

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере сервиса на воздушном транспорте» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект деятельности связей с общественностью в сфере сервиса; умения анализа технологий и методов связей общественностью в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков организации специальных мероприятий в сфере сервиса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к вариативной части дисциплин Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ПК-11
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Концептуальное представление о связях с общественностью в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 2. Коммуникативное пространство как сфера деятельности связей с общественностью в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 3. Технологии связей с общественностью в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 4. Медиа рилейшнз в системе связей с общественностью в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 5. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 6. Специальные мероприятия в рамках медиа рилейшнз в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p> <p>Тема 7. Корпоративный PR как деятельность в сфере сервисного обслуживания на транспорте, в том числе на воздушном транспорте</p>
Форма промежуточной	Зачет

Наименование дисциплины	<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ</b>
аттестации по итогам освоения дисциплины	