного туризма; Навыками разработки различных программ обслуживания туристов в международных поездках в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями при организации международного туризма; Навыками работы в</p>	<p>воздушном транспорте при организации международного туризма; Навыками разработки технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма; Навыками организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; Навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма; Навыками разработки различных программ обслуживания туристов в международных поездках в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма;</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования процесса сервиса в области международного туризма.	Навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма.

Максимальное количество баллов, полученных за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче экзамена или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать экзамен.

Оценка за экзамен выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и за выполнение задания.

Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме рабочей программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме рабочей программы;

7 баллов: ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках рабочей программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы; студент демонстрирует способность;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках рабочей программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

Решение заданий оценивается следующим образом:

10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

6 баллов: задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не

полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Перечень типовых вопросов для устного опроса

- 1.Цель, задачи, объект и предмет курса.
- 2.Результаты обучения и формируемые компетенции.
- 3.Формы контроля знаний, умений и навыков студентов.
- 4.Основные понятия курса.
- 5.Общая характеристика современной сферы сервиса на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

- 1.Современное состояние сферы услуг в России.
- 2.Основные тенденции развития сферы сервиса на воздушном транспорте на современном этапе развития общества.
- 3.Субъекты международного туризма. Цели и задачи международного туризма.
- 4.Знакомство с литературой и основными источниками информации по дисциплине.
- 5.Основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

6. Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма.

Тема 2. Международное сотрудничество и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции.

2. Значение международного туризма в современном мире.

3. Международное сотрудничество.

4. Основные формы международного сотрудничества в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Международные конференции по туризму и участие в их организации сервисных компаний на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

2. Основные международные туристические организации.

3. Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма.

Тема 3. Индустрия международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Составляющие индустрии обслуживания международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

2. Характеристика средств размещения, в том числе и на воздушном транспорте.

3. Международная классификация средств размещения.

4. Характеристика предприятий питания, в том числе и на воздушном транспорте.

5. Особенности обслуживания на воздушном транспорте в процессе организации туристических поездок.

Примерные темы сообщений

1. Особенности различных видов транспорта при организации туристических поездок.

2. Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

3. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

Тема 4. Организация международной туристической деятельности и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

2. Туроператор в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

3. Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Турагент в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

2. Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

3. Взаимодействие субъектов туристического бизнеса при организации международного туризма.

4. Механизм работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма.

Тема 5. Рынок международного туризма и особенности обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные рынки международного туризма.

2. Характеристика основных направлений международных туров на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

3. Туристический спрос на направления путешествий на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

4. Факторы туристического спроса на направления путешествий на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Сегментация направлений путешествий на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

2. Виды прогнозов и методы прогнозирования направления путешествий на транспорте, в том числе на воздушном транспорте ортом.

3. Виды международного туризма и формы обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

4. Туристское предложение.

Тема 6. Правовое регулирование международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Государственное регулирование туризма.

2. Задачи государственного регулирования обслуживания в туризме.

3. Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Правовые основы международного туризма.
2. Правовые основы обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Договорные отношения с иностранными партнерами в сфере обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
4. Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

Тема 7. Менеджмент и маркетинг в организации международного туризма и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Особенности менеджмента в туризме и организация обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Виды менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Внешняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Внутренняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Организация и проведение SWOT- анализа в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
4. Основные задачи организации и проведения маркетинга в туризме и особенности обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Тема 8. Информационные технологии в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Роль информации в современном международном туризме.
2. Роль информационных технологий в современном международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Использование глобальных систем бронирования в международном туризме.

Примерные темы сообщений

1. Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Международные сайты бронирования как форма обслуживания в международном туризме.

Тема 9. Безопасность международного туризма и особенности безопасного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основы безопасности в международном туризме.
2. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Формальности в процессе обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Типовые задания для круглого стола

Проведение круглого стола направлено на формирование у студентов знаний в области безопасности в процессе обслуживания в международном

туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в связи с террористической угрозой. Предполагается выступление студентов с докладами, обсуждение, дискуссии.

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Основы безопасности в международном туризме.
2. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
3. Роль международного сообщества в обеспечении безопасности путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
4. Участие в дискуссии, краткие выступления:
5. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
6. Формальности в процессе обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
7. Основы организации процесса международного туристического сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация международного туризма в сфере транспорта»

1. Общая характеристика современной сферы сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.
2. Современное состояние сферы услуг в России.
3. Субъекты международного туризма.
4. Основы работы в команде, особенности восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.
5. Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при изменении тенденций в сфере международного туризма.
6. Сфера сервиса как составная часть рыночной экономики: сущность, задачи, функции.
7. Значение международного туризма в современном мире.

8. Основные формы международного сотрудничества в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

9. Международные конференции по туризму и участие в их организации сервисных компаний на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

10. Основы организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при формировании предложения на рынке международного туризма.

11. Составляющие индустрии обслуживания международного туризма на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

12. Характеристика средств размещения на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

13. Характеристика предприятий питания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

14. Особенности обслуживания на воздушном транспорте в процессе организации туристических поездок.

15. Особенности различных видов транспорта при организации туристических поездок.

16. Основы разработки технологии процесса сервиса и особенностей клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

17. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

18. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса с учетом социальной политики государства, используя инструменты маркетинга в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

19. Основные субъекты в обслуживании международного туристического бизнеса в процессе организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом.

20. Функции туроператора в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом.

21. Функции турагента в процессе обслуживания в туристическом международном бизнесе при организации туристических поездок транспортом, в том числе воздушным транспортом.

22. Взаимодействие субъектов туристического бизнеса при организации международного туризма.

23. Механизм работы в контактной зоне с потребителем на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма.

24. Механизм консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте в области международного туризма.

25. Основные рынки международного туризма.

26. Характеристика основных направлений международных туров транспортом, в том числе воздушным транспортом.

27. Факторы туристического спроса на направления путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом.

28. Сегментация направлений путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом.

29. Виды прогнозов и методы прогнозирования направления путешествий транспортом, в том числе воздушным транспортом.

30. Виды международного туризма и формы обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

31. Задачи государственного регулирования обслуживания в туризме.

32. Механизмы государственного регулирования обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

33. Правовые основы обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

34. Договорные отношения с иностранными партнерами в сфере обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

35. Теоретические основы самоорганизации и самообразования в сфере сервисной деятельности на транспорте, в том числе на воздушном транспорте при организации международного туризма.

36. Функции менеджмента в туризме и организации обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

37. Внешняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

38. Внутренняя среда туристической организации и особенности взаимодействия на международном рынке на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

39. Организация и проведение SWOT- анализа в туризме на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

40. Роль информационных технологий в современном международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

41. Использование глобальных систем бронирования, как одной из форм обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

42. Международные сайты бронирования как форма обслуживания в международном туризме.

43. Основы безопасности в процессе обслуживания в международном туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

44. Роль международного сообщества в обеспечении безопасного обслуживания путешественников на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

45. Формальности в процессе обслуживания в туризме на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Организация международного туризма на воздушном транспорте»

1. Вы являетесь работником предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия?

2. Вы являетесь работником предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете проявлять способность к самообразованию и саморазвитию?

3. Вы занимаете определённую должность в организационной структуре предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя?

4. Вы являетесь руководителем предприятия сервиса в сфере авиатранспорта. Каким образом вы будете организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя?

5. Вы занимаете определённую должность в организационной структуре предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта. Каким образом вы будете планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства?

6. Охарактеризуйте этапы организации работы в команде, учитывая толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте при организации международного туризма.

7. Охарактеризуйте механизм использования теоретических знаний для самоорганизации и самообразования при поиске информации в сфере сервисной деятельности на воздушном транспорте в процессе организации международного туризма по международному сотрудничеству в туризме.

8. Охарактеризуйте механизм диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и

религиозными традициями на воздушном транспорте в процессе организации международного туризма.

9. Охарактеризуйте этапы организации работы в контактной зоне с потребителем, методику консультирования, согласования вида, формы и процесса сервиса на воздушном транспорте, применяя индивидуальный подход к потребителю туристических услуг.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 6 семестре к изучению дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Организация международного туризма в сфере транспорта» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация международного туризма в сфере транспорта», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области организации международного туризма на воздушном транспорте.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Организация международного туризма в сфере транспорта» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования технических явлений, о способов и средств решения проблем организации международного туризма предприятий сервиса на транспорте, в том числе на воздушном транспорте.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку сообщений (примерный перечень тем сообщений в п. 9.6);
- подготовку к круглому столу (типовые задания в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация международного туризма в сфере транспорта». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т.п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация международного туризма в сфере транспорта». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности

изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена в шестом семестре, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины. Примерный перечень вопросов для экзамена и заданий по дисциплине «Организация международного туризма в сфере транспорта» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

«15» января 2018 года, протокол № 6.

Разработчики:

 Белоградская К.В.
д.э.н., доцент  Кошелева Т.Н.

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

д.э.н., доцент  Кошелева Т.Н.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент  Кошелева Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «14» февраля 2018 года, протокол № 5.