

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЕКЛАМА В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Реклама в сфере сервиса на транспорте» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект рекламной деятельности в сфере сервиса; умения анализа технологий и методов создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта в сфере сервиса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-1; ОК-3; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Понятие рекламы. Рекламный продукт: потребительские свойства</p> <p>Тема 2. Функции рекламы в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 3. Разработка рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте. Рекламные стратегии</p> <p>Тема 4. Вербальная составляющая рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 5. Визуальная составляющая рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 6. Классификация рекламных услуг на предприятиях сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 7. Виды рекламы. Печатная реклама в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 8. Телевизионная реклама в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p>

Наименование дисциплины	РЕКЛАМА В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ
	<p>транспорте</p> <p>Тема 9. Наружная реклама в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 10. Бриф как основа создания рекламного продукта. Бриф товара (услуги) в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 11. Бриф копирайтинга в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 12. Бриф на рекламирование услуги в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 13. Визуальная составляющая рекламы. Дизайн-макет рекламы в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 14. Композиция рекламного объявления в сфере сервиса на воздушном транспорте</p> <p>Тема 15. Рекламные стратегии в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 16. Рационалистические стратегии в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Зачет</p>

